

Wirtschaftspsychologie M.Sc.

Schwerpunkte des Curriculums: Module

Module	Halbjahre ECTS Credits
1. Semester	
I.1 Quantitative und qualitative Datenanalyse	6
I.2 Personal- und Organisationspsychologie I	6
I.3 Konsumentenverhalten, Markt- und Medienpsychologie I	6
I.4 Führung, Macht und Mikropolitik	6
I.5 Berufsbezogene Kompetenzen I	6
Summe 1. Semester	30

Module	Halbjahre ECTS Credits
2. Semester	
II.1 Forschungsmethoden	6
II.2 Psychologische Diagnostik	6
II.3a Personal- und Organisationspsychologie II	6
<i>oder</i>	
II.3b Konsumentenverhalten, Markt- und Medienpsychologie II	6
II.4 Berufsbezogene Kompetenzen II	6
II.5 Integrative Gesamtschau	6
Summe 2. Semester	30

Module	Halbjahre ECTS Credits
3. Semester	
III.1 Master-Kolloquium	4
III.2. Masterarbeit	22
III.3 Mündliche Masterprüfung	4
Summe 3. Semester	30