

# Immobilien-Marketing-Award 2019

Früher führte Marketing in der Immobilienbranche oft ein Schattendasein. Kleine Unternehmen verzichten oft ganz auf Marketingaktivitäten und große Unternehmen mit nur einem Marketing-/Öffentlichkeitsmitarbeiter sind keine Seltenheit. Und doch ist Marketing für die ganze Branche überlebenswichtig. Der Immobilien-Marketing-Award, den es jetzt seit 16 Jahren gibt, zeigt eine erfreuliche Tendenz: Immobilienmarketing wird immer kreativer, es geht voran.

Hierauf baut der Immobilien-Marketing-Award 2019 auf. Immobilienunternehmen können sich mit Vermarktungskonzepten von Wohn-/Gewerbeimmobilien und Low-Budget-Konzepten bewerben.

Die einzige Professur für Immobilienmarketing an einer deutschen Hochschule zeichnet auch im Jahr 2019 mit diesem sehr angesehenen Award herausragende Marketingkampagnen aus. Professor Stephan Kippes von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) organisiert den Immobilien-Marketing-Award. Die Hochschule will gemeinsam mit der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ als Medienpartner einen Umdenkungsprozess auslösen.

Sponsor des Immobilien-Marketing-Awards 2019 sind die ECE Projektmanagement und die STRABAG Real Estate GmbH.



immobilien  
wirtschaft

## Teilnehmer

### Teilnehmen können Unternehmen aus den Branchen:

- › Immobilienmanagement (Verwaltung und Facility-Management)
- › Immobilienmakler
- › Bauträger/Entwickler
- › Immobilienfonds
- › Banken
- › Werbeagenturen

## Kategorien

Der Marketing-Award wird in den folgenden Kategorien vergeben:

- › **Wohnimmobilien**  
Vermietungs-/Verkaufskonzepte, Projektentwicklungen, Bauprojekte, Stadtentwicklungskonzepte mit Schwerpunkt Wohnen. Bei Mischprojekten ist die Schwerpunktnutzung (Wohnen oder Gewerbe) ausschlaggebend.
- › **Gewerbeimmobilien**  
Vermietungs-/Verkaufskonzepte, Projektentwicklungen, Bauprojekte, Stadtentwicklungskonzepte mit Schwerpunkt Gewerbe. Bei Mischprojekten ist die Schwerpunktnutzung (Wohnen oder Gewerbe) ausschlaggebend.
- › **Lower/Small-Budget Marketing-Award**  
Marketing-Konzepte, deren Kosten unter 20.000 Euro liegen.
- › **Online Marketing-Award**

## Kriterien

Bewertet werden bei den eingereichten Konzepten unter anderem

- › die Innovationskraft
- › die Zielgruppenansprache (Welche Zielgruppe wird angesprochen, passt die Kampagne zu dieser Zielgruppe?)
- › eine ausgewogene Kosten-Nutzen-Relation (Kostenaufstellung oder Budget)
- › Ergebnisorientierung bzw. Erfolg.

Für die Qualität eines Marketingkonzeptes ist nicht erheblich, welchen Umfang es hat oder welches Budget für die Umsetzung geplant ist.

Die Marketingkonzepte können durch eine spezialisierte Agentur im Auftrag eines Kunden erstellt worden sein. Einreicher ist das konzeptumsetzende Immobilienunternehmen. Eingereicht werden können Konzepte, die sich in einem fortgeschrittenen Planungsstadium oder in der Umsetzungsphase befinden. Wurde ein Konzept bereits realisiert, muss die Umsetzung in 2018 oder 2019 begonnen worden sein.

Die Immobilie/Dienstleistung, für die das Marketingkonzept erstellt wurde, muss für den/bzw. auf dem Immobilienmarkt im deutschsprachigen Raum projektiert, entwickelt oder angeboten werden. Fonds-Vermarktungskonzepte müssen für den Vertrieb an inländische Zeichner entwickelt sein.

## Teilnahmebedingungen

### Formelle Anforderungen:

- › Vollständige Kontaktdaten mit E-Mail-Adresse
- › Angabe der Kategorie in der das Konzept teilnehmen soll
- › Zusammenfassung des Konzepts (höchstens 2 Seiten)
- › Die Darstellung des Marketing-Konzepts sollte nicht mehr als 20 Seiten umfassen (Anlagen zusätzlich). Die Konzepte sind in siebenfacher Ausführung einzureichen
- › Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Beim Immobilien-Marketing-Award entstehen dem Einreicher natürlich keinerlei Anmeldegebühren etc.

## Der Preis

Der Immobilien-Marketing-Award 2019 ist eine öffentliche Auszeichnung. Die besten Konzepte werden auf der Expo Real vorgestellt. Über sie wird die Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ ausführlich berichten.

## Die Jury

Die eingereichten Konzepte werden von einer Fachjury anhand eines Kriterienkatalogs geprüft und bewertet:

- › **Dr. Roman H. Bolliger**, Marketingexperte und Vorstand der Schweizer Immobilienplattform Swiss Circle, Zürich
- › **Prof. Dr. Andreas Frey**, Rektor der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- › **Steffen Eric Friedlein**, Managing Director Leasing der ECE Projektmanagement GmbH+Co.KG, Hamburg
- › **Prof. Dr. Stephan Kippes (Vorsitz)**, Professur für Immobilienmarketing und Maklerwesen, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
- › **Dirk Labusch (stellv. Vorsitz)**, Chefredakteur der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“, Freiburg
- › **Rainer Maria Schäfer**, Geschäftsführer der STRABAG Real Estate GmbH, Köln
- › **Klaus Striebich**, Retail-Experte und Unternehmensberater, RaRE Advise, Besigheim
- › **Rahel Willhardt**, Pressesprecherin der STRABAG Real Estate GmbH, Köln

## Einsendeschluss

**Einsendeschluss ist Freitag, der 5. Juli 2019**

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen in siebenfacher Ausfertigung an:

Prof. Dr. Stephan Kippes, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen – Nürtingen-Geislingen University Studiengang Immobilienwirtschaft/Department of Real Estate Professur für Immobilienmarketing und Maklerwesen Parkstr. 4, 73312 Geislingen/Steige

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

## Kontakt

Tel. 07331/22-537  
stephan.kippes@hfwu.de

Tel. 0761/898-3507  
dirk.labusch@haufe.de