

# Ablauf: „Strategisches Netzwerken für Wissenschaftlerinnen“ (Frauenworkshop)

**LILIT**  
RHETORIK  
AUFTRITT  
KOMMUNIKATION



## **Session 1: Selbstmarketing in der Wissenschaft**

Datum: 11.10.2023, Zeit: 8:30 - 12:00 Uhr

- 08:30 - 09:30 Uhr: Kennenlernen und Grundlagen des Netzwerkes für Frauen
- 09:30 - 10:30 Uhr: Diskussion: Meine innere Einstellung zum Netzwerken
- 10:30 - 10:45 Uhr: Kaffeepause
- 10:45 - 11:30 Uhr: Welche Rolle spielt Selbstmarketing in der Wissenschaft?
- 11:30 - 12:00 Uhr: Fragen und Erfahrungsaustausch

## **Session 2: Analyse des eigenen Netzwerks**

Datum: 13.10.2023, Zeit: 8:30 - 12:00 Uhr

- 08:30 - 08:45 Uhr: Rückschau: Unsere Aktivitäten seit Session 1
- 08:45 - 10:00 Uhr: Analyse des eigenen Netzwerks (8-Felder)
- 10:00 - 10:15 Uhr: Kaffeepause
- 10:15 - 11:15 Uhr: Key-Facts zu Netzwerken, Gender-Stereotypen & Fallbeispiel
- 11:15 - 12:00 Uhr: SMARTe Zieldefinition für das eigene Netzwerken

## **Session 3: Unsere Stärken & Schwächen**

Datum: 20.10.2023, Zeit: 8:30 - 12:00 Uhr

- 08:30 - 08:45 Uhr: Rückschau: Unsere Aktivitäten seit Session 2
- 08:45 - 10:00 Uhr: Stärken & Schwächen des eigenen Profils (SWOT-Analyse)
- 10:00 - 10:15 Uhr: Kaffeepause
- 10:15 - 11:15 Uhr: Gruppenarbeit: Potentialanalyse
- 11:15 - 12:00 Uhr: Selbstpräsentation: Elevator-Pitch mit AIDA & Smalltalk

## **Session 4: Eigenen Aktionsplan erstellen & Diskussion der Aktionspläne**

Datum: 02.11.2023, Zeit: 8:30 - 12:00 Uhr

- 08:30 - 08:45 Uhr: Rückschau: Unsere Aktivitäten seit Session 3
- 08:45 - 10:00 Uhr: Eigenen Aktionsplan erstellen
- 10:00 - 10:15 Uhr: Kaffeepause
- 10:15 - 11:15 Uhr: Diskussion der Pläne - Reflektion der eigenen Rolle
- 11:15 - 11:45 Uhr: Ergebnissicherung & Abschlussdiskussion
- 11:45 - 12:00 Uhr: Feedback und Ausblick

Die genannten Zeiten sind Richtwerte und können je nach Bedarf an die Bedürfnisse der Teilnehmer\*innen angepasst werden.