

Xing-Nutzungskonzept der HfWU

Die Öffentlichkeitsarbeit für die HfWU findet auch auf Xing statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HfWU entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung zur Xingnutzung: <https://www.hfwu.de/datenschutz>

1. Allgemeines zu Xing

Xing ist ein soziales Netzwerk für Texte und Fotos, das in erster Linie zu beruflichen Zwecken genutzt wird. Registrierte Nutzer_innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte sowie ein Arbeitnehmer_innen-Profil veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer_innen oder mit Unternehmensseiten vernetzen, deren Beiträge kommentieren, „ liken“ und teilen. Die Benutzer_innen können Unternehmensseiten empfehlen, bewerten, als Wunscharbeitgeber markieren oder abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen News-Feed lesen können.

Vorteile von Xing sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen sozialen Netzwerken – seine teilweise Lesbarkeit ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den/die Nutzer_in. Inhalte von Unternehmensseiten können von Nutzer_innen auch ohne Anmeldung bei Xing gelesen werden. In der Regel wird Xing aber vor allem von Personen genutzt, die auch einen Account haben, da nur so die meisten Anwendungen nutzbar sind. Darüberhinaus handelt es sich bei der Xing SE um eine Firma mit Sitz in Deutschland, die vergleichsweise hohe Anforderungen an den eigenen Datenschutz stellt.

Mehr Informationen zu Xing finden Sie hier: <https://corporate.xing.com/de/unternehmen>

2. Zweck der Nutzung von Xing durch die HfWU

Durch die Xing-Unternehmensseite werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe der Xing-Unternehmensseite lässt sich ein vielfältiges Bild vom Forschen, Lehren und Arbeiten an der HfWU zeichnen, das sowohl zukünftige Wissenschaftler_innen und Mitarbeiter_innen anspricht als auch die Identifikation der aktuellen Wissenschaftler_innen und Mitarbeiter_innen sowie den Alumni und Alumnae mit ihrer Hochschule steigert. Zudem können so der Öffentlichkeit Einblicke in Forschung und Lehre der Hochschule sowie in die Arbeit von Einrichtungen der Hochschule vermittelt werden.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Wissenschaftler_innen, Mitarbeiter_innen sowie Alumni und Alumnae haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Xing erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unsere Unternehmensseite abonnieren können. Die Xing-Unternehmensseite ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Meldungen und Stories und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

3. Art und Umfang der Nutzung von Xing durch die HfWU

Die Xing-Unternehmensseite der HfWU informiert die Nutzer_innen über die aktuelle Berichterstattung zu universitären Themen, Nachrichten aus Wissenschaft, Forschung und Lehre

sowie über aktuelle Stellenangebote. Wir nutzen Xing hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über die Kommentarfunktion erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf der Xing-Unternehmensseite der HfWU sind:

- Hinweise auf außerordentliche Kurse und hochschulinterne und –externe Veranstaltungen
- Berichte über Projekte oder Exkursionen
- Weitere für die Zielgruppe „Absolventen“ und „Alumni/ Alumnae“ relevante Themen

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei Abteilung Hochschulkommunikation.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer_innen darauf hin, dass die Xing-Unternehmensseite lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der HfWU in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die über Xing angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.hfwu.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können sich Xing-Nutzer_innen grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang info@hfwu.de wenden. Presseanfragen können an presse@hfwu.de gerichtet werden. Das Social-Media-Team ist erreichbar unter social-media@hfwu.de

Telefonisch erreichen Sie uns unter der Telefonnummer +49 (0)7022-201-357.

Adresse:

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Abteilung Hochschulkommunikation
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der HfWU in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.hfwu.de/kontakt>

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Die Nutzer werden von uns regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.

Wir veröffentlichen keine Angebote die unsere Nutzer dazu motivieren ihre persönlichen Daten preiszugeben.

Stand: Mai 2019