



Preisträger des Immobilien-Marketing-Awards 2010, Laudatoren und Vertreter der Sponsoren nach der Preisverleihung auf der Expo Real.

Zum ersten Mal ein Öko-Preis

Immobilien-Marketing-Award. Nach der Krise kehrt das Marketing wieder ins Bewusstsein der Branche zurück. Die Auszeichnung hierfür wurde auf der Expo Real verliehen. Leider ohne einen Gewinner im Gewerbesegment.

Gerhard Schmücker, Geislingen, Dirk Labusch, Freiburg

Während der diesjährigen Immobilienmesse EXPO REAL in München wurden die Gewinner des „Immobilien-Marketing-Awards 2010“ gekürt. Die Redaktion der „Immobilienwirtschaft“, die den Preis 2004 ins Leben gerufen hatte, vergibt den Preis nicht mehr selbst, ist aber weiterhin in der Jury vertreten.

Den Preis verleiht ab diesem Jahr vielmehr die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU).



Der Vorsitzende der Fachjury, Prof. Stephan Kippes, Inhaber der einzigen Professur für Immobilienmarketing im deutschsprachigen Raum, betonte in seiner Laudatio die Notwendigkeit, hier neue Wege zu gehen. Prämiert wurden herausragende Marketingkampagnen in der Immobilienwirtschaft.

Bezeichnenderweise konnte im Bereich „Gewerbeimmobilien“ kein Lorbeer vergeben werden. Denn eine

Preisverleihung an das am wenigsten schlechte Konzept kam für die Jury nicht in Betracht.

Der Preis in der Kategorie „Wohnen“ ging an die Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH. Honoriert wurde hier ein konsequentes Marketing vor dem Hintergrund einer schwierigen Marktsituation in den neuen Bundesländern. Die Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH setzte dieser Ausgangssituation ein engagiertes Marketing gegenüber, das ausgetretene Pfade verlässt. Es wurde eine Idee entwickelt, verschiedene Zielgruppen in stark reduziertem Ambiente frontal auf Anzeigen

darzustellen, und zwar in einer charakteristischen Farbigkeit. Flankiert wurde dies durch ungewöhnliche Incentives und andere Kanäle wie Funk-Spots.

Mit dem Award in der Kategorie „Lower/Small-Budget-Award“ ehrte die Jury die CITYBAU GmbH aus Neuötting. Honoriert wurde hierbei der Aufbau eines systematischen Konzepts zur Markterschließung und Erreichung der regionalen Marktführerschaft im Landkreis Altötting. Hierfür hatte das Unternehmen die Bedürfnisse der Kundenzielgruppe genau erforscht und darauf aufbauend zielgruppenorientiert Produktlösungen angeboten und erfolgreich vermarktet.

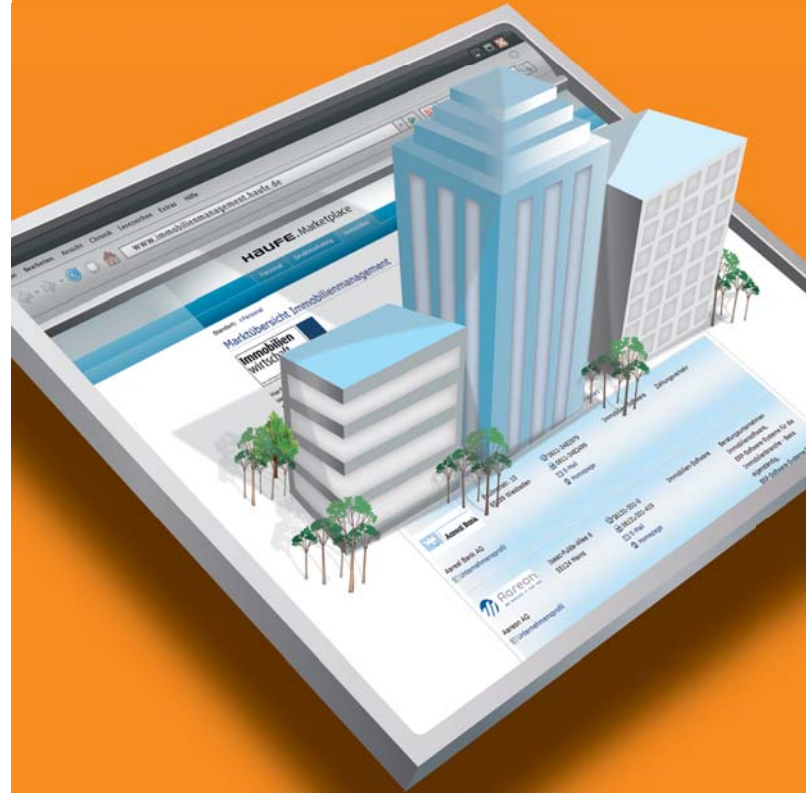
Ein Sonder-Award

In der Kategorie „Sonder-Award Öko-Marketing in der Immobilienwirtschaft“ kürte die Jury die JK Wohnbau mit ihrem Projekt „nido“, das die Idee eines ökologischen Dorfs verwirklicht. Auf dem zirka 154.000 Quadratme- |→



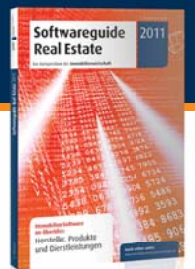
Der Initiator Prof. Stephan Kippes bei seinem launig-ernsten Prolog.

Software finden!



Der Softwareguide
Real Estate – jetzt online!
Ihr Marketplace für
Immobiliensoftware.

Finden Sie die Immobiliensoftware,
die zu Ihnen passt. Ganz einfach, Tag
und Nacht, das ganze Jahr – immer
aktuell.



www.immobilienmanagement.haufe.de



Mobilecode

HAUFE.

ter großen Areal in München-Karlsfeld entstehen insgesamt 574 Wohneinheiten (Wohnungen und Reihenhäuser) mit einem zusätzlich 30.000 Quadratmeter großen, familienfreundlich angelegten Park in der Mitte. Dem Ganzen liegt ein ganzheitliches ökologisches Grundkonzept zugrunde, das im Marketing konsequent kommuniziert wurde. Nido ist damit ein eindrucksvolles Beispiel, wie ökologische Verantwortung mit architektonischem Charme, einer hohen Lebensqualität sowie einer familiengeprägten und kinderfreundlichen Umgebung in Einklang gebracht werden kann.

Der Jury gehörten an: Prof. Dr. Stephan Kippes (Vorsitzender), Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Dirk Labusch, Chefredakteur der Zeitschrift „Immobilienwirtschaft“, Klaus Striebich, ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG, Volker Wohlfahrt, Immobilien-Scout GmbH, und Prof. Dr. Werner Ziegler, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

Stellenwert muss wachsen

Der Immobilien-Marketing-Award soll auch zukünftig die Marketingverantwortlichen in der Immobilienbranche zu mehr Professionalität motivieren. Professor Stephan Kippes: „Marketing ist für alle Vertreter dieses Wirtschaftszweigs überlebensnotwendig. Das Marketing muss endlich einen Stellenwert erhalten, der den Umsätzen und Geschäftsvolumina der Branche entspricht.“ Hauptsponsoren des Immobilien-Marketing-Awards 2010 waren Immobilien Scout 24 und die ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG.

Potenzielle Bewerber werden gebeten, ihre Unterlagen bis Ende Mai 2011 an folgende Adresse zu schicken:

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)
Prof. Dr. Stephan Kippes
Parkstr. 4, 73312 Geislingen
Postfach 1349, 72603 Nürtingen
info@hfwu.de, Neckarsteige 6-10,
72622 Nürtingen, Tel. 07022/201-0 ←|



Der Stand der ECE Projektmanagement war der Ort der Preisverleihung. Das Unternehmen war zusammen mit Immobilien Scout 24 Hauptsponsor des Immobilien-Marketing-Awards 2010.



Zwei rote Krawatten eingerahmt von zwei blauen. Ihre Träger freuen sich über die Auszeichnung (v.l.): Peter Stubbe, Siegfried Gallitschke (Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft), Dr. Josef Kastenberger (JK Wohnbau), Helmut Ecklkofer (CITY BAU).

Neuer Leser für uns.

Dicke Prämie für Sie.



APPLE iPod shuffle 2GB, blau

- 2 GB Flash-Laufwerk
- Bis zu 15 Stunden Audiowiedergabe
- „VoiceOver“-Funktion
- Lieferumfang: iPod shuffle, Apple Earphones, iPod shuffle USB Kabel (45 mm)
- Maße: H29,0 x B31,6 x T8,7 mm (mit Clip), Gewicht: 12,5 g



▶ **Leser werben**

▶ **Prämie sichern**

▶ **Coupon abschicken**



Ja, ich habe einen Abonnenten geworben. Bitte schicken Sie meine Prämie an folgende Adresse. Ich erhalte meine Prämie, selbst wenn ich kein Immobilienwirtschaft Abonnent bin.

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ Ort

Telefon E-Mail

Prämien-Bestell-Nr. 4528077

Ja, ich abonniere Immobilienwirtschaft für mind. 1 Jahr zum Preis von 128,- € inkl. MwSt. und Versand. Das Jahresabonnement kann ich jeweils mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf eines Bezugsjahres schriftlich beenden.

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ Ort

Telefon E-Mail

Bestell-Nr. A06228_DIR

Ich zahle

- per Rechnung
 bequem per Bankeinzug

Kontonummer BLZ

Name der Bank

X
Datum, Unterschrift

WN 02528559



Per Fax: 0180/50 50 441*

*0,14 €/Min. aus dem dt. Festnetz, abw. Mobilfunkpreise, ab 1.3.2010 0,42 €/Min. mobil. Ein Service von dtms.



**Per Post: Haufe Service Center GmbH
Postfach, 79091 Freiburg**

Der neue Abonnent darf innerhalb der letzten 6 Monate nicht Bezieher von Immobilienwirtschaft gewesen sein. Das Prämienangebot gilt nicht bei Eigen- oder Umbestellungen, Geschenk-, Gutschein-, Studenten- oder Ausbildungsabonnements. Sie erhalten die Werbepremie innerhalb von 4 Wochen nach Bezahlung des neuen Abonnements.

HAUFE.