

**Studien- und Prüfungsordnung
der Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Besonderer Teil
für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)
vom 29. Juli 2020**

Aufgrund von § 8 Abs. 6 in Verbindung mit § 30 Abs. 1 und § 32 Abs. 3 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Fassung vom 01. April 2014 (GBl. 2014, S. 99 ff.) hat der Senat der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen am 29. Juli 2020 die nachstehende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie beschlossen.

1. Einzelregelungen

1.1 Studienaufbau

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie umfasst das Grundlagenstudium, mit 4 Studiensemestern, und das Vertiefungsstudium, mit einem praktischen Studiensemester sowie 2 Studiensemestern. Das Grundlagenstudium schließt mit einer Bachelorvorprüfung, das Vertiefungsstudium mit der Bachelorprüfung ab. Zu den Prüfungen des Vertiefungsstudiums werden Studierende auch dann zugelassen, wenn sie noch offene Modulprüfungen aus dem Grundlagenstudium haben.

1.2 Praktisches Studiensemester

Das fünfte Semester ist ein praktisches Studiensemester. Das Praktikum muss mindestens 20 Wochen umfassen, die zusammenhängend abgeleistet werden sollen.

Im praktischen Studiensemester sollen praktische Erfahrungen und Kenntnisse zur Ergänzung und Vertiefung der Lehrinhalte der Studiensemester erworben werden. Die Ausbildungsinhalte richten sich nach der Art der Ausbildungsstelle. Die Studierenden sollen im Ausbildungsbetrieb mitarbeiten und ihr Wissen aus den vorangegangenen theoretischen Studiensemestern auf die betriebliche Praxis anwenden.

Bestandteil des praktischen Studiensemesters ist ein Praktikanten-Begleitseminar, das sich in ein Vorbereitungs- (i.d.R. im 3. Semester) und ein Nachbereitungsseminar (i.d.R. im 6. Semester) gliedert.

Näheres ist in den Praktikumsrichtlinien des Studienganges ausgeführt.

1.3 Integriertes freiwilliges Auslandsstudium

Ab dem dritten Studiensemester können Auslandssemester in das Studium an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt integriert werden. Eine Anrechnung der an der Partnerhochschule erbrachten Studienleistungen als gleichwertige Studienleistungen findet unter der Voraussetzung statt, dass

- a) die belegten Lehrveranstaltungen den Modulen inhaltlich zuordenbar sind und
- b) pro Modul im Wesentlichen die angegebene Mindestanzahl an Credits erbracht wird.

Der jeweilige Auslandsbeauftragte des Studienganges entscheidet bezüglich des Learning Agreements über die Anerkennung von im Ausland erbrachten Leistungen.

Die Lehrveranstaltungen, die an der Partnerhochschule zu belegen sind, wurden mit der jeweiligen Partnerhochschule ausgehandelt und sind in den Learning Agreements festgelegt. Werden die Vorgaben des Learning Agreements nicht vollständig erfüllt, ist eine Anrechnung erbrachter Studienleistungen auch nur auf einzelne Module möglich.

Sollten sich die Bewertungskriterien für die Studienleistungen (Credits, Units u.a.), die aus dem Ausland

mitgebracht werden, von dem in Deutschland gebräuchlichen europäischen System zur Anerkennung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) unterscheiden, findet eine Umrechnung statt. Die Entscheidung darüber trifft der Prüfungsausschuss der Fakultät nach Rücksprache mit dem zuständigen Hochschulbeauftragten für Auslandsangelegenheiten.

1.4 International Business Psychology

In das Bachelorzeugnis und in die Bachelorurkunde wird auf Antrag die Bezeichnung des Studiengangs „International Business Psychology“ aufgenommen, sofern folgende Voraussetzungen nachweislich erfüllt sind:

- a) Ein Semester wird an einer nicht deutschsprachigen Partnerhochschule im Ausland erbracht. Es gelten die Regelungen von Punkt 1.3 Auslandsstudium.
- b) Das praktische Studiensemester wird im Ausland erbracht.
- c) Im Vertiefungsstudium werden zwei englischsprachige Module mit jeweils mindestens 8 Credits aus den Vertiefungsprogrammen der betriebswirtschaftlichen Studiengänge oder aus dem volkswirtschaftlichen Studiengang erfolgreich belegt.
- d) Die Bachelorarbeit wird in englischer Sprache erstellt und verfügt über einen internationalen Bezug.

Der Antrag ist formlos beim Prüfungsausschuss der Fakultät zu stellen.

1.5 Vertiefungsstudium

Insgesamt sind für das Vertiefungsstudium durch die Studierenden sechs Module zu je 8 Credits festzulegen. Im 7. Semester muss in jedem Fall das Modul 424-060 Integrative Gesamtschau belegt werden. Drei Module sind aus den wirtschaftspsychologischen Vertiefungsmodulen zu wählen. Zwei weitere Module sind frei wählbar. Sie können ebenfalls aus den wirtschaftspsychologischen Vertiefungsmodulen des Studiengangs, aus den Ergänzungsmodulen des Studiengangs Automobil- und Mobilitätswirtschaft sowie aus dem gleichwertigen Vertiefungsstudium betriebs- und volkswirtschaftlicher Studiengänge der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt gewählt werden. Für die Anrechnung von Modulprüfungen, die für das Vertiefungsstudium im Ausland erbracht werden, gelten die Bestimmungen aus Abschnitt 1.3.

Gibt es weniger als 8 Anmeldungen zu einem Modul aus dem Vertiefungsprogramm, findet das Modul nicht statt. Innerhalb eines Jahres werden die Module des Vertiefungsprogramms mindestens einmal angeboten. Es können immer nur die Module gewählt werden, die im Semester angeboten werden.

1.6 Modulprüfungen

Modulprüfungen sind studienbegleitend gemäß den tabellarischen Übersichten in Abschnitt 2 zu erbringen.

Legende

BA	=	Bachelorarbeit
BP	=	Bachelorprüfung
BVP	=	Bachelorvorprüfung
CR	=	Credits
D/E	=	Veranstaltung kann auch in Englisch stattfinden
E	=	Veranstaltungen finden in englischer Sprache statt
GM	=	Gewichtung der Modulnote
K	=	Klausur
Mo	=	Monate
MP	=	Modulprüfung
PV	=	Prüfungsvorleistung
Sem.	=	Semester
StA	=	Studienarbeit
SWS	=	Semesterwochenstunden

2. Module und Modulprüfungen

Tabelle 2.1

G/V	Sem.	Modulnummer	Module Deutsch Englisch	CR	SWS	PV	MP	GM	Notengewichtung		Bemerkungen
									BVP	BP	
Grundlagenstudium	1	424-001	I.1 Grundlagen der BWL I <i>I.1 Business Administration I</i>	5	4		K90		5	5	
		424-002	I.2 Grundlagen der BWL II <i>I.2 Business Administration II</i>	5	3		K90		5	5	
		424-036	I.3 Allgemeine Psychologie I <i>I.3 General Psychology I</i>	5	4		StA + K45	50 / 50	5	5	
		424-037	I.4 Differentielle Psychologie <i>I.4 Differential Psychology</i>	5	4		K90		5	5	
		424-038	I.5 Quantitative Methoden I <i>I.5 Quantitative Methods I</i>	5	4		K90		5	5	
		424-039	I.6 Wissenschaftliche Kompetenzen I <i>I.6 Academic Competencies I</i>	5	2		StA		5	5	
		Gesamt Semester 1			30	23					
	2	424-007	II.1 Grundlagen der BWL III <i>II.1 Business Administration III</i>	5	6		K90		5	5	
		424-040	II.2 Allgemeine Psychologie II <i>II.2 General Psychology II</i>	5	2		K90		5	5	
		424-041	II.3 Quantitative Methoden II <i>II.3 Quantitative Methods II</i>	5	4		K90		5	5	
		424-042	II.4 Sozialpsychologie <i>II.4 Social Psychology</i>	5	4		StA + K45	50 / 50	5	5	
		424-043	II.5 Wissenschaftliche Kompetenzen II <i>II.5 Academic Competencies II</i>	5	2		StA		5	5	
		424-044	II.6 Fragebogenentwicklung <i>II.6 Questionnaire Design</i>	5	2		K45		5	5	
		Gesamt Semester 2			30	20					
	3	424-045	III.1 Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie <i>III.1 Foundations of Work and Organizational Psychology</i>	5	4		K90		5	5	
		424-046	III.2 Quantitative Methoden III <i>III.2 Quantitative Methods III</i>	5	4		K90		5	5	
		424-047	III.3 Methoden qualitativer Forschung <i>III.3 Methods of Qualitative Research</i>	5	2		StA +K45	50 / 50	5	5	
		424-016	III.4 Grundlagen der Markt- und Werbepsychologie <i>III.4 Foundations of Market and Advertising Psychology</i>	5	4		K90		5	5	

G/V	Sem.	Modul- nummer	Module Deutsch Englisch	CR	SWS	PV	MP	GM	Notengewichtung		Bemerkungen	
									BVP	BP		
Grundlagenstudium		424-017	III.5 Mikroökonomie <i>III.5 Microeconomics</i>	5	4		K90		5	5		
		424-048	III.6 Methoden psychologischer Beratung <i>III. 6 Methods of Counselling</i>	5	2		StA		5	5		
		Gesamt Semester 3			30	20						
	4	424-049	IV.1 Personaldiagnostik und Testtheorie <i>IV.1 Personnel Diagnostics and Test Theory</i>	5	4		K45 + StA	50 / 50	5	5		
		424-050	IV.2 Recht für Wirtschaftspsychologen <i>IV.2 Law for Business Psychologists</i>	5	4		K90		5	5		
		424-021	IV.3 Management und Controlling <i>IV.3 Management and Controlling</i>	5	5		K90		5	5		
		424-022	IV.4 Projektmanagement <i>IV.4 Project Management</i>	5	4		K45		5	5		
		424-051	IV.5 Grundlagen der Personalpsychologie <i>IV.5 Foundations of Personell Psychology</i>	5	4		K90		5	5		
		424-052	IV.6 Methoden psychologischer Beratung und Mediation <i>IV. 6 Methods of Counselling and Mediation</i>	5	3		StA		5	5		
		Gesamt Semester 4			30	24						
	Gesamt Grundlagenstudium			120	88				120	120		
Vertiefungsstudium	5	424-053	V.1 Praktisches Studiensemester / Begleitseminar <i>V.1 Internship Semester / Accompanying Seminar</i>	20	1					0	s. Praktikumsrichtlinien des Studiengangs	
		424-026	V.2 Theoretische Arbeit im praktischen Studiensemester <i>V.2 Theoretical Work</i>	10	2		StA			5		
	6		VI.1 – VI. 4 4 Module aus Vertiefungsstudium <i>VI.1 – VI.4 4 Modules from Major Program</i>	32	16		siehe 2.2			32		
	7		VII.1 1 Modul aus Vertiefungsstudium <i>VII.1 1 Module from Major Program</i>	8	4		siehe 2.2			8		
		424-060	VII.2 Integrative Gesamtschau <i>VII.2 Integrative overall view</i>	8	4		StA			8		
		424-035	VII.3 Bachelorarbeit <i>VII.3 Bachelor Thesis</i>	12	0		BA 4 Mo			12		
		Gesamt Semester 6+7			60	25					60	
	Gesamt Vertiefungsstudium			90	26					65		
Gesamt Studium				210	114				120	185		

Tabelle 2.2 – Detailübersicht der Module im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester

Module	Wirtschaftspsychologie
Modul 1	424-054 Personalpsychologie und –diagnostik (D/E) ^A <i>424-054 Personnel psychology and -diagnostics</i>
Modul 2	424-055 Psychologie der Führung (D/E) ^A <i>424-055 Psychology of leadership</i>
Modul 3	424-056-Organisationspsychologie (D/E) ^A <i>424-056 Organizational psychology</i>
Modul 4	424-057 Change Management (D/E) ^A <i>424-057 Change management</i>
Modul 5	424-058 Markt- und Werbepsychologie I (D/E) ^A <i>424-058 Market and advertising psychology I</i>
Modul 6	424-059 Markt- und Werbepsychologie II (D/E) ^{A *} <i>424-059 Market and advertising psychology II</i>

A = Modulprüfung K90 + StA (50/50)

*Die Wahl des Moduls Markt- und Werbepsychologie II setzt die Wahl des Moduls Markt – und Werbepsychologie I voraus.

3. Inkrafttreten, Übergangsregelungen

(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt zum 1. September 2020 in Kraft.

Nürtingen, 29. Juli 2020

Prof. Dr. Andreas Frey
Rektor