

**Satzung vom 17. April 2026  
zur 4. Änderung  
der Externenprüfungsordnung  
Fachrichtungen „Digital Marketing & Sales“,  
„Digital Business & Leadership“,  
„Digital Operations Management“,  
„Digital Management & Analytics“ und  
„Digital & Sustainable Management“  
Master of Business Administration –  
MBA der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt  
vom 8. Februar 2022**

**Rechtsgrundlage**

Aufgrund von § 8 Abs. 6 in Verbindung mit § 30 Abs. 1, § 32 Abs. 3 und § 33 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) in der Fassung vom 1. Januar 2005 (GBl. 2005, S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 5 des Gesetzes vom 11. Dezember 2025 (GBl. 2025 Nr. 139) hat der Senat der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen am 9. April 2026 die nachstehende Änderungssatzung zur Externenprüfungsordnung, zuletzt geändert am 7. Februar 2023, am 13. Februar 2024 und am 9. Mai 2025, beschlossen.

**Artikel 1**

**1. A. Allgemeiner Teil**

**a) § 3 Zulassungsvoraussetzungen**

Absatz 1 Nr. 1 letzter Halbsatz: „bei ausländischen Bildungsnachweisen ist die Bescheinigung über die Anerkennung durch das Studienkolleg Konstanz beizufügen.“

wird ersetzt durch: „bei ausländischen Bildungsnachweisen ist eine Anerkennung des Abschlusses einzureichen. Die Anerkennung kann durch die von der Kultusministerkonferenz (KMK) festgelegten Anerkennungsstellen, z. B. das Studienkolleg Konstanz oder die Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB), vorgenommen werden.“

**b) § 3 Zulassungsvoraussetzungen**

In Absatz 1 Nr. 3 werden die Worte „WAF Weiterbildungsakademie an der Hochschule Nürtingen-Geislingen“ durch „HfWU Akademie e.V.“ ersetzt.

**c) § 6 Zeugnis und Abschlussbezeichnung**

In Absatz 4 wird folgender Satz gestrichen:

„Wurde die Masterarbeit für den ersten Grad mit der Note 2,0 oder besser bewertet und eine Gesamtnote von 2,3 oder besser erreicht, kann die Masterarbeit bei Gleichwertigkeit durch den Prüfungsausschuss für den weiteren Grad anerkannt werden.“

**2. B. Besonderer Teil**

**a) Tabelle 2. Module und Modulprüfungen**

Modul „107-025 Digitale Geschäftsmodellinnovationen  
*Digital Business Model Innovation*“  
wird durch

ZPA / aendsatz 4\_ma\_ext dmx  
Stand: 17.04.2026

„107-049 Digitale Geschäftsmodellinnovationen & Entrepreneurship  
*Digital Business Model Innovation & Entrepreneurship*“ ersetzt

Modul „107-026 Digitaltechnologien & -recht  
*Digital Technology & Law*“ wird durch  
„107-050 Digital- & KI-basierte Technologien & Recht  
*Digital & AI based Technology & Law*“ ersetzt

Modul „107-029 Digital Entrepreneurship & wertebasierte Start-Up Entwicklung  
*Digital Entrepreneurship & Value Based Start-Up Development*“ wird durch  
„107-051 Digitales & KI-basiertes Produkt-, Prozess- & Projektmanagement  
*Digital & AI based Product, Process & Project Management*“ ersetzt

die Module „Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement A \*, B \*, C \*, D \*  
*Leadership & Sustainability Management A \*, B \*, C \*, D \**“ werden durch  
die Module „107-052 Grundlagen Nachhaltigkeitsmanagement  
*Principles of Sustainability Management*  
107-053 Innovation und Entrepreneurship im Nachhaltigkeitsmanagement  
*Innovation and Entrepreneurship for Sustainability Management*  
107-054 Nachhaltigkeitsmarketing  
*Sustainability Marketing*  
107-055 Trendthemen Nachhaltigkeitsmanagement  
*Trend Topics Sustainability Management*“ mit jeweils CR: „6“, MP: „StA“ und NG: „6“ ersetzt

gestrichen wird die Fußnote:

„\* Modul stammt aus dem Studienprogramm MBA Leadership & Nachhaltigkeitsmanagement (LSX).  
Die Prüfungsform und der Name des Moduls ist der dortigen EPO zu entnehmen.

Es sind vier Vertiefungsmodule aus der Fachrichtung „Nachhaltigkeitsmanagement“ zu belegen.“

#### **b) Legende**

gestrichen wird: „S = schriftliche Arbeit (online)“

#### **c) neu aufgenommen wird:**

##### **„4. Anerkennung von Credits aus anderen Externen-Programmen**

Auf Antrag können ausgewählte Module sowie die Masterarbeit aus den Externen-Programmen „Digital Business Management“ und „Artificial Intelligence & Data Science“ (DBX) zum Erwerb des Abschlusses Master of Business Administration für die Fachrichtung „Digital Marketing & Sales“, „Digital Business & Leadership“, „Digital Operations Management“, „Digital Management & Analytics“ oder „Digital & Sustainable Management“ anerkannt werden.“

## **Artikel 2**

### **Inkrafttreten**

Artikel 1 Nr. 1 a) dieser Satzung tritt mit Wirkung zum 1. März 2026 in Kraft.

Alle weiteren Änderungen der Externenprüfungsordnung treten zum 1. September 2026 in Kraft. Studierende, die ihr Studium früher begonnen haben, beenden ihr Studium nach der bisher gültigen Fassung.

Nürtingen, den 17. April 2026

gez.  
Prof. Dr. Andreas Frey  
Rektor