

IBIS

Individuelle Betreuung für ein
individuelles Studium

IBIS Workshopverzeichnis

IBIS steht für "**Individuelle Betreuung für ein individuelles Studium**". Wir beraten und begleiten Studierende über das gesamte Studium und unterstützen sie durch Beratungen und verschiedene Angebote, wie das Peer-Mentoring-Programm und Tutorenschulungen. Dabei bieten wir auch Workshops zu vielfältigen Themen an.

Ihr möchtet Euch einen Überblick über die Workshops der Studienberatung IBIS verschaffen? Dann solltet Ihr weiterlesen.

Inhalt

1 Workshops zum Wissenschaftlichen Arbeiten	2
Crashkurs wissenschaftliches Arbeiten für Anfänger/innen	2
Crashkurs wissenschaftliches Arbeiten für Fortgeschrittene.....	3
Wie zitiere ich richtig?	4
Wie entwickle und beantworte ich meine Fragestellung?.....	5
Wie entwickle ich einen Fragebogen und setze ihn online um?.....	6
Was sind Experteninterviews und wie werte ich diese aus?	7
2 Rhetorik- und Präsentation.....	8
Rhetorik- und Präsentationstraining: Videofeedback	8
3 Lernworkshops.....	9
Erfolgreich studieren – ohne Stress.....	9
4 Persönlichkeitstrainings.....	10
Weniger aufschieben – mehr erledigen	10
Resilienz stärken – aus widrigen Situationen gestärkt hervorgehen	11
5 Studienzweifel – die zweite Entscheidung	12
Hinfallen-Aufstehen-Krone richten – Studienkrise als produktiver Prozess	12
6 Pimp your softskills – Veranstaltungsreihe.....	13
Wie man aus 190 Euro Startkapital Millionenumsätze macht	14
Wirkungsvoll Visualisieren.....	15
Wirkungsvoll auftreten und präsentieren –Mit Inhalt, Stimme und Emotion überzeugen	16
7 Peer-Mentoring: Workshops für Mentor/innen	17
Basistraining	17
Aufbautrainings	18
8 TutorInnenprogramm	19
Baustein 1 - Basisworkshop	19
Baustein 2 - Prozessbegleitung.....	20
Baustein 3 – Aufbauworkshops	21

Vorbemerkung

Die Workshops werden entweder zu einem festen Termin im Semester angeboten oder sind zu einem individuellen Termin buchbar (Rent-a-Workshop). Die Anmeldung zu den Workshops mit einem festen Termin erfolgt in neo unter ZO IBIS Veranstaltungen.

Wenn Ihr eine Gruppe von Studierende seid, dann könnt Ihr den Workshop individuell buchen. Dazu scheidt uns an E-Mail an ibis@hfwu.de

Neben Workshops bieten wir Beratungen zu folgenden Themen an:

- Lernberatung
- Fachberatung
- Studienzweifel und Studienwechsel
- Persönliche Anliegen
- Wissenschaftliches Arbeiten

Für individuelle Beratungstermine wendet Euch an Eure IBIS-Ansprechpartnerin. Die Kontaktdaten findet Ihr auf unserer Homepage unter www.hfwu.de/ibis.

1 Workshops zum Wissenschaftlichen Arbeiten

Crashkurs wissenschaftliches Arbeiten für Anfänger/innen

Zielgruppe

Du schreibst Deine erste wissenschaftliche Arbeit und hast noch keine Ahnung was da auf Dich zukommt, was von Dir erwartet wird und wie du die ganze Sache angehen sollst? Dann komm vorbei! Studierende im Grundlagenstudium.

Ziele und Inhalte

In diesem Workshop geht es darum ein Verständnis vom wissenschaftlichen Arbeiten zu entwickeln. Anhand von Beispieltexten wird erarbeitet wie eine wissenschaftliche Arbeit aufgebaut und verfasst wird.

Themenschwerpunkte sind:

- Aufbau und Gliederung (Problemstellung, Zielsetzung und Forschungsfrage)
- Recherchieren und Zitieren
- Schreibstil und Schreibprozess

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 10 Personen

Dauer

- 3 Stunden

Crashkurs wissenschaftliches Arbeiten für Fortgeschrittene

Zielgruppe

Deine ersten wissenschaftlichen Arbeiten hast Du bereits verfasst und es geht Dir noch einmal um eine Auffrischung und eine Vertiefung rund ums wissenschaftliche Arbeiten? Dann bist Du genau richtig! Studierende im Vertiefungsstudium und Bachelor- sowie Masteranden.

Ziele und Inhalte

- Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit
- Fragestellung und Forschungsdesign (methodisches Vorgehen)
- Aufbau und Gliederung
- Zitieren
- Schreibstil und Schreibprozess

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 10 Personen

Dauer

- 3 Stunden

Wie zitiere ich richtig?

Zielgruppe

Du schreibst eine Hausarbeit oder Abschlussarbeit und fragst Dich, warum eigentlich alle immer sagen, dass Du zitieren musst? Und Du weißt nicht, wie das mit dem Zitieren eigentlich funktioniert? Dann bist Du bei diesem Workshop genau richtig.

Ziele und Inhalt

In jeder wissenschaftlichen Arbeit sind neben der inhaltlichen Ausgestaltung auch die Quellen ein wichtiges Thema. Vor allem die richtige Zitation.

In diesem Workshop lernst Du welche Zitierweisen es gibt und wie Du diese anwendest. An verschiedenen Beispielen wird Dir dies erläutert. Zudem lernst Du in diesem Workshop die Zitation aus verschiedenen Quellsorten, wie z.B. Onlinequellen oder Sammelwerke.

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 10 Personen

Dauer

- 1,5 Stunden

Wie entwickle und beantworte ich meine Fragestellung?

Zielgruppe

Dir fehlt die Struktur für Deine wissenschaftliche Arbeit? Auch das Finden einer passenden Fragestellung gestaltet sich schwierig? Dann haben wir da was für Dich!

Ziele und Inhalt

In diesem Workshop bieten wir Dir Raum an Deiner wissenschaftlichen Arbeit zu arbeiten. Du entwickelst und reflektierst die Ausgangslage und Problemstellung Deiner wissenschaftlichen Arbeit, erarbeitest die Forschungsfrage sowie die Methodik und erstellst die erste Gliederung. Wir arbeiten vor allem in Kleingruppen.

- Ausgangslage, Problemstellung und Ziel der Arbeit
- Fragestellung und Forschungsdesign (Methodik)
- Gliederung, Aufbau und roter Faden der Arbeit

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 10 Personen

Dauer

- 3 Stunden

Wie entwickle ich einen Fragebogen und setze ihn online um?

Zielgruppe

Du möchtest für deine wissenschaftliche Arbeit empirische Daten mit Hilfe eines Fragebogens erheben? Stellst Dir die Frage, wie man einen guten und aussagekräftigen Fragebogen erstellt? Dann komm vorbei.

Ziele und Inhalte

Das Ziel ist "gute" und verwertbare Daten zu erheben. Kein Analyseverfahren kann aus schlechten Daten gute Ergebnisse machen. Bereits die Entwicklung des Fragebogens ist hierfür entscheidend. Zur Umsetzung des Fragebogens wird im Workshop mit dem Onlinetool SoSciSurvey gearbeitet.

- Arten und Formulierung von Fragen
- Arten von Antwortskalen
- Dramaturgie eines Fragebogens
- Umsetzung im Onlinetool SoSciSurvey

Der Workshop findet in Kooperation mit dem Methoden- und Innovationslabor (MLab) statt.

Termin und Dauer

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 10 Personen

Dauer

- 2,5 Stunden

Was sind Experteninterviews und wie werte ich diese aus?

Zielgruppe

Du möchtest für deine wissenschaftliche Arbeit qualitative Daten in Form von Experteninterviews erheben? Woran muss man denken, wenn ich Interviews vorbereite, durchführe und auswerte?

Ziele und Inhalte

Der Workshop soll dazu dienen, diese spezifische Interviewform kennen zu lernen, wie sie umgesetzt werden kann und, sobald die Interviews geführt wurden, wie sie schließlich durch eine Inhaltsanalyse ausgewertet werden können.

- Wissen von Expert/-innen und Formen von Experteninterviews
- Erstellung eines Interviewleitfadens
- Ablauf einer Interviewstudie und Interviewführung
- Auswertung durch eine Inhaltsanalyse

Der Workshop findet in Kooperation mit dem Methoden- und Innovationslabor (MLab) statt.

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 10 Personen

Dauer

- 2 Stunden

2 Rhetorik- und Präsentation

Rhetorik- und Präsentationstraining: Videofeedback

Zielgruppe

Du wolltest schon immer einmal wissen wie es Redner/innen schaffen Menschen zu begeistern und im Gedächtnis zu bleiben?

Ziele und Inhalte

Gemeinsam wollen wir mit Hilfe von Video-Feedback einen Blick auf deine Stärken und Potenziale im Hinblick auf wirkungsvolles Präsentieren richten. Es bietet sich hierbei die Möglichkeit sich selbst einmal zu sehen und sein Selbstbild mit den Fremdbildern der anderen zu vergleichen, den oftmals stören uns an uns selbst Dinge, die anderen gar nicht auffallen oder anders bewertet werden. In diesem Workshop lernst Du glaubwürdig und überzeugend aufzutreten und Dich dahingehend zu reflektieren.

- Tipps und Tricks zu Präsentationen
- Selbstreflexion und Wirkungskompetenz
- Videofeedback

Termin

- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 7 Personen

Dauer

- 7 Stunden

3 Lernworkshops

Erfolgreich studieren – ohne Stress

Zielgruppe

Dieses Angebot richtet sich in erster Linie an Studienanfänger, aber auch Studierende aus höheren Semestern sind willkommen.

Ziele und Inhalte

In diesen Workshops werden auftretende Herausforderungen des Studiums gemeinsam angegangen. Ansätze und Strategien können bis zum nächsten Termin ausprobiert werden. Methodisch wird sowohl mit Input, Gruppenübungen und Selbsterfahrungen gearbeitet.

Gewählt werden kann zwischen den Themen:

- Guter Start in's Studium
- Lernen nach dem Minimax Prinzip: Mit weniger Aufwand mehr erreichen.
- Lerntyp und Lernbiografie
- Lernen in Gruppen und Teams
- Strategien für die Textbearbeitung
- Emotion, Motivation und Aufmerksamkeit
- Optimales Zeitmanagement und Pausengestaltung
- Selbstmotivation, die wichtigste Fähigkeit im Studium
- Lampenfieber, Blackout und Co.

Termin

- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 7 Personen
- Thema bei Buchung angeben

Dauer

- 1,5 Stunden

4 Persönlichkeitstrainings

Weniger aufschieben – mehr erledigen

Zielgruppe

Die Workshop-Reihe richtet sich vor allem an fortgeschrittene Studierende.

Ziele und Inhalte

Die Workshops bieten Hilfen gegen das Vor-Sich-Herschieben von schriftlichen Arbeiten, Prüfungsvorbereitung oder ähnlichen Aufgaben an. Es geht darum, Hintergründe und Ursachen des eigenen Aufschiebens zu verstehen und Wege zur Überwindung zu finden.

Mögliche Hintergründe werden beleuchtet und Methoden vermittelt, mit deren Hilfe man dem eigenen Aufschiebeverhalten begegnen kann. In Form von Übungen arbeiten wir an Deinem eigenen Anliegen und erarbeiten Lösungen für auftauchende Schwierigkeiten bei der Zähmung des „inneren Schweinehunds“.

Gewählt werden kann zwischen den Themen:

- Unerwünschtes Aufschiebeverhalten erkennen, verstehen und verändern
- Pünktlich Beginnen
- Realistisch Planen
- Arbeitszeitrestriktion und Bedingungsmanagement
- Arbeitsplatzgestaltung und Umgang mit Störungen

Termin

- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 7 Personen
- Thema bei Buchung angeben

Dauer

- 2 Termine á 1,5 Stunden (1 Termin zum Kennenlernen der Methode/Thema und 1 Termin zum Bearbeiten von Schwierigkeiten beim Anwenden der Methode)

Resilienz stärken – aus widrigen Situationen gestärkt hervorgehen

Zielgruppe

Die Workshop-Reihe richtet sich vor allem an Studierende des Grundstudiums, kann aber auch fortgeschrittenen Studierenden noch neue Sichtweisen eröffnen.

Ziele und Inhalte

Resilienz bezeichnet die "psychische Widerstandskraft" einer Person. Resiliente Personen können mit stressigen Situationen besser umgehen, sich schnell erholen und gehen gestärkt aus diesen heraus.

Wer seine Resilienz stärkt, trägt zur Entwicklung von Bewältigungsstrategien und damit zu mehr Erfolg und zur Förderung seiner psychischen Gesundheit bei. Lernen Sie, den Brückenschlag zwischen hoher Arbeitsbelastung und ressourcenschonendem Einsatz zu schaffen.

Die Workshop-Reihe vermittelt Dir das nötige Know-how, leitet zum Üben und Selbsterfahren an und eröffnet Dir neue Perspektiven!

Gewählt werden kann zwischen den Themen:

- Meine Resilienz erkennen: Wie geht es mir? Wo will ich hin? Wie schaffe ich das?
- Meine Resilienz stärken: Aktiv werden
- Meine Resilienz stärken: Probleme anpacken
- Meine Resilienz stärken: Achtsamkeit
- Meine Resilienz stärken: Umdenken
- Meine Resilienz stärken: Umgang mit Gefühlen
- Meine Resilienz stärken: Positiv denken
- Meine Resilienz stärken: Kräfte sammeln

Termin

- Rent-a-Workshop: Individueller Termin buchbar ab 7 Personen
- Thema bei Buchung angeben

Dauer

- 2 Termine á 1,5 Stunden (1 Termin zum Kennenlernen der Methode/Thema und 1 Termin zum Bearbeiten von Schwierigkeiten beim Anwenden der Methode)

5 Studienzweifel – die zweite Entscheidung

Hinfallen-Aufstehen-Krone richten – Studienkrise als produktiver Prozess

Zielgruppe

Du bist Dir unsicher, ob das Studium noch das Richtige ist? Welche Alternativen gibt es denn noch? Wie treffe ich für mich die richtige Entscheidung? All diese Fragen geistern Dir im Kopf – dann schau zu unserer Auftaktveranstaltung vorbei! Gemeinsam versuchen wir mögliche Handlungsoptionen zu entdecken und produktive Wege aus der Studienkrise zu finden.

Ziele und Inhalte

Für die Auftaktveranstaltung haben wir verschiedene Gäste eingeladen, die höchst unterschiedliche Studien-/Berufswege gegangen sind und dabei die ein oder andere Krise zu bewältigen hatten. Wie sie das geschafft haben, wirst Du zu Beginn der Veranstaltung hören. Kleiner Hinweis: Linear war gestern. Vom Studiengangwechsel, den Weg über eine Ausbildung, über die Gründung eines eigenen Unternehmens bis hin zum erfolgreichen Studienabschluss nach vielen Schwierigkeiten ist alles vertreten.

Im Anschluss daran gibt es Raum für Deine Themen. Wo stehe ich gerade und um was geht es bei mir? Daraus ergibt sich die Möglichkeit für weitere Termine, um Deine Themen zu bearbeiten. Z.B. Beratungsgespräche, Workshops, Gruppentreffen...

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo

Dauer

- 3 Stunden

6 Pimp your softskills – Veranstaltungsreihe

Die „Pimp your softskills“ Veranstaltungsreihe bietet Dir jedes Semester wechselnde Workshops zu unterschiedlichen Themen an. Die externen Referenten sind Experten Ihres Fachgebietes und vermitteln praxisnah wichtige Kompetenzen, die heutzutage unabdingbar im Berufsleben sind.

Schau zu Semesterbeginn in Deine E-Mails. Wir informieren Dich über die aktuell stattfindenden Workshops in der „Pimp your softskills“ Veranstaltungsreihe.

Bei einer Teilnahme an drei Workshops stellen wir Dir eine Teilnahmebescheinigung aus.

Pimp your softskills Wintersemester 2018/19

Wie man aus 190 Euro Startkapital Millionenumsätze macht

Eine Erfolgsgeschichte made in Hochschule Nürtingen-Geislingen

Referent

Dario Müller

Zielgruppe

Du möchtest gerne neue Einblicke in den Bereich Entrepreneurship und E-Commerce erhalten? Der Gedanke einmal in die Selbstständigkeit zu gehen, reizt Dich? Dann solltest Du diese einmalige Möglichkeit von Dario Müller gecoacht zu werden auf keinen Fall verpassen.

Ziele und Inhalte

In diesem Workshop erhältst Du die exklusive Möglichkeit von Darios Erfahrungen zu hören und von ihm wertvolle Tipps im Bereich Entrepreneurship zu erhalten, insbesondere auch zum Mehrwert seines Studiums an der HfWU. Zudem lernst Du den Bereich E-Commerce kennen und hast die Möglichkeit direkt in dem Workshop, praxisnah ein eigenes Produkt in einem Online-Shop zu platzieren. Du bekommst sofort eine fundierte Rückmeldung und erhältst neue Ideen und Anregungen.

Termin

- Fester Termin, wird per Mail bekanntgegeben
- Anmeldung per Mail an ibis@hfwu.de

Dauer

- 8 Stunden

Wirkungsvoll Visualisieren

Menschen, Gedanken und Dinge in Bewegung bringen

Referent/innen

Siegfried Bütetisch und Ulrike Möller

Zielgruppe

Dieser Workshop richtet sich an alle Studierende, die sich neue Impulse und kreative Anregungen für ihre Präsentation wünschen. Visualisierungen und die eigene Stimme werden als „Werkzeuge“ neu betrachtet.

Inhalte und Ziele

Wenn Du präsentierst, möchtest Du etwas erreichen. Egal, ob es um eine Präsentation im kleinen oder großen Rahmen geht; egal, ob Du dazu Block, Flipchart oder elektronische Medien nutzt. Du weißt, dass gerade im Bereich B2B Zahlen, Daten, Fakten sowie die Darstellung komplexer Zusammenhänge unverzichtbar sind. Doch wer Menschen erreichen möchte, muss „sperrige“ Inhalte gehirngerecht „verpacken“ können. Mit ausdrucksstarker Visualisierung gelingt es Dir, Kompliziertes verständlich zu machen, Aufmerksamkeit zu erregen und Deine Zielgruppe zu fesseln. Dieser Nutzen zeigt sich aber nicht nur in der Kommunikation: Visualisierung unterstützt genauso das Lernen und Lehren sowie das Ideen finden.

- Die Methode ZEICHNEN – die 4 Schritte des professionellen Visualisierens
- Der Inhalt bestimmt die Form – Fokus auf das Wesentliche
- Entwicklung Ihres visuellen Wortschatzes – gekonnter Umgang mit dem Stift
- Erfolgsfaktor Layout und Struktur – Gestaltung hat inhaltliche Bedeutung
- Handgemachte Visualisierung und moderne Medien integrieren – Mut zur lebendigen und individuellen Kommunikation

Termin

- Fester Termin, wird per Mail bekanntgegeben
- Anmeldung per Mail an ibis@hfwu.de

Dauer

- 8 Stunden

Wirkungsvoll auftreten und präsentieren –Mit Inhalt, Stimme und Emotion überzeugen

Referentin

Dr. Daniela Bister

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Studierenden, die Ihre Präsentationsfähigkeiten feilen und ausbauen möchten.

Ziele und Inhalte

In Deinem Studienalltag, in Praktika oder Prüfungssituationen geht es immer wieder darum, Dein Wissen, Deinen Standpunkt sowie Deine Kompetenzen, mithilfe von Sprache, erfolgreich unter Beweis zu stellen. In Redesituationen steht oft die inhaltliche Vorbereitung im Vordergrund. Dass, die Überzeugungskraft und Wirksamkeit unserer Präsentationen aber zu sehr großen Teilen von unserem gesamten Auftreten, das heißt unserer Körpersprache, unserem Stimmeinsatz sowie unserem gezielten Eingehen auf unsere Zuhörer abhängt, wird dabei meist vernachlässigt.

Ziel dieses Seminars ist die Erarbeitung einer individuellen, überzeugenden Rede- und Präsentationstechnik, die in ganzheitlicher Perspektive Deinen Einsatz von Worten, Deiner Stimme und Deiner Körpersprache berücksichtigt.

Im Seminar lernst Du

- die kommunikationspsychologischen Grundlagen gelingender Kommunikation,
- den zielgerichteten Einsatz Deiner Körpersprache und Deiner Stimme,
- Redebeiträge strukturiert, anschaulich und emotional überzeugend aufzubauen,
- Feedback zu Redesituationen zu geben sowie mit erhaltenem Feedback umzugehen.

Termin

- Fester Termin, wird per Mail bekanntgegeben
- Anmeldung per Mail an ibis@hfwu.de

Dauer

- 8 Stunden

7 Peer-Mentoring: Workshops für Mentor/innen

Basistraining

Zielgruppe

Du bist Mentor/in und möchtest Dich auf deine Aufgabe und Rolle als Mentor/in gut vorbereiten. Zudem möchtest Du Mentor/innen aus anderen Studiengängen und fakultätsübergreifend kennenlernen. Dann bist Du im Basistraining herzlich willkommen.

Ziele und Inhalte

Im Basistraining geht es um grundlegendes Wissen und Kompetenzen, damit Du Deine Mentoring-Gespräche erfolgreich führen kannst.

Das gegenseitige Kennenlernen und Vernetzen unter Euch Mentor/innen spielen eine wichtige Rolle. Darüber hinaus werden Deine Rolle als Peer-Berater/in und Grundlagen der Kommunikation sowie Gesprächsführung thematisieren.

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo
- Im Sommersemester in Geislingen, im Wintersemester in Nürtingen

Dauer

- 8 Stunden

Aufbautrainings

Zielgruppe

Du bist Mentor/in und möchtest Dich in Deiner Rolle als Mentor/in weiterentwickeln und mehr über Beratungen und Dich selbst erfahren? Dann melde Dich zu einem unserer drei Aufbautrainings an.

Ziele und Inhalte

In den verschiedenen Aufbautrainings kannst Du Dich vertieft mit einem bestimmten Beratungsansatz auseinandersetzen und somit wertvolle überfachliche Qualifikationen erwerben.

Wir bieten drei verschiedene Trainings zu unterschiedlichen Beratungsansätzen an:

- Peer-Beratung mit systemischem Ansatz
- Peer-Beratung mit personenzentriertem Ansatz
- Peer-Beratung mit themenzentrierte Ansatz

Termin

- Fester Termin: Je Training 1-mal im Semester, siehe neo
- Im Sommersemester in Geislingen, im Wintersemester in Nürtingen

Dauer

- 5 Stunden je Training

8 TutorInnenprogramm

Baustein 1 - Basisworkshop

Zielgruppe

Der Basisworkshop richtet sich vor allem an Tutor/innen, die zum ersten Mal in der tutoriellen Lehre tätig sind und an Anregungen, Austausch, Methoden und Inputs rund um das Thema Gestaltung von Tutorien interessiert sind.

Ziele und Inhalte

Im Basisworkshop beschäftigen wir uns mit methodisch-didaktische Grundlagen, die Dich bei der Durchführung eines Tutoriums und prinzipiell bei der Leitung von Gruppen unterstützt.

Inhaltliche Schwerpunkte sind:

- Rollen- und Aufgabenverständnis
- Bedeutung von Lernen
- Verständnis von Gruppenleitung und Instrumenten der Gruppenleitung
- Didaktischer Aufbau eines Tutoriums
- Kennenlernen und Ausprobieren von verschiedenen Methoden
- Peer-Beratung
- Durchführung einer Mini-Tutorien Sequenz

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester pro Standort, siehe neo

Dauer

- 10 Stunden, aufgeteilt auf zwei aufeinanderfolgende Tage

Baustein 2 - Prozessbegleitung

Zielgruppe

Die Angebote in Baustein 2 richten sich an Tutor/innen, die ihre Lehrtätigkeit professionell durch den Abgleich von Selbst- und Fremdwahrnehmung reflektieren wollen. Zudem gibt es in den verschiedenen Formaten die Möglichkeiten sich untereinander auszutauschen und Feedback zu bekommen, um dadurch die eigenen Lehrkompetenzen auszubauen.

Inhalte und Ziele

Durch Beobachtung, Abgleich des Selbst- und Fremdbildes und Reflexion bildest Du Dich mit Anleitung im laufenden Tutoriumsprozess weiter, denn eine wirksame Steigerung der tutoriellen Lehrkompetenz lässt sich nachgewiesenermaßen nur durch reflexive Arbeit erreichen.

Es bestehen hierbei drei unterschiedliche Formate die gewählt werden können:

- Peer-Hospitation durch Mitarbeiter/innen des Kompetenzzentrums Lehre
- Kollegiale Fallberatung
- Video-Feedback

Nähere Informationen zu den verschiedenen Formaten findest Du auf der Webseite der HfWU auf der Seite des Tutor/innen-Programms unter <https://www.hfwu.de/hfwu-scout/anlaufstellen/studienberatung-ibis/angebote-fuer-studierende/tutorinnenprogramm/>.

Termine

- Individuell vereinbar, teilweise ab einer Mindestanzahl von 5 Personen

Dauer

- Abhängig vom gewählten Format

Baustein 3 – Aufbauworkshops

Zielgruppe

Die Aufbauworkshops bieten für Tutor/innen die Möglichkeit, sich innerhalb verschiedener inhaltlichen Schwerpunkten rund um das Thema Leitungskompetenz zu vertiefen und diese weiter auszubauen.

Inhalte und Ziele

Aufbauworkshop: Aktivierende Methoden

In diesem Workshop lernst Du die Unterschiede zwischen traditioneller und konstruktivistischer Lehr-/Lerntheorien kennen. Du erlebst dabei selbst, welche Lernstrategien zur Gestaltung der Dramaturgie von Tutorien sinnvoll sind und erprobst darüber hinaus den zielgerichteten Einsatz von aktivierenden Methoden in Tutoriumssequenzen.

More than Powerpoint.

In dieser Veranstaltung beschäftigen wir uns mit der Frage, mit welchen Medien wir wirkungsvoll präsentieren können. Wann lohnt sich der Einsatz unterschiedlicher Medien und was bietet sich bei welchen Inhalten/Aufgaben besonders an?

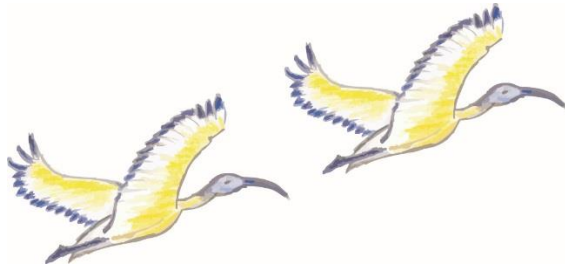
Du bekommst Anregungen und Ideen für eine unterstützende mediale Gestaltung Deines Inputs, welche nicht nur für die Gestaltung und Durchführung eines Tutoriums hilfreich sein können, sondern auch darüber hinaus.

Termin

- Fester Termin: 1-mal im Semester, siehe neo

Dauer

- 5 Stunden



IBIS

Individuelle Betreuung für ein
individuelles Studium

Studienberatung IBIS am Standort Nürtingen

Marktstraße 16, CI 12

72622 Nürtingen

Telefon: 07022/201 493

Studienberatung IBIS am Standort Geislingen

Bahnhofstr. 37, Raum 217

73312 Geislingen

Telefon: 07331/22 539

E-Mail: ibis@hfwu.de