



© HFUW - Infopoint in der Parkstraße

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HFUW) ist in der Hochschullandschaft Baden-Württemberg für ihr eigenständiges Profil bekannt, das den Prinzipien einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet ist.

Der Masterstudiengang Unternehmensführung ist im Rahmen der Systemakkreditierung durch AQAS akkreditiert und berechtigt, das Siegel des Akkreditierungsrates zu führen.

Der Studienort Geislingen an der Steige, die „Fünf-Täler-Stadt“ in der Region Schwäbische Alb, bietet ein reichhaltiges kulturelles Angebot. Der historische Stadtkern wartet auf mit einem besonderen Flair. Die Schwäbische Alb hält für Natur- und Sportinteressierte viele Möglichkeiten für eine aktive Freizeitgestaltung bereit.



Am Standort Nürtingen ist neben der Hochschulleitung der Sitz der hochschul-eigenen Weiterbildungsakademie (WAF) mit Angeboten zu Fremdsprachen, Persönlichkeits-, Führungstraining, EDV.

## Studienberatung

### Masterstudiengang Unternehmensführung

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen  
Parkstraße 4, 73312 Geislingen an der Steige  
uf@hfwu.de www.hfwu.de/uf  
Studiendekan Prof. Dr. habil. Rüdiger Reinhardt



### Koordination und Beratung zum Studiengang

Tel. 07331 22-553 Fax. 07331 22-500

### Studienberatung

Tel. 07331 22-539  
www.hfwu.de/ibis ibis@hfwu.de

## Infos zur Bewerbung

### Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen

Studierendensekretariat Tel. 07022 201-347  
Neckarsteige 6–10 Fax 07022 201-303  
72622 Nürtingen studierendensekretariat@hfwu.de  
www.hfwu.de/studierendensekretariat

### oder

Studierendensekretariat Tel. 07331 22-567 oder 527  
Bahnhofstraße 37 Fax 07331 22-560  
73312 Geislingen an der Steige studierendensekretariat@gs.hfwu.de

### Anmeldeschluss für Bewerbungen

Sommersemester: 15. Januar  
Wintersemester: 15. Juli

## Anfahrt

Geislingen liegt verkehrsgünstig an der Autobahn Stuttgart-München (A8) und an der Bahnlinie Stuttgart-Ulm.



Stand: 06/2017 rp, Auflage 1000 Ex., Titelbild © Bofmeyer - HFUW



# Unternehmensführung

## Master of Science (M.Sc.)

# Warum Master in Unternehmensführung?



© HFUW - Studiengang Unternehmensführung - Teamarbeit

Unternehmen existieren nur auf Dauer, wenn sie sich wandeln. Führungskräften verlangt das eine intensive Lern-, Leistungs- und Innovationsbereitschaft ab. Die Unternehmenswirklichkeit erfordert eine interdisziplinäre Sicht auf Unternehmen und deren Erfolgsfaktoren – aus betriebs- und volkswirtschaftlicher, aus juristischer sowie auch aus psychologischer Perspektive.

Hierzu leistet das generalistisch ausgerichtete Postgraduierten-Studium einen Beitrag. Zwei Ziele werden gleichermaßen verfolgt:

- Fachliche Qualifizierung und
- überfachliche, integrierte und vernetzte Sichtweise

Die wissenschaftliche Fundierung geht Hand in Hand mit einer pragmatischen und handlungsorientierten Ausrichtung der Lehrinhalte. Professoren sowie Dozenten aus der Unternehmenspraxis, die sich als Mentor und Coach ihrer Studierenden verstehen, bereiten Sie auf verantwortungsvolle berufliche Aufgaben vor.

**Abschlussgrad:** Master of Science (M.Sc.)

**Dauer:** drei Semester

**Zulassungsvoraussetzung:** Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder abgeschlossenes Studium und Berufserfahrung im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich.

Teilnahme an einem Auswahlverfahren,  
[www.hfwu.de/bewerbung](http://www.hfwu.de/bewerbung)

# Schwerpunkte und Inhalte



© HFUW - Hochschulgebäude in der Parkstraße

## 1. Semester

- Strategische Unternehmensführung
- Wertschöpfungsmanagement
- Unternehmenslebenszyklus I
- Leadership I
- Wirtschaftspolitik

## 2. Semester

- Entscheidung und Risikomanagement
- Unternehmenslebenszyklus II
- Leadership II
- Rechtsfragen im Management
- Wissenschaftliches Arbeiten

## 3. Semester

- Planungs- und Kontrollsysteme
- Integrative Gesamtschau
- Masterarbeit

# Nutzen und Arbeitsmarkt



© HFUW - TopCareer

## Ihr Nutzen

- Sie begreifen Unternehmensführung als Steuerung von komplexen Systemen und berücksichtigen soziale, ökonomische, ethische und wissenschaftliche Aspekte bei der Entscheidungsfindung.
- Sie reflektieren das eigene Denken und Handeln kritisch, kennen die Grenzen der eigenen Urteilsfähigkeit und verstehen es, falls erforderlich Expertise einzuholen.
- Sie können Teams leiten, ‚diversity‘ nutzen, Interessensunterschiede kompetent verhandeln und professionell ausgleichen.
- Sie weisen in Ihrer Masterthesis nach, dass Sie Fragestellungen in Organisationen unter Einsatz empirischer Forschungsmethoden qualifiziert analysieren und fundierte Lösungsansätze ableiten können.
- Sie erlangen die Voraussetzungen für eine Dissertation.

## Profil für den Arbeitsmarkt

### Qualifizierung für Aufgaben und Funktionen

- im mittleren und oberen Management
- in der Unternehmens- und Geschäftsführung
- in der Unternehmensberatung