

Curriculum MBA Internationales Sportmarketing

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
Sportwissenschaftliche und sportökonomische Grundlagen	Grundlagen des Sportmarketings Marktforschung im Sport	Trendthemens des Sportmarketings I + II	Vorbereitungsseminar Masterarbeit	
General Management	Innovations- und Krisenmanagement	International Sports Marketing	Masterarbeit	
Financial and Legal Management	Managing International Sporting Organisations	Sport und Medien		
Persönlichkeits- und Teamtraining	Intercultural Communication	Strategisches Verhandlungsmanagement		
Projektmanagement + Praxisprojekt im Sportmarketing				
Allgemeine Managementthemen	Sportökonomische Themenfelder	Sportmarketing-relevante Themenfelder	Leadership Skills	Anwendung empirischer Methoden

(Vorläufiger) Vorlesungsplan MBA Internationales Sportmarketing – Jahrgang 2017

1. Semester:

- 06.10.17 Sportwissenschaftliche Grundlagen (Dr. Edgar Unger)
07.10.17 Sportökonomische Grundlagen (Prof. Dr. André Bühler)
08.10.17 Leadership Skills: Persönlichkeits- und Teamtraining (Prof. Dr. Alexander Klaußner)
09.10.17 Leadership Skills: Persönlichkeits- und Teamtraining (Prof. Dr. Alexander Klaußner)
- 17.11.17 General Management: Organisations-, Prozess- und Change Management (Prof. Dr. Friedemann Baisch)
18.11.17 General Management: Organisations-, Prozess- und Change Management (Prof. Dr. Friedemann Baisch)
- 24.11.17 Financial and Legal Management: Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling (Prof. Dr. Thomas Barth)
25.11.17 Financial and Legal Management: Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling (Prof. Dr. Thomas Barth)
26.11.17 Financial and Legal Management: Risikomanagement (Prof. Dr. Thomas Barth)
- 07.12.17 Klausur sportwissenschaftliche und sportökonomische Grundlagen**
07.12.17 Financial and Legal Management: Wirtschafts-, Vereins- und Sportrecht (Christian Wassmer)
08.12.17 Financial and Legal Management: Wirtschafts-, Vereins- und Sportrecht (Christian Wassmer)
09.12.17 Financial and Legal Management: Wirtschafts-, Vereins- und Sportrecht (Christian Wassmer)
- 12.01.18 General Management: HRM und Personalführung (Prof. Dr. Horst Blumenstock)
13.01.18 General Management: HRM und Personalführung (Prof. Dr. Horst Blumenstock)
- 25.01.18 Projektmanagement + Praxisprojekt im Sportmarketing: Grundlagen des Projektmanagements (Prof. Dr. André Bühler)
26.01.18 Klausur Financial and Legal Management
27.01.18 General Management: Strategische Unternehmensführung (Manuel Madunic)
27.01.18 General Management: Marketing Management (Manuel Madunic)

2. Semester:

13.03.18 Klausur General Management

13.03.18 Grundlagen des Sportmarketings (Prof. Dr. André Bühler)

14.03.18 Grundlagen des Sportmarketings (Prof. Dr. André Bühler)

15.03.18 Marktforschung im Sport (Prof. Dr. André Bühler)

16.03.18 Marktforschung im Sport (Prof. Dr. André Bühler)

16.03.18 Prüfungsleistung (Präsentation) Marktforschung im Sport

13.04.18 Klausur Grundlagen des Sportmarketings

13.04.18 Leadership Skills: Intercultural Communication (Christian Wassmer)

14.04.18 Leadership Skills: Intercultural Communication (Christian Wassmer)

20.04.18 Innovations- und Krisenmanagement (Alexander Koch)

21.04.18 Innovations- und Krisenmanagement (Alexander Koch)

22.06.18 Klausur Innovations- und Krisenmanagement

22.06.18 Trendthemen des Sportmarketings II: Ethik, Good Governance und Compliance im Sport (Sylvia Schenk)

23.06.18 Trendthemen des Sportmarketings II: Ethik, Good Governance und Compliance im Sport (Sylvia Schenk)

02.07.18 Managing International Sporting Organisations (Exkursionswoche Schweiz)

03.07.18 Managing International Sporting Organisations (Exkursionswoche Schweiz)

04.07.18 Managing International Sporting Organisations (Exkursionswoche Schweiz)

05.07.18 Managing International Sporting Organisations (Exkursionswoche Schweiz)

06.07.18 Managing International Sporting Organisations (Exkursionswoche Schweiz)