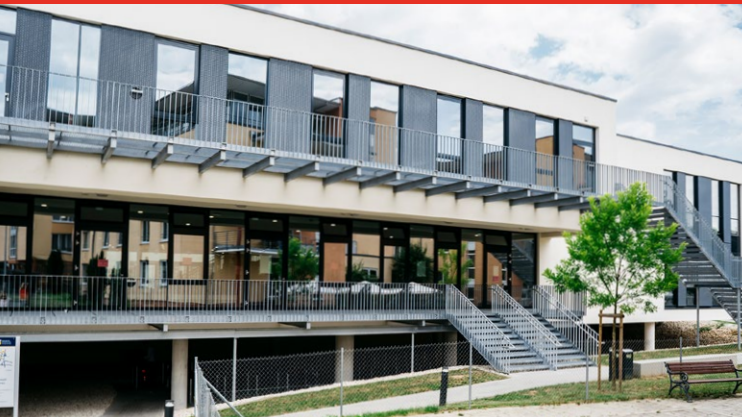


Moderate Studiengebühren für ein MBA-Programm dieser Qualität



Die Studiengebühren:

- > Die Teilnahmegebühr für das berufsbegleitende Studienprogramm Leadership and Sports Management (MBA) beträgt insgesamt EUR 19.900,-- (inkl. aller Anmelde-, Zulassungs- und Prüfungsgebühren).
- > Der Gesamtbetrag kann in vier Teilbeträgen zu jeweils EUR 4.975,-- zu Beginn eines jeden Semesters bezahlt werden.

In den Studiengebühren enthalten sind:

- > Zulassung zum Studium
- > Teilnahme an Lehrveranstaltungen, Studien- und Lehrmaterialien, Teilnahme an Prüfungen
- > Teilnahme an studiengangsbezogenen Events (voraussichtlich: Einführungsveranstaltung in der Mannschaftskabine des VfB Stuttgart, exklusive Kamingespräche und Gastvorträge mit hochrangigen Vertretern des VfB Stuttgart und seiner Partner, abschließende Absolventenfeier)
- > Exkursionen in die Sport- und Management-Praxis
- > Zugang zum Ticketpool und zu Veranstaltungen der VfB Stuttgart Akademie
- > Zugang zum Netzwerk der VfB Stuttgart Akademie, des Deutschen Instituts für Sportmarketing und der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Anmeldung

Termine:

Der VfB Master startet jeweils im Juli eines jeden Jahres (voraussichtlich in der Mannschaftskabine des VfB Stuttgart). Anmeldungen sind üblicherweise bis zum 15. Juni möglich. Insgesamt stehen 20 Studienplätze pro Jahrgang zur Verfügung.

Die Anmeldung erfolgt mit dem auf unserer Website bereitgestellten Anmeldeformular. Grundsätzlich gilt: Je frühzeitiger die Bewerbung eingeht, desto höher die Wahrscheinlichkeit auf die Zuteilung eines Studienplatzes.

Bewerber, die zum Zeitpunkt ihrer Bewerbung noch keinen Nachweis über die Zulassungsvoraussetzungen (Erststudium + einjährige Berufserfahrung) haben, können diesen Nachweis bis zum Zeitpunkt der ersten Prüfungsleistung (voraussichtlich im Oktober des entsprechenden Startjahres) nachreichen. Bis dahin erhalten diese Bewerber eine „vorläufige Zulassung“, die nach Einreichung der fehlenden Unterlagen in eine ordentliche Zulassung umgewandelt wird.

Ein MBA-Abschluss von einer der besten Hochschulen Deutschlands:

- > Die HfWU ist mit über 5.500 Studierenden, 140 Professorinnen und Professoren sowie rund 250 Beschäftigten eine der renommiertesten staatlichen Hochschulen im Land.
- > Nach einer Befragung von 650 Personalverantwortlichen im Mai 2019 wurde die HfWU aufgrund ihrer betriebswirtschaftlichen Studiengänge von der WirtschaftsWoche als eine der zehn besten Hochschulen in Deutschland ausgezeichnet.
- > Die MBA-Vorlesungen in Nürtingen finden in den traditionsreichen Gebäuden des Innenstadtcampus sowie im nahegelegenen Neubau statt.

Kontakt



Akademische Leitung VfB Master:

DEUTSCHES
INSTITUT FÜR
SPORT
MARKETING



Prof. Dr. André Bühler

Direktor Deutsches Institut für Sportmarketing
E-Mail: andre.buehler@sportmarketing-institut.de



Prof. Dr. Gerd Nufer

Direktor Deutsches Institut für Sportmarketing
E-Mail: gerd.nufer@sportmarketing-institut.de

Operative Ansprechpartnerin:



Frau Katrin Kuhlmeier

Studiengangsorganisation VfB Master
E-Mail: katrin.kuhlmeier@hfwu.de

Website: www.hfwu.de/vfb-master
E-Mail: vfb-master@hfwu.de



Der Türöffner für höhere Führungsaufgaben im Management und zum Einstieg in das Sportbusiness

Die Zielgruppen:

- > High Potentials aus der Wirtschaft, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse ausbauen bzw. vertiefen möchten.
- > Führungskräfte in der Wirtschaft, die ihre Persönlichkeit stärken und die nächste Karrierestufe erklimmen wollen.
- > Sportinteressierte, die Karriere im Sportbusiness machen möchten.
- > Leistungssportler, die nach ihrer sportlichen Karriere Führungspositionen im Sportbusiness und der freien Wirtschaft anstreben.
- > Alle, die für ihren weiteren Karriereweg profunde Führungsfähigkeiten und betriebswirtschaftliches Know-How benötigen.

Die Zulassungsvoraussetzungen:

- > Ein abgeschlossenes Studium an einer deutschen Hochschule / Dualen Hochschule oder ein vergleichbarer Abschluss an einer ausländischen Hochschule.
- > Eine berufspraktische Erfahrung von mindestens einem Jahr, wobei die während des Erststudiums geleistete Praxiszeit anerkannt wird.



Ein einzigartiges (sport)ökonomisches MBA-Programm mit einem hochattraktiven Curriculum

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Grundlagen des Sportbusiness ▪ 6 ECTS, 2 Präsenztage, StA ▪ Inhalt: Einführungsveranstaltung MBA, Einführung Sportökonomie, Akteure und Besonderheiten des Sportbusiness	Sportmanagement ▪ 5 ECTS, 2 Präsenztage, StA ▪ Inhalt: Grundlagen des modernen Sportmanagements	Trendthemen im General Management & Sportmanagement I ▪ 5 ECTS, 5 Präsenztage, StA ▪ Trendthemen General Management: z.B. Digitalisierung; Corporate Social Responsibility; Interkulturelles Management ▪ Trendthemen Sportmanagement: z.B. Social Media Marketing und Neuromarketing; Strat. Internationalisierung und E-Sports	Masterarbeit ▪ 30 ECTS ▪ Vorbereitungsseminar zur Masterarbeit (1 Präsenztage) ▪ Anfertigung der Masterarbeit zu einem Thema mit Bezug zu General Management, Leadership oder Sportmanagement (die Bearbeitungszeit beträgt vier Monate)
Grundlagen des General Management ▪ 6 ECTS, 8 Präsenztage, K90 ▪ Inhalt: Rechnungswesen, Finanzierung und Controlling; Marketing Management; Human Resource Management; Organisation und Change Management	Sportmarketing ▪ 5 ECTS, 2 Präsenztage, StA ▪ Inhalt: Grundlagen des modernen Sportmarketings & Sportsponsorings		
	Strategische Unternehmensführung ▪ 5 ECTS, 2 Präsenztage, K60 ▪ Inhalt: Konzepte und Modelle der strateg. Unternehmensführung	Trendthemen im General Management & Sportmanagement II ▪ 5 ECTS, 5 Präsenztage, StA ▪ Trendthemen General Management: z.B. Dienstleistungsmanagement; Gesundheitsmanagement ▪ Trendthemen Sportmanagement: z.B. Ambush Marketing und Guerilla Marketing; Ethik im Sportmgmt; Sport und Medien	
Ökonomie & Recht ▪ 6 ECTS, 4 Präsenztage, K90 ▪ Inhalt: Mikro- und Makroökonomie; Wirtschafts-, Sport- und Vereinsrecht	Business Research Methods ▪ 5 ECTS, 2 Präsenztage, StA ▪ Inhalt: Marktforschung und Consulting	Excellence in Leadership & Sports Management ▪ 6 ECTS, flexible zeitliche Gestaltung, StA ▪ Exklusive Kamingespräche, Gastvorträge, Exkursionen und Eventbesuche	
Leadership Skills ▪ 6 ECTS, 6 Präsenztage, StA ▪ Inhalt: Persönlichkeits- und Teamtraining (1. Sem.); Verhandlungsführung (2. Sem.); Präsentation & Moderation (3. Sem.)			
Projektmanagement ▪ 10 ECTS, 1 Präsenztage, StA ▪ Inhalt: Einführung in das Projektmanagement	Praxisprojekt ▪ 20 ECTS, keine Präsenztage, StA ▪ Anfertigung einer Projektarbeit zu einem praxisrelevanten Themenbereich in den Bereichen Sportmanagement, General Management oder Leadership		
General Management	Sportmanagement	Leadership Skills	Interdisciplinary Skills
Projektbasiertes Lernen		Prüfungsleistungen: K90 = Klausur, 90 Minuten K60 = Klausur, 60 Minuten StA = Studienarbeit (Hausarbeit)	

Der Studienablauf:

- > Berufsbegleitend in vier Semestern und maximal 40 Präsenztagen in eineinhalb Jahren zum international anerkannten „Master of Business Administration“ (MBA) mit 120 ECTS.
- > Das Curriculum vereint sowohl die relevanten Grundlagenfächer als auch Trendthemen des Leadership and Sports Management sowie Aspekte der Persönlichkeitsentwicklung.
- > Durch hohe Freiheitsgrade und flexible Handhabung

der Prüfungsleistungen sowohl für Berufstätige als auch Hochleistungssportler geeignet.

- > Renommiertere Professoren, hochrangige Vertreter des VfB und seiner Partnerunternehmen sowie Experten bekannter (Sport)Organisationen treten als Dozenten und Gastredner im VfB Master auf.
- > Die Lehrveranstaltungen finden in den Vorlesungsräumen der HfWU in Nürtingen, in Räumlichkeiten des VfB Stuttgart und der Mercedes-Benz-Arena sowie als Exkursion zu VfB Partnerunternehmen statt.

Das sagen unsere TeilnehmerInnen



Charlotte Hutt

Produktmanagerin Hospitality bei der VfB Stuttgart Marketing GmbH

"Ich wollte schon immer noch den MBA machen. Nun mit diesem Angebot habe ich die Chance dazu, elf Jahre nach meinem Bachelor den Master berufsbegleitend zu machen und mein Wissen aufzufrischen."



Christoph Laber

Prokurist Technischer Einkauf in einem großen Einzelhandelskonzern

"Die erfrischend offenen und unverfälschten Einblicke in die Welt meines Herzensvereins gepaart mit den abwechslungsreichen und innovativen Lehrinhalten an der HfWU zu erhalten, macht den VfB Master für mich persönlich sehr ergiebig."



Anja Fetzer

Mitarbeiterin Geschäftsbereich Bildung im Schwäbischen Turnerbund

„Ich bin vom bisherigen Studium begeistert: Die Studieninhalte sind sehr abwechslungsreich und vielseitig, die Dozenten strahlen Leidenschaft für ihre Themen aus und unsere Master-Gruppe ist mittlerweile zu einem tollen Team zusammengewachsen."



Benedikt Bauer

Consultant & Projektleiter bei der SoccerQ GmbH

"Die Verbindung zwischen Wirtschaft & Sport, gepaart mit dem hervorragenden Netzwerk, machen diesen Studiengang einzigartig. Perfekt, wenn man sich neben dem Job noch weiterbilden möchte."