

# **Studien- und Prüfungsordnung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen Besonderer Teil für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.Sc.)**

vom 22. Juli 2020

in der Fassung der 2. Änderungssatzung vom 3. Mai 2022

## **Rechtsgrundlage:**

Aufgrund von § 8 Abs. 6 in Verbindung mit § 30 Abs. 1 und § 32 Abs. 3 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert am 1. April 2014 (GBl. 2014 S. 99) hat der Senat der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen am 7. April 2022 die nachstehende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft, zuletzt geändert am 8. Februar 2022 beschlossen.

## **1. Einzelregelungen**

### **1.1 Studienaufbau**

Im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft umfasst das Grundlagenstudium vier Studiensemester und das Vertiefungsstudium ein praktisches Studiensemester sowie zwei Studiensemester. Das Grundlagenstudium schließt mit der Bachelorvorprüfung, das Vertiefungsstudium mit der Bachelorprüfung ab. Zu den Prüfungen des Vertiefungsstudiums werden nur Studierende zugelassen, die nicht mehr als zwei Modulprüfungen aus dem Grundlagenstudium nicht erbracht haben. Studierende, die an einer Partnerhochschule Semester 4 und 6 in unmittelbarer Folge absolvieren, dürfen Modulprüfungen des 6. Semesters in das 4. Semester vorziehen.

### **1.2 Praktische Studiensemester**

Das fünfte Semester ist ein praktisches Studiensemester. Näheres erläutert der Leitfaden für praktische Studiensemester des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft.

### **1.3 Integriertes freiwilliges Auslandsstudium**

#### **1.3.1. Semester 3 und/oder 4**

Die Studienleistungen des 3. und/oder 4. Semesters können an Partnerhochschulen im Ausland erbracht werden. Sollen die Studienleistungen an Partnerhochschulen als gleichwertige Studienleistungen des entsprechenden Semesters an der HfWU anerkannt werden, so müssen pro Semester mindestens 30 Credits gewählt werden.

Es gibt jeweils nur eine Gesamtnote für das an einer Partnerhochschule im Ausland erbrachte Semester. Diese Note wird gebildet aus den Einzelnoten aller Kurse auf dem Transkript. Nicht bestandene Kurse werden mit der Note 5,0 gewertet. Die Gewichtung erfolgt nach umgerechneten ECTS der einzelnen Kurse.

In Semester 3 oder Semester 4 kann maximal ein Kurs aus dem Bereich „Wirtschaft, Politik, Recht, Geschichte, Kultur und Sprache des Gastlandes (Socio Cultural Studies)“ stammen, wenn es sich um gleichwertige Studienleistungen handelt.

Näheres erläutert der Leitfaden für das integrierte freiwillige Auslandsstudium in Semester 3 und 4.

<sup>2</sup>

#### **1.3.1. Vertiefungsstudium - Semester 6 oder 7**

Studienleistungen des Vertiefungsstudiums können an Partnerhochschulen im Ausland erbracht werden. Es können Leistungen im Umfang von maximal acht Modulen angerechnet werden. Sollen die Studienleistungen an Partnerhochschulen als gleichwertige Studienleistungen des entsprechenden Semesters an der HfWU angerechnet werden, müssen die belegten Lehrveranstaltungen den Modulen grundsätzlich inhaltlich zugeordnet werden können. Lehrveranstaltungen der ausländischen Partnerhochschulen, die an der HfWU nicht angeboten werden, aber dennoch inhaltlich zum entsprechenden Programm passen, können im Umfang von maximal sechs Modulen pro Programm angerechnet werden. Diese Module werden im Zeugnis unter dem Programmnamen mit dem Zusatz „Modul Ausland“ ausgewiesen. Lehrveranstaltungen der ausländischen Partnerhochschulen, die inhaltlich keinem Programm zugeordnet werden können und aus dem Bereich „Wirtschaft, Politik, Recht, Geschichte, Kultur und Sprache des Gastlandes (Socio Cultural Studies)“ stammen und gleichwertige Studienleistungen

darstellen, können im Umfang von maximal einem Modul angerechnet werden und werden als freies Modul mit dem Zusatz „Modul Ausland Socio Cultural Studies“ ausgewiesen.

### **1.3.3 Allgemeines**

Die Anrechnungsentscheidungen treffen die Auslandsbeauftragten im Benehmen mit dem Studiendekan. Einzelheiten dazu werden in dem Leitfaden zum integrierten freiwilligen Auslandsstudium in Semester 3 und 4 sowie in den individuell vereinbarten Learning Agreements festgelegt.

Sollten sich die Bewertungskriterien für die Studienleistungen (Credits, Units, u.a.), die im Ausland erbracht werden, von dem in Deutschland gebräuchlichen Europäischen System zur Anerkennung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (Credits) unterscheiden, findet eine Umrechnung statt. Die Entscheidung darüber trifft der Zentrale Prüfungsausschuss nach Rücksprache mit dem zuständigen Hochschulbeauftragten für Auslandsangelegenheiten.

Ein Anspruch der Studierenden auf einen Studienplatz an einer ausländischen Partnerhochschule besteht nicht. Sollten mehr Bewerber als Plätze vorhanden sein, erfolgt die Vergabe nach einem Auswahlverfahren auf der Basis bisher erbrachter Modulprüfungen.

### **1.4 Internationale Betriebswirtschaft**

In das Bachelorzeugnis und in die Bachelorurkunde wird auf Antrag die Bezeichnung des Studiengangs „Internationale Betriebswirtschaft“ aufgenommen, wenn mindestens die Hälfte der ECTS in nicht-deutscher Sprache erbracht werden und mindestens 30% der Ausbildung einen internationalen Bezug aufweist oder im Ausland verbracht wird. Näheres erläutert der Leitfaden für den Abschluss Internationale Betriebswirtschaft des Bachelorstudienganges Betriebswirtschaft.

### **1.5 Wahl der Module im Vertiefungsstudium**

Im Vertiefungsstudium sind die Module zu Programmen zusammengefasst, wobei ein Programm einem thematischen Schwerpunkt entspricht. Aus dem Wahlpflichtangebot müssen die Studierenden 7 Module wählen, wobei 4 Module aus einem Programm zu wählen und 3 Module frei wählbar sind. Die frei wählbaren Module können aus demselben oder aus anderen Programmen stammen. In den 7 Modulen muss mindestens ein Projektmodul (P) enthalten sein. Das Anmeldeverfahren regelt die Studiengangleitung. Das Modul Wissenschaftliches Arbeiten ist ein Pflichtmodul und muss in jedem Fall belegt werden.

Die Studiengangleitung kann eine Zulassungsregelung und -beschränkung festlegen und wird das gegebenenfalls vor der Wahl bekanntgeben. Bei der Wahl von Modulen aus anderen Studiengängen sind die jeweiligen Zulassungsregelungen zu beachten.

Die Module im Vertiefungsstudium werden jedes Semester oder jährlich angeboten. Näheres regelt das Modulhandbuch. Gemäß I § 2 (6) Allgemeiner Teil kann die Studiengangleitung im Einvernehmen mit dem Dekan in begründeten Einzelfällen auch ein Modul anbieten, für das sich weniger als 5 Studierende angemeldet haben.

### **1.6 Modulprüfungen**

Modulprüfungen sind gemäß den tabellarischen Übersichten in Abschnitt 2 zu erbringen. Dabei können entweder Semester 3 oder 4 oder beide Semester an einer Partnerhochschule verbracht werden.

Eine Modulprüfung kann nur als Ganzes wiederholt werden. Eine Wiederholung von Teilen ist ausgeschlossen.

### **1.7 Abkürzungen**

BVP = Bachelorvorprüfung

BP = Bachelorprüfung

CR = Credits

E = Englischsprachige Veranstaltung

GM = Gewichtung für Modulnote

K = Klausur

eK = E-Klausur - Die jeweils aktuellen Durchführungsbestimmungen für eK werden über NEO bekanntgegeben

M = mündliche Prüfung

Mo = Monate

MP = Modulprüfung

PV = Prüfungsvorleistung

R = Referat / Präsentation

S = schriftliche Arbeit

StA = Studienarbeit

SWS = Semesterwochenstunde

## 2. Module und Modulprüfungen

### 2.1. Module und Modulprüfungen

G/V	Semester	Modulnummer	Module Deutsch Englisch	CR	SWS	PV	MP	GM	Notengewichtung		Bemerkungen	
									BVP	BP		
Grundlagenstudium	1	101-092	BWL Einführung <i>Business Administration Introduction</i>	5	4		K 60 + S	70/30	5	2,5		
		101-093	Verantwortungsvolles Handeln <i>Corporate and Public Responsibility</i>	4	4		K 90		4	2		
		101-004	Externes Rechnungswesen <i>Financial Accounting</i>	5	4		K 90		5	2,5		
		101-094	Wirtschaftsinformatik I <i>Business Computing I</i>	6	5		K 60 + S	80/20	6	3		
		101-006	Volkswirtschaftslehre I <i>Economics I</i>	6	5		K 90		6	3		
		101-089	Vertragsrecht (VR) <i>Contract Law</i>	4	4		K 90		4	2		
		Gesamt Semester 1				30	26			30	30	15
	2	101-095	Methodische Grundlagen I <i>Research methods and academic writing I</i>	4	2		K 90			4	2	
		101-009	Empirische Methoden I <i>Empirical Methods I</i>	5	4		K 90			5	2,5	
		101-010	Beschaffung und Produktion <i>Procurement and Production</i>	5	4		K 90			5	2,5	
		101-011	Volkswirtschaftslehre II <i>Economics II</i>	5	4		K 60 + S	80/20		5	2,5	
		101-158	Cost Accounting <sup>E</sup>	4	4		K 90			4	2	
		101-090	Recht der Beschaffung und Produktion <i>Procurement Law &amp; Production Law</i>	3	3		K 60			3	1,5	
		101-096	Wirtschaftsinformatik II <i>Business Computing II</i>	4	4		K 60 + S	70/30		4	2	
Gesamt Semester 2				30	25				30	15		

G/V	Semester	Modulnummer	Module Deutsch Englisch	CR	SWS	PV	MP	GM	Notengewichtung		Bemerkungen	
									BVP	BP		
	3	101-097	Finanzierung <i>Finance</i>	4	4		K 60 + R	60/40	4	2		
		101-098	Controlling <i>Controlling</i>	4	4		K 90		4	2		
		101-099	Organisation, Projektmanagement und Organisational Behaviour <i>Organisation, Project Management and Organisational Behaviour</i>	5	4		K 60		5	2,5		
		101-100	Grundlagen HR-Management <i>Human Resources Basics</i>	5	4		S		5	2,5		
		101-018	Empirische Methoden II <i>Empirical Methods II</i>	5	4		K 90		5	2,5		
		101-101	Methodische Grundlagen II <i>Research methods and academic writing II</i>	4	2		StA		4	2		
		101-102	Digitale Handlungskompetenzen <i>Digital Agency</i>	3	2		StA		0	0		
	Gesamt Semester 3				30	24				27	13,5	
	<b>3. Semester im Falle des integrierten Auslandsstudiums</b>							Zusammensetzung der MP ergibt sich aus den jeweils gültigen Bestimmungen der Partnerhochschule				
		<b>101-108</b>	<b>Integriertes Auslandsstudium Semester 3</b>		<b>30</b>	<b>**</b>				<b>30</b>	<b>15</b>	
	4	101-103	Strategie und Führung <i>Strategy and Leadership</i>	7	6		K 60 + R	90/10	7	3,5		
		101-091	Recht des Marketing und der Organisation <i>Marketing Law &amp; Company Law</i>	4	4		K 90		4	2		
		101-022	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Business Taxation</i>	6	5		K 60		6	3		
		101-104	Marketing <i>Marketing</i>	5	4		K 60		5	2,5		
		101-105	Management Science <i>Management Science</i>	5	5		K 90 + S	88/12	5	2,5		
		101-106	Methodische Grundlagen III <i>Research methods and academic writing III</i>	3	2		StA		3	1,5		
		Gesamt Semester 4				30	26				30	15
<b>4. Semester im Falle des integrierten Auslandsstudiums</b>							Zusammensetzung der MP ergibt sich aus den jeweils					

						gültigen Bestimmungen der Partnerhochschule				
	<b>101-109</b>	<b>Integriertes Auslandsstudium Semester 4</b>	<b>30</b>	<b>**</b>			<b>30</b>	<b>15</b>		
	Gesamt Grundlagenstudium		120	101			117 / 120	58,5 / 60		
5	101-031	Praktisches Studiensemester/Begleitseminar <i>Internship / Accessory Courses</i>	30			siehe Leit-faden PS <i>Pass requirements please see guideline for Internship</i>		0		
6+7		7 Wahlpflichtmodule*** <i>Elective Modules</i>	42	28		siehe 2.2		42		
	101-107	Wissenschaftliches Arbeiten <i>Advanced research methods</i>	6	2		StA		6		
	101-073	Bachelorarbeit <i>Bachelor Thesis</i>	12			3 Mo		12		
	Gesamt Semester 6+7		60	30					60	
	Gesamt Vertiefungsstudium		90	30					<b>60</b>	
<b>Studium Gesamt</b>		<b>210</b>	<b>131</b>					<b>118,5 / 120</b>		

\* Mindestanforderung je Modulgruppe. Insgesamt müssen je Semester aber mindestens 30 Credits erreicht werden. \*\* SWS sind je nach Partnerhochschule unterschiedlich. \*\*\* Ein Modul im 6. und 7. Semester umfasst 6 Credits und i. d. R. 4 SWS mit einer Notengewichtung von 6 für die BP. 4 Module sind aus einem Programm zu wählen, 3 Module sind frei wählbar. Es muss mindestens ein Projektmodul (P) gewählt werden.

**Tabelle 2.2: Detailübersicht Prüfungsarten innerhalb der Programme und Module im Vertiefungsstudium Semester 6 und 7**

Programm	Marketing & Sales	Nachhaltige Unternehmensführung	Personal	Controlling & Finanzen	Finanzdienstleistungen	Industrie / Handel / Logistik	Steuerberatung / Wirtschaftsprüfung	Digital Business & Management	Freie Module (kein Programm)
<b>Modul 1</b>	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing* <i>Digital Marketing</i> S	101-116 NUF Gesellschaftliche Verantwortung <i>Corporate Social Responsibility</i> K 90	101-123 PER Personal-/ Organisationsentwicklung <i>Personnel and Organizational Development</i> S	101-127 CF Operatives Controlling <i>Financial Controlling</i> K 90	Gewählt werden können alle verfügbaren Module (mit 6 ECTS) aus IFB im 5. und 7. Semester**	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/Industrie 4.0* <i>Operations Strategy (IIoT) and Innovation</i> K 60 + R (65/35)	101-138 SW Bilanzen I <i>Financial Reporting I</i> K 60	101-146 DBM-P Digital Business Models <sup>E</sup> StA	101-149 Data Science <i>Data Science</i> StA
<b>Modul 2</b>	101-111 MKT Grundlagen Sportmarketing <i>Principles of Sports Marketing</i> R	101-117 NUF Strategic Management in an International Context <sup>E</sup> K 60 + R (60/40)	101-121 NUF/PER Personalführung* <i>Leadership</i> S	101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics* <i>Digital Controlling &amp; analytics</i> K 60 + R (50/50)		101-133 IHL Beschaffungsmanagement <i>Procurement</i> K 90	101-139 SW Bilanzen II <i>Financial Reporting II</i> K 60	900-004 Digital Transformation <sup>E*****</sup>	101-150 KSK Visiting Professorship <sup>E</sup> R
<b>Modul 3</b>	101-112 MKT Softskills im Marketing <i>Softskills Marketing</i> R	101-118 NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting* <i>Sustainability Management and Reporting</i> K 90	101-124 PER Internationales Personalmanagement <i>International Human Resources</i> R	101-129 CF Risikomanagement - und interne Kontrollsysteme <i>Riskmanagement and Internal Controlsystem</i> K 90		101-134 IHL Gestaltung von Produktionssystemen <i>Production System Planning</i> K 90	101-140 SW Bilanzen III <i>Financial Reporting III</i> K 60	101-132 IHL/DBM Strategisches Produktions- und Innovationsmanagement/Industrie 4.0* <i>Operations Strategy (IIoT) and Innovation</i> K 60 + R (65/35)	101-164 Wirtschaftspsychologie S
<b>Modul 4</b>	101-113 MKT B2B-Sales Management <sup>E</sup> StA	101-119 NUF Corporate Governance & Compliance K 90	101-125 PER Arbeitsrecht <i>Labour Legislation</i> K 90	101-130 CF M&A / Beteiligungsmanagement <i>Mergers &amp; Acquisitions</i> K 90		101-135 IHL Logistik-Management <i>Logistics Management</i> K 90	101-141 SW Steuerberatung I <i>Tax Accountancy I</i> K 60	101-110 MKT/DBM Digitales Marketing* <i>Digital Marketing</i> S	Volkswirtschaftslehre A*** <i>Economics A</i>
<b>Modul 5</b>	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA	101-120 NUF Sustainability Management & Innovation <sup>E</sup> K60 + StA (70/30)	101-126 PER Intercultural Management <sup>E</sup> K 60	101-131 CF Unternehmensfinanzierung <i>Business Finance</i> M15		101-136 IHL Supply Chain Management K 60	101-142 SW Steuerberatung II <i>Tax Accountancy II</i> K 60	101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA	Volkswirtschaftslehre B*** <i>Economics B</i>
<b>Modul 6</b>	101-115 MKT Marketing & Sustainability <sup>E</sup> K60 + StA (70/30)	101-122 NUF Konfliktmanagement in Unternehmen <i>Corporate Conflict Management</i> K 90		101-118 NUF/CF Nachhaltigkeitssteuerung und -reporting* <i>Sustainability Management and Reporting</i> K 90		101-114 MKT/IHL/DBM Multi-Channel-Retailing* StA	101-143 SW Steuerberatung III <i>Tax Accountancy III</i> K 60	101-128 CF/DBM Digitales Controlling & Analytics* <i>Digital Controlling &amp; analytics</i> K 60 + R (50/50)	Automobilwirtschaft A**** <i>Automotive Business A</i>
<b>Modul 7</b>	101-151 MKT/DBM-P Start-Up Development & Business Planning* StA			101-159 CF/DBM-P Business Analytics StA		101-137 IHL Innovative B2B-Geschäftsmodelle <i>B2B Business Model Innovation</i> K 45 + StA (50/50)	101-162 SW Interne Revision <i>Internal Audit</i> K 60	101-147 DBM Recht der Digitalisierung <i>Law of Digitalization</i> K 90	Automobilwirtschaft B*** <i>Automotive Business B</i>

<b>Modul 8</b>	101-152 MKT-P Consumer Insights StA	101-155 NUF-P International Pro- jects <sup>E</sup> StA		101-163 CF-P Strategisches Con- trolling Projekt StA
<b>Modul 9</b>	101-153 MKT-P Projekt Sport Mar- keting <i>Project Sports Mar- keting</i> StA	101-156 NUF-P Nachhaltigkeits- o- der Innovationsma- nagement <i>Innovation or Sus- tainability Manage- ment</i> StA		
<b>Modul 10</b>	101-154 MKT-P International Market- ing Project <sup>E</sup> StA	101-157 NUF/IHL-P Community Innova- tion Lab* StA		

101-157 NUF/IHL-P Community Innovation Lab* StA	101-145 SW Prüfung des IFRS Konzernabschlusses <i>Audit of the IFRS Consolidated Finan- cial Statement</i> K 60	101-148 DBM Digital Content Management R	900-xxx HfWU-Modul*****
	101-160 SW-P Wirtschaftsprüfung <i>Auditing</i> StA	101-151 MKT/DBM-P Start-Up Develop- ment & Business Planning* StA	
		101-159 CF/DBM-P Business Analytics StA	

\* Modul wird in mehreren Programmen angeboten. \*\* Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement. Die Prüfungsform ist der dortigen SPO zu entnehmen.

\*\*\* Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen SPO zu entnehmen.

\*\*\*\* Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen SPO zu entnehmen.

\*\*\*\*\* Modul stammt aus dem Angebot der studienübergreifenden HfWU-Module. Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der SPO-AT zu entnehmen.

P Projektmodul

E Englischsprachige Veranstaltung.

### 3. Inkrafttreten, Übergangsregelungen

- (1) Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt zum 1. September 2020 für alle Studierenden des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft, die das Studium im WiSe 2020/21 im 1. Semester beginnen, in Kraft.
- (2) Die Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (Version 4.1) tritt zum 1. März 2022 in Kraft.
- (3) Die redaktionelle Änderung der Studien- und Prüfungsordnung (Version 4.1) tritt mit Wirkung zum 1. März 2022 in Kraft.