

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)

Nutzungskonzept LinkedIn

Die Hochschulkommunikation ist für die Arbeit der HfWU ein zentraler Bestandteil. Sie schafft Offenheit für und Vertrauen in die Belange von Forschung und Lehre, wirbt um Verständnis für wissenschaftliche Entwicklungen, trägt zur strategischen Positionierung bei, und bringt Menschen in und über Themen aus Forschung, Lehre und Campusleben miteinander ins Gespräch.

Die Öffentlichkeitsarbeit der HfWU findet auch auf LinkedIn statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die HfWU entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung und Abschätzung der Folgen der LinkedIn-Nutzung unter www.hfwu.de/datenschutz.

1. Allgemeines zu LinkedIn

LinkedIn mit Sitz in Mountain View/USA ist ein soziales Karrierenetzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Aufbau und Verknüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen. Mit über 350 Millionen Nutzer_innen ist LinkedIn aktuell das größte Online-Berufsnetzwerk der Welt. Es ist international und hier insbesondere im englischsprachigen Raum verbreitet. Dadurch erzielt LinkedIn im Vergleich zu anderen Karrierenetzwerken, wie z.B. dem überwiegend im deutschsprachigen Raum verbreiteten Xing, eine große internationale Reichweite. Es gibt eine kostenlose Basisversion, optional können kostenpflichtig Premiumdienste mit Zusatzfunktionen dazu gebucht werden.

LinkedIn richtet sich vorrangig an Führungs- und Fachkräfte sowie an allgemein Karriereinteressierte. Das Netzwerk ermöglicht seinen Nutzer_innen die direkte Kommunikation und den Austausch mit Personen, die gleiche berufliche Interessen besitzen. Zudem dient das Netzwerk dem Personalrecruiting; Nutzer_innen präsentieren sich als qualifizierte Arbeitnehmer, Unternehmen und Organisationen als attraktive Arbeitgeber. Obwohl die Fokussierung von LinkedIn typischerweise im beruflichen Bereich liegt, wird das Netzwerk von vielen Nutzern auch für die Verknüpfung von privaten Kontakten genutzt.

Auf LinkedIn kann man persönliche Profile oder Unternehmensseiten anlegen, wobei sich Unternehmensseiten nur über ein persönliches Profil mit Administratorenrechten einrichten lassen, eine Klarnamen Policy gibt es nicht. Um die Netzwerk-Funktionen zu nutzen muss man als Nutzer_in registriert sein. Einige, durch den LinkedIn-Nutzer freigegebene Inhalte, sind auch ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung lesbar.

Auf LinkedIn können Beiträge in Form von Texten, Fotos, Videos und Live-Streams bereitgestellt werden. Registrierte Nutzer_innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer_innen oder Unternehmensseiten vernetzen, deren Beiträge kommentieren, mit „Gefällt mir“ oder „Gefällt mir nicht mehr“ markieren, und teilen. Die Nutzer_innen können Unternehmensseiten empfehlen oder abonnieren, so dass relevante Beiträge im eigenen LinkedIn-Feed angezeigt werden.

Mehr Informationen zu LinkedIn finden Sie hier: <https://www.linkedin.com/help/linkedin>

2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch die HfWU

Durch die LinkedIn-Unternehmensseite der **HfWU** werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt.

Soziale Karrierenetzwerke gewinnen für den Erfolg auf dem internationalen Arbeitsmarkt zunehmend an Bedeutung. Gerade im Hinblick auf unsere Zielgruppen Absolventen/Alumni und deren (potentiellen) Arbeitgeber aber auch für Weiterbildungsinteressierte, eigene international operierende Mitarbeiter sowie die eigene Mitarbeitergewinnung bietet LinkedIn den Vorteil, dass wir diese viel direkter und schneller erreichen können, zumal interessierte Nutzer die Unternehmensseite einfach abonnieren können. Der LinkedIn-Auftritt der HfWU ermöglicht damit eine weitreichende Verbreitung von Beiträgen und Impressionen der HfWU und Beobachtung der unmittelbar darauffolgenden Reaktionen.

LinkedIn kann die Kommunikation der HfWU erleichtern, da sich die Zielgruppen niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die **HfWU** wenden können. So ermöglicht LinkedIn eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation auf Augenhöhe und kann so insgesamt ein informatives und einladendes Bild der Hochschule mit ihren Angeboten, Qualitäten und Zielen vermitteln.

Die **HfWU** bietet vielfältige internationale Ausbildungsprogramme an. Diese bieten zum einen inländischen Studierenden die Möglichkeit internationale Erfahrung im Ausland zu sammeln oder ausländischen Studierenden an einem internationalen Programm an der **HfWU** teilzunehmen. Dadurch entsteht eine heterogene Zusammensetzung der Studierendenschaft, auch außerhalb des deutschsprachigen Raums und auch im Nicht-europäischen Ausland. Da sich viele ehemalige Studierende der **HfWU** eigenständig auf LinkedIn anmelden, nutzt die **HfWU** das zusätzliche Kanalangebot, um Ihre Alumni weltweit über die Entwicklungen und Themenfelder der **HfWU** zu informieren und die Identifikation der Alumni mit ihrer Hochschule zu steigern. Viele Alumni der **HfWU** nutzen die LinkedIn Unternehmensseite auch eigenständig, um mit ihren ehemaligen Kommilitonen in Kontakt zu bleiben.

Mit Hilfe der LinkedIn-Unternehmensseite können der LinkedIn-Öffentlichkeit wie z.B. potentiellen Arbeitgebern unserer Absolventen und Weiterbildungsinteressierten Einblicke in die Lehre und Forschung der HfWU vermittelt werden. Auch unterstützt sie damit die Tätigkeiten der international vernetzten und agierenden Mitarbeiter im Rahmen ihrer individuellen Netzwerke mit z.B. internationalen Projektpartnern. Dies kann die **HfWU** in ihrem Bestreben unterstützen ihre Ausbildungs- und Forschungsprogramme weiter zu internationalisieren und ihre Absolventen für den internationalen Arbeitsmarkt zu qualifizieren.

3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch die HfWU

Die **HfWU** betreibt auf LinkedIn eine Unternehmensseite mit Logo und Kurzprofil.

Die LinkedIn-Unternehmensseite der HfWU informiert die Nutzer_innen über aktuelle Berichterstattung zu universitären Themen, Veranstaltungen, Nachrichten aus Wissenschaft, Forschung und Lehre sonstiges Wissenswertes rund um den Campus. Weiterhin bildet die **HfWU** eigene Stellenangebote für die Akquise qualifizierter Mitarbeiter für die **HfWU** ab.

Die Beiträge der **HfWU** entsprechen den in anderen Social Media Kanälen der **HfWU** geposteten Inhalten.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation der HfWU.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer_innen darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der HfWU in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die über LinkedIn angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.hfwu.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an die Abteilung Hochschulkommunikation wenden: hochschulkommunikation@hfwu.de. Speziellen Fragen zum Datenschutz können Sie auch direkt den Datenschutzbeauftragten senden: datenschutz@hfwu.de.

Telefonisch erreichen Sie die Abteilung Hochschulkommunikation an der HfWU unter der Telefonnummer +49 (0)7022-201-357.

Adresse:

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU)
Abteilung Hochschulkommunikation
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

Eine Übersicht über die verschiedenen Wege, mit der HfWU in Kontakt zu treten, finden Sie hier: <https://www.hfwu.de/ansprechpartner>.