

**Studien- und Prüfungsordnung
der Hochschule
für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Besonderer Teil für den Masterstudiengang
Automobil- und Mobilitätsmanagement – Automotive and Mobility
Management (M. Sc.)
vom 31. Juli 2019**

Aufgrund von § 8 Abs. 6 in Verbindung mit § 30 Abs. 1 und § 34 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen und Dualen Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Fassung vom 01. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch das Gesetz zur Einführung einer Verfassten Studierendenschaft und zur Stärkung der akademischen Weiterbildung vom 10. Juli 2012 (GBl. 2012 S. 457 ff.) hat der Senat der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen am 4. Juli 2019 die nachstehende Studien- und Prüfungsordnung vom 31. Juli 2019 für den Masterstudiengang Automobil- und Mobilitätsmanagement – Automotive and Mobility Management (M. Sc.) beschlossen.

1. Einzelregelungen

1.1 Studienaufbau, Zulassungsvoraussetzungen

Der Masterstudiengang Automobil- und Mobilitätsmanagement – Automotive and Mobility Management (M. Sc.) umfasst drei Studiensemester mit 90 Credits. Das Studium schließt mit einer Masterprüfung ab.

Die Zulassungsvoraussetzungen werden durch die Zulassungssatzung geregelt.

1.2. Integriertes Auslandsstudium

Ab dem zweiten Studiensemester kann ein Auslandssemester in das Masterstudium integriert werden. Dazu wird auf Antrag ein Learning-Agreement – in der Regel über 30 Credits für das anzurechnende Auslandssemester – erstellt, in dem die an der ausländischen Hochschule zu erbringenden Leistungen sowie die dadurch angerechneten Leistungen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) festgehalten werden. Die Modulprüfung zum Modul III.3 „Masterarbeit“ muss in jedem Fall an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt abgelegt werden.

Eine Anrechnung der an einer ausländischen Hochschule erbrachten Studienleistungen als gleichwertige Studienleistungen erfolgt in der Regel unter der Voraussetzung, dass

1. die belegten Lehrveranstaltungen im Ausland den Modulen des Masterstudienganges inhaltlich zuordenbar sind.
2. die im Ausland erbrachten Studienleistungen den im Masterstudiengang zu erbringenden Leistungen gleichwertig sind.

Die oder der zuständige Hochschulbeauftragte für Auslandsangelegenheiten entscheidet über die Anerkennung von im Ausland erbrachten Studienleistungen. Dies gilt sowohl für die inhaltliche Zuordnung als auch für die Gleichwertigkeit erbrachter Leistungen. Diese Aufgabe kann an den Hochschulbeauftragten für Auslandsangelegenheiten übertragen werden.

Sollten sich die Bewertungskriterien für die Studienleistungen (Credits, Units u.a.), die im Ausland erbracht werden, von dem in Deutschland gebräuchlichen europäischen System zur Anerkennung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS) unterscheiden, findet eine Umrechnung statt. Die Entscheidung darüber trifft die oder der zuständige Hochschulbeauftragte für Auslandsangelegenheiten.

Werden die Vorgaben des Learning Agreements nicht erfüllt, ist nur eine Einzelanrechnung der Modulprüfungen nach § 17 SPO-AT möglich.

1.3. International Automotive and Mobility Management

In das Masterzeugnis und in die Masterurkunde wird auf Antrag die Bezeichnung des Studiengangs „International Automotive and Mobility Management“ aufgenommen, sofern folgende Voraussetzungen nachweislich erfüllt sind:

- a) Im Studium werden zwei Module aus den Ergänzungsmodulen International Management oder aus dem Programm „International Business and Management“ ersatzweise für die Module I.5 und II.5 belegt. Wurden zu einzelnen Modulen bereits im vorausgegangenen Bachelor-Studium Leistungsnachweise erbracht, so sind eine Anerkennung und eine zweite Belegung dieser Fächer mit internationalem Bezug nicht möglich.
- b) Die Masterarbeit wird in englischer Sprache erstellt und verfügt über einen internationalen Bezug.

1.4. Modulprüfungen

Modulprüfungen sind studienbegleitend gemäß der tabellarischen Übersicht in Abschnitt 2 zu erbringen. Eine Anmeldung zu den Modulprüfungen ist erforderlich.

Eine nicht bestandene Modulprüfung kann nur als Ganzes wiederholt werden. Eine Wiederholung von Teilen ist ausgeschlossen.

Legende

| | |
|------|-----------------------------------|
| CR | = Credits |
| ECTS | = European Credit Transfer System |
| GM | = Gewichtung für Modulnote |
| K | = Klausur |
| M | = Mündl. Prüfung |
| MA | = Masterarbeit |
| Mo | = Monate |
| MP | = Modulprüfung |
| NG | = Notengewichtung |
| PV | = Prüfungsvorleistung |
| R | = Referat/ Präsentation |
| S | = schriftliche Arbeit |
| StA | = Studienarbeit |
| SWS | = Semesterwochenstunde |

2. Module und Modulprüfung

| Se- mester | Modul- numme r | Module Deutsch Englisch | CR | SWS | PV | MP | GM | NG | Bemerkungen |
|-----------------------|----------------------|--|-----------|-----------|-----------|---------|-------|-----------|-------------|
| 1 | 427-001 | I.1 Automobil-Marketing I: Produkt- und Preispolitik <i>I.1 Automotive Marketing I: Product and Price</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-002 | I.2 Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft <i>I.2 Supply Chain Management in the Automotive and Mobility Industry</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-003 | I.3 Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft <i>I.3 Development and Production Management</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-004 | I.4 Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden <i>I.4 Scientific and Research Methods</i> | 6 | 4 | | StA | | 6 | D/E |
| | 427-005 | I.5 Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen <i>I.5 Economic and Legal Management Competencies</i> | 6 | 4 | | K60 | | 6 | D/E |
| | Gesamt Semester 1 | | | 30 | 20 | | | | |
| 2 | 427-006 | II.1 Automobil-Marketing II: Kommunikations- und Markenpolitik <i>II.1 Automotive Marketing II: Promotion and Brand Management</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-007 | II.2 Strategien in Automobildistribution und -vertrieb <i>II.2 Strategies in Automotive Distribution and Distribution</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-008 | II.3 Retail- und Aftersales-Management <i>II.3 Retail and Aftersales Management</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-009 | II.4 Innovations- und Transformationsmanagement <i>II.4 Innovation and Transformation Management</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-010 | II.5 Managementmethoden und -techniken <i>II.5 Management Methods and Techniques</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | Gesamt Semester 2 | | | 30 | 20 | | | | |
| 3 | 427-011 | III.1 Strategische Ausrichtung der Zuliefererebene <i>III.1 Strategic Management at Supplier Level</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-012 | III.2 Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen <i>III.2 Financial and Mobility Services</i> | 6 | 4 | | K60/R | 60/40 | 6 | D/E |
| | 427-013 | III.3 Masterarbeit <i>III.3 Master Thesis</i> | 18 | | | MA/4 Mo | | 18 | D/E |
| | Gesamt Semester 3 | | | 30 | 8 | | | | |
| Gesamt Studium | | | 90 | 48 | | | | 90 | |

3. Inkrafttreten, Übergangsregelungen

(1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt zum 1. September 2019 in Kraft.

Nürtingen, den 31. Juli 2019

Prof. Dr. Andreas Frey
Rektor