

Nürtingen, den 23. September 2011

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Udo Renner
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen
Tel.: (0 70 22) 201-391
Fax: (0 70 22) 201-303
E-Mail: presse@hfwu.de
www.hfwu.de

„Immobilien-Marketing-Award 2011“ auf der EXPO REAL verliehen

- Prof. Kippes: „Konzepte und Ideen im Immobilien-Marketing werden vielfältiger und kreativer“ -

NÜRTINGEN. (hfwu) Während der diesjährigen Immobilienmesse Expo-Real in München wurden die Gewinner des „Immobilien-Marketing-Award 2011“ ausgezeichnet. Den Preis verleiht die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU). „Im Immobilien-Marketing in Deutschland tut sich etwas, die Konzepte und Ideen werden vielfältiger und kreativer“, stellte der Vorsitzende der Fachjury, Prof. Dr. Stephan Kippes, Inhaber der einzigen Professur für Immobilienmarketing im deutschsprachigen Raum, in seiner Laudatio erfreut fest.

„Erfreulich ist, dass zunehmend Themen wie Nachhaltigkeit und Energieeffizienz bei der Immobilienvermarktung aufgegriffen werden“, so Kippes. Prämiert wurden herausragende Marketingkonzepte in der Immobilienwirtschaft. Der Preis in der Kategorie „Wohnen“ ging an die VOLKSWAGEN IMMOBILIEN SERVICE GMBH nach Wolfsburg. Das Konzept „Wohnen mit Wunschausstattung“ ermöglichte es, neue Kundengruppen zu erschließen, eine Differenzierung vom Wettbewerb zu erreichen, sowie eine Kundenbindung an die neue (modernisierte) Wohnung und eine höhere Kundenzufriedenheit zu erzielen.

Gewinner des Awards für die Kategorie Gewerbe ist der NEXTOWER im PalaisQuartier in Frankfurt. Mit einer bemerkenswerten emotionalisierenden Kampagne und neuem Erscheinungsbild gelang es der Marketingagentur Activ Consult Real Estate und

MAB Development Deutschland, den Mieternutzen herauszustellen und die Vermarktung des Büroturms gekonnt zu unterstützen.

Mit dem Award in der Kategorie „Lower/Small-Budget-Award“ wurde die degewo AG aus Berlin geehrt. Die degewo initiierte 2010 den ersten degewo-Wettbewerb für Existenzgründer. Der degewo-Gründerpreis soll branchenübergreifend eine möglichst breite Gruppe von Existenzgründern ansprechen; Gewinner und Platzierte erhalten zusätzlich eine Gründerberatung.

In der Kategorie „Sonder-Award Öko-Marketing in der Immobilienwirtschaft“ wurde die UNION INVESTMENT REAL ESTATE GMBH aus Hamburg für ihr überzeugend gestaltetes Internet-Portal „Nachhaltige Immobilieninvestments“ ausgezeichnet. Dieses umfassende und kostenfreie Wissensangebot mit vielen anschaulichen Praxisbeispielen erfreut sich einer wachsenden Nachfrage.

Der Jury gehörten an: Prof. Dr. Stephan Kippes (Vorsitzender), Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Dirk Labusch, Chefredakteur der Zeitschrift „Immobilienwirtschaft“ (stellvertretender Vorsitzender), Klaus Striebich, ECE Projektmanagement GmbH+Co. KG, Volker Wohlfarth, Immobilien Scout GmbH und Prof. Dr. Werner Ziegler, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

Der Immobilien-Marketing-Award wurde 2004 von Dirk Labusch vom Fachmagazin „Immobilienwirtschaft“ ins Leben gerufen. Der Preis soll die Marketing-Verantwortlichen in der Immobilienbranche zu mehr Professionalität motivieren. Ziel des Marketing-Awards ist, so Prof. Kippes, „Immobilienmarketing noch weiter zu professionalisieren. Hierbei muss ein fundiertes Marketing bereits in der Frühphase von Projektentwicklungen einsetzen und darf nicht nur dann statt finden, wenn der Vertrieb stockt.“ Im Rahmen der Preisverleihung während der Expo Real

wurden die besten Konzepte des Wettbewerbs präsentiert. Hauptsponsoren des IMMOBILIEN-MARKETING-AWARD 2011 sind Immobilien Scout 24 und die ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG.

Bilder: Falk Heller

Die Fotos zur Preisverleihung sind ab Donnerstag, 06.10.2011, 10.00 Uhr online verfügbar:

<http://www.hfwu.de/de/presse/hfwu-im-bild/preisverleihung-immobilien-marketing-award-2011.html>