

Nürtingen, 19. September 2017

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
Nürtingen-Geislingen (HfWU)  
Hochschulkommunikation  
Neckarsteige 6-10  
72622 Nürtingen  
Tel.: (0 70 22) 201-357  
Fax: (0 70 22) 201-303  
E-Mail: [presse@hfwu.de](mailto:presse@hfwu.de)  
[www.hfwu.de](http://www.hfwu.de)

## **Verleihung der Immobilien-Marketing-Awards vor internationaler Kulisse**

- Immobilien-Marketing-Award 2017 wird am 5.10. auf der Expo Real in München verliehen  
-

**NÜRTINGEN. (hfwu) Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) verleiht im Rahmen der Gewerbeimmobilienmesse Expo Real in München am 5. Oktober vor großer Kulisse die „Immobilien-Marketing-Awards“. Mit der Auszeichnung werden herausragende Marketingkampagnen in der Immobilienwirtschaft prämiert. Einen Ausblick auf die wichtigsten Entwicklungen im Immobilienmarketing gibt Prof. Dr. Stephan Kippes. Er ist Vorsitzender der Fachjury und Inhaber der im deutschsprachigen Raum einzigen Professur für Immobilienmarketing.**

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) vergibt die „Immobilien-Marketing-Awards 2017“ in den Kategorien Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie in den Kategorien „Low Budget“-Kampagnen und für Online-Marketing-Projekte (5. Oktober, 15 Uhr, Expo Real, München Messegelände, Stand der Strabag, Halle C1, Stand 310). Die Preise übergeben Dr. Roman H. Bolliger,

Marketingexperte und Vorstand der Schweizer Immobilienplattform Swiss Circle, Prof. Dr. Andreas Frey, Rektor der HfWU, Rainer Schäfer, Geschäftsführer der Strabag Real Estate GmbH, Dirk Labusch von der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ (stellvertretender Vorsitzender) und Klaus Striebich (Geschäftsführer der ECE Projektmanagement).

Alle Laudatoren sind Mitglieder der Jury. Prof. Stephan Kippes, Vorsitzender der Jury, gibt danach traditionell einen Ausblick auf zentrale Entwicklungen des Immobilienmarketings und den nächsten „Immobilien-Marketing-Award“.

Der Immobilien-Marketing-Award wurde im Jahr 2004 vom Fachmagazin „Immobilienwirtschaft“ und dessen Chefredakteur Dirk Labusch ins Leben gerufen. Die Ausschreibung will die Marketing-Verantwortlichen in der Immobilienbranche zu mehr Professionalität motivieren.

Als Sponsor unterstützen die ECE Projektmanagement GmbH+Co.KG und die Strabag Real Estate GmbH die Ausschreibung. Medienpartner ist das Fachmagazin „Immobilienwirtschaft“.

Homepage des Immobilien-Marketing-Awards:

<http://www.hfwu.de/de/immobilien-marketing-award>