

# Projekt & Seminar: Der nachhaltigste „Coffee to go“-Becher überhaupt!?

Prof. Dr. Brigitte Biermann, Sommersemester 2017



## Rahmenbedingungen

Studiengang NPM, Semester 6, vier Studierende im „Projekt & Seminar“, in Kooperation mit 4e-solutions (1 SWS Lehre, 8 Credits für Studis)  
Besonderheiten:

- Arbeit einer weiteren Gruppe (R. Erne mit vier Studierenden) mit 4e-solutions
- Praxispartner kommt mehrfach in die Hochschule und kommuniziert auch zwischendurch aktiv mit den Studierenden

## Didaktisches Konzept

Elemente von Design Thinking (DT) und PBL:

- Durchlaufen des DT-Prozesses. Ergebnis: zwei Prototypen eines funktionalen Bechers, unter Einbeziehung von ausgewählten NE-Aspekten, z.B. Haltbarkeit und Reinigungsaufwand
- Kopfstand: Was ist gut an Einweg-Bechern?
- Elemente der Siebensprungmethode (PBL) zur Erarbeitung von Wertschöpfungskette und relevanten umweltbezogenen und sozialen Themen, mit folgendem Ergebnis: Gruppe fokussiert die Wertschöpfungsphasen Rohstoffgewinnung und -verarbeitung.
- Sichtweisen: Testen an „mitgedachten“ Konsument(inn)en; Zwischenreflexion mit 4e-solutions
- Nutzertests-Konzepte

## Evaluation

Zwischenevaluation der Studis: Wunsch nach Strukturierung bzgl. Deadlines, Zieldefinition und Prüfungsleistung

Projektergebnis: Vertieftes NE-Wissen; funktionierende Gruppenarbeit; Erwartungen des Auftraggebers übertroffen

Bewertung : Sehr gute Studienleistungen inhaltlicher und formaler Art und tiefe Durchdringung von NE anhand des Projekts; Elemente der Methode DT als ein Erfolgsfaktor

## Lernziele

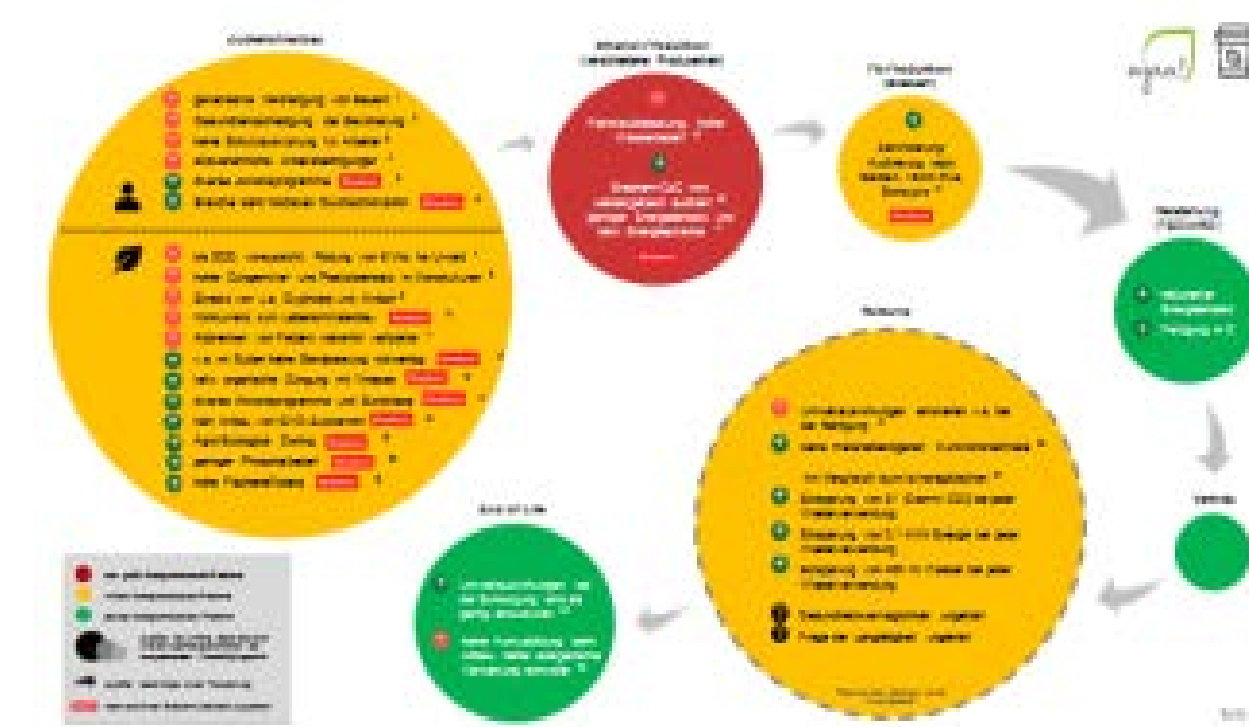
Die Studierenden sind in der Lage ...  
... die wichtigsten Stufen einer Wertschöpfungskette für eine definierte Produktgruppe zu benennen,  
... relevante Nachhaltigkeitsthemen für eine definierte Produktgruppe zu recherchieren,  
... bei der Recherche zu reflektieren, welche Absender\*innen recherchierte Informationen jeweils haben und sie entsprechend für die Auswertung einzuordnen.

Die Studierenden erfassen die Schritte aus einem Design Thinking-Prozess: Verstehen, Beobachten, Sichtweisen Definieren, Ideen Finden  
Sie wenden diese Schritte bezogen auf Nachhaltigkeitsthemen einer Produktgruppe an.  
Dabei berücksichtigen sie Sichtweisen ausgewählter Gruppen auf die Nachhaltigkeitsprobleme und –leistungen:

Nutzer\*innen; Umweltverbände, Verbraucherorganisationen; ajaa! (das Unternehmen 4e-solutions)

Die Studierenden finden erste Ideen bzw. entwickeln Konzepte für ein konkretes Produkt, das bezüglich relevanter Nachhaltigkeitsthemen sehr gut abschneidet.

## Ergebnisse



Studierende vertiefen die Frage, ob der Werkstoff PE auf Basis von Zuckerrohr „nachhaltig“ ist.

Vier Dokumente für die Nutzung durch 4e-solutions werden bereitgestellt:

1. Nachhaltigkeitsanalyse eines Mehrwegbechers aus Zuckerrohr-PE von Braskem S.A.
  2. Checkliste bezüglich Stärken und Schwächen der Zertifizierungssysteme.
  3. Checkliste zur Nachhaltigkeitsbewertung von biobasierten Kunststoffen aus Zuckerrohr
  4. Nachhaltigkeitsthemen im Überblick und Informationsstand nach Absender\*innengruppen
- 4e-solutions-Vertreter\*innen äußern sich begeistert und erklären, die Projektergebnisse in Zukunft konkret nutzen zu wollen