



Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen



Studium generale
NUR FÜR
STUDIERENDE
DER HfWU

HfWU-MODULE

Studiengangübergreifende
Vertiefungsmodule

mit Workload bis zu 8 ECTS



HfWU Standort Nürtingen



HfWU Standort Nürtingen

HFwu-MODULE

900-002: Landscape, Democracy and the European Union S. 4

Jean-Monnet Online Module

900-004: Digital Transformation S. 5

Präsenz und Online-Kurs

900-005: Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit S. 6

Ringseminare

900-007: Social Innovation (Nur im Sommersemester) S. 7

Online Course + Community Project

900-008: Startup lessons S. 8

Co-create Business Models for Sustainable Development

900-009: Innovation for Sustainability (IfS) S. 10

Intercultural Summer School & Company Tour

Ringvorlesung: Zusammenhänge verstehen – Zukunft gestalten

Bekanntmachung der HfWU-Module S. 13

Ethikum S. 14

Liebe Studierende,

mit den HfWU-Modulen stellen wir Ihnen ein Angebot verschiedener, studiengangübergreifender Lehrveranstaltungen zur Auswahl. Diese können Sie neben dem regulären Lehrangebot Ihres Bachelor- oder Master-Studiengangs belegen. Dabei handelt es sich um Module, die dem Umfang nach den Vertiefungsmodulen in zahlreichen Studiengängen entsprechen: **4 SWS und 6 ECTS oder 6 SWS und 8 ECTS**. Diese werden mit einer Prüfung abgeschlossen, so dass Sie sich ein vollwertiges und anrechenbares Modul erarbeiten können, wofür Ihnen ein **gesondertes Zertifikat** ausgestellt wird.

In einigen Studiengängen können HfWU-Module auch anstatt eines Moduls aus dem Studiengang belegt werden – dies sollte vorab mit der Studiengangleitung geklärt werden.

Warum sollten Sie ein HfWU-Modul wählen?

- Erwerb interdisziplinärer Kompetenzen gemeinsam mit Studierenden anderer Studiengänge
- Erwerb internationaler Kompetenzen durch die Zusammenarbeit mit ausländischen Studierenden
- Aufbau berufsqualifizierender sozialer Kompetenzen
- Persönliches Interesse an der Nachhaltigen Entwicklung
- Gezielte Vorbereitung auf die Herausforderungen der Digitalisierung in der Arbeitswelt
- Individuelle Ausgestaltung des eigenen Kompetenzprofils
- Sichtbarmachen des außerordentlichen Engagements durch ein zusätzlich erworbenes Zertifikat

Machen Sie von dem Angebot der HfWU-Module reichlich Gebrauch.

Bitte beachten Sie auch die Veranstaltungen des Referats für Technik und Wissenschaftsethik (rtwe). Ihre intensive Auseinandersetzung zum Themenfeld Ethik und Nachhaltige Entwicklung bescheinigt das Ethikzertifikat und runden das freiwillige Zusatzprogramm für Studierende im Rahmen des Studium generale ab.

Professor Dr. Dirk Stendel

Prorektor für den Bereich Studium und Lehre der HfWU



www.hfwu.de/hfwu-module

Facilitation:

Dr. Ellen Fetzer, HfWU and Professor Dr. Michael Roth,
Faculty for Environment, Design and Therapy (UGT)

Objectives:

The webinar 'Landscape, democracy and the European Union' bridges knowledge gaps between the objectives of the Europe 2020 strategy, relevant EU policies, programmes and instruments in the fields of environment and regional development and the actual professional practice of planners and designers on the group. This module is funded by the Jean-Monnet-Programme of the European Union. After successful completion of the course, learners are expected to have developed ...

- A more a holistic understanding of the EU's overall vision and strategic goals and how those goals translate into directives and regulations
- Knowledge of how those policies are made, who are the actors and how the decision-making processes are structured
- Knowledge of how the EU's environmental policy links to related but equally relevant policy fields, in particular agriculture and rural development, regional and urban policy and climate action.
- Knowledge of how EU policy is related to and complementing with other international/European policy actors in the field of environment/landscape and sustainable development.
- A strong awareness of the political dimension of the planning professions
- Knowledge of European instruments and funding schemes that are at hand to support your work at local scale
- Competence to link a local landscape context to the EU's policy framework and to conceive sustainable solutions that make constructive use of EU instruments and funding schemes (such as Life+ and INTERREG, the Natural Capital Financing Facility, Green direct payments for farmers etc.)

Kick-off dates and location:

The seminar group meets regularly online on Wednesdays between 14:00 and 15:30.

Workload: 6 ECTS over two semesters

Examination:

Individual and group work resulting in a reflective seminar paper

Number of participants: 40 HfWU students

Registration: online via the seminar website <http://www.eu-ladder.eu>

Contact: ellen.fetzer@hfwu.de

Facilitation:

Professor Dr. Sebastian Fiedler

Objectives:

The main interest of this module is the acquisition of a range of methods and concepts from "User Experience Design" (UX). The field of User Experience Design is a conceptual design discipline. It focuses on the interaction between human users/actors, machines & devices, (user-)interfaces, and the contextual environments of particular activities. With the proliferation of computers and networked devices in work and life, user experience has become an increasingly significant concern for the design of products, services, and (user) inter- faces within the unfolding digital transformation. User Experience Design is a multi-disciplinary field and includes elements of interaction design, information architecture, user research, applied psychology, and other disciplines. It is thus accessible for students from a wide range of disciplinary backgrounds. The course is very hands-on, project driven, and (normally) takes place in collaboration with a company partner. Good English language skills (oral and written) are a pre-requisite.

Contents:

- What is user experience design (UX)?
- Selected methods and tools for User Experience Design and User Research
- Concepts of applied psychology in User Experience Design
- The role of User Experience Design for business innovation
- The rise of the Experience Economy

Kick-off dates, "face-to-face" sessions and location:

- Kick-off on Wednesday, 15:45-19:00
- weekly online-sessions on Wednesdays (15:45-19:00)
- two additional design workshops (if possible face-to-face) with a company partner. Most likely on Fridays (09:45-17:15). Dates and locations to be announced.

Workload:

This is an 8 ECTS course. The overall workload is 200 hours and is comprised of the active participation in our regular online sessions (15:45–19:00), self-directed project work, and the active participation in our full day design workshops.

Examination: Project Report (Studienarbeit)

Number of participants: 25 HfWU students

Registration: via NEO: www.neo.hfwu.de >> Studium generale

Contact: sebastian.fiedler@hfwu.de

Leitung:

Prof. Dr. Johannes Junker, Senatsbeauftragter für Ethik

Ziel:

Die Brundtland-Kommission versteht Nachhaltigkeit als ein normatives Konzept, das uns auf intra- und intergenerationelle Gerechtigkeit festlegt. Um dem gerecht zu werden, muss auch der normative Gehalt anwendungsorientierter Fragen erkannt und diskutiert werden. Im Rahmen der ökologischen Dimension will Nachhaltigkeit die natürlichen Lebensgrundlagen schützen. Im Rahmen der ökonomischen Dimension will Nachhaltigkeit die nicht-natürlichen Grundlagen für ein gutes Leben bereitstellen. Die Möglichkeit, ein gutes Leben zu führen, soll innerhalb der Generationen wie auch zwischen den Generationen gerecht verteilt werden. Dies ist Ausdruck der sozialen Dimension von Nachhaltigkeit.

Das Seminar führt die Studierenden am Beispiel praktischer Fragen in die Grundzüge ethischen Argumentierens ein. Die Studierenden machen sich vertraut mit den Begriffen Moral, Ethik und Metaethik. Sie lernen zu unterscheiden zwischen beschreibenden Aussagen einerseits sowie moralischen, d.h. vorschreibenden und wertenden Aussagen andererseits. In Abhängigkeit des jeweils wechselnden konkreten Themas lernen sie unterschiedliche ethische Entwürfe kennen und diese auf anwendungsorientierte Fragen zu beziehen. Durch die Auseinandersetzung mit philosophischen Themen erweitern die Studierenden ihr Verständnis von wissenschaftlichen Gegenständen und Methoden. Sie verbessern ihre Fähigkeiten, auch mit geisteswissenschaftlich geprägten Texten zu arbeiten. Die Teilnehmer des Seminars gehören unterschiedlichen Studiengängen an, dies fördert interdisziplinäre Diskussionen.

Workload:

Dies ist ein zweisemestriger ECTS-8-Kurs. Die Gesamtarbeitszeit beträgt 200 Stunden und umfasst die Auseinandersetzung mit den Lehrinhalten Philosophie, Ethik und Nachhaltigkeit und eine selbst durchgeführte Projektarbeit.

Prüfung:

Innerhalb des zweisemestrigen Moduls werden die Lernergebnisse in einer Lehrveranstaltung überprüft. Die folgenden möglichen Prüfungsformen wie Kick-Off Präsentation, Gruppenplakat, individuelle Zusammenfassung, Referat oder Studienarbeit können angewandt werden.

Platzzahl: 30 Studierende der HfWU

Anmeldung: [>> Studium generale](http://www.neo.hfwu.de)

Kontakt: johannes.junker@hfwu.de

Facilitation:

Dr. Ellen Fetzer, Prof. Dr. Dirk Funck, Prof. Dr. Friedemann Baisch

Context, objectives and course elements:

- This programme is offered by a European partnership in cooperation with universities from the Middle East. The goal is to empower future change-makers through an interdisciplinary, problem-based learning environment that enhances the innovative competencies needed for addressing social, cultural and environmental challenges.
- A social entrepreneur applies business tools for solving social and environmental problems. Success in social entrepreneurship is primarily measured by degree of social impact, not only monetary profit.
- Our programme includes twelve live sessions on the internet available to the wider global community, as well as interdisciplinary and international group work with students from Romania, Estonia, the Netherlands and the Middle East.
- The programme offers students the possibility to receive an attractive travel grant to attend 10-day workshops in Romania, Estonia or Jordan.
- The online module consists of twelve 90-minute sessions of lectures, reading materials, collaborative group work and other diverse active and passive learning tools.
- The thematic elements of the course are designed to give students core knowledge for developing community-based social innovation.
- The online course will build up theoretical knowledge around community-based innovation, social entrepreneurship, and its European and global context. In parallel, the Nürtingen students will follow a collaboration process with citizens and stakeholders. Together with the Nürtingen community, we will build social business ideas in response to local challenges and needs.

Kick-off dates and location:

- Online lectures will be held from on Tuesdays from 16:00–17:30 pm CEST with an additional weekly tutored session (to be scheduled individually for each tutored group).

Intensive Study Programmes:

- Bison Hillock Romania, Carpathian Mountains, Romania:
- Lahemaa National Park, Estonia:
- Nature Reserves in Jordan (MESIL)

Workload:

up to 8 ECTS

Examination:

Attending the workshops with the local community, building a business model and pitching business ideas, case study work on social business models, classroom exercises and group work during the online class.

Number of participants:

40 HfWU students

Registration and further information:

<http://www.localchange.eu>

Contact:

ellen.fetzer@hfwu.de

Modul-Nr. 900-008

STARTUP LESSONS**CO-CREATE BUSINESS MODELS FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT****Lead:**

Manuel Haußmann, Prof. Dr. Frank-Andreas Schittenhelm, Prof. Dr. Christian Arndt, Prof. Dr. Erskin Blunck

Powered by:

EXIST-Project „Zukunft.Gründen“

Objectives:

Learn - Create - Change. Create and develop startup-ready concepts - from innovative ideas to a sustainable Business Model Canvas.

Develop - Test - Implement:

Be inspired by the opportunity to take action for sustainable development with future-oriented startups. Contribute effective innovations and transform existing products and services.

You will learn to create and develop your own ideas into a feasible and sustainable business model. By actively going through the business creation process you will apply key techniques and develop the necessary skills to create a successful and sustainable business. The focus is thereby on critical and creative thinking techniques, customer discovery and rapid evaluation of business potential of technologies and ideas. Finally, the business model canvas will be formulated and presented to a professional audience at a final pitch event. Benefit from professional mentoring by our experts, individual feedback and hands-on activities. In this module, teams will learn and work in small and diverse startup groups with students from all faculties.

Zukunft.Gründen is a new startup supporting project of HfWU and is funded by the German Federal Ministry for Economic Affairs and Energy under the scheme of EXIST, and collaborates with Contact-AS and G-INNO.

Contents:

- Problem definition: need for transformation, SDGs
- Idea creation: creativity techniques
- Startup Know-How: Entrepreneurship, Design Thinking, Foresight thinking, Risk Management
- Idea validation: market potential, customer discovery, financing strategies, Business Model Canvas
- Pitch training, presentation

Requirements for Participation:

Willingness to co-create and interact with other purpose-driven participants

Dates, Events and Formats:

Wednesday afternoons, starting in October 2020.

Hybrid (online and on-site), flipped class room

Workload:

This is a one-semester course of 6 ECTS.

Examination:

Business model prototype, presentations, final pitch

Number of places:

30 students

Information and registration:

[>> Studium generale](http://www.neo.hfwu.de)

Modul-Nr. 900-009

INNOVATION FOR SUSTAINABILITY (IfS)

INTERCULTURAL SUMMER SCHOOL & COMPANY TOUR (JEWELS IM WINTERSEMESTER)

Facilitation:

Prof. Dr. Christian Arndt, Claudia Mai-Peter

Objectives:

Be inspired by visits to selected sustainable companies, learn with and from your international team buddies, design your own sustainable business model, and improve your English skills 24/7 during two weeks in September!

Content:

- Visits to companies in key industries: in 2018 we visited Daimler eDrive Integration, Zinco green roofs, Festool power tools, Savings Bank KSK Göppingen, the European Parliament in Strasbourg, chocolate maker Ritter Sport, BASF, Vineyard Lissner in Strasbourg, a Nature Trail in the Black Forest, the Innovation Hub Mercedes Thinktank, the World Heritage site Weissenhof Siedlung, ...)
- Work closely with students from Mexico, the USA and Germany
- Define the challenges of the future, develop innovative solutions! Enjoy an inspiring, intercultural learning environment and hone your English skills.
- Five years of experience show that this summer school will provide you with pivotal extracurricular skills for your business career
- Get out of your comfort zone and engage in research for sustainable development!

Schedule:

Two weeks in September with daily attendance in Nuertingen, Heidelberg and Stuttgart.

Week 1: Firm Visits, Lectures, Innovation and Research Methods in Groups

Weekend: in Heidelberg, Munich or Strasbourg

Week 2: Firm Visits and Poster Presentation

Workload:

4 SWS/6 ECTS will be awarded after successful completion.

Active participation during firm visits and lectures, qualitative and quantitative field research in intercultural group.

Examination:

Kick-off presentation, group poster, poster pitch, and individual executive summary.

Number of participants:

6 students from HfWU, 6 students from the US, 6 students from Mexico.

Fees:

See www.hfwu.de/IfS

Registration:

See www.hfwu.de/IfS

Infos:

See www.hfwu.de/IfS

Application:

Apply with a motivation letter (max. one page) to christian.arndt@hfwu.de

Modul-Nr. 900-009

ZUSAMMENHÄNGE VERSTEHEN – ZUKUNFT GESTALTEN RINGVORLESUNG MIT SEMINAR (JEWELS IM SOMMER SEMESTER)

Leitung:

Prof. Dr. Christian Arndt (Ringvorlesung, modulverantwortlich),
Johannes Fuchs / Dorothee Apfel (Seminar)

Ziel:

Ziel dieses Moduls ist es, den Blick über den Tellerrand zu wagen und dabei mit profilierten NachhaltigkeitsexpertInnen der HfWU aus allen Fakultäten innovative Lösungswege für die Zukunft zu entwickeln. Die Studierenden identifizieren Zielkonflikte der Nachhaltigen Entwicklung, lernen dabei mit Beispielen aus der Praxis und entwickeln innovative Lösungskonzepte.

Das Modul besteht aus zwei Teilen:

- (1) einer Ringvorlesung und
- (2) einem darauf aufbauenden Seminar.

Aufbau:

In einer Ringvorlesung wird durch ausgewählte Beiträge von ProfessorInnen aller Fakultäten ein Basiswissen zu Nachhaltiger Entwicklung vermittelt: Kernbereiche, Strategien und Zielkonflikte. Im Seminarteil werden die drängendsten und spannendsten Konflikte aus der Ringvorlesung aufgegriffen und innovative Lösungskonzepte mit Methoden des Design Thinkings entwickelt. Dabei werden Prototypen erstellt, welche beispielsweise aus Konzepten für Veranstaltungen, Beteiligungsformaten oder auch Lösungen in Form eines Business Model Canvas bestehen können. Die Ergebnisse werden zum Abschluss des Moduls im Rahmen einer Ausstellung, der HfWU-NEXPO, der Öffentlichkeit vorgestellt. Damit tragen die Studierenden aktiv zur Transformation unserer Region bei.

Workload:

6 ECTS (Vorlesung: 3 ECTS, Seminar: 3 ECTS)

Prüfung:

In der Vorlesung wird ein Portfolio, im Seminar in Gruppenarbeit ein Prototyp erstellt, der im Rahmen der NEXPO der Öffentlichkeit vorgestellt werden soll.

Maximale Teilnehmerzahl im Seminar:

30 Studierende

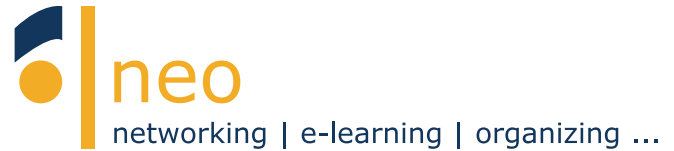
Am Modul teilnehmen können Studierende aller Fachrichtungen der HfWU. Für einen Leistungserwerb müssen sowohl die Vorlesung als auch das Seminar besucht und bestanden werden. Die Vorlesung kann von GasthörerInnen im Rahmen des Studium generale besucht werden.

Anmeldung:

www.neo.hfwu.de >> Studium generale

Kontakt:

christian.grndt@hfwu.de



BEKANNTMACHUNG UND ANMELDUNG DER HFWU-MODULE

Die Modulbeschreibung ist für das Wintersemester ab dem 1. Juli, für das Sommersemester ab dem 15. Februar über die interne Plattform „neo - networking | e-learning | organizing“ abrufbar.

Für die HfWU-Module müssen Sie sich grundsätzlich über neo anmelden, da nur eine begrenzte Anzahl an Plätzen zur Verfügung steht. Bitte achten Sie zusätzlich auf die jeweiligen Anmeldeformalitäten in der Modulausschreibung. Sofern Sie das HfWU-Modul anstatt eines Moduls aus Ihrem Studiengang belegen möchten, klären Sie das vorab mit der Studiengangleitung ab.

Anmeldung:

Eine Eintragung in die Veranstaltung über neo ist lediglich registrierten Nutzern/Nutzerinnen möglich.

1. Loggen Sie sich mit Ihrem HfWU Benutzernamen und Ihrem persönlichen Kennwort ein: <https://neo.hfwu.de>
2. Rufen Sie nach erfolgter Anmeldung die Zentrale Einrichtung „Studium generale“ auf.
3. Wechseln Sie links in der Navigationsbox auf den Reiter „Veranstaltungen“ und wählen Sie links in der Navigationsbox unter „Semester“ das gewünschte Semester und die gewünschte Veranstaltung aus.
4. Wenn Sie sich für ein HfWU-Modul anmelden möchten, wählen Sie links in der Navigationsbox die Aktion „Zugang zur Veranstaltung“.

Abmeldung:

Ihre Anmeldung ist verbindlich. Sollten Sie aus wichtigen Gründen an dem Modul nicht teilnehmen können, bitten wir Sie baldmöglichst abzusagen, damit Interessenten der Warteliste nachrücken können.

Wählen Sie in diesem Fall in neo die Aktion „Austragen aus der Veranstaltung“ oder schreiben Sie eine Mail an den Kursleiter.



<https://neo.hfwu.de>

Das Ethikum bescheinigt die intensive Auseinandersetzung mit den Themen Ethik und nachhaltige Entwicklung.

Das Ethikum kann ausschließlich von Studierenden an den staatlichen Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes erworben werden. Es bescheinigt die quantitative und qualitative Auseinandersetzung mit den Themenfeldern Ethik und/oder nachhaltige Entwicklung. Das Ethik-Zertifikat wird vom rtwe – Referat für Technik- und Wissenschaftsethik an den Hochschulen für Angewandte Wissenschaften des Landes Baden-Württemberg, in Absprache mit dem Ethikbeauftragten der Hochschule ausgestellt.

Jeder Studierende, der dieses Zertifikat erwerben möchte, muss im Laufe seiner Studienzeit mindestens drei Lehrveranstaltungen aus dem Themenfeld Ethik und nachhaltige Entwicklung besuchen und diese jeweils mit einer benoteten Leistung abschließen. Weitere, auch unbenotete, Veranstaltungen können angerechnet werden. Ab drei benoteten Scheinen und mindestens 100 Ethikpunkten wird das Zertifikat „Ethikum“ ausgestellt.

Kontakt:

Prof. Johannes Junker, Senatsbeauftragter für Ethik der HfWU
johannes.junker@hfwu.de



<https://www.hfwu.de/ethikum>



<http://www.rtwe.de/43.html>



IMPRESSUM

HfWU Nürtingen-Geislingen

Prof. Dr. Dirk Stendel
Prorektor für den Bereich Studium und Lehre

Prof. Dr. Christian Arndt
Leitung Zentrum für Nachhaltige Entwicklung (ZNE)
Beauftragter für Nachhaltige Entwicklung

Gundula Engl-Mirsch Dipl.- Ing. (FH)
Studium generale am ZNE



www.hfwu.de/hfwu-module



www.hfwu.de/zne



www.hfwu.de/studium-generale