

Ausschreibung Abschlussarbeit (Master/Bachelor):

„Klimarisiken in der Unternehmenskommunikation - Unternehmensberichte“

Hintergrund

Die Auswirkungen des Klimawandels sind inzwischen allgegenwärtig und die globalen Bemühungen, sie zu verhindern oder zumindest abzumildern, nehmen stetig zu. Diese weitreichende Entwicklung wirkt sich auch auf den Investmentbereich aus: Eigen- und Fremdkapitalgeber interessieren sich (neben klassischen Finanzkennzahlen) zunehmend für die Auswirkungen ihrer Investitionsobjekte (Unternehmen) auf das Klima aber auch für deren Umgang mit neuen klimapolitischen und gesetzlichen Vorgaben. Die Investoren tun dies sowohl aus der Überzeugung heraus, den Klimawandel durch gezielte Investments in besonders klimafreundliche Unternehmen abzumildern, als auch aufgrund der Tatsache, dass sich die Auswirkungen eines Unternehmens auf den Klimawandel sowie der Umgang mit klimapolitischen Auflagen mittel- bis langfristig als finanzielle Risiken für das jeweilige Unternehmen darstellen können.

Unternehmen können also davon profitieren, ausführlicher und ganzheitlicher über ihre (Klima-) Risiken zu berichten, da Investoren bei ihrer Entscheidung auf öffentlich zugängliche Informationen, Berichte und Analystenreports angewiesen sind. Die zunehmende Bedeutung dieses umfassenderen Berichtswesens spiegeln zahlreiche Initiativen, Standards aber auch neue Richtlinien der EU wider.

Die Arbeit soll dazu beitragen, die Kommunikation seitens der Unternehmen zu analysieren und Verbesserungsbedarf zu identifizieren.

Zielstellung

In der vorliegenden Arbeit sollen relevante Unternehmensberichte im Hinblick auf Klimarisiken analysiert werden. Unter anderem geht es um die folgenden Zielsetzungen/Fragestellungen:

- Identifikation und Sampling von Unternehmensberichten (Geschäftsberichte und Nachhaltigkeitsberichte von DAX-30-Unternehmen)
- Erarbeitung eines methodisch fundierten Auswertungsschemas für die identifizierten Berichte als Vorbereitung für eine quantitative sowie qualitative Inhaltsanalyse
Leitfrage: Wie werden Risiken durch Klimapolitik und Klimawirkung des Unternehmens in der Außenkommunikation berücksichtigt?
- Pre-Test und Anpassung des Instrumentariums
- Durchführung der Analyse der Unternehmensberichte

Kontakt

Wer Interesse an diesem Thema hat, meldet sich bitte bei:

Prof. Dr. Carsten Herbes

Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy

carsten.herbes@hfwu.de