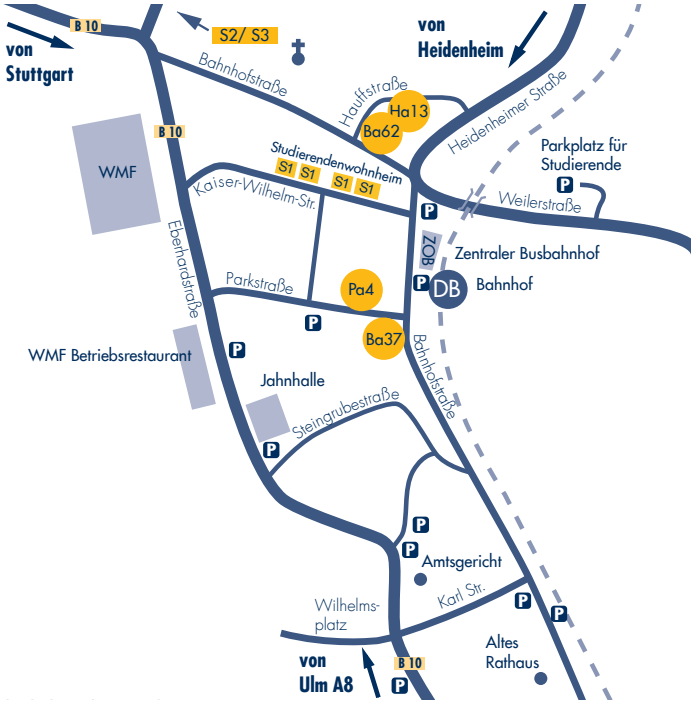

© HfWU / Foto: Klaus Gourgé

Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

HfWU Nürtingen-Geislingen, Parkstr. 4,
UG 2/3, 73312 Geislingen an der Steige

Mit freundlicher Unterstützung:

Geislinger Innovations & Startup Center

AN DER STEIGE GEISLINGEN

ZNE
Zentrum für Nachhaltige Entwicklung der HfWU Nürtingen-Geislingen

Während dieser Veranstaltung können im Auftrag der Hochschule Foto- oder Filmaufnahmen erstellt und gegebenenfalls in Publikationen oder in Online-Medien der Hochschule veröffentlicht werden.

Gedruckt auf 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem blauen Umweltengel

GEISLINGER ZUKUNFTSFORUM 2020

Wie wird sich unsere Kommunikation verändern?

Mensch – Unternehmen – Gesellschaft

Donnerstag, 19. Nov. 2020,
17:30 bis 19:30 Uhr

in der HfWU, Parkstraße 4, UG 2/3,
73312 Geislingen an der Steige

Studiengänge Wirtschaftsrecht und
Zukunftstrends & Nachhaltiges Management

Unser Wirtschaftsleben baut auf Vertrauen auf. Ein Zusammenleben in einer Gesellschaft ohne Vertrauen ist unmöglich. Grundlage all unserer Entscheidungen ist Information und vor allem die Art und Weise der Kommunikation darüber.

Die umfassende Digitalisierung der Welt hat unsere Informationskanäle vielfältiger und unübersichtlicher werden lassen. Welchen Quellen können wir vertrauen? In Zeiten von „alternative facts" und „hate speech", „deep fakes" und „social bots", virtuellen Filterblasen und Echokammern, sowie der strategischen Verbreitung von Unwahrheiten zur Beeinflussung von Wahlen und für andere dubiose Zwecke, stellt sich immer massiver die Frage: Können wir dem, was wir lesen, hören und sehen, überhaupt noch vertrauen?

Die Basis unserer Entscheidungen ist unsicherer geworden. Wie gehen wir damit um, als Personen, als Gesellschaft und nicht zuletzt als Unternehmen? Wie schützen wir uns vor „fake news" über uns oder unser Unternehmen? Worauf können wir medial überhaupt noch vertrauen? Und was macht das mit uns Menschen?

Solchen Fragen werden wir in drei Impulsvorträgen und der Diskussion mit unseren Experten nachgehen.

Expert*innen

Prof. Dr. Klaus Gourgé
HfWU, Studienprogramm Zukunftstrends und Nachhaltiges Management (MBA)

Prof. Dr. Barbara Kreis-Engelhardt
HfWU, Studiengang Wirtschaftsrecht, insb. Business Transformation

Prof. Dr. Anka Reich
HfWU, Studiengang Wirtschaftsrecht, insb. Arbeitsrecht und Compliance

Manuela Feyder
Dipl. Volkswirtin & Journalistin
Geschäftsführende Gesellschafterin NMT Netzwerk Medien-Trainer

Sven Kaun-Feederle, MBA
Leiter Marketing feco-feederle GmbH, Karlsruhe

Dr. h.c. Thomas Sattelberger, Dipl. Betriebswirt
Mitglied des deutschen Bundestages, Sprecher der Fraktion der FDP für Innovation, Bildung und Forschung

Wirtschaft trifft auf Wissenschaft

Diskutieren Sie mit Professor*innen der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen und externen Experten

- Brauchen Medien einen zertifizierten Faktencheck oder ist dies Zensur?
- Social Media - eine Gefahr für unsere Gesellschaft oder die Zukunft?
- Braucht die Kommunikation im Internet strengere Regeln?
- Welche Rolle spielt Vertrauen in der Kommunikation der Zukunft?
- Wird Kommunikation zu einem Unternehmensrisiko, das ein spezifisches Risikomanagement erfordert?

17:30 Uhr Begrüßung und Impulsvorträge

19:00 Uhr Diskussionsende

Die Veranstaltung findet in hybrider Form (kombiniertes Präsenz- und Online-Event) statt.

Wir bitten um Anmeldung zur kostenfreien Veranstaltung bis zum 11. Nov. 2020 mit Angabe von Namen, E-Mail und ob Sie online oder vor Ort teilnehmen möchten, an: barbara.kreis-engelhardt@hfwu.de

Der Zoom-Einwahl-Link wird rechtzeitig vorher den angemeldeten Personen per E-Mail zugeschickt.