

2.2 Logo Überarbeitung

2.2.2 Schutzzone des Logos

Das Logo sollte auf einer abgepassten weißen oder blauen Hintergrundfläche im besten Falle mit einem Rasterabstand nach oben und unten in der jeweiligen Logohöhe (4 „X“) gesetzt werden. Diese Angabe gilt auch für die auf den Folgeseiten eingeführten Wortmarken.

Diese Schutzzone kann in Ausnahmefällen die Hälfte der entsprechenden Logohöhe (2 „X“) betragen.

Die Schutzzone von 1 „X“ (Logogröße von 100 % zum Rand mindestens 3,75 mm) darf niemals unterschritten werden.

Bei Vergrößerung des Logos wird der Abstand („X“) proportional angepasst.



2.4 Anwendungen des Logos

2.4.1 Logofarben

Das farbige Logo

Alle Logos sollten grundsätzlich farbig verwendet und auf einem weißen Hintergrund platziert werden. In Ausnahmefällen entscheidet die Abteilung Hochschulkommunikation. Ein präziser Farbausfall wird über den Zweifarbendruck mit Sonderfarbengewährleistet (z. B. Briefbogen, Vordrucke, Urkunden). Falls das finale Ergebnis jedoch im

Vierfarbendruck umgesetzt wird, steht eine entsprechende Logovariante zur Verfügung.

Falls das Logo auf dunkelblau (HKS 41 K) gesetzt wird, kann die Negativ, auch Invers genannte Variante im Sonderfarben- oder Vierfarbendruck verwendet werden. Das Logo darf nicht auf einem gelben Hintergrund platziert werden.

Diese Richtlinien gelten auch für Nonprint-Medien.



*HfWU Logo positiv farbig
(Dateiname HfWU_Logo_p_HKS/HfWU_Logo_p_4c)*



*HfWU Logo negativ farbig
(Dateiname HfWU_Logo_n_HKS/HfWU_Logo_n_4c)*

Das Graustufen Logo

Falls das finale Ergebnis jedoch in Graustufen gedruckt wird, bitte die ausgearbeitete Schwarz/Weiß Variante verwenden. Wird das Graustufen Logo auf grauen Hintergrund positioniert, wird die Negativ- oder Inversvariante angewendet.

Hierbei ist darauf zu achten, dass der Kontrast zum Hintergrund möglichst hoch ist.



*HfWU Logo positiv Graustufen
(Dateiname HfWU_Logo_p_gs)*



*HfWU Logo negativ Graustufen
(Dateiname: HfWU_Logo_n_gs)*

Das Schwarz-Weiß Logo

Bei einfarbigem Druck steht in Ausnahmefällen die positiv oder Negativ/Invers-Variante zur Verfügung.



*HfWU Logo positiv einfarbig
(Dateiname: HfWU_Logo_p_1c)*



*HfWU Logo negativ/Invers einfarbig
(Dateiname HfWU_Logo_n_1c)*

2.8 Logoverwendung

Um Lesbarkeit und ein klares Erscheinungsbild zu gewährleisten, ist eine durchdachte Logoplatzierung essenziell.

Folgende Anwendungen sind nicht erlaubt:



Nein: Unproportionales Verzerren/Stauchen des Logos



Nein: Tauschen der Farben in der Bildmarke des Logos



Nein: Positionieren des Logos auf gelben Hintergrund



Nein: Drehen des Logos



Nein: Einfarbige Darstellung des Logos in Gelb oder Blau.



Nein: Die Grauversion des Logos ist in farbigen Printprodukten nicht gestattet. Hier ist die farbige Version zu wählen.



Nein: Perspektivisches Verzerren des Logos



Nein: Konturen um die Bildmarke des Logos



Nein: Positionieren des Logos auf Fotos, sofern lesbar ja: Bei Bewegtbild – hier wechselt der Hintergrund und eine Lesbarkeit wird weitestgehend aufrechterhalten

Um alle Organisations- bzw. eigenständigen Einrichtungen unter dem Dach der HfWU zu vereinen, wurde ein einheitliches Erscheinungsbild geschaffen.

Aus diesem Grund sind diese oder ähnliche Formen aus der Vergangenheit ebenfalls nicht mehr zulässig:



Institut der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Herausgeber

Rektor der

Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen (HfWU)
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

Information und Beratung

Abteilung Hochschulkommunikation

+49 7022 201 395
hkom@hfwu.de
hfwu.de/styleguide