

Die HfWU

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen blickt auf eine über 65-jährige Geschichte zurück. Als Hochschule für Angewandte Wissenschaft verbindet sie Tradition und Moderne. Innovative Studiengänge gehören ebenso dazu wie neue Inhalte und Lehrformen. Am Leitbild des Unternehmertums ausgerichtet, werden ihre Studierenden in Bachelor- und Master-Studiengängen praxisnah ausgebildet.

Die WAF

In der WAF Weiterbildungsakademie an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt e.V. hat die HfWU seit 2003 ihre außerhalb des regulären Studienbetriebs bestehenden Aus- und Weiterbildungsaktivitäten gebündelt. Ihr Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Durchführung von Seminaren, Zertifikatslehrgängen sowie Studienprogrammen für Berufstätige. Die WAF ist somit Ihr Vertragspartner für diese Seminarreihe.

Wissenschaftliche Leitung



Prof. Dr. Valentin Schackmann

Prorektor Karriere und Weiterbildung

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Anmeldung

WAF Weiterbildungsakademie
an der Hochschule
Nürtingen-Geislingen e.V.
Neckarsteige 6-10
72662 Nürtingen
www.hfwu.de/weiterbildung

Anmeldeschluss

3 Wochen vor Seminarbeginn

Rechnungsstellung

Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor Kursbeginn. Ein Rücktritt bis 4 Wochen vor Kursbeginn ist kostenfrei. Danach ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Selbstverständlich kann ein/e Ersatzteilnehmer/in benannt werden.

Ansprechpartner

Susanne Liemer
Tel. 07022 201401
E-Mail: susanne.liemer@hfwu.de

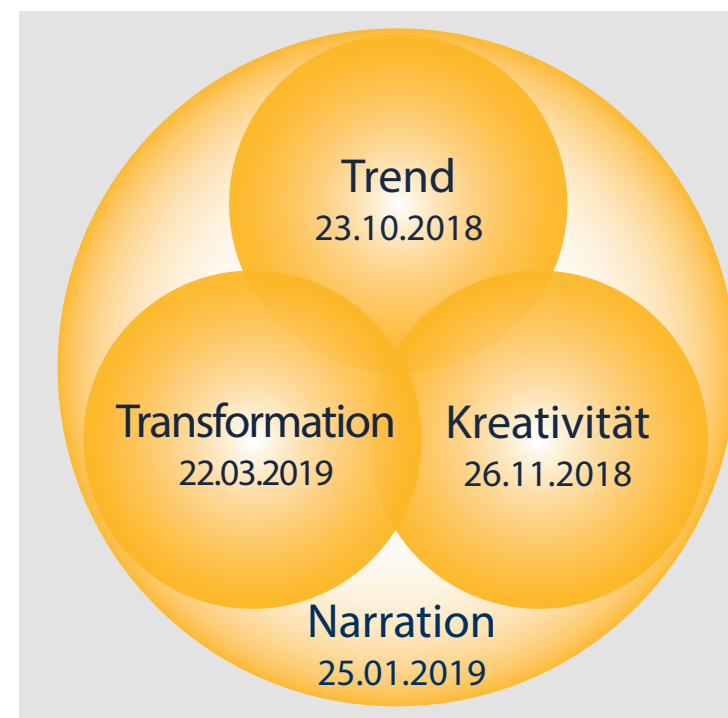
Prof. Dr. Valentin Schackmann
E-Mail: valentin.schackmann@hfwu.de

Kurs - Nr.	1018
Seminarort	Geislingen
Kursgebühr	mwstfrei
Workshop 1 bis 4	2.664 EUR
Workshop 1	890 EUR
Workshop 2, 3, 4	je 690 EUR
<small>(inkl. Lehrgangunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen)</small>	
Seminarplätze	max. 16



Innovationsforum

Innovation in allen
Unternehmensbereichen meistern



Seminarreihe

– auch einzeln buchbar –

Herbst 2018 bis Frühjahr 2019

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Ihre Herausforderungen in der Innovation

Praktisch alle Unternehmen sehen sich mit strategischen Herausforderungen konfrontiert, welche außerhalb des Unternehmens liegen und innerhalb des Unternehmens gravierende Veränderungen verlangen. Nur wenn diese Herausforderungen erfolgreich gemeistert werden, ist die dauerhafte Existenz eines Unternehmens gesichert.

Dafür ist es erforderlich, schnell(er) zu lernen und innovativ(er) zu bleiben (werden).

Die dafür erforderlichen Fähigkeiten können durch das HfWU Innovationsforum verbessert werden.

Der erforderliche Themen- und Methodenstrauß ist weit gefächert und reicht von systematischen bis zu intuitiven Ansätzen. Entscheidend bleibt, dass der Mensch im Mittelpunkt steht. Dann können disruptive Technologien beherrscht werden.

Unsere Zielgruppe

Unsere Seminarreihe richtet sich an alle Führungskräfte und an Mitarbeiter, welche mit dem Thema der Innovation befasst sind. Denn nicht nur unsere Märkte fordern uns durch schnelle Änderungen heraus. Auch eher marktferne Bereiche in Unternehmen – Buchhaltung, Personal etc. – müssen den Herausforderungen durch Wirtschaft 4.0, Vernetzung, Digitalisierung etc. tatkräftig begegnen.

Unser Ziel ist Ihr Nutzen

Jeder Dozent arbeitet mit einer Mischung aus Vorträgen, Gruppenarbeiten, Präsentationen und Selbstreflexion. Unser Ziel ist es, konkrete Hinweise und Anleitungen zu liefern. TeilnehmerInnen lernen Konzepte und Methoden anwendungsorientiert. Unsere Workshops liefern erste Ansätze, welche in den Unternehmen weiterentwickelt und zur Umsetzung gebracht werden können.

Ihre Referenten



Prof. Dr. Klaus Gourgé
HfWU, Studiengangleiter
MBA Trend- und
Nachhaltigkeits-Management

Workshop 1

Dr. Eike Wenzel

Gründer und Leiter des
Instituts für Trend- und
Zukunftsforschung



Workshop 1



Prof. Johannes Junker

HfWU, Philosoph und
Theologe, Professor für
Theatertherapie

Workshop 2

Dr. des. Rainer Nübel

HfWU, Dozent u.a.
für Texten und
Kommunikation,
Buchautor und Journalist



Workshop 3



**Prof. Dr. habil.
Rüdiger Reinhardt,**
HfWU, Professor für Wirt-
schaftspsychologie und
Empirische Forschung,
Studiendekan Unterneh-
mensführung (M.Sc.) und
Wirtschaftspsychologie &
Leadership (M.Sc.)

Workshop 4

Workshop 1

23. Okt. 2018

09:00 -17:00

Megatrends – von gestern nach morgen

Wo stoßen die bisherigen Geschäftsmodelle an Grenzen, warum geht es (so) nicht weiter?

Wie kann darauf mit zukünftigen Geschäftsmodellen reagiert werden?

Wie sehen konkrete Maßnahmen aus?

Workshop 2

26. Nov. 2018

09:00 -17:00

Intuition und Kreativität – kollektiv und individuell

Den Megatrends voraus sein – Innovation durch Intuition.

Persönliche Kreativität erkennen und in der Zusammenarbeit mit Teammitgliedern nutzbar machen.

Künstlerische, evolutions-biologische, philosophische und theatertherapeutische Ansätze zur Kreativität.

Betriebliche Verankerung der Kreativität durch das Erarbeiten von Managementmethoden.

Workshop 3

25. Jan. 2019

09:00 -17:00

Storytelling (= Narration) in Transformationsprozessen

Relevanz von Narration in der internen und externen Kommunikation sowie in Unternehmensprozessen.

Wie funktioniert das?

Wie schreibt man den konkreten Einstieg einer Unternehmens- bzw. Transformations-Story?

Was ist eine gute Geschichte? Deduktion und Induktion als Denk-Grundlagen für Narration.

Workshop 4

22. März 2019

09:00 -17:00

Digital Leadership

Digital Leadership als neuartiges Führungsverständnis.

Digitale Führungskompetenzen und Agilität: Gestaltung von Hochleistungsteams und Unternehmenskulturen.

Digital Self Leadership:

- Wo stehe ich?
- Wie komme ich dahin?
- Was muss ich ändern, um dorthin zu gelangen?
- Wo sind die Grenzen der Selbstveränderung?

Die Programme mit allen Einzelheiten finden Sie auf unserer Homepage: <https://www.hfwu.de/innovationsforum>