

Nürtingen, 12. Januar 2021

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Hochschulkommunikation

Neckarsteige 6-10

72622 Nürtingen

Tel.: (0 70 22) 201-391

Fax: (0 70 22) 201-303

E-Mail: [presse@hfwu.de](mailto:presse@hfwu.de)

[www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

## **Immobilien-Marketing-Award 2021 gestartet**

- Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) und Fachzeitschrift Immobilienwirtschaft starten Ausschreibung; Einsendeschluss 1. Juli -

**NÜRTINGEN. (hfwu) Kloster, Brauhaus und Stadel werden zur Markenimmobilie, ein Youtube-Kanal für Makler-Neueinsteiger und kollaborierende Roboter bei der Wohnungsbesichtigung – diese Ideen landeten auf den ersten Plätzen beim Immobilien-Marketing-Award 2020. Für die Ausschreibung des renommierten Awards 2021 ist jetzt der Startschuss gefallen. Einsendeschluss für Konzepte ist der 1. Juli. Bewerben können sich Makler, Bauträger, Verwalter und Dienstleister wie etwa Werbeagenturen.**

„Es geht voran“, so die Einschätzung von Prof. Dr. Stephan Kippes mit Blick auf die Bedeutung des Immobilien-Marketings für die Branche. „Früher führte Marketing in der Immobilienbranche oft ein Schattendasein. Kleine Unternehmen verzichten oft ganz auf Marketingaktivitäten und große Unternehmen mit nur einem Marketing- oder Öffentlichkeitsmitarbeiter sind keine Seltenheit. Und doch ist Marketing für die ganze Branche überlebenswichtig“, betont Kippes. Der Branchenexperte hat an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen (Steige) die einzige Professur für Immobilienmarketing an einer deutschen Hochschule inne und organisiert den Immobilien-Marketing-Award. Vergeben wird der Award in den Rubriken „Wohnen“, „Gewerbe“, „Online“ und „Low Budget“. Die Ausschreibung, die für Teilnehmer aus dem ganzen deutschsprachigen Raum offensteht, geht in diesem Jahr in die 18. Runde.

Die teilnehmenden Konzepte werden von einer Fachjury

begutachtet und bewertet. Jurymitglieder sind neben Prof. Kippes (Vorsitz) Dr. Roman H. Bolliger, Marketingexperte und Vorstand der Schweizer Immobilienplattform Swiss Circle, Prof. Dr. Andreas Frey, Rektor der HfWU, Steffen Eric Friedlein, Managing Director Leasing der ECE Projektmanagement GmbH+Co.KG, Dirk Labusch Chefredakteur der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ (stellvertretender Vorsitzender), Rainer Maria Schäfer, Geschäftsführer der STRABAG Real Estate GmbH, Rahel Willhardt, Pressesprecherin der STRABAG Real Estate GmbH und Klaus Striebich, Retail-Experte und Unternehmensberater, RaRE Advise - Retail and Real Estate.

Der Immobilien-Marketing-Award 2021 ist eine öffentliche Auszeichnung. Die besten Konzepte werden im Rahmen der Messe Expo Real und in der Fachzeitschrift Immobilienwirtschaft vorgestellt. Einsendeschluss ist der 1. Juli.

Weiterführende Informationen unter

<https://immo-marketing-award.de/de>