

# Informationen zu den Studienprogrammen

Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (M.Sc.)

Wirtschaftspsychologie & Decision Making (M.Sc.)

März 2022

# Mit wem haben Sie es zu tun?

Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt



- **Ausbildung:**
  - Diplom (Psychologie: Uni Kiel, RWTH Aachen)
  - Promotion (Berufspädagogik/Arbeitswissenschaft: Uni Kassel)
  - Habilitation (Wirtschaftswissenschaften: TU Chemnitz)
- **Bisherige Tätigkeiten:**
  - 7 Jahre Unternehmensberater: Strategieimplementierung, Personalentwicklung, Wissensmanagement
  - 5 Jahre wissenschaftlicher Mitarbeiter: Personalmanagement & Führung – Habilitation (TU Chemnitz)
  - 2,5 Jahre Professor für Wissensmanagement (Uni St. Gallen)
  - 5 Jahre Leiter des Studiengangs „Wirtschaft und Management“ (MCI, Innsbruck); Professor für Personal- und Change Management
  - 7 Jahre Leiter der wirtschaftspsychologischen Masterstudiengänge an der SRH FernHochschule Riedlingen, (Professor für Leadership und Change Management)
  - seit 09/14: Adjunct Professor (Psychology: University of Nicosia)
  - seit 09/15: Professor für Wirtschaftspsychologie & Empirische Forschung (HfWU)
  - seit 09/16: Leiter des Studiengangs „Unternehmensführung“ (HfWU)
  - seit 09/17: Leiter des Studiengangs „Wirtschaftspsychologie & Leadership“ (HfWU/PEMAKO)
- **Forschung:** Psychologisches Kapital, Wissensmanagement, Neuroleadership, Evolutionäre Führung & Followership
- **Praxis:** Design & Umsetzung von Change- und Wissensmanagement- / Wissensbilanzierungsprojekten
- **Wohnort:** Karlsruhe

# Mit wem haben Sie es zu tun?

Hubertus Högerle (M.A.)



- Ausbildung:
  - Diplom-Verwaltungswirt (1984/FH Villingen-Schwenningen)
  - Absolvent Polizei-Führungsakademie (1990/Münster/Wstf., heute DHPol)
  - Master of Arts „Wirtschaftspsychologie, Leadership und Management“ (2012/SRH Fernhochschule)
- Bisherige Tätigkeiten:
  - 5 Jahre Ausbilder und Trainer in der Polizei Baden-Württemberg
  - 5 Jahre mittleres Management der Polizei
  - >25 Jahre oberes Management der Polizei dabei
    - 3 Jahre Vizepräsident (1 700 Beschäftigte), stv. Projektleiter beim Aufbau des Präsidiums
    - 12 Jahre Direktor (300 Beschäftigte – Ludwig-Erhard-Exzellenz-Preis)
    - 4 Jahre Direktor (100 Beschäftigte einer Spezialeinheit)
    - 5 Jahre Bildungs- und Organisationsreferent im Landesministerium
    - 3 Jahre Leiter einer Bildungseinrichtung mit 500 Berufsschülern
  - Seit 1990 nebenberufliche Lehrtätigkeit an mehreren Hochschulen in den Themenbereichen Führung, Management, Organisation
  - Zwei Start-ups: Motorradrennstall (1976), Unternehmensberatung (2014)
- Forschung & Entwicklung: Strategisches Leadership
- Praxis:
  - Design & Umsetzung von Change-Projekten und Exzellenz-Initiativen
  - Konzeptionierung & Umsetzung von mehreren Führungskräfte Trainingsformaten
- Wohnort: Schwendi

# Studienprogramme: Status Quo

## Start: SoSe 2018

- Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)
- Anzahl Studierende pro Sem.: 25 - 35
- AbsolventInnen: 78
- Aktuelle Masterarbeiten: 20
- Drop Out Quote: < 10% (beruflich bedingt)

## Start SoSe 2020: Drei Programme / drei Abschlüsse

- Wirtschaftspsychologie & Leadership (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie & Business Transformation (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie & Human Resource Management (M.Sc.)

## Start WiSe 2022: Zwei weitere Programme / zwei weitere Abschlüsse

- Wirtschaftspsychologie & Digital Consumer Behavior (M.Sc.)
- Wirtschaftspsychologie & Decision Making (M.Sc.)

# Semesterstruktur ab SoSe 2020

## 1. Semester

Module	ECTS Credits	MP Art/Dauer
I.1 Allgemeine Psychologie	6	StA
I.2 Sozialpsychologie / Persönlichkeitspsychologie	6	StA
I.3 Wirtschaftspsychologie	6	R
I.4 Leadership: Grundlagen & Führungskonzepte	6	R
I.5 Empirische Sozialforschung	6	StA
<b>Summe 1. Semester</b>	<b>30</b>	

# Semesterstruktur ab SoSe 2020

## 2. Semester

Module	ECTS Credits	MP Art/Dauer
II.1 Empirische Auswertungsmethoden	6	StA
II.2 Projekt- und Prozessmanagement	6	R
<b>Fachrichtung I: Leadership</b>		
II.3a Exzellente Führung	6	StA
II.4a Macht & Mikropolitik, Bad Leadership	6	StA+M15
II.5a Führungseffektivität	6	StA
<b>Fachrichtung II: Business Transformation</b>		
II.3b Change Management	6	R
II.4b Consulting	6	StA
II.5b Coaching	6	StA+M15
<b>Fachrichtung III: Human Resource Management</b>		
II.3c Grundlagen des Human Resource Management	6	StA
II.4c Strategisches Human Resource Management	6	StA
II.5c Digital Human Resource Management	6	StA+M15
<b>Summe 2. Semester</b>	<b>30</b>	

# Semesterstruktur ab SoSe 2020

## 2. Semester (Teil 2)

Module	ECTS Credits	MP Art/Dauer
<b>Fachrichtung IV: Digital Consumer Behavior</b>		
II.3d Werbepsychologie & Konsumentenverhalten	6	StA
II.4d Digitale Erfahrungswelten und Medienwirklichkeiten	6	StA
II.5d Digitale KonsumentInnen	6	StA+M15
<b>Fachrichtung V: Decision Making</b>		
II.3e Grundlagen und individuelle Entscheidungskonzepte	6	StA
II.4e Verbesserung des individuellen Entscheidungsverhaltens	6	StA + M15
II.5e Entscheidungen in Teams und Organisationen	6	StA
<b>Summe 2. Semester</b>	<b>30</b>	

# Semesterstruktur ab SoSe 2020

## 3. Semester

Module	ECTS Credits	MP Art/Dauer
III.1 Kognitive und psychische Ressourcen: Systemdenken, Gesundheit, Effektivität und Nachhaltigkeit	6	StA
III.2 Wirtschaftspsychologie für die Zukunft	6	StA
III.3 Masterthesis	18	MA
<b>Summe 3. Semester</b>	<b>30</b>	
<b>Gesamtsumme</b>	<b>90</b>	

# Eckpunkte der Fernstudienprogramme

Fernlehre / Selbststudium	Präsenzphasen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Durchdachtes Konzept von Fernlehre (Online-Veranstaltungen) und Selbststudium</li><li>• Begleitskripte (Veranschaulichung und Strukturierung der relevanten Inhalte der Studienfächer)</li><li>• Bücher (Pflichtliteratur erhalten Sie kostenfrei für sich!)</li><li>• Täglicher Lernaufwand je nach Lerntyp (Orientierung: ca. 15-20 Stunden/Woche)</li><li>• Begleitung des Lernprozesses durch Dozenten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1-2 Präsenzphasen im Semester in Nürtingen im modernen Studienzentrum</li><li>• Freitag: 16.00 – 21.00 Uhr Samstag: 08.00 – 17.00 Uhr</li><li>• Fragen und Erläuterungen, aktuelle Themen und Praxistransfer</li><li>• Skills und Personal Development</li><li>• Austausch mit KommilitonInnen</li><li>• 30 Unterrichtseinheiten pro Semester</li></ul>
Intranet und Online-Angebote	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Online-Studieneinheiten zu den Modulen incl. Angebot von Übungsaufgaben sowie zusätzlichen Materialien, Folien etc. durch die Professoren und Dozenten</li><li>• Direkter Zugang zu Professoren und Dozenten bei Fragen zu den Studieninhalten</li><li>• Möglichkeit zur Bildung von Lerngruppen bzw. zum Austausch mit Kommilitonen</li><li>• Direkter Draht zum Kursmanagement aber auch zur Verwaltung der HfWU bzw. WAF</li></ul>	
Leistungsüberprüfungen ohne Reiseaufwand und -kosten	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Keine Anreise zu Klausuren ins Studienzentrum notwendig</li><li>• Studienarbeiten bzw. Online-Präsentation</li></ul>	

# Was ist sonst neu?

## Doppelmaster

- Studieren des Schwerpunkts eines anderen Programms (3 Module)
- Verfassen einer 2. Masterarbeit  
oder
- Anerkennung der ersten Masterarbeit, wenn die Masterarbeit für den ersten Grad mit der Note 1,9 oder besser bewertet und eine Gesamtnote von 2,0 oder besser erreicht wurde

# Warum „Wirtschaftspsychologie“ an der HfWU und bei uns studieren?

- Inhaltliche Perspektiven
  - Innovatives Curriculum
    - Neuartige Inhalte: Evidenzbasierung - Wir vermitteln das, was „funktioniert“
    - Relevante Inhalte: Orientierung am Berufsfeld – nicht an der Disziplin
  - Drei Kompetenzfelder
    - Psychologie / Wirtschaftspsychologie (sechs Module)
    - Fachrichtungen (drei Module)
    - Empirische Methoden (drei Module incl. Abschlussarbeit)
- Zeitliche Perspektiven
  - Nur 3 Semester (90 ECTS-Punkte – Anerkennung zusätzlicher 30 ECTS-Punkte auf Basis von Kompetenzportfolio möglich)
  - Für Leistungsüberprüfungen keine Anreise ins Studienzentrum
  - Selbstgesteuertes Fernstudium
- Unterstützung von Lern- und Entwicklungsprozessen
  - Nutzung Online-Technik incl. innovativer 3-D-Lern- und Arbeitswelten
  - Karriereförderung/Potenzialanalyse und -entwicklung

# Studienprogramm „Wirtschaftspsychologie“: FAQs

1. Können „DIE“ das?
  - Dr. Rüdiger Reinhardt: seit 2008 umfassende Erfahrungen mit Aufbau/Akkreditierung und Weiterentwicklung/Re-Akkreditierung von wirtschaftspsychologischen Fernstudiengängen
  - Hubertus Högerle: jahrzehntelange Erfahrungen in der Unternehmens- und Personalführung, wie auch in der Unternehmensberatung sowie in Aufbau und Entwicklung administrativer Strukturen
  - HfWU: Systemakkreditierung AQAS
2. Kann man mit dem Abschluss promovieren?
  - Ja
3. Wie sehen die Prüfungs- und Unterrichtsformen aus?
  - Vgl. Folie Eckpunkte des Fernstudiums

# Studienprogramm „Wirtschaftspsychologie“: FAQs

## 4. Wer unterrichtet?

- › Lehrbeauftragte mit langjähriger Praxiserfahrung und umfassender wissenschaftlicher Qualifikation
- › Professoren

## 5. Zeitaufwand

- › Formal: 30 ECTS Punkte \* 25 h = 750 h pro Semester = 20-25 h pro Woche
- › Real: je nach Lerntyp / Vorerfahrung / Zeitfenster: ca. 15 h pro Woche

## 6. Was kostet das?

- › 10 800€ über die gesamte Laufzeit (3600€ je Semester, 600 € pro Monat)

## 7. Gibt es Zusatzkosten?

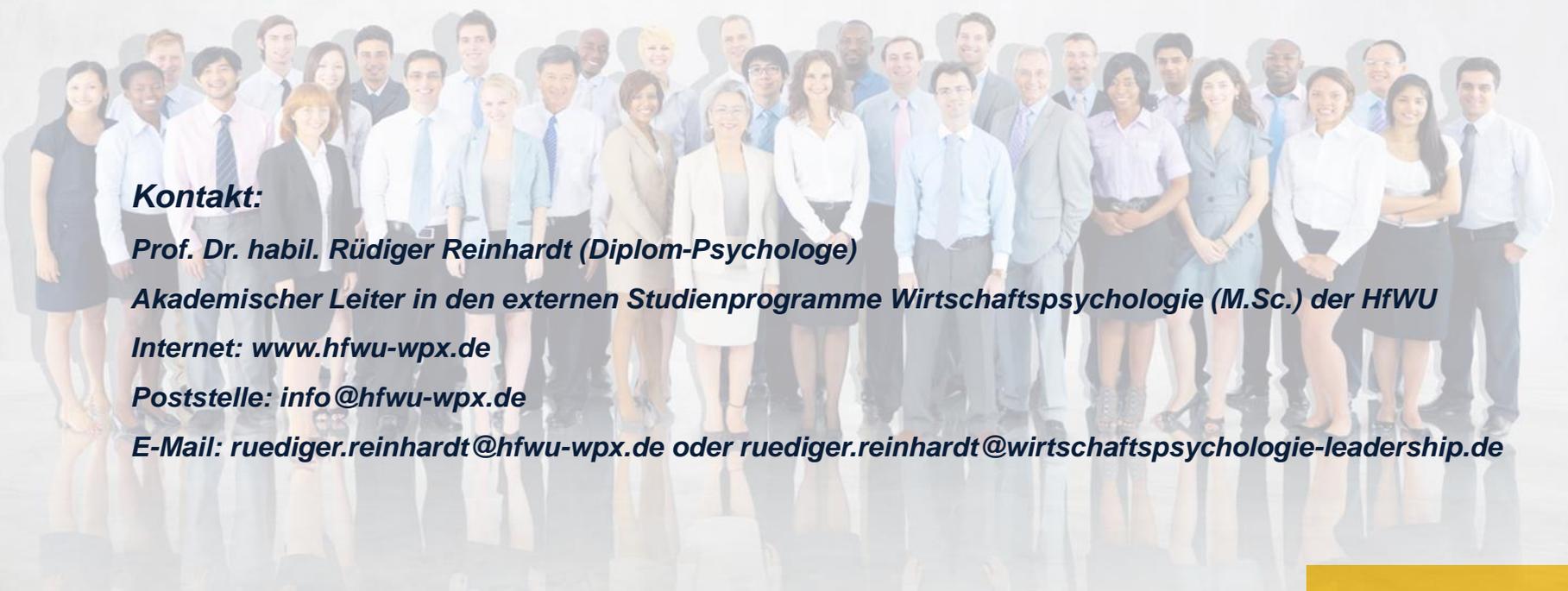
- › Pro Studiensemester: nein
- › Gebühren (WAF) usw: einmalig 200 € Prüfungsgebühr

# Also: Sehr gute Berufsperspektiven für Sie!

Sie verfügen über Kompetenzen in Profit- **und** Nonprofit – Organisationen und können sich daher

- › weiterentwickeln in Ihrem *bisherigen* Kompetenzbereich, z.B. als
  - › Spezialist in einer Expertenlaufbahn
  - › Führungskraft - dabei ist vom Team- oder Projektleiter bis zum oberen Management alles möglich
- › weiterentwickeln in einem *neuen* Kompetenzbereich, z.B. als
  - › Personalmanager
  - › unternehmensinterner oder externer Berater und Entwickler von Personal- oder Organisationsentwicklungsprojekten
  - › unternehmensinterner oder externer Ausbilder / Trainer
  - › Berater in Beratungsorganisationen
- › USW.

# Vielen Dank !!!



**Kontakt:**

***Prof. Dr. habil. Rüdiger Reinhardt (Diplom-Psychologe)***

***Akademischer Leiter in den externen Studienprogrammen Wirtschaftspychologie (M.Sc.) der HfWU***

***Internet: [www.hfwu-wpx.de](http://www.hfwu-wpx.de)***

***Poststelle: [info@hfwu-wpx.de](mailto:info@hfwu-wpx.de)***

***E-Mail: [ruediger.reinhardt@hfwu-wpx.de](mailto:ruediger.reinhardt@hfwu-wpx.de) oder [ruediger.reinhardt@wirtschaftspsychologie-leadership.de](mailto:ruediger.reinhardt@wirtschaftspsychologie-leadership.de)***