

Ablauf: „Strategisches Netzwerken für Wissenschaftler*innen“ (offener Workshop)

LILIT
RHETORIK
AUFTRITT
KOMMUNIKATION



Session 1: Selbstmarketing in der Wissenschaft & Netzwerkanalyse

Datum: 10.10.2023, Zeit: 8:30 – 16:30 Uhr

- 08:30 - 09:30 Uhr: Kennenlernen und Erfahrungsaustausch
- 09:30 - 10:30 Uhr: Diskussion: Meine innere Einstellung zum Netzwerken
10:30 - 10:45 Uhr: Kaffeepause
- 10:45 - 11:30 Uhr: Welche Rolle spielt Selbstmarketing in der Wissenschaft?
- 11:30 - 12:00 Uhr: Raum für Fragen und Erfahrungen
12:00 – 13:00 Uhr Mittagspause
- 13:00 – 14:00 Uhr: Analyse des eigenen Netzwerks (8-Felder)
- 14:00 – 14:45 Uhr: Key-Facts zu Netzwerken, Stereotypen & Fallbeispiel
14:45 - 15:00 Uhr: Kaffeepause
- 15:00 - 16:00 Uhr: SMARTER Ziele definieren für das eigene Netzwerken
- 16:00 - 16:30 Uhr: Fazit und Ergebnissicherung Tag 1

Session 2: Unsere Stärken & Schwächen, Potentiale und Aktionspläne

Datum: 12.10.2023, Zeit: 8:30 – 16:30 Uhr

- 08:30 - 08:45 Uhr: Rückschau: Unsere Aktivitäten seit der letzten Session
- 08:45 - 10:00 Uhr: Stärken & Schwächen des eigenen Profils (SWOT-Analyse)
10:00 - 10:15 Uhr: Kaffeepause
- 10:15 - 11:15 Uhr: Gruppenarbeit: Potentialanalyse
- 11:15 - 12:00 Uhr: Selbstpräsentation: Elevator-Pitch mit AIDA & Smalltalk
12:00 – 13:00 Uhr Mittagspause
- 13:00 – 14:00 Uhr: Eigenen Aktionsplan erstellen
- 14:00 – 14:45 Uhr: Diskussion der Pläne – Reflektion der eigenen Rolle
14:45 - 15:00 Uhr: Kaffeepause
- 15:00 - 16:00 Uhr: Ergebnissicherung & Abschlussdiskussion
- 16:00 - 16:30 Uhr: Feedback und Ausblick

Die genannten Zeiten sind Richtwerte und können je nach Bedarf an die Bedürfnisse der Teilnehmer*innen angepasst werden.