

JETZT KÖNNEN SIE ZUKUNFT STUDIEREN!

TREND- & NACHHALTIGKEITS- MANAGEMENT MBA



...weil die Welt sich wandelt

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen (HfWU)



WAS DIESEN MBA BESONDERS MACHT

Lebensstile, Produktwelten, Märkte und Umweltbedingungen unterliegen einem dramatischen Wandel. Was eben noch als Erfolgsmodell galt, kann morgen schon von gestern sein. Angesichts der gesellschaftlichen und ökonomischen Veränderungen gilt es, neue Antworten zu finden. Ob Künstliche Intelligenz oder Automatisierung, Corporate Responsibility oder virtuelle Organisation ... all dies hat Einfluss auf die Arbeitswelt der Zukunft. Im MBA-Programm „Trend- und Nachhaltigkeits Management“ erwerben Sie wertvolle Kompetenzen im Umgang mit Komplexität und Dynamik.

In den Veranstaltungen unseres MBA-Programms lernen Sie systematisch, gesellschaftliche Veränderungsprozesse, Konsum- und Branchentrends zu verstehen und ihre langfristigen Auswirkungen zu beurteilen. Diskutieren Sie gemeinsam mit unseren erfahrenen Lehrkräften und Experten aus der Praxis, was echte Innovationen ausmacht und wie eine nachhaltige Gesellschaft möglich wird.

NACHHALTIGKEIT, VERANTWORTUNG, SINN

Der Wandel unseres Wirtschafts- und Lebensstils hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft ist einer der bedeutendsten Megatrends. Er wird auf Jahrzehnte die Art und Weise prägen, wie wir arbeiten und konsumieren. Nachhaltiges Wirtschaften hat viele Facetten und erfordert neben neuen Technologien vor allem ein neues Denken: Wie weit geht die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen? Sollte sich unternehmerisches Handeln primär am Gewinn oder eher am Gemeinwohl (shared value) orientieren? Worin besteht die „Licence to operate“ unseres Unternehmens?

Auf Fragen dieser Art müssen Führungskräfte und Entscheider heute schon und erst recht morgen schlüssige Antworten geben. Im MBA-Programm „Trend- und Nachhaltigkeits-Management“ arbeiten Sie gemeinsam mit Experten an diesen Themen.

NEUGIERIG AUF DIE WELT VON MORGEN?

▶▶ www.hfwu.de/trend-mba



WELCHE THEMEN SIE ERWARTEN (Auswahl)

- Normatives Management & CSR
- Gesellschaftlicher Wandel und Megatrends
- Märkte der Zukunft
- Innovationsmanagement
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Change Management & Leadership
- Kommunikation & Marketing
- Zukunft der Arbeit, Arbeit der Zukunft
- Wert-Wirtschaft und Gemeinwohlorientierung
- Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik
- Selbstbestimmung
- Zukunftslabor
- ... und mehr (Änderungen möglich)



AUSGEZEICHNET: IHRE HOCHSCHULE

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt ist eine staatliche Hochschule mit mehr als 60 Jahren Tradition. Sie zählt zu den renommierten Hochschulen Deutschlands und ist international anerkannt. In Rankings von CHE, Spiegel, Stern, Focus oder Wirtschaftswoche erzielen die Studiengänge der HfWU immer wieder ausgezeichnete Ergebnisse. Alle Studienangebote sind systemakkreditiert.

UND DAS SAGEN UNSERE TEILNEHMER*INNEN:

„Erfüllt voll und ganz meine Erwartungen ...“

„Bereitet perfekt für Managementaufgaben der Zukunft vor ...“

„Höchst kompetente Lehrkräfte ...“

„Weckt Begeisterung für Trends und Nachhaltigkeitsthemen ...“

„Manchmal anstrengend, aber immer interessant ...“

„Intensiv, innovativ, inspirierend ...“

„Eröffnet neue persönliche Zukunftsperspektiven ...“

„Würde ich jederzeit wieder machen!“



ECKDATEN UND ANSPRECHPARTNER

Dauer	4 Semester
Anmeldeschluss	30. August
Studienplätze	maximal 20
Ort	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Nürtingen
Akkreditierung	Systemakkreditierung AQAS
Beginn	1 x im Jahr jeweils Mitte/Ende September
Präsenzveranstaltungen im 1. bis 3. Sem.	viertägiger Einführungs-Workshop, danach an 5 bis 6 Wochenenden freitags 16.00 bis 21.00 Uhr und samstags 8.30 bis 15.30 Uhr
Kosten	für 4 Semester insgesamt 18.900 Euro = ca. 790 Euro pro Monat (mwstfrei, i.d.R. voll als Werbungskosten absetzbar), evtl. „Early-Bird“-Rabatt bei frühzeitiger Anmeldung (klaus.gourge@hfwu.de)

ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

- ein erster Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom, Magister oder gleichwertiger Abschluss)
- Berufserfahrung, mindestens ein Jahr, dabei wird die während des Erststudiums geleistete Praxiszeit anerkannt

Wissenschaftliche Leitung und Kontakt



Prof. Dr. Klaus Gourgé, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, klaus.gourge@hfwu.de



Dr. Eike Wenzel, ITZ Institut für Trend- und Zukunftsforschung, eike.wenzel@zukunftspassiert.de

Simone Lang, Tel. 07022 201301 (vormittags), waf@hfwu.de

SETZEN SIE ZEICHEN!

Mit einem MBA Trend- und Nachhaltigkeits-Management setzen Sie gleich eine ganze Reihe Ausrufezeichen in Ihrem Lebenslauf:

- Sie haben die Zeichen der Zeit erkannt und Lust auf Zukunft
- Sie wollen etwas bewegen und sind bereit, die Extra-Meile zu gehen
- Sie verstehen Veränderung nicht als Bedrohung, sondern als Chance
- Sie denken in Zusammenhängen und über den Teller rand hinaus
- Sie haben das zeitgemäße Mindset für Innovation und Transformation

Genau solche Persönlichkeiten werden in den Unternehmen händierend gesucht. Das gilt für nahezu alle Branchen und für sehr viele Funktionen, vom Marketing über das Produktmanagement oder die Strategieentwicklung bis zu HR oder CSR-Management.

WEITERE PLUSPUNKTE

- Sie lernen und arbeiten in kleinen Teams mit erfahrenen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft.
- Sie erhalten den begehrten MBA-Abschluss einer renommierten, akkreditierten staatlichen Hochschule.
- Die Präsenzveranstaltungen finden äußerst kompakt an ca. 6 Terminen pro Semester statt und sind speziell auf Ihre Belange als Berufstätige abgestimmt.
- Sie spezialisieren sich nicht für eine bestimmte Funktion oder Branche, sondern halten sich viele Entwicklungswege offen.
- Sie erwerben wertvolle Kompetenzen im Umgang mit Zukunftsthemen.

