# Modulhandbuch



Stand: Juni 2022

	Module für beide Fachr	ichtungen		Fachrichtung Leadership & Sport- management	Fachrichtung Leadership & Nachhaltigkeits- management
1. Sem.	Grundlagen des General Management  Psychologische & rechtliche Grundlagen		Projekt- manage- ment	Grundlagen des Sportbusiness	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement
2. Sem.	Strategische Unternehmensführung  Market Research & Excellence in Leadership, Sport-	Leader- ship Skills		Sport- management  Sport- marketing	Innovation & Entrepreneur- ship for Sustainability  Nachhaltigkeits- marketing
3. Sem.	& Nachhaltig- keits- mgmt.		Praxis- projekt	Trendthemen Leadership & Sportmanagement I  Trendthemen Leadership & Sportmanagement II	Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmgmt. I  Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmgmt. II
4. Sem.	Masterarbeit		Leadership- & General-Management-Module  Sportmanagement-Module	Projektbasiertes Lernen  Nachhaltigkeitsmanagement- Module	

# Module für beide Fachrichtungen

Modul 208-002	Grundlagen des General Management	2
Modul 208-015	Psychologische und rechtliche Grundlagen	12
Modul 208-013	Leadership Skills	17
Modul 208-007	Strategische Unternehmensführung	23
Modul 208-016	Market Research & Business Analytics	27
Modul 208-017	Excellence in Leadership, Sport- & Nachhaltigkeitsmanagement	31
Modul 208-004	Projektmanagement	34
Modul 208-009	Praxisprojekt	37
Modul 208-014	Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit	40
Module Fachr	ichtung Leadership & Sportmanagement	
Modul 208-001	Grundlagen des Sportbusiness	46
Modul 208-005	Sportmanagement	50
Modul 208-006	Sportmarketing	53
Modul 208-011	Trendthemen Leadership & Sportmanagement I	56
Modul 208-012	Trendthemen Leadership & Sportmanagement II	58
Module Fachr	ichtung Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement	
Modul 208-018	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement	61
Modul 208-019	Innovation & Entrepreneurship in Sustainability	65
Modul 208-020	Nachhaltigkeitsmarketing	69
Modul 208-021	Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement I	72
Modul 208-022	Trendthemen Leadership & Nachaltigkeitsmanagement II	74
Wahlfächer im	n Rahmen der Trendmodule	
	Übersicht	76
Module 208-011	Allgemeine Wahlfächer	77
208-012	Wahlfächer Leadership und General Management	77
208-021 208-022	Wahlfächer Sportmanagement	79
	Wahlfächer Nachhaltigkeitsmanagement	82

# Module für beide Fachrichtungen

# Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-002	Grundlagen des General Management

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen aktuelle betriebswirtschaftliche und management-relevante Kenntnisse.
- Die Studierenden können die Bedeutung der Managementgrundlagen für erfolgreiches Leadership- und Sportmanagement erkennen.
- Konzepte modernen Managements können von den Studierenden auf die Erfordernisse von (Sport-) Organisationen und Unternehmen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

## Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: keine  Zeitgleich: keine  Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Für einige der hier behandelten betriebswirtschaftlichen Fächer (z.B. Marketing Management) ist der Nachhaltigkeitsaspekt ein wichtiges Thema.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Klausur 90 Minuten	100

# Organisation

Modulverantwortlicher				
Prof. Dr. André Bühler				
Modulart	Turnus	Dauer		
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester		
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS		
Keine	6	8		
Workload				
6 ECTS-Punkte x 25 = 150 Stunden mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit		
48% (96 UE)	26%	26%		

# Ausgestaltung

Modulelemente		
208-002	Organisation und Change Management	
208-002	Marketing Management	
208-002	Human Resource Management	
208-002	Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling	

Code	Titel
208-002	Organisation und Change Management

#### Ausgestaltung

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- moderne Ansätze der Organisationstheorie beschrieben, erläutern und auf die Erfordernisse von Organisationen transferieren
- komplexe Probleme durch die Anwendung moderner Arbeitsmethoden lösen
- den Unterschied zwischen Change und Transformation beschreiben und erläutern,
- Change- und Transformationsprojekte planen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X		
Sozial	X	X	

#### Inhalte

#### Organisation

- Grundlagen Organisationstheorie
- Begriffsabgrenzung und Definition von verschiedenen Organisationsformen
- Modelle und Konzepte moderner Organisationsformen
- Komplexitätsbewältigung durch neue Arbeitsmethoden

#### **Change Management**

- Formen von Wandel
- Begriffsabgrenzung und Definition Change- / Transformationsmanagement
- Klassische Fehler und Widerstände in Veränderungen
- Change- und Transformations-Prozesse / Tools

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Workshop

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Praxisbeispielen, Reflexion der Inhalte, Anwendung von verschiedenen Kreativmethoden

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Fiedler, R. (2013): Organisation Kompakt; 3. Auflage Große, H.; Tillmanns-Estorf, B. (2018): Tasks & Teams

Lewrik, M. (2018): Design Thinking: Radikale Innovationen in einer digitalisierten Welt

Graf, N. (2017): Agiles Lernen: Neue Rollen, Kompetenzen und Methoden im Unternehmenskontext Häusling, A. (2017): Praxisbuch Agilität

Hofert, S.; Thones, C. (2019): Der agile Kulturwandel: 33 Lösungen für Veränderungen in Organisationen Herrero, L. (2008): Viral Change: The Alternative to Slow, Painful and Unsuccessful Management of Change in Organisations

Bormann, H.; Bormann, G.; Benfer, M. (2019): Change durch Co-Creation: So verdoppeln Sie den Erfolg Ihrer Transformationsprojekte

# Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele aus der Organisationsentwicklung und Change Management

ECTS-Punkte	sws	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	1	Deutsch
Workload				
37,5		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
48% (24 UE)		26%		26%

Code	Titel
208-002	Marketing Management

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung des Marketing Managements f
  ür das moderne Sportmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Marketing Managements beschreiben, erläutern und bewerten,
- relevante Probleme von Sportorganisationen mithilfe der Konzepte des Marketing Managements lösen
- Transfer der Konzepte und Theorie in die Praxis

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X		
Sozial			

#### Inhalte

- Grundlegende Definitionen und Begriffsabgrenzungen im Marketing Management
- Grundlagen des Marketing Management Prozesses
- Marketingstrategien
- Marketinginstrumente (4Ps)

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan (2017): Marketing 4.0. Der Leitfaden für das Marketing der Zukunft, Frankfurt

Nufer, Gerd / Bühler, André (2013): Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred (2015): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. 12., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	1	Englisch
Workload				
37,5		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
48% (24 UE)		26%		26%

Code	Titel
208-002	Human Resource Management

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung des Human Resource Manageemnt für das moderne Sport- und Nachhaltigkeitsmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Human Resource Management beschreiben, erläutern und bewerten,
- relevante Probleme von (Sport-)Organisationen und Unternehmen mithilfe der Konzepte des Human Resource Management lösen
- Transfer der Konzepte und Theorie in die Praxis

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X		
Sozial			

#### Inhalte

- Grundlegende Definitionen und Begriffsabgrenzungen im Human Resource Management
- Haltung und Führung
- Digitalisierung im HRM

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Miebach, Bernhard (2016): Handbuch Human Resource Management: Das Individuum und seine Potentiale für die Organisation, Wiesbaden

Rowold, Jens (2015(:Human Resource Management: Lehrbuch für Bachelor und Master, Wiesbaden Weibler, Jürgen (2016): Personalführung, München

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	1	Englisch
Workload				
37,5		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
48% (24 UE)		26%		26%

Code	Titel
208-002	Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling

## **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung des Rechnungswesens, der Finanzierung und des Controllings für das moderne Sport- und Nachhalitgleitsmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Rechnungswesens, der Finanzierung und des Controllings beschreiben, erläutern und bewerten und so die Wirkungen von Geschäftsvorfällen auf den Jahresabschluss bzw. die betrieblichen Entscheidungen analysieren,
- einzelne Sachverhalte in Jahresabschlüsse von Profifußballunternehmen analysieren und anhand geeigneter Kennzahlen bewerten

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System			
Selbst	X	X	X
Sozial			X

#### Inhalte

- Definitionen und Begriffsabgrenzungen Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling
- Grundlagen der Finanzbuchführung und des handelsrechtlichen Jahresabschlusses
- Allgemeine Finanzierungsmodelle, -konzepte und -formen
- Controlling als Planungs-, Steuerungs- und Informationssystem
- Besonderheiten der Bilanzierung im Profifußball

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

- Buchholz, R. (2019): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS: Mit Aufgaben und Lösungen, 10. Auflage, München
- Müller, S., Serfas, S. (2017): Bilanzierung im Profifußball: Ansatz und Bewertung von Spielerwerten nach IFRS, inkl. Darstellung der Unterschiede nach HGB, Hamburg
- Nufer, Gerd / Bühler, André (2012): Management im Sport Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin
- Weber, J.; Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Auflage, Stuttgart

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	1	Deutsch
Workload				
37,5		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
48% (24 UE)		26%		26%

# Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-015	Psychologische & rechtliche Grundlagen

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen aktuelle Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftspsychologie sowie Wirtschafts-, Sport- und Vereinsrecht.
- Die Studierenden können die Bedeutung psychologischer und rechtlicher Aspekte für erfolgreiches Management erkennen.
- Konzepte der Wirtschaftspsychologie und des Rechts können von den Studierenden auf die Erfordernisse von sportverwandten und sportfremden Organisationen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: keine  Zeitgleich: keine  Nachgelagert: Modul 207-013 Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Um Organisationen und Unternehmen professionell und nachhaltig zu entwickeln, sind grundlegende Kenntnisse im Bereich der Wirtschaftspsychologie und des Rechts hilfreich.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Klausur 90 Minuten	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	6	4
Workload		
6 ECTS-Punkte x 25 = 150	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
24% (48 UE)	38%	38%

# Ausgestaltung

Modulelemente	
208-015	Wirtschaftspsychologie
208-015	Wirtschafts-, Sport- und Vereinsrecht

Code	Titel
208-015	Wirtschaftspsychologie

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- grundlegende Denkweisen der Wirtschaftspsychologie verstehen
- Konzepte und Modelle der Wirtschaftspsychologie erklären
- wirtschaftspsychologische Theorien anwenden können

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	
Sozial			

#### Inhalte

- Einführung in die Wirtschaftspsychologie
- Konzepte und Modelle der Wirtschaftspsychologie
- Einsatz wirtschaftspsychologischer Instrumente in Organisationen und Unternehmen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Wiswede, Günter (2020): Einführung in die Wirtschaftspsychologie (6. Aufl.), Ernst Reinhardt Verlag, München

#### **Besonderes**

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	1	Deutsch
Workload				
75		Stunden mit folgender	Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
24% (24 UE)		38%		38%

Code	Titel
208-015	Wirtschafts-, Sport- und Vereinsrecht

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können und kennen

- die Grundlagen des Wirtschafts-, Sport- und Vereinsrechts,
- die unterschiedlichen Zweige der Sportgerichtsbarkeit und die relevanten rechtsstaatlichen Prinzipien in solchen Verfahren,
- die Überprüfungsmöglichkeiten staatlicher Gerichte und den sog. "Eilrechtsschutz",
- die typischen Konfliktlagen im Profisport,
- die rechtlichen Grundlagen der Vermarktung im Profisport sowie die Beteiligten an der Vermarktung und deren Interessen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

- Grundlagen des Vereinsrechts
- Sportgerichtsbarkeit
- Eilrechtschutz
- Konfliktlagen im Profisport
- Rechtliche Grundlagen zur Vermarktung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Sportrecht in der Praxis, Adolphsen, Nolte, Lehner, Gerlinger (Hrsg.), 2011, Stuttgart Handbuch Vereins- und Verbandsrecht, Schimke, Dauernheim (Hrsg.), 14. Aufl. 2018, Köln Praxishandbuch Sportrecht, Fritzweiler / Pfister / Summerer (Hrsg.), 4. Auflage 2020, München Sportstrafrecht, Cherkeh, Momsen, Orth (Hrsg.), 2020, München

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Rechtsprechung und Entwicklungen in der Gesetzgebung / Regeländerungen der Verbände

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	1	Deutsch
Workload				
75		Stunden mit folgender	Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
24% (24 UE)		38%		38%

# Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-013	Leadership Skills

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen grundlegende und moderne Aspekte des Leadership-Managements kennen.
- Die Studierenden können die Bedeutung der Leadershipaspekte für erfolgreiches Sport- und Nachhaltigkeitsmanagement erkennen.
- Konzepte des Leaderships können von den Studierenden auf die Erfordernisse von (Sport-) Organisationen und Unternehmen sowie auf ihre eigenen Erfordernisse transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: keine  Zeitgleich: Modul 208-010 Excellence in Leadership & Sports Management  Nachgelagert: keine
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Modernes Leadership-Management berücksichtig auch immer den Aspekt der nachhaltigen Entwicklung.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher				
Prof. Dr. André Bühler				
Modulart	Turnus	Dauer		
Pflichtfach	Jährlich	3 Semester		
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS		
Keine	6	6		
Workload				
6 ECTS-Punkte x 25 = 150	Stunden mit der folgenden Aufteilung:			
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit			
36% (72 UE)	32%	32%		

# Ausgestaltung

Modulelemente		
208-013	Persönlichkeits- und Teamtraining	
208-013	Strategische Verhandlungsführung	
208-013	Präsentation & Moderation	

Code	Titel
208-013	Persönlichkeits- und Teamtraining

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung von Persönlichkeits- und Teamtrainings für das moderne Sport- und Nachhaltigleitsmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Persönlichkeits- und Teamtrainings beschreiben, erläutern und bewerten,
- relevante Probleme von (Sport-)Organisationen und Unternehmen mithilfe der Konzepte Persönlichkeitsund Teamtrainings lösen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		
System			
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

#### Inhalte

- Grundlegende Aspekte des Team- und Persönlichkeitstrainings
- Erlebnispädagogische Konzepte
- Reflexion und Transfer

## Lehr-/Lernformen

Exkursion und persönliches Erleben in einem Outdoor-Camp

## Lehr-/Lernmethoden

Eigenes Erleben unter Anleitung, Diskussionen, Reflexions- und Transferübungen

#### Literatur/Lehrmaterial

Literaturempfehlungen:

Gaspardo, Nello (2018): Von harten Hunden und hyperaktiven Affen. Der richtige Umgang mit Menschen im Beruf und Alltag, Konstanz

#### **Besonderes**

Outdoorveranstaltung (voraussichtlich im Ötztal, Österreich) mit Hochseilgarten, Kanufahren, eigenständigem Erleben

ECTS-Punkte	sws	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
2	2	keine	1	Deutsch
Workload				
50 Stunden mit folgender Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Grup		Aufgaben/Gruppenarbeit		
36% (24 UE)		32%		32%

Code	Titel
208-013	Strategische Verhandlungsführung

## Ausgestaltung

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- Konzepte der strategischen Verhandlungsführung beschreiben und diese auf Gespräche anwenden
- Gesprächsführungen durch gezielte Techniken aufbauen, durchführen und durch ihr eigenes Verhalten beeinflussen
- Verhandlungen analysieren und daraus Konsequenzen ziehen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial	X	X	

#### Inhalte

- Einführung in die strategische Verhandlungsführung
- · Begriffsabgrenzung und Definition
- Modelle und Konzepte der strategischen Verhandlungsführung
- Techniken zur konstruktiven Gesprächsführung
- Exkurs: Interkulturelle Verhandlungsführung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Roger Fisher, William Ury, Bruce M. Patton (2018): Das Harward-Konzept. Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse – Erweitert und neu übersetzt, 3. Auflage

C. G. Jung Bents, Richard Blank, Reiner Peter J Athmann, (1992): Der M.B.T.I (MTBI): Die 16 Grundmuster unseres Verhaltens nach C.G. Jung. Eine dynamische Persönlichkeitstypologie, 2000

Sigfried W. Kartmann (2005): Aktiv zuhören und clever fragen: Erfolgreiche Kommunikationstechniken für Führung und Verkauf

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
2	2	keine	2	Deutsch
Workload	Workload			
50 Stunden mit folgender Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
36% (24 UE)		32% 32%		32%

Code	Titel
208-013	Präsentation & Moderation

# Ausgestaltung

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung der Kommunikation und Führung verstehen
- die Grundlagen der Präsentationstechnik anwenden
- ihren Umgang mit unterschiedlichen Menschentypen situativ anwenden

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System			
Selbst		X	
Sozial			X

#### Inhalte

- Einführung in die Kommunikations-, Präsentations- und Moderationstechnik
- Benutzung verbaler und nonverbaler Elemente, Empathische Kommunikation
- Umgang mit schwierigen Ansprechpartnern und in heiklen Situationen (Konfliktmanagement)
- Die Emotionale Intelligenz als Basis für Zusammenarbeit und Menschenführung

#### Lehr-/Lernformen

Unterricht und Diskussion

#### Lehr-/Lernmethoden

Interaktiver Unterricht, Präsentationen, individuelle und Gruppensimulationen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Gaspardo, N.: Von harten Hunden und hyperaktiven Affen. Der richtige Umgang mit Menschen im Beruf und Alltag, UVK Verlag, 2018

Goleman, D.: Emotionale Intelligenz, München und Wien, 1996 und 2015, Suitable readings for learning

Watzlawick, P./Beavom, J.H./Jackson, D.: Menschliche Kommunikation, Formen, Störungen, Paradoxien, Bern, 1985

#### Besonderes

Differenzierter Umgang mit unterschiedlichen Charakteren, Passender Führungsstil

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
2	2	keine 3 I		Deutsch
Workload				
50 Stunden mit folgender Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt Vor-/Nac		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
36% (24 UE) 32%		32%		32%

# Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-007	Strategische Unternehmensführung

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung der strategischen Unternehmensführung für das moderne Sport- und Nachhaltigkeitsmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen der strategischen Unternehmensführung beschreiben, erläutern und bewerten,
- relevante Probleme von (Sport-)Organisationen und Unternehmen mithilfe der Konzepte der strategischen Unternehmensführung lösen.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

## Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-002 Grundlagen des General Management Zeitgleich: keine Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Professioneller Strategieentwicklung kommt auf Märkten mit verschärftem Wettbewerb eine besondere Bedeutung zu. Im Vordergrund stehen hier ökonomische Aspekte der Nachhaltigkeit. Strategiebildung, die die Zielerreichung fördert, erleichtert und umsetzt, leistet einen wesentlichen Beitrag zur Verbesserung der Qualität von unternehmerischen Entscheidungen und Strategien. Damit wird die Förderung von Innovationen und organisatorischem Wandel verbessert.

Normatives Management behandelt die zentralen Werte der Unternehmensführung. Dabei stehen Fragen der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens (CSR, Corporate Social Responsibility) und damit des nachhaltigen Wirtschaftens im Mittelpunkt

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Klausur 60 Minuten	100

# **Organisation**

Modulverantwortlicher				
Prof. Dr. André Bühler				
Modulart	Modulart Turnus Dauer			
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester		
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte Präsenz in SWS			
Keine	5	2		
Workload				
5 ECTS-Punkte x 25 = 125 Stunden mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit			
14% (24 UE)	43%	43%		

# **Ausgestaltung**

Modulelemente	
208-007	Strategische Unternehmensführung

Code	Titel
208-007	Strategische Unternehmensführung

## **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- aktuelle Kenntnisse hinsichtlich strategischer Unternehmensführung erlangen
- den Transfer theoretischer Modelle auf konkrete Probleme vornehmen
- die Bedeutung einer Vision für die Strategie eines Unternehmens kennen und an Praxisbeispielen aufzeigen
- die unterschiedlichen Dimensionen gesellschaftlicher Verantwortung von Unternehmen (CSR) verstehen und eigenständig beurteilen
- Strategische Instrumente beschreiben, erläutern, bewerten, anwenden
- Ablaufphasen der Strategieentwicklung unterscheiden
- Strategisches Management verstehen als Balance zwischen wertebasiertem und auf Wertsteigerung / Werterhalt gerichtetem Handeln

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X		
Sozial	X		

#### Inhalte

- Einführung und Grundzusammenhänge
- Normative Managementebene 1: Grundlagen
- Normative Managementebene 2: Bausteine
- Strategische Programme 1: Grundlagen
- Strategische Programme 1: Analyse
- Strategische Programme 2: Findung
- Strategische Programme 3: Bewertung
- Strategieumsetzung und strategisches Controlling
- Hidden Champions

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Ausgewählte Literaturempfehlungen (jeweils in der neuesten Auflage):

Coenenberg, A. G., Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, Stuttgart 2007

Drucker, P. F.: Was ist Management? Das Beste aus 50 Jahren, 3. Auflage, Berlin 2005

Gigerenzer, G.: Bauchentscheidungen, 6, Auflage, München 2007

Rüegg-Stürm, Johannes: Das neue St. Galler Management-Modell, 2., durchgesehene Auflage, Bern,

Stuttgart, Wien 2002

Simon, H.: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts, Frankfurt/New York 2007

# Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	2	Deutsch
Workload	Workload			
125		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenar		Aufgaben/Gruppenarbeit
14% (24 UE)		43% 43%		

# Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-016	Market Research & Business Analytics

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Erweiterung der Management-Kenntnisse um den Prozess der Marktforschung (im allgemeinen und im sport- bzw. nachhaltigkeitsspezifischen Kontext)
- Unmittelbare Anwendung der erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer praktischen Projektarbeit

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele, ggf. Gastvortrag

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

# Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-002 Grundlagen des General Management Zeitgleich: keine Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

## Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Im modernen Marketing spielt die nachhaltige Entwicklung von Organisationen und Events eine immer größere Rolle.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte Präsenz in SWS	
Keine	5	2
Workload		
5 ECTS-Punkte x 25 = 125	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
14% (24 UE)	43%	43%

# Ausgestaltung

Modulelemente		
208-016	Market Research & Business Analytics	

Code	Titel
208-016	Market Research & Business Analytics

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung moderner Business Research Methods für das moderne (Sport- bzw. Nachhaltigkeits-) Management aufzeigen,
- ihr Marketing-Wissen um den Prozess der Marktforschung erweitern und vertiefen,
- relevante Probleme von Organisationen mithilfe der Methoden der Marktforschung lösen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X		
Sozial	X	X	

#### Inhalte

- Grundlagen der Marktforschung
- Datenerhebung
- Datenanalyse
- Ergebnispräsentation und Consulting

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen
- Eigenverantwortliche Projektarbeit in Kleingruppen
- Praxis-Beispiele, Testfragen, Übungsaufgaben

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Backhaus, Klaus / Erichson, Bernd / Plinke, Wulff / Weiber, Rolf (2018): Multivariate Analysemethoden. Eine anwendungsorientierte Einführung, 15. Aufl., Berlin u.a.

Fantapié Altobelli, Claudia (2017): Marktforschung. Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele, 3. Aufl., Stuttgart.

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2013): Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele, ggf. Gastvortrag

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	2	Deutsch
Workload				
125		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit		
14% (24 UE)		43%		43%

# Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-017	Excellence in Leadership, Sport- & Nachhaltigkeitsmanagement

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- in denen von Ihnen erlebten Gastvorträgen, Kaminabenden, Events und Exkursionen Beispiele für exzellentes Leadership und Sport- bzw. Nachhaltigkeitsmanagement identifizieren und reflektieren,
- diese Beispiele auf sich und ihre tägliche Arbeit transferieren,
- diese Beispiele für sich und ihre eigenen Unternehmen und Organisationen anwenden.
- ihre Ausführungen nachvollziehbar und stringent begründen und argumentieren.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Gastvorträge, Kaminabende, Events, Exkursionen

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-001: Grundlagen des Sportbusiness Zeitgleich: keine Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

## Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

In den Gastvorträgen, Kaminabenden, Events und Exkursionen kommen immer wieder Aspekte der nachhaltigen Entwicklung als eines der Trendthemen des modernen Sport-/Nachhaltigkeitsmanagements zur Sprache.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	2 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	6	2
Workload		
6 ECTS-Punkte x 25 = 150	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
10%	45%	45%

# Ausgestaltung

Modulelemente	
208-017	Excellence in Leadership, Sport- & Nachhaltigkeitsmanagement

Code	Titel
208-017	Excellence in Leadership, Sport- & Nachhaltigkeitsmanagement

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- in denen von ihnen erlebten Gastvorträgen, Kaminabenden, Events und Exkursionen Beispiele für exzellentes Leadership und Sport-/Nachhaltigkeitsmanagement identifizieren und reflektieren,
- diese Beispiele auf sich und ihre tägliche Arbeit transferieren,
- diese Beispiele für sich und ihre eigene Unternehmen und Organisationen anwenden.
- ihre Ausführungen nachvollziehbar und stringent begründen und argumentieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		
System	X		
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

#### Inhalte

- Gastvorträge und Kaminabende von/mit unterschiedlichen Funktionsträgern/Repräsentanten von Unternehmen und Organisationen
- Events und Vortragsveranstaltungen im Rahmen der VfB Stuttgart Akademie
- Exkursionen zu (Sport)Organisationen bzw. (Sport)Events im Rahmen der VfB Stuttgart Akademie

#### Lehr-/Lernformen

Gastvorträge, Kaminabende, Events und Exkursionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Gastvorträge und Exkursionen mit Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Literaturempfehlungen:

- Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin
- Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2013): Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

## Besonderes

Teilweise exklusive Events und Vortragsveranstaltungen der VfB Stuttgart Akademie

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes	Sprache		
			Fachsemester			
		keine	2 & 3	Deutsch/Englisch		
Workload						
150		Stunden mit folgender Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit		
10%		45%		45%		

Code	Modulbezeichnung
208-004	Projektmanagement

#### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen grundlegende Kenntnisse im Bereich des Projektmanagements.
- Die Studierenden k\u00f6nnen die Bedeutung des Projektmanagements f\u00fcr erfolgreiches Sport-/Nachhaltigkeitsmanagement erkennen.
- Konzepte des Projektmanagements können von den Studierenden auf die Erfordernisse von Unternehmen und Organisationen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: keine  Zeitgleich: keine  Nachgelagert: Modul 208-009 Praxisprojekt, Modul 208-014  Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Auch im Projektmanagement gibt es mittlerweile relevante Bezüge zur nachhaltigen Entwicklung, z.B. durch das virtuelle Projektmanagement, das Vor-Ort-Treffen und somit CO2-Emissionen reduziert.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher			
Prof. Dr. André Bühler			
Modulart	Turnus	Dauer	
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester	
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	
Keine	10	1	
Workload			
10 ECTS-Punkte x 25 = 250 Stunden mit der folgenden Aufteilung:			
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit		
4% (12 UE)	48%	48%	

Modulelemente	
208-004	Einführung in das Projektmanagement

Code	Titel
208-004	Einführung in das Projektmanagement

### **Ausgestaltung**

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung des Projektmanagements für modernes Sport- und Nachhaltigkeitsmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Projektmanagements beschreiben, erläutern und bewerten,
- relevante Probleme von (Sport-)Organisationen und Unternehmen mithilfe der Konzepte des Projektmanagements lösen

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	
Sozial			

#### Inhalte

- Definition Projekte und Projektmanagement
- Rollen und Teamentwicklung in Projektteams
- Vorstellung diverser Projektmanagementinstrumente (z.B. Projektstrukturplan, Zeitablaufpläne, Kostenpläne)
- Projektcontrolling
- Trends im Projektmanagement

### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Kerzner, H. (2013): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Hoboken

Timinger, Holger (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg, Weinheim

#### Besonderes

Vorbereitende Lehrveranstaltung in Bezug auf das Praxisprojekt im 2. Semester

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	1	keine	1	Deutsch
Workload				
250		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
4% (12 UE)		48%		48%

Code	Modulbezeichnung
208-009	Praxisprojekt

### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden machen anhand eines eigenes Projekts eigene Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements.
- Die Studierenden k\u00f6nnen die Bedeutung des Projektmanagements f\u00fcr erfolgreiches Sport-/ Nachhaltigkeitsmanagement erkennen.
- Konzepte des Projektmanagements k\u00f6nnen von den Studierenden auf die Erfordernisse von Unternehmen und Organisationen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-004 Projektmanagement Zeitgleich: keine Nachgelagert: Modul 208-014 Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Auch im Projektmanagement gibt es mittlerweile relevante Bezüge zur nachhaltigen Entwicklung, z.B. durch das virtuelle Projektmanagement, das Vor-Ort-Treffen und somit CO2-Emissionen reduziert.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	10	1
Workload		
10 ECTS-Punkte x 25 = 250	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
4% (12 UE)	48%	48%

Modulelemente	
208-009	Praxisprojekt

Code	Titel
208-009	Praxisprojekt

### **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- eine relevante Problemstellung im Bereich des Sport- und/oder Nachhaltigkeitsmanagements identifizieren.
- einen Plan zur Lösung dieser Problemstellung erarbeiten,
- mithilfe von Projektmanagementinstrumenten eigenständig ein Projekt bearbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	

#### Inhalte

Idealerweise in Kooperation mit dem/einem Unternehmen soll ein reales Fallprojekt über zwei Semester bearbeitet und die im Modul 208-004 (Projektmanagement) vermittelten Projektmanagement-Tools angewandt werden. Hoher zeitlicher Eigenanteil der Studierenden.

#### Lehr-/Lernformen

Eigenständige Projektbearbeitung

#### Lehr-/Lernmethoden

Eigenständige Projektbearbeitung

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript Modul 208-004

Literaturempfehlungen:

Kerzner, H. (2013): Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Hoboken

Timinger, Holger (2017): Modernes Projektmanagement: Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg, Weinheim

### Besonderes

Eigenständige Bearbeitung eines Projekts

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	-	keine	2-3	Deutsch
Workload				
500 Stunden mit folgender Aufteilung:				
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarl		Aufgaben/Gruppenarbeit
-		50%		50%

Code	Modulbezeichnung
208-014	Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit

#### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

Mit der Masterarbeit stellen die Studierenden ihre Fähigkeiten unter Beweis, eine komplexe Fragestellung innerhalb einer vorgegebenen Zeit selbständig zu bearbeiten, wissenschaftliche Erkenntnisse und geeignete Methoden anzuwenden, die fachlichen Zusammenhänge zu überblicken und die gewonnenen Erkenntnisse überzeugend und in übersichtlicher Form darzustellen.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: alle Module  Zeitgleich: keine  Nachgelagert: keine
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Einzelne Masterarbeiten können sich inhaltlich auch der nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen und Organisationen oder Events widmen.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Masterarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	30	1
Workload		
30 ECTS-Punkte x 25 = 750	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
1% (12 UE)	80%	19%

Modulelemente	
208-014	Wissenschaftliches Arbeiten
208-014	Masterarbeit

Code	Titel
208-014	Wissenschaftliches Arbeiten

#### **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

In dieser Lehrveranstaltung werden die grundlegenden Schlüsselqualifikationen auf dem Gebiet des wissenschaftlichen Arbeitens aufgefrischt. Die in der Lehrveranstaltung vermittelten Kenntnisse bilden die Grundlage für zu erbringende wissenschaftliche Arbeiten in allen anderen Modulen, insbesondere für die Master Thesis.

- Die Teilnehmer sind in der Lage, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen.
- Die Teilnehmer lernen für Recherchen und Analysen moderne Informationsquellen und Datenbanken zu nutzen
- Die Teilnehmer sollen nach der Lehrveranstaltung in der Lage sein, kompetent gegenüber einem Fachpublikum wissenschaftliche Ergebnisse zu präsentieren und zu dokumentieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial			

#### Inhalte

- Allgemeine Einführung/Auffrischung Wissenschaftliches Arbeiten
- Vertiefung/spezifische Anforderungen an die Masterarbeit

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

- Brunner, Hans / Knitel, Dietmar / Resinger, Paul Josef (2015): Leitfaden zur Bachelor- und Masterarbeit: Einführung in wissenschaftliches Arbeiten und berufsfeldbezogenes Forschen an Hochschulen und Universitäten, Marburg.
- Heesen, Bernd (2014): Wissenschaftliches Arbeiten: Vorlagen und Techniken für das Bachelor-, Masterund Promotionsstudium, 3. Aufl., Heidelberg.
- Theisen, Manuel (2021): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18. Aufl., München.

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	1	keine	4	Deutsch
Workload				
25		Stunden mit folgender	Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
36% (12 UE)		32%		32%

Code	Titel
208-014	Masterarbeit

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Fragestellung innerhalb einer vorgegebenen Zeit selbständig zu bearbeiten, wissenschaftliche Erkenntnisse und geeignete Methoden anzuwenden, die fachlichen Zusammenhänge zu überblicken und die gewonnenen Erkenntnisse überzeugend und in übersichtlicher Form darzustellen. Sie beherrschen einschlägige PC-Programme zur Datenanalyse, Textgestaltung, Bildverarbeitung und Präsentation.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X		X

#### Inhalte

- Auswahl eines geeigneten Themas aus dem Bereich Leadership und/oder Sport-/ Nachhaltigkeitsmanagement
- Selbständige Durchführung aller notwendigen Arbeiten und dazugehörige umfangreiche Recherche von Quellen
- Präzise Dokumentation der Methodik
- Dokumentation und Diskussion der Ergebnisse im Sinn der Anfertigung einer anwendungsorientierten wissenschaftlichen Abschlussarbeit unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zur Ergebnissicherung
- Ableitung von praxisorientierten Schlussfolgerungen

#### Lehr-/Lernformen

Eigenständige Bearbeitung

#### Lehr-/Lernmethoden

Eigenständige Bearbeitung

#### Literatur/Lehrmaterial

#### Besonderes

Eigenständige Bearbeitung eines Themas nach wissenschaftlichen Kriterien

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
		keine	4	Deutsch/Englisch
Workload				
725		Stunden mit folgender	Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit
-		100%		-

# Module "Leadership & Sportmanagement"

Code	Modulbezeichnung
208-001	Grundlagen des Sportbusiness

### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können nach diesem Modul

- die Sportökonomie als Teil der Sportwissenschaften definieren,
- die Besonderheiten des Sportbusiness aufzeigen,
- den Sportbusinessmarkt charakterisieren und mit Zahlen belegen,
- die wesentlichen Modelle und Konzepte des Sportbusiness erläutern,
- Themenstellungen und Fallstudien aus dem Sportbusiness bearbeiten.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: keine  Zeitgleich: keine  Nachgelagert: Modul 208-005 Sportmanagement, Modul 208-006 Sportmarketing, Module 208-011 und 208-012  Trendthemen Leadership & Sports Management I & II, Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Im Sportbusiness wird der Aspekt der Nachhaltigkeit immer wichtiger, da auch Sportorganisationen und Sportevents immer nachhaltiger wirtschaften sollten.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher				
Prof. Dr. André Bühler				
Modulart	Turnus	Dauer		
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester		
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS		
Keine	6	2		
Workload				
6 ECTS-Punkte x 25 = 150	Stunden mit der folgenden Aufteilung:			
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit		
12% (24 UE)	44%	44%		

Modulelemente	
208-001	Grundlagen des Sportbusiness

Code	Titel
208-001	Grundlagen des Sportbusiness

### Ausgestaltung

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Sportökonomie als Teil der Sportwissenschaften definieren,
- die Besonderheiten des Sportbusiness aufzeigen,
- · den Sportbusinessmarkt charakterisieren und mit Zahlen belegen,
- die wesentlichen Modelle und Konzepte des Sportbusiness erläutern,
- Themenstellungen und Fallstudien aus dem Sportbusiness bearbeiten.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

- Einführung in die Sportwissenschaften
- Einführung in die Sportökonomie
- Die Besonderheiten des Sportbusiness
- Grundlegende Konzepte und Modelle im Sportbusiness
- Marktüberblick Sportbusiness
- Case Study

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Daumann, Frank (2019): Grundlagen der Sportökonomie, 3. Aufl., Stuttgart

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2013): Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache	
	2	keine	1	Deutsch	
Workload	Workload				
150 Stunden mit folgender Aufteilung:					
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	
12% (24 UE)		44%		44%	

Code	Modulbezeichnung
208-005	Sportmanagement

#### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen aktuelle Kenntnisse im Bereich des modernen Sportmanagements.
- Die Studierenden können die Bedeutung der Konzepte und Modelle für modernes Sportmanagement erkennen.
- Konzepte modernen Sportmarketings k\u00f6nnen von den Studierenden auf die Erfordernisse von Sportorganisationen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

### Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme	
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung	

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-001 Grundlagen des Sportbusiness Zeitgleich: Modul 208-006 Sportmarketing Nachgelagert: Module 208-011 und 208-012 Trendthemen Leadership & Sports Management I & II, Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Im modernen Sportmanagement spielt die nachhaltige Entwicklung von Sportorganisationen, Sportwettbewerben und Sportevents eine immer größere Rolle.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher					
Prof. Dr. André Bühler	Prof. Dr. André Bühler				
Modulart	Turnus	Dauer			
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester			
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS			
Keine	5	2			
Workload					
ECTS-Punkte x 25 = 125 Stunden mit der folgenden Aufteilung:					
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit			
14% (24 UE)	43%	43%			

Modulelemente	
208-005	Sportmanagement

Code	Titel
208-005	Sportmanagement

#### Ausgestaltung

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Grundlagen des Sportmanagements beschreiben,
- zentrale Probleme in der Sportmanagementpraxis aus sportökonomischer Sicht erläutern und bewerten,
- sportökonomische Konzepte auf Sportmanagementprobleme transferieren.
- können mit Hilfe des sportökonomischen Instrumentariums im Gruppenrahmen kritisch diskutieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

- Einführung in das Sportmanagement
- Management von Sportligen und Sportwettbewerbe
- Management von Sportmegaevents
- Management der Zuschauernachfrage
- Management des Freizeit- und Breitensports

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Outline mit Literaturliste und Foliensammlung

Literaturempfehlungen:

Deutscher, C. Hovemann, G., Pawlowski, T. & Thieme, L. (2016). Handbuch Sportökonomik. Schorndorf Downward, P, Frick, B., Humphreys, B. R., Pawlowski, T., Ruseski, J. & Soebbing, B. P. (2019). The SAGE Handbook of Sports Economics. Thousand Oaks (California)

Nufer, G. & Bühler, A. (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie (3. Aufl.). Berlin

Pawlowski, T. (2014). Sportökonomik - Einführung kompakt. Konstanz und München

#### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache	
	2	keine	2	Englisch	
Workload	Workload				
125 Stunden mit folgender Aufteilung:					
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit	
14% (24 UE)		43%		43%	

Code	Modulbezeichnung
208-006	Sportmarketing

### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen aktuelle Kenntnisse im Bereich des modernen Sportmarketings.
- Die Studierenden können die Bedeutung des Sportmarketings für erfolgreiches Sportmanagement erkennen
- Konzepte modernen Sportmarketings können von den Studierenden auf die Erfordernisse von Sportorganisationen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-001 Grundlagen des Sportbusiness Zeitgleich: Modul 208-005 Sportmanagement Nachgelagert: Module 208-011 und 208-012 Trendthemen Leadership & Sports Management I & II, Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Im modernen Sportmarketing spielt die nachhaltige Entwicklung von Sportorganisationen und Sportevents eine immer größere Rolle.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher			
Prof. Dr. André Bühler			
Modulart	Turnus	Dauer	
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester	
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	
Keine	5	2	
Workload			
5 ECTS-Punkte x 25 = 125	-Punkte x 25 = 125 Stunden mit der folgenden Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit	
14% (24 UE)	43%	43%	

Modulelemente	
208-006	Sportmarketing

Code	Titel
208-006	Sportmarketing

# **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung des Sportmarketings für modernes Sportmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Sportmarketings beschreiben, erläutern und bewerten,
- Konzepte des Marketing Managements auf das Sportmarketing transferieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

- Einführung in das Sportmarketing
- Begriffsabgrenzung und Definitionen
- Modelle und Konzepte des Sportmarketings
- Einführung in die Grundlagen- und Trendthemen des Sportmarketings
- Sportsponsoring

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Bühler, André / Nufer, Gerd (2014): International Sports Marketing – Principles and Perspectives, Berlin Daumann, Frank / Römmelt, Benedikt (2015): Marketing und Strategie im Sport, Konstanz/München Freyer, Walter (2018): Sport-Marketing: Modernes Marketing-Management für die Sportwirtschaft, Berlin Nufer, Gerd / Bühler, André (2013): Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	2	Deutsch
Workload	Workload			
125		Stunden mit folgender	Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
14% (24 UE)		43%		43%

Code	Modulbezeichnung
208-011 Trendthemen Leadership & Sportmanagement I	

#### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Leadership Management kennen.
- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Sportmanagements kennen.
- Die Studierenden k\u00f6nnen die Bedeutung der Trendthemen f\u00fcr erfolgreiches Leadership- und Sportmanagement erkennen.
- Konzepte der Trendthemen können von den Studierenden auf die Erfordernisse von Organisationen im und außerhalb des Sports transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme	
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen	

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-001 Grundlagen des Sportbusiness, Modul 208-002 Grundlagen des General Management Zeitgleich: Modul 208-012 Trendthemen Leadership & Sports Management II Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

### Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Die nachhaltige Entwicklung selbst ist ein Trendthema des Leadership- und Sportmanagements und daher ein wichtiger Aspekt in diesem Modul.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	5	5
Workload		
5 ECTS-Punkte x 25 = 125	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit	
14% (24 UE)	43%	43%

Mo	odulelemente
Sie	ehe: Wahlfächer im Rahmen der Trendmodule (S. 76ff)

Code	Modulbezeichnung
208-012	Trendthemen Leadership & Sportmanagement II

### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Leadership Management kennen.
- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Sportmanagements kennen.
- Die Studierenden k\u00f6nnen die Bedeutung der Trendthemen f\u00fcr erfolgreiches Leadership- und Sportmanagement erkennen.
- Konzepte der Trendthemen können von den Studierenden auf die Erfordernisse von Organisationen im und außerhalb des Sports transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-001 Grundlagen des Sportbusiness, Modul 208-002 Grundlagen des General Management Zeitgleich: Modul 208-011 Trendthemen Leadership & Sports Management I Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Die nachhaltige Entwicklung selbst ist ein Trendthema des Leadership- und Sportmanagements und daher ein wichtiger Aspekt in diesem Modul.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	5	5
Workload		
5 ECTS-Punkte x 25 = 125	Stunden mit der folgenden Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
14% (24 UE)	43%	43%

Module	elemente
Siehe: V	Wahlfächer im Rahmen der Trendmodule (S. 76ff)

# Module "Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement"

Code	Modulbezeichnung
208-018	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement

# Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden verstehen das Konzept der Nachhaltigkeit, und wie es Unternehmen heute auf der ganzen Welt beeinflusst.
- Die Studierenden lernen, wie Unternehmen Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung zielgerichtet einführen, um Wert für das Unternehmen und die Gesellschaft zu generieren.
- Die Studierenden wenden das Wissen und die Konzepte an Beispielen, Case Studies, in Gruppenübungen und in Arbeitsaufträgen an.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Gruppenübungen, Fallbeispiele, Arbeitsauftrag

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Nachgelagert: Modul 208-019 Innovation and Entrepreneurship for Sustainability, Modul 208-020 Nachhaltigkeitsmarketing, Module 208-021 und 208-022 Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement I & II, Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

### Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

### Inhalte

Das Modul lehrt die Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements und ist damit explizit und direkt mit dem Themenbereich der Nachhaltigen Entwicklung verbunden.

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS
Keine	6	2
Workload		
5 ECTS-Punkte x 25 = 150 Stunden mit der folgenden Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit	
12% (24 UE)	44%	44%

Modulelemente	
208-018	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement

Code	Titel
208-018	Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement

#### **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden verstehen das Konzept der Nachhaltigkeit, und wie es Unternehmen heute auf der ganzen Welt beeinflusst.
- Die Studierenden lernen, wie Unternehmen Nachhaltigkeitsmanagement und -berichterstattung zielgerichtet einführen, um Wert für das Unternehmen und die Gesellschaft zu generieren.
- Die Studierenden wenden das Wissen und die Konzepte an Beispielen, Case Studies, in Gruppenübungen und in Arbeitsaufträgen an.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

#### • 1. Einführung

Zielkonflikt, Definition Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeits-Treiber, Reflektion: Was funktioniert heute nicht?

#### • 2. Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeits-Frameworks, Nachhaltigkeits-Reifegrade, Stakeholder & Dialog, Wesentlichkeitsanalyse, Shared Value Creation, Business Case von Nachhaltigkeit

#### • 3. Nachhaltige Wertschöpfung

Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette; Produktnachhaltigkeit, Unternehmensnachhaltigkeit, Nachhaltigkeit in der Lieferkette

### • 4. Nachhaltigkeits-Berichterstattung

Einführung, Übersicht über die Standards, GRI

### Lehr-/Lernformen

Vorlesung mit Anwendungsübungen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Diskussionen, Gruppenübungen, Fallbeispiele, Arbeitsauftrag

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Theorie, Fallbeispielen und Übungen

#### Literaturempfehlungen:

Ernst, Dietmar / Sailer, Ulrich / Gabriel, Robert (Hrsg.) (2021): Nachhaltige Betriebswirtschafft, 2. Aufl., München.

#### **Besonderes**

Kritische Betrachtung der heutigen Praxis in Unternehmen: wie lassen sich Lippenbekenntnisse von ernstgemeinten Nachhaltigkeitsmaßnahmen unterscheiden?

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
6	2	keine	1	Deutsch/Englisch
Workload				
150		Stunden mit folgender	Aufteilung:	
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
12% (24 UE)		44%		44%

Code	Modulbezeichnung
208-019	Innovation & Entrepreneurship for Sustainability

### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erkennen, dass die aktuellen und künftigen Herausforderungen und Bedarfe der Transformation zu enormen Chancen für unternehmerisches Handeln führt.
- Die Studierenden beherrschen die Grundlagen moderner Innovationsmethoden im Allgemeinen (z.B. Design Thinking, Human Centered Design) sowie spezifische Innovationsmethoden (z.B. Planet Centered Design) und können diese auf aktuelle Herausforderungen anwenden.
- Die Studierenden beherrschen die Grundlagen von Entrepreneurship und Startup (z.B. Lean Startup) sowie Grundlagen zur Planung und Gestaltung von Organisationen (z.B. BMC).
- Die Studierenden können nachhaltige Geschäftsmodelle gegenüber allen relevanten Stakeholdern kommunizieren (z.B. Pitch).

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Workshops im ko-kreativen Design, Fallbeispiele, Pitch

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-018 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement  Zeitgleich: Modul 208-020 Nachhaltigkeitsmarketing  Nachgelagert: Module 208-021 und 208-022 Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement I & II, Modul 208- 014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	Studiengänge Nachhaltige Agrar- und Ernährungswirtschaft (M.Sc.), Zukunftsökonomie (B.Sc.)

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Das Modul adressiert dringend notwendige unternehmerische Initiative vor dem Hintergrund sich schließender Zeitfenster und vermittelt zentrale transformative Kompetenzen im Bereich der Nachhaltigen Entwicklung, die über Eigeninitiative und unternehmerisches Handeln die Lücke auf der Mesoebene zwischen individueller Überforderung und gesellschaftlicher Trägheit schließen (siehe z.B. Amel et al. (2017) Beyond the roots of human inaction: Fostering collective effort toward ecosystem conservation, *Science* 356).

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# **Organisation**

Modulverantwortlicher		
Prof. Dr. André Bühler		
Modulart	Turnus	Dauer
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte Präsenz in SWS	
Keine	5	2
Workload		
5 ECTS-Punkte x 25 = 125 Stunden mit der folgenden Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit	
14% (24 UE)	43%	43%

Modulelemente	
208-019	Innovation and Entrepreneurship for Sustainability

Code	Titel
208-019	Innovation and Entrepreneurship for Sustainability

#### **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- aktuelle und künftige Herausforderungen und Bedarfe der Transformation erkennen
- Chancen für unternehmerisches Handeln identifizieren.
- moderne Innovationsmethoden anwenden
- spezifische Innovationsmethoden zur Berücksichtigung positiver Externalitäten (z.B. Planet Centered Design) auf aktuelle Herausforderungen anwenden.
- die Grundlagen von Entrepreneurship und Startup anwenden
- Organisationen planen und gestalten (z.B. BMC).
- nachhaltige Geschäftsmodelle gegenüber allen relevanten Stakeholdern kommunizieren (z.B. Pitch)

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	X
Selbst	X	X	X
Sozial	X	X	X

#### Inhalte

- Grundlagen der Nachhaltigen Entwicklung, die "Große Transformation"
- Grundlagen der Umweltökonomik
- Innovationsmanagement
- Organisationsdesign und Lean Startup
- Adressatengerechte Kommunikation über Pitches

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Workshops im ko-kreativen Design, Fallbeispiele, Pitch

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Workshops im ko-kreativen Design, Fallbeispiele, Pitch

#### Literatur/Lehrmaterial

Literaturempfehlungen:

- Amel et al. (2017) Beyond the roots of human inaction: Fostering collective effort toward ecosystem conservation, Science 356).
- Arndt, Christian und Ringel, Marc (2021): Volkswirtschaftliche Perspektive und Umweltökonomie, in: Ernst, Sailer, Gabriel (Hrsg.): Nachhaltige Betriebswirtschaft, Springer, Berlin, Heidelberg.
- Arndt, Christian, Jochen Fehling, Hannah Seyfang (2018): Nachhaltige Entwicklung begeisternd lehren! Drei Good-Practice-Vorschläge aus der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU), in: Leal Filho W. (eds.) Nachhaltigkeit in der Lehre. Theorie und Praxis der Nachhaltigkeit. Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg, S. 349-367.

#### Besonderes

Synergien zwischen gesellschaftlichen und ökologischen Bedarfen, persönlicher Entwicklung, sowie ökonomischer Erfolg

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache
	2	keine	2	Deutsch/Englisch
Workload				
125		Stunden mit folgender Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/S	elbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit
14% (24 UE)		43%		43%

Code	Modulbezeichnung
208-020	Nachhaltigkeitsmarketing

#### Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

#### Qualifikationsziele

- Die Studierenden erlangen aktuelle Kenntnisse im Bereich des modernen Nachhaltigkeitsmarketings.
- Die Studierenden können die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement erkennen.
- Konzepte modernen Nachhaltigkeitsmarketings k\u00f6nnen von den Studierenden auf die Erfordernisse von Organisationen und Unternehmen transferiert werden.

#### Inhalte

Siehe Lehrveranstaltung

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

# Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei der Lehrveranstaltung

#### Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-018 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagemenrts  Zeitgleich: Modul 208-019 Innovation and Entrepreneurship for Sustainability  Nachgelagert: Module 208-011 und 208-012 Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement I & II, Modul 208- 014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

# Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

#### Inhalte

Im Nachhaltigkeitsmanagement spielt die nachhaltige Vermarktung von Organisationen, Unternehmen und Events eine immer größere Rolle.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher			
Prof. Dr. André Bühler			
Modulart	Turnus	Dauer	
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester	
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	
Keine	5	2	
Workload			
5 ECTS-Punkte x 25 = 125	ECTS-Punkte x 25 = 125 Stunden mit der folgenden Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit	
14% (24 UE)	43%	43%	

# Ausgestaltung

Modulelemente	
208-020	Nachhaltigkeitsmarketing

## Beschreibung für die Lehrveranstaltung:

Code	Titel
208-020	Nachhaltigkeitsmarketing

## Ausgestaltung

## Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung des Nachhaltigkeitsmarketings für modernes Nachhaltigkeitsmanagement aufzeigen,
- die Grundlagen des Nachhaltigkeitsmarketings beschreiben, erläutern und bewerten,
- Konzepte des Marketing Managements auf das Nachhaltigkeitsmarketing transferieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

- Einführung in das Nachhaltigkeitsmarketing
- Begriffsabgrenzung und Definitionen
- Modelle und Konzepte des Nachhaltigkeitsmarketings
- Instrumente des Nachhaltigkeitsmarketings

## Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

## Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Grunwald, Guido / Schwill, Jürgen (2022): Nachhaltigkeitsmarketing: Grundlagen – Gestaltungsoptionen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.

## Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

## **Organisation**

ECTS-Punkte	SWS	Gruppeneinteilung	Empfohlenes Fachsemester	Sprache		
	2	keine	2	Deutsch		
Workload						
125 Stunden mit folgender Aufteilung:						
Präsenz/Kontakt		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarb		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit
14% (24 UE)		43%		43%		

## Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-021	Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement I

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

## Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Leadership Management kennen.
- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Nachhaltigkeitsmanagements kennen.
- Die Studierenden können die Bedeutung der Trendthemen für erfolgreiches Leadership- und Nachhaltigkeitsmanagement erkennen.
- Konzepte der Trendthemen können von den Studierenden auf die Erfordernisse von Organisationen und Untenehmen transferiert werden.

## Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

## Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen

## Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-018 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement, Modul 208-002 Grundlagen des General Management  Zeitgleich: Modul 208-022 Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsanagement II  Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

## Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

## Inhalte

Die nachhaltige Entwicklung selbst ist ein Trendthema des Leadership- und Nachhaltigkeitsmanagements und daher ein wichtiger Aspekt in diesem Modul.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher			
Prof. Dr. André Bühler			
Modulart	Turnus	Dauer	
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester	
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS	
Keine	5	5	
Workload			
5 ECTS-Punkte x 25 = 125	Stunden mit der folgenden Aufteilung:		
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit	
14% (24 UE)	43%	43%	

# Ausgestaltung

Modulelemente	
Siehe: Wahlfächer im Rahmen der Trendmodule (S. 76ff)	

## Modulbeschreibung

Code	Modulbezeichnung
208-022	Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement II

## Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

## Qualifikationsziele

- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Leadership Management kennen.
- Die Studierenden lernen aktuelle Trendthemen des Nachhaltigkeitsmanagements kennen.
- Die Studierenden können die Bedeutung der Trendthemen für erfolgreiches Leadership- und Nachhaltigkeitsmanagement erkennen.
- Konzepte der Trendthemen können von den Studierenden auf die Erfordernisse von Organisationen und Untenehmen transferiert werden.

## Inhalte

Siehe Lehrveranstaltungen

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung, Diskussionen, Übungen, Fallbeispiele

## Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten Kompetenzen	keine formalen Voraussetzungen für die Teilnahme	
Vorbereitung für das Modul	vgl. Literaturangaben bei den Lehrveranstaltungen	

## Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen des Studiengangs	Vorgelagert: Modul 208-018 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagement, Modul 208-002 Grundlagen des General Management  Zeitgleich: Modul 208-021 Trendthemen Leadership & Nachhaltigkeitsanagement I  Nachgelagert: Modul 208-014 Wissenschaftliches Arbeiten & Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	-

## Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

## Inhalte

Die nachhaltige Entwicklung selbst ist ein Trendthema des Leadership- und Nachhaltigkeitsmanagements und daher ein wichtiger Aspekt in diesem Modul.

# Prüfungsleistungen

Art und Dauer (min)	Anteil %
Studienarbeit	100

# Organisation

Modulverantwortlicher					
Prof. Dr. André Bühler	Prof. Dr. André Bühler				
Modulart	Turnus	Dauer			
Pflichtfach	Jährlich	1 Semester			
Zulassungsvoraussetzungen	ECTS-Punkte	Präsenz in SWS			
Keine	5	5			
Workload					
5 ECTS-Punkte x 25 = 125 Stunden mit der folgenden Aufteilung:					
Präsenz/Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium Aufgaben/Gruppenarbeit				
14% (24 UE)	43%	43%			

# Ausgestaltung

Modulelemente	
Siehe: Wahlfächer im Rahmen der Trendmodule (S. 76ff)	

# Wahlfächer

# im Rahmen der Trendmodule

Themenbereiche	Wahlfächer	
Allgemeine Wahlfächer	VfB Trendthementag     (zu Leadership, Sport- und     Nachhaltigkeitsmanagement)	
Leadership und General Management	<ul><li>Digitalisierung</li><li>Intercultural Management</li><li>Leadership im Spitzensport</li></ul>	
Sportmanagement	<ul> <li>Guerilla und Ambush Marketing im Sport</li> <li>Klassische und moderne Analyseinstrumente im Sportmarketing</li> <li>Management von Spitzenleistungen im Sport</li> </ul>	
Nachhaltigkeitsmanagement	<ul> <li>Ethics and Sustainability Management</li> <li>Elective Nachhaltigkeitsmanagement I (wird noch geplant)</li> <li>Elective Nachhaltigkeitsmanagement II (wird noch geplant)</li> </ul>	

## **VfB Trendthementag**

## **Ausgestaltung**

#### Qualifikationsziele

- Erkenntnisse über Strategien in den Bereichen Leadership, Sport- und Nachhaltigkeitsmanagement am Beispiel einer professionellen (Sport-)Organisation
- Verstehen der Rahmenbedingungen, unter denen bestimmte Aspekte des Leadership, Sport- und Nachhaltigkeitsmanagements bei einer professionellen (Sport-)Organisation ablaufen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

#### Inhalte

Unterschiedliche Aspekte zu Themen des Leadership, Sport- und Nachhaltigkeitsmanagements

## Lehr-/Lernformen

Einzelne Vorträge und Diskussionen

## Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Handout zu den einzelnen Vorträgen

## Besonderes

Exklusive Vorträge von Entscheidungsträgern und Funktionären des VfB Stuttgart

# Digitalisierung

## Ausgestaltung

### Qualifikationsziele

- Erkenntnisse über aktuelle Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung
- Einschätzen des Potentials digitaler Entwicklungen für das eigene Unternehmen/Organisation

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial			

### Inhalte

- Grundlagen der Digitalisierung
- Instrumente und Konzepte der Digitalisierung

## Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussion

## Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen

## Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Fend, Lars / Hofmann, Jürgen (2022): Digitalisierung in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen: Konzepte - Lösungen – Beispiele, Wiesbaden.

## Besonderes

Aktuelle Anwendungsbeispiele

## **Intercultural Management**

## **Ausgestaltung**

## Qualifikationsziele

- Verstehen unterschiedlicher kultureller Begebenheiten
- Erkennen der Bedeutung interkultureller Aspekte

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial	X		

### Inhalte

- Unterschiedliche kulturelle Hintergründe
- Strategien und Instrumente interkultureller Kommunikation

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussion

## Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen

## Literatur/Lehrmaterial

Literaturempfehlungen:

Tuleja, Elizabeth (2021): Intercultural Communication for Global Business: How Leaders Communicate for Success, New York.

## Besonderes

Fallbeispiele und Rollenspiele

## **Leadership im Spitzensport**

## **Ausgestaltung**

## Qualifikationsziele

- Verstehen der Notwendigkeit professioneller Führung im Spitzensport
- Erkenntnisse über unterschiedliche Ansprachen und Führungsverhalten
- Kennenlernen diverser Führungsinstrumente im Leistungssport

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst	X	X	X
Sozial	X		

## Inhalte

- Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für Leadership
- Führungsinstrumente

#### Lehr-/Lernformen

Vorträge und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen

## Literatur/Lehrmaterial

Handout zum Vortrag

#### **Besonderes**

Eventuell Exkursion zu einer Organisation im Spitzensport

# **Guerilla und Ambush Marketing**

## **Ausgestaltung**

## Qualifikationsziele

- Vertiefung der Marketing- und Sportmanagement-Kenntnisse
- Vertiefung der Kenntnisse um innovative Ansätze, insbesondere aus der Marketing-Kommunikation
- Unmittelbare Anwendung der erworbenen theoretischen Kenntnisse im Rahmen einer praktischen Fallstudie zum Sport

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X		
Sozial	X	X	

#### Inhalte

- · Guerilla Marketing
- · Ambush Marketing im Sport

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen
- Fallstudien-Arbeit in Kleingruppen mit Ergebnispräsentation

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Levinson, Jay Conrad (2018): Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts. Clever werben mit jedem Budget, 3. Aufl., Frankfurt/New York

Nufer, Gerd (2013): Ambush Marketing in Sports. Theory and Practice, London/New York

Nufer, Gerd (2018): Ambush Marketing im Sport. Grundlagen – Best Practice – Evaluation, 2. Aufl., Berlin

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2013): Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

#### **Besonderes**

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

## Klassische und moderne Analyseinstrumente im Sportmarketing

## Ausgestaltung

### Qualifikationsziele

- Vertiefung der Marktforschungskenntnisse
- Kennenlernen der spezifischen Analyseinstrumente im Sportmarketing
- Anwendung unterschiedlicher Analyseinstrumente

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X		
Selbst	X		
Sozial			

### Inhalte

- Grundlagen der Marktforschung (Wiederholung)
- Marktforschung im Sport
- Analyseinstrumente im Sportmarketing
- Neuromarketing im Sport

## Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Lehrveranstaltung im seminaristischen Stil mit Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2012): Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin

Nufer, Gerd / Bühler, André (Hrsg.) (2013): Marketing im Sport. Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing, 3. Aufl., Berlin

### Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

## Management von Spitzenleistung im Sport

## Ausgestaltung

#### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- die Bedeutung und Unterschiede von Management und Leadership des für Organisationen im Spitzensport aufzeigen,
- die Grundsätze und Aufgaben wirksamer Führung beschreiben, erläutern und bewerten,
- Konzepte des strategischen und Systemorientierten Managements und auf das Komplexe Sportsystem transferieren.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X	X	X
System	X	X	
Selbst			
Sozial			

## Inhalte

- Managementmodelle
- Transaktionale und transformationale Führung
- Wirksame Teamführung
- Strategisches und systemisches Managment im Porofessionellen Teamsport
- Management Komplexer Systeme
- "Bracktisches "Management von sportlichen Spitzenleistungen

## Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

## Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

#### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Nufer, Gerd / Bühler, André (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin

Malik, Fredmund (2006): Führen, Leisten, Leben: Wirksames Management für eine neue Zeit. Frankfurt Brack, R. (2005). Erfolg im professionellen Mannschaftsport: Der Beitrag von Trainings- und

Managementlehre. Trainingswissenschaft: Facetten in Lehre und Forschung; Festschrift zur Verabschiedung von Prof. Dr. Manfred Letzelter, pp. S. 158-170

Brack, Rolf (2005): Erfolg im professionellen Mannschaftssport .Der Beitrag von Trainings- und Managementlehre. In: Burger, R. et al. (2005): Trainingswissenschaft - Facetten in Lehre und Forschung.. Niedernhausen:(S. 158 -170.) Brack, R. (2005). Coaching. Handbuch Sportspiel, pp. S. 365-375

Brack, R. (2008): Kompetenz und Expertise von Sportspieltrainern. Sportspielkulturen erfolgreich gestalten: Beiträge vom 6. Sportspiel-Symposium der dvs vom 30. September bis 2. Oktober 2008 in Konstanz, pp. S. 49-63

#### **Besonderes**

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele

## **Ethics and Sustainability Management**

## **Ausgestaltung**

### Qualifikationsziele

Die Studierenden können

- ethische Fragestellungen im Management Alltag erkennen
- ethische Dilemma Situationen im Spannungsfeld Sport/Wirtschaft/Ethik analysieren
- Lösungen anhand der erlernten theoretischen Grundlagen erarbeiten
- Aspekte der Nachhaltigkeit und CSR in der Organisation und im Management integrieren

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	X		X
System			
Selbst			
Sozial			

### Inhalte

- Grundlagen und Begriffe der Ethik und der Nachahltigkeit
- Analyse von Dilemma Situationen mit Hilfe der Theorie sozialer Funktionssysteme
- Stärken und Schwächen (wirtschafts)ethischer Ansätze

#### Lehr-/Lernformen

Vorlesung und Diskussionen

#### Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit Präsentationen, Fallstudien und Praxisbeispielen, Diskussionen

### Literatur/Lehrmaterial

Skript mit Literaturliste

Literaturempfehlungen:

Luetge, Chhristoph (2013), Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics, Netherlands

Nufer, Gerd / Bühler, André (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3. Aufl., Berlin

## Besonderes

Berücksichtigung neuer Trends, Entwicklungen und Praxisbeispiele