

Immobilien-Marketing-Award 2026

- 23 Jahre spannendes Marketing -

Früher führte Marketing in der Immobilienbranche oft ein Schattendasein. Kleine Unternehmen verzichteten oft ganz auf Marketingaktivitäten und große Unternehmen mit nur einem Marketing-/ Öffentlichkeitsmitarbeiter sind keine Seltenheit. Und doch ist Marketing für die ganze Branche überlebenswichtig. Der Immobilien-Marketing-Award, den es jetzt seit 23 Jahren gibt, zeigt eine erfreuliche Tendenz: Immobilienmarketing wird immer kreativer, es geht voran.

Hierauf baut der Immobilien-Marketing-Award 2026 auf. Immobilienunternehmen können sich mit Vermarktungskonzepten von Wohn-/Gewerbeimmobilien und Low-Budget-Konzepten bewerben.

Die einzige Professur für Immobilienmarketing an einer deutschen Hochschule zeichnet auch im Jahr 2026 mit diesem sehr angesehenen Award herausragende Marketingkampagnen aus. Professor Dieter Rebitzer von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) organisiert den Immobilien-Marketing-Award. Die Hochschule will mit dem Award einen Umdenkungsprozess auslösen. Sponsor des Immobilien-Marketing-Awards 2026 ist die IPH-Gruppe.

Der Immobilien-Marketing-Award hat eine lange Tradition und geht auf das Jahr 2004 zurück; er wurde von Dirk Labusch, dem Chefredakteur der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ begründet. Von 2010 bis 2025 war Professor Stephan Kippes Vorsitzender der Fachjury.



IMMOBILIEN MARKETING AWARD 2026



Teilnehmer

Teilnehmen können Unternehmen aus den Branchen:

- › Immobilienmanagement (Verwaltung und Facility-Management)
- › Immobilienmakler
- › Bauträger/Entwickler
- › Immobilienfonds
- › Banken
- › Werbeagenturen

Kategorien

Der Marketing-Award wird in den folgenden Kategorien vergeben:

- › **Wohnimmobilien**
Vermietungs-/Verkaufskonzepte, Projektentwicklungen, Bauprojekte, Stadtentwicklungskonzepte mit Schwerpunkt Wohnen. Bei Mischprojekten ist die Schwerpunktnutzung (Wohnen oder Gewerbe) ausschlaggebend.
- › **Gewerbeimmobilien**
Vermietungs-/Verkaufskonzepte, Projektentwicklungen, Bauprojekte, Stadtentwicklungskonzepte mit Schwerpunkt Gewerbe. Bei Mischprojekten ist die Schwerpunktnutzung (Wohnen oder Gewerbe) ausschlaggebend.
- › **Lower/Small-Budget Marketing-Award**
Marketing-Konzepte, deren Kosten unter 20.000 Euro liegen.
- › **Online Marketing-Award**

IPH

Kriterien

Bewertet werden bei den eingereichten Konzepten unter anderem

- › die Innovationskraft
- › die Zielgruppenansprache (Welche Zielgruppe wird angesprochen, passt die Kampagne zu dieser Zielgruppe?)
- › eine ausgewogene Kosten-Nutzen-Relation (Kostenaufstellung oder Budget)
- › Ergebnisorientierung bzw. Erfolg.

Für die Qualität eines Marketingkonzeptes ist nicht erheblich, welchen Umfang es hat oder welches Budget für die Umsetzung geplant ist.

Die Marketingkonzepte können durch eine spezialisierte Agentur im Auftrag eines Kunden erstellt worden sein. Einreicher ist das konzeptumsetzende Immobilienunternehmen. Eingereicht werden können Konzepte, die sich in einem fortgeschrittenen Planungsstadium oder in der Umsetzungsphase befinden. Wurde ein Konzept bereits realisiert, muss die Umsetzung in 2023 oder 2024 begonnen worden sein.

Die Immobilie/Dienstleistung, für die das Marketingkonzept erstellt wurde, muss für den/bzw. auf dem Immobilienmarkt im deutschsprachigen Raum projektiert, entwickelt oder angeboten werden. Fonds-Vermarktungskonzepte müssen für den Vertrieb an inländische Zeichner entwickelt sein.

Teilnahmebedingungen

Formelle Anforderungen:

- › Vollständige Kontaktdaten mit E-Mail-Adresse
- › Angabe der Kategorie in der das Konzept teilnehmen soll
- › Zusammenfassung des Konzepts (höchstens 2 Seiten)
- › Die Darstellung des Marketing-Konzepts sollte nicht mehr als 20 Seiten umfassen (Anlagen zusätzlich). Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Beim Immobilien-Marketing-Award entstehen dem Einreicher natürlich keinerlei Anmeldegebühren etc.

Der Preis

Der Immobilien-Marketing-Award 2026 ist eine öffentliche Auszeichnung. Die besten Konzepte werden auf der Expo Real vorgestellt.

Die Jury

Die eingereichten Konzepte werden von einer Fachjury anhand eines Kriterienkatalogs geprüft und bewertet:

- › **Dr. Roman H. Bolliger**, Marketingexperte und Vorstand der Schweizer Immobilienplattform Swiss Circle, Zürich
- › **Prof. Dr. Andreas Frey**, Rektor der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- › **Marcus Eggers**, Geschäftsführer der IPH-Gruppe
- › **Prof. Dr. Stephan Kippes**, Professur für Immobilienmarketing und Maklerwesen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- › **Prof. Dr. Dieter Rebitzer**, Studiengangleiter Immobilienwirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Vorsitzender)
- › **Klaus Striebich**, Retail-Experte und Unternehmensberater, RaRE Advise, Besigheim

Einsendeschluss

Einsendeschluss ist Freitag, der 1. Juli 2026
Mailen Sie Ihre Bewerbung bitte als pdf an:
dieter.rebitzer@hfwu.de

Sollte eine digitale Übersendung nicht möglich sein, senden Sie Ihre Unterlagen bitte in sechsfacher Ausfertigung an:

Prof. Dr. Dieter Rebitzer, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen – Nürtingen-Geislingen University
Studiengang Immobilienwirtschaft/Department of Real Estate
Parkstr. 4, 73312 Geislingen/Steige

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Kontakt

Tel. 07331/22-482
dieter.rebitzer@hfwu.de