

Fakultät Wirtschaft und Recht

Seminararbeit

im Studiengang

Energie- und Ressourcenmanagement

Mein ERM 2.0 – Vorschläge für Online-Angebote und Vernetzungswünsche auf
Basis einer Umfrage unter Studierenden

vorgelegt von:

Ferdinand Klein

Matrikelnummer: 212476

kleinf@stud.hfwu.de

Abgabedatum: 15.04.2015

Betreuender Professor: Prof. Dr. Marc Ringel

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	II
Tabellenverzeichnis	III
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung der Arbeit	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	2
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2 Status Quo des Online-Angebots und Vernetzungen der HfWU Geislingen	3
2.1 Online-Angebote der Hochschule	4
2.2 Vernetzungen der Hochschule	6
3 Umfrage zu Online-Angeboten und Vernetzungen von Studierenden ...	7
3.1 Methodik und Vorgehen	7
3.2 Ergebnisse	10
3.2.1 Zufriedenheit der Studenten über die Online-Angebote und Vernetzungen	11
3.2.2 Vorschläge und Wünsche der Studenten für die Online-Angebote und Vernetzungen	14
3.3 Diskussion und Vorschläge	18
4 Fazit	21
Anhang	22
Literaturverzeichnis	57

Abkürzungsverzeichnis

HfWU	Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
ERM	Energie- und Ressourcenmanagement
Stud.IP	Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre
OPAC	engl. Online Public Access Catalogue (öffentlich zugänglicher Online-Katalog)
BOSS	engl. BSZ One Stop Search
BSZ	Bibliotheksservice-Zentrum Baden-Württemberg
RDS	engl. Ressource Discovery System
DBIS	Datenbank-Infosystem
ILIAS	integriertes Lern-, Informations- und Arbeitskooperations- System
%	Prozent

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden E-Angeboten der HfWU Geislingen?.....	11
Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden e-Learning Angeboten der HfWU?	12
Tabelle 3: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Online-Informationen...?	13
Tabelle 4: Welche Wünsche haben Sie an das Online-Angebot des International Office der HfWU zu Partnerhochschulen im Ausland?	14
Tabelle 5: Welche zusätzlichen E-Angebote würden Sie sich für den Fachbereich ERM wünschen?	15
Tabelle 6: Welche zusätzlichen vernetzten Angebote zu digitalen Medien würden Sie sich für den Studiengang ERM wünschen?	15
Tabelle 7: Sollten zusätzliche Online-Kurse mit dem HfWU Online-Angebot in Bezug auf den ERM Studiengang vernetzt werden?	16
Tabelle 8: Welche Verbesserungen sehen Sie im Bereich von weiterführenden Masterstudiengängen als sinnvoll an?	16
Tabelle 9: Welche Verbesserungen bzw. Neuerungen sehen Sie bei Verlinkungen als sinnvoll an?.....	17
Tabelle 10: Wollen Sie alle Online-Angebote und Vernetzungen des ERM Studiengangs an einem Ort haben? Eine Art ERM 2.0.	17

1 Einleitung

Das Thema Mein ERM 2.0 – Vorschläge für Online-Angebote und Vernetzungswünsche auf Basis einer Umfrage unter Studierenden wird im Rahmen des Vertiefungsmoduls Projekt und Seminar aus dem sechsten Semester des Studiengangs Energie-und Ressourcenmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen bearbeitet. Die Ausarbeitung des Themas stellt eine Seminararbeit dar. Dazu wird der Studiengang kurz vorgestellt. Der Studiengang Energie-und Ressourcenmanagement vermittelt während des Studienverlaufs wirtschaftliche, rechtliche und technische Kenntnisse aus der Versorgungs- und Entsorgungswirtschaft. Den Studierenden wird eine praxisnahe und wissenschaftliche Ausbildung vermittelt. Die Studierenden sollen nach dem Studium betriebswirtschaftliche Schlüsselpositionen begleiten können. In den Semestern 6 und 7 findet eine Vertiefung in die Richtungen Energiewirtschaft, Ressourcenwirtschaft und Nachhaltige Unternehmensführung statt.

1.1 Problemstellung der Arbeit

Die Nachfrage der digitalen Informationsbeschaffung und Wissensvermittlung, sowie Wissensaufnahme steigt heutzutage stetig an. Gerade im Hochschul- und Universitätsbereich wächst die Masse des Informations- und Lehrmaterials das von Studenten digital angefordert wird exponentiell. Die Erwartung, dass alles digital von verschiedenen Orten abgerufen werden kann ist bereits allgegenwärtig. Der Informations- und Wissensaustausch findet schon lange nicht mehr hauptsächlich über den analogen Austausch statt. Aus dieser Tatsache heraus, sind die Lehranstalten unseres Landes dazu verpflichtet, Ihre Online-Angebote und digitalen Vernetzungen immer weiter zu verbessern und auf einen aktuellen Stand zu bringen, sowie eine Vorreiterrolle im Land einzunehmen. Ebenso muss erforscht werden, welche Verbesserungen und Neuerungen von Studenten, die als Abnehmer der Informationen gelten, gefordert und verlangt wird. Aus dieser Problematik ergibt sich unter Studierenden an der HfWU Geislingen im Studiengang Energie- und Ressourcenmanagement eine Umfrage zu Online-Angeboten und Vernetzungswünschen durchzuführen. Diese Problemstellung führt zur Bearbeitung des Themas „Mein ERM 2.0 – Vorschlä-

ge für Online-Angebote und Vernetzungswünsche auf Basis einer Umfrage unter Studierenden“.

1.2 Zielsetzung der Arbeit

Aus dem Thema Vorschläge für Online-Angebote und Vernetzungswünsche auf Basis einer Umfrage unter Studierenden entsteht die Fragestellung der Arbeit, wie eine verbesserte ERM Plattform für Studenten der HfWU Geislingen inhaltlich aussehen könnte. Dies ist meine Hauptfrage, daraus leite ich die unteren Fragen ab, um die Operationalisierung bezüglich des Forschungsdesigns zu erleichtern. Die weiteren Fragen sollen den Inhalt einer solchen Plattform befüllen. Dazu zählen die Zufriedenheit der Studenten über die bestehenden Online-Angebote und Vernetzungen, sowie Vorschläge und Wünsche der Studenten über die Online-Angebote und Vernetzungen.

Das Ziel der Arbeit ist es durch eine Umfrage unter Studenten des Studiengangs ERM Vorschläge und Wünsche von Studenten darzustellen und eigene Empfehlungen zu geben, welche Inhalte eine neue ERM Plattform beinhaltet. Dabei soll über die Umfrage auch die Zufriedenheit des bestehenden Online-Angebots und Vernetzungen analysiert werden. Auf der Grundlage dieser Umfrage sollen Vorschläge der Studenten erarbeitet werden.

In der Arbeit soll keine neue Plattform für ERM Studenten erarbeitet werden und einen fertigen Entwurf darüber darstellen. Es werden nur die Online-Angebote und Vernetzungswünsche des Energie- und Ressourcenmanagement Studiengangs betrachtet.

Das Forschungsdesign beinhaltet eine empirische Forschung im Sinne einer Befragung. Aus der Analyse der Ergebnisse werden die Zufriedenheit und die Wünsche beziehungsweise die Vorschläge und damit die weitere Vorgehensweise entwickelt. Das Thema wird in die Online-Angebote und die Vernetzungen unterteilt. Dabei wird bei den Studenten zuerst die Zufriedenheit über den aktuellen Zustand an der Hochschule bezüglich der Online-Angebote und Vernetzungen erfragt. Um bei den Studierenden den Ist-Zustand der Online-Angebote und Vernetzungen abfragen zu können, wird zuerst der Status Quo der Online-Angebote und Vernetzungen erarbeitet. Im weiteren Vorgehen werden den Studenten Vorschläge präsentiert, die Sie zu bewerten haben und bekommen ebenso die Möglichkeit eigene Vorschläge und Wünsche zu äußern. Die Befragung der Studenten wird ausgewertet und die Ergebnisse niederge-

schrieben. Daraufhin erfolgen eine Analyse der Ergebnisse sowie eine Empfehlung.

1.3 Aufbau der Arbeit

Das erste Kapitel gibt dem Leser eine Einführung in die Arbeit. Darin werden die Problemstellung, die Zielsetzung mit der Fragestellung und die Problematik des Themas aufgezeigt. Ebenso wird auf den Aufbau der Arbeit eingegangen. Zu Beginn der Einleitung wird der Studiengang Energie-und Ressourcenmanagement kurz vorgestellt, um die Thematik besser nachzuvollziehen.

Um die Zielsetzung verstehen zu können ist es notwendig Kapitel 2 den Status Quo der Online-Angebote und Vernetzungen der HfWU Geislingen zu beschreiben und darzustellen. Weiterhin soll diese Ausarbeitung als Grundlage für die Erfragung der Zufriedenheit der Studenten dienen.

In Kapitel 3 wird die empirische Untersuchung dargestellt. Dazu gehört im ersten Unterkapitel die Vorstellung der Methodik und des Vorgehens der Umfrage. Im folgenden Unterkapitel finden die Auswertung und die Analyse der Untersuchungsergebnisse statt. Im letzten Unterkapitel werden mögliche Empfehlungen und Diskussionen über das befragte Thema unter den Studierenden erläutert und dargelegt. In Kapitel 4 wird die Fragestellung aus der Einleitung abschließend beantwortet und die Argumente, Ergebnisse und Zielsetzung aus der Arbeit zusammenfassend dargestellt. Die Struktur und die wichtigsten Eckpunkte der Arbeit werden nochmals nahegelegt. Dieses Kapitel gibt einen Ausblick auf eine mögliche weitere Vorgehensweise und dient ebenso der eigenen und subjektiven Bewertung des Verfassers der Arbeit. Schlussendlich soll eine Schlussfolgerung des Themas gezogen werden, in dieser unter anderem eine mögliche Umsetzung einer ERM 2.0 Plattform angesprochen werden soll.

2 Status Quo des Online-Angebots und Vernetzungen der HfWU Geislingen

Bei der Recherche des Ist-Zustandes der Online-Angebote und Vernetzungen der Hochschule für Wirtschaft und Recht Geislingen wird als Informationsgrundlage der Online Auftritt der Hochschule festgelegt. Genauer werden die Punkte der Online-Angebote wie des International Office, Online Bibliotheken, Online-Kurse und angebotene Materialien zu Lehrveranstaltungen betrachtet. Bei den

Vernetzungen werden die Online-Informationen wie Quicklinks, Digitale Medien und Kooperationen näher beleuchtet.

2.1 Online-Angebote der Hochschule

Das International Office ist eine Einrichtung an der Hochschule für die Organisation und Durchführung von Studiensemestern an Partnerhochschulen im Ausland. Der Online Auftritt des International Office ist über die HfWU Homepage unter HfWU Scout Anlaufstellen zu finden. Das Online-Angebot beinhaltet die Angebote und Programme für Studierende.¹ Dabei kann man online eine komplette Übersicht über die möglichen Hochschulen für ein Auslandsemester abrufen. Ebenso wird in der Auflistung die Passgenauigkeit der einzelnen Studieninhalte mit denen des ERM Studiengangs genauer bezeichnet. Dazu wird zwischen einer uneingeschränkten Passgenauigkeit, die komplette Anrechnung der Studienfächer, und einer teilweisen Passgenauigkeit, die teilweise Anrechnung der Studienfächer, unterschieden. Es gibt 17 Hochschulen an denen man den Studiengang komplett anrechnen lassen und 15 an denen man den Studiengang teilweise anrechnen lassen kann.² Weitere Informationen, die auf der Internetseite zum Abrufen bereit stehen, sind Anforderungen wie Sprachnachweise, zu erbringende Studienleistungen und der erforderliche Notenschnitt, sowie Ablauf der Bewerbung, Anrechnung der Leistungen und weiterführende Informationen. Im Zusammenhang mit weiterführenden Informationen wird auf die Lernplattform Studienbegleitender Internetsupport von Präsenzlehre, abgekürzt Stud. IP verwiesen. An der HfWU wird diese Lernplattform als HfWU Neo bezeichnet. Darunter findet man Formulare und weitere Informationen über die angebotenen Partnerhochschulen. Für umfassende Beratungen über Partnerhochschulen werden auf der Internetseite des International Office Beratungstermine angeboten, die direkt über die Seite buchbar sind.³

Die Bibliothek der Hochschule bietet den Studierenden mit dem Online-Katalog, Online Public Access Catalogue, abgekürzt OPAC, einen für Studenten zugänglichen Online-Katalog an. Ein ausführendes System für das einsehen von elektronischen Büchern und Zeitschriften unter anderem zum Thema Energiewirtschaft. Zusätzlich können über den Katalog gedruckte Bücher und Zeit-

¹ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015a, online.

² Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015b, online.

³ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015a, online.

schriften in der Bibliothek der Hochschule zum Ausleihen ausgewählt werden.⁴ Bei den Online-Katalogen bietet die Hochschule ebenfalls einen weiteren separaten Katalog für elektronische Bücher an. Dieser ist über die Suchoberfläche BOSS erschlossen.⁵ BOSS bedeutet im englischen BSZ One Stop Search und ist ein Ressource Discovery System, abgekürzt wird es mit RDS. Es vereint den Bestand des hochschuleigenen Bibliothekskatalogs OPAC mit weiteren Zeitschriften und vorhandenen anderen Ressourcen. Dadurch wird eine große Anzahl von Quellen für die Studierenden unter eine Oberfläche gebracht und dies ermöglicht eine schnelle und gezielte Suche von Informationen.⁶ Die Suchoberfläche wird vom Bibliotheksservice-Zentrum Baden-Württemberg, abgekürzt mit BSZ, bereitgestellt.⁷ Ein weiteres elektronisches Angebot der Hochschule Geislingen ist eine elektronische Zeitschriftenbibliothek. Diese wird von der Universität Regensburg herausgegeben und wird direkt über die HfWU Internetseite angeboten. Die Auswahl der Zeitschriften ist zum Großteil für Studenten der Hochschule Geislingen frei verfügbar und abrufbar. Zeitschriften über energiewirtschaftliche Themen sind verfügbar.⁸ Weiterhin bietet die Hochschule Geislingen derzeit ein Datenbank-Infosystem, abgekürzt durch DBIS, mit eigenem Bereich für die Energiewirtschaft an. Die Datenbank bietet darüber hinaus auch eine Fachübersicht und eine alphabetische Auflistung von Datenbanken an. Zusätzlich können die Datenbanken in studiengangspezifischer Aufzählung angezeigt werden.⁹ Elektronische Bücher-Pakete und Kataloge weiterer Bibliotheken gehören ebenfalls zum Angebot der Hochschulbibliothek.¹⁰ Der Hochschulschriftenserver ReposHfWU ermöglicht den Studenten wissenschaftliche Arbeiten von Angehörigen der Hochschule Nürtingen-Geislingen einzusehen. Dabei werden die Arbeiten als elektronische Publikationen kostenfrei im Hochschulnetz zur Verfügung gestellt. Wissenschaftliche Arbeiten über energiewirtschaftliche Themen können dadurch über den Hochschulservers betrachtet werden.¹¹ An der Hochschule Geislingen werden über die Lernplattform Stud.-IP HfWU Neo und die Lernplattform integriertes Lern-, Informations- und Arbeitskooperations-System, abgekürzt mit ILIAS, elektronische Lern Angebote den Studenten

⁴ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015c, online.

⁵ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015d, online.

⁶ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015e, online.

⁷ Vgl. Winkler 2015, online.

⁸ Vgl. Universität Regensburg (Hrsg.), 2015a, online.

⁹ Vgl. Universität Regensburg (Hrsg.), 2015b, online.

¹⁰ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015c, online.

¹¹ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015f, online.

zur Verfügung gestellt. Beide Lernplattformen sind nur für Studenten und Lehrbeauftragte der Hochschule Nürtingen-Geislingen frei zugänglich. Über die Lernplattform Stud.-IP HfWU Neo kann den Studenten eine Präsenzlehre angeboten werden. Die Veranstaltungen der Studiengänge können abonniert werden. Über die einzelnen Veranstaltungen werden Lehrmaterialien der Lehrbeauftragten eingestellt, fachspezifische Nachrichten veröffentlicht sowie Diskussionen innerhalb der Veranstaltungen geführt werden. Ebenso werden Termine und Teilnehmer der Veranstaltungen einsehbar. Weiterhin bietet diese Lernplattform den Studenten Informationen zu Job und Praktikumsplätzen, sowie zum Campusleben an der Hochschule an.¹² Die Lernplattform ILIAS beinhaltet Fachgruppen und Kooperationsprojekte an. Diese sind für jeden Studenten frei wählbar. Über Energiewirtschaftliche beziehungsweise über den Studiengang ERM gibt es derzeit keine Fachgruppen oder Kooperationsprojekte. Die Studenten können sich auf dieser Lernplattform ein eigenes Profil mit Ihren Fachgruppen und Kooperationsprojekten, sowie deren Schnittstellen zu Stud.-IP zusammenstellen. Diese Lernplattform dient dem gleichen Ziel der Stud.-IP HfWU Neo. Lehrmaterialien wie Skripte oder Prüfungsunterlagen sollen den Studenten nach Anmeldung einer Fachgruppe zur Verfügung stehen.¹³

2.2 Vernetzungen der Hochschule

Die Hochschule Nürtingen-Geislingen ist derzeit mit den digitalen Medien Facebook, Twitter, XING und YouTube vernetzt. Dabei wird die Hochschule auf den sozialen Netzwerken Facebook und Twitter im Allgemeinen dargestellt. Es gibt keine spezifische Unterteilung der Studiengänge. Das soziale Netzwerk XING bietet Arbeitnehmern sowie Arbeitgebern eine moderne Jobbörse an. In dieser können sich Arbeitnehmer und Arbeitgeber mit einem eigenen Profil darstellen. Auch in diesem Netzwerk wird keine Unterteilung der Studiengänge vorgenommen. Die Hochschule besitzt einen eigenen YouTube Kanal. Auf diesem werden allgemeine Videofilme der Hochschule eingestellt.¹⁴

Die Hochschule bietet für den Energiewirtschaftsbereich weitere Informationen und Vernetzungen Online an. Dazu zählen Informationen über Masterstudiengänge im Bereich der Energiewirtschaft, Vernetzungen zu zukünftigen Arbeit-

¹² Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015g, online.

¹³ Vgl. Fachschaft Wirtschaft Fachhochschule Köln (Hrsg.), 2010, online.

¹⁴ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015h, online.

gebern im Energiebereich, Vernetzungen zu Ministerien und Forschungsinstituten, sowie Vernetzungen mit anderen Hochschulen im In- und Ausland. Kooperationen werden ebenfalls mit Ministerien und Forschungsinstituten gepflegt. Zusätzlich kooperiert der Studiengang mit anderen Hochschulen und Universitäten und in Bezug auf Projekte innerhalb des Studiengangs ERM mit Arbeitgebern im Energiebereich. Die Kooperationen und Vernetzungen sind Online auf den Lernplattformen der Hochschule Geislingen zur Verfügung gestellt.¹⁵

3 Umfrage zu Online-Angeboten und Vernetzungen von Studierenden

Das Ziel der Untersuchung ist in drei Teile aufgegliedert. Der erste Teil soll die Zufriedenheit der Studenten des Studiengangs Energie-und Ressourcenmanagement über den Ist-Zustand des Online-Angebots und der Vernetzungen untersuchen. Dabei sollen die erarbeiteten Fakten aus Kapitel zwei den Studierenden vorgelegt werden. Im zweiten Teil sollen die Wünsche und Vorschläge für weitere Online-Angebote und Vernetzungen bei den Studierenden erfragt werden. Der letzte Teil dient zur Festlegung, ob die Zusammenführung aller Online-Angebote und Vernetzungen den Studiengang ERM betreffend über eine einzige Plattform zur Verfügung gestellt werden sollen. Die Umfrage wurde am 24. März 2015 gestartet und endete am 31. März 2015.

3.1 Methodik und Vorgehen

Für die Untersuchung der Ziele stehen verschiedene Methoden zur Verfügung. Dazu zählen Befragungen einzelner Studenten mittels Interviews, die Erhebung eines Fragebogens, sowie die Bildung einer Fokusgruppe zur. Als Untersuchungsmethode für das Erreichen der Ziele wurde eine empirische Untersuchung mittels eines Fragebogens gewählt. Diese zählt zu den Quantitativen Erhebungsformen. Gewählt wurde diese Methode aufgrund der Möglichkeit, mehr Stichproben der Grundgesamtheit zu nehmen als bei den beiden Methoden des Interviews und der Fokusgruppe.¹⁶

Für die Erstellung und Veröffentlichung der Umfrage wurde der Online-Umfragen Dienst Survey Monkey ausgewählt. Über diese Plattform sind ein strukturierter Aufbau der Umfrage, vielfältige Darstellungsmöglichkeiten und

¹⁵ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015h, online.

¹⁶ Vgl. Lohninger 2012, online.

eine passende Umsetzung der Fragen gewährleistet. Die Auswertung der Umfrage wird dadurch vereinfacht und kann angesichts des knappen Bearbeitungszeitraumes zeitnah erfolgen. Daher wurde die Umfrage über diese Plattform erstellt und einer Erstellung der Umfrage auf der Lernplattform Stud.-IP HfWU Neo aufgrund der vielzähligeren Möglichkeiten bevorzugt. Um die Ergebnisse der Umfrage zu erfassen, wurde über den Online-Umfrage Dienst ein Verweis beziehungsweise ein Link generiert.¹⁷ Dieser wurde in einem Anschreiben (siehe Anhang 1, Seite 23) mit einem elektronischen Brief an alle Studenten des Studiengangs ERM versendet. Der Verteiler wurde durch die Hochschule Geislingen zur Verfügung gestellt.¹⁸

Die Untersuchungseinheit, der Merkmalsträger der empirischen Untersuchung, sind Studenten. Das Erkenntnisinteresse der Umfrage bezieht sich auf die folgende Grundgesamtheit. Damit sind alle Studierenden des Studiengangs Energie- und Ressourcenmanagement an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen definiert. Die Grundgesamtheit besteht aus ungefähr 304 Studierenden.¹⁹ Dabei konnte durch die Erhebung der Umfrage eine Stichprobe von 46 Studierenden gezogen werden.²⁰

Die Umfrage beginnt mit einer Einführung (siehe Anhang 2, Seite 24), in der die Bearbeitungszeit für den Fragebogen den Befragten genannt wird. Zusätzlich dient diese einer kurzen Vorstellung der Ziele der Umfrage.²¹ Die erste und zweite Frage des Fragebogens dienen als Eisbrecherfragen (siehe Anhang 2, Seite 25-26) und sollen die Daten der Befragten wie Semester und Alter untersuchen. Es handelt sich bei beiden Fragen um eine geschlossene Frageform. Die Befragten bekommen die Semesternennung sowie Altersnennung vorgegeben. Bei Frage eins stehen die Werte 1. Semester bis 8. und höheres Semester zur Verfügung. Somit stehen Antwortmöglichkeiten zur Auswahl. Bei Frage zwei werden die Werte 18-21 Jahre, 22-25 Jahre, 26-29 Jahre und 30 Jahre und älter vorgegeben. Für die Werte wurden keine Wertausprägungen zugeteilt.²²

Für die Fragen drei bis acht (siehe Anhang 2, Seite 27-32) wurde die geschlossene Frageform verwendet. Die Fragen wurden so gestellt, um die Zufriedenheit der Studenten über die Online-Angebote des International Office, der Onli-

¹⁷ Vgl. Survey Monkey AG (Hrsg.) 2015, online.

¹⁸ Vgl. Anschreiben Fragebogen an Befragte, März 2015.

¹⁹ Vgl. Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen 2014, S.2.

²⁰ Vgl. Lohninger 2012, online.

²¹ Vgl. Studentenbefragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen, März 2015a.

²² Vgl. Studentenbefragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen, März 2015b.

ne Bibliotheken, der Digitale Medien, der Online-Kurse, angebotene Materialien zu Lehrveranstaltungen, die Online-Informationen wie Quicklinks und Kooperationen zu untersuchen. Die Antwortmöglichkeiten wurden mit den Werten und Werteausprägungen sehr zufrieden gleich eins, eher zufrieden gleich zwei, teils/teils gleich 3, eher unzufrieden gleich 4, sehr unzufrieden gleich 5 und keine Angabe gleich 99 versehen. Die dritte Frage wurde gestellt, um die Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Informationen von Partnerhochschulen über das International Office zu ergründen. In Frage vier soll der Kenntnisstand und die Zufriedenheit über die elektronischen Angebote in Bezug auf die Bibliothek und andere E-Angebote untersucht werden. Bei Frage fünf soll die Zufriedenheit der Studenten mit den digitalen Angeboten des Studiengangs ERM erfragt werden. Mit der Frage sechs soll die Zufriedenheit der Studenten über die E-Learning Angebote der HfWU für den Studiengang ERM erforscht werden. Bei der Frage Sieben und Acht soll die Frage nach der Zufriedenheit der Studenten mit Online-Informationen und Kooperationen des Studiengangs ERM, durch die Nachfrage von unter anderem Ministerien und Forschungsinstituten beantwortet werden.²³

Der einzelnen Fragestellungen der Fragen neun bis fünfzehn (siehe Anhang 2, Seite 33-39) liegt zugrunde, die Wünsche und Vorschläge der Studenten über Online Angebote und Vernetzungen zu erfassen. Die Fragen neun bis vierzehn unterliegen einer halboffenen Frageform. Die Frage fünfzehn wurde für die Befragten als offene Frage formuliert. Es werden geschlossene Fragen zum Ankreuzen angegeben. Damit kann man die Wünsche an die einzelnen Punkte der Studenten auswerten. Durch eine zusätzliche Möglichkeit der offenen Frage kann man die Vorschläge der Studenten mit aufnehmen. Folgende Wünsche und Vorschläge zu den Themen werden in den Fragen untersucht. Die Frage neun bezieht sich auf Partnerhochschulen im In- und Ausland, in Frage zehn geht es um zusätzliche elektronische Angebote für den Studiengang ERM, Frage elf beschäftigt sich mit den digitalen Medien und deren Vernetzung und in Frage zwölf werden Wünsche und Vorschläge zu E-Learning angeboten erfragt. Frage dreizehn und vierzehn dient der Erfassung von Verbesserungen im Online-Informationsbereich von Masterstudiengängen und weiteren Verlinkungen, wie beispielsweise zu Arbeitgebern des Studiengangs ERM der Hochschule. Bei Frage 15 können Vorschläge zu weiteren Kooperation des Studiengangs

²³ Vgl. Studentenbefragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen, März 2015c.

ERM mit anderen Einrichtungen genannt werden und ermöglicht die Untersuchung dieser Vorschläge.²⁴

Mit der letzten Frage, Frage sechzehn (siehe Anhang 2, Seite 40), soll herausgefunden werden, ob die Studenten alle Online-Angebote und Vernetzungen an einem Ort haben wollen. Außerdem sollen die Studenten eigene Vorschläge unterbreiten, wie man eine solche Plattform umsetzen könnte. Die Frage ist eine halboffene Frage. Mit den Werten und Werteausprägungen ja gleich eins, nein gleich zwei und keine Angabe gleich neunundneunzig.²⁵

3.2 Ergebnisse

Der Fragebogen wurde von insgesamt 46 Teilnehmern beantwortet und durchgeführt. Die Antworten der 46 Teilnehmer werden für allgemeine Aussagen über die Grundgesamtheit übernommen. Die Antworten mit der höheren Wertung soll im folgendem aufgezeigt werden.

In Frage eins (siehe Anhang 3, Seite 41) werden die Studierende befragt in welchem Semester sie derzeit studieren. Insgesamt haben diese Frage 45 Teilnehmer beantwortet. Ein Teilnehmer hat die Frage übersprungen. Aus dem ersten Semester nehmen zwei Teilnehmer (4,44 %) an der Befragung teil, aus dem zweiten Semester sind es fünf Teilnehmer (11,11 %) und aus dem dritten Semester zwei Teilnehmer (4,44 %). Aus dem vierten Semester sind es neun Teilnehmer (20 %), aus dem fünften Semester ein Teilnehmer (2,22 %) und ist damit am wenigsten vertreten. Das sechste Semester ist mit zehn Teilnehmern (22,22 %) am häufigsten in der Umfrage vertreten. Aus dem siebten Semester nehmen acht Teilnehmer (17,78 %) teil und aus den achten und höheren Semestern sind es ebenfalls acht Teilnehmer (17,78 %).²⁶

Die zweite Frage (siehe Anhang 3, Seite 42) gibt das Alter der Teilnehmer an. Alle 46 Teilnehmer haben diese Frage beantwortet. Die meisten Teilnehmer sind zwischen 22-25 Jahren. In Zahlen entspricht es 33 Teilnehmern (71,74 %). Danach folgen die 18-21 Jahre alten mit acht Teilnehmern (17,39 %) und die 26-29 Jahre alten mit 3 Teilnehmern (6,52 %). Schlusslicht bilden die 30 Jahre und älteren mit zwei Teilnehmern (4,35 %).²⁷

²⁴ Vgl. Studentenbefragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen, März 2015d.

²⁵ Vgl. Studentenbefragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen, März 2015e.

²⁶ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015a.

²⁷ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015b.

3.2.1 Zufriedenheit der Studenten über die Online-Angebote und Vernetzungen

In den Fragen drei bis acht wird die Zufriedenheit der Studierenden mit den Online-Angeboten und Vernetzungen erfragt. In der dritten Frage (siehe Anhang 3, Seite 43) kommt die Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Informationen von Partnerhochschulen über das International Office zur Sprache. Dabei stehen drei Teilfragen zur Auswahl. Insgesamt beantworteten 45 Teilnehmer diese Frage und ein Teilnehmer übersprang diese. Abgefragt wird die Zufriedenheit über die Anzahl der Partnerhochschulen im Ausland, die Informationen, die man über die Partnerhochschulen im Ausland über die HfWU Internetseite erhält und über die Passgenauigkeit der Partnerhochschulen in Bezug auf den Studieninhalt des ERM Studiengangs. Bei der Anzahl der Partnerhochschulen machten neun Teilnehmer keine Angabe, das entspricht 20 Prozent der Befragten. 14 Teilnehmer (31,11 %), sind mit der Anzahl eher zufrieden und nur ein Teilnehmer (2,22 %), ist sehr unzufrieden mit der Anzahl. Bei den Informationen machten sieben Teilnehmer, das entspricht 15,56 Prozent der Befragten, keine Angabe. Die Mehrheit mit 18 Teilnehmern (40,00 %) ist eher unzufrieden mit den Informationen. Nur fünf Teilnehmer (11,11 %) sind mit den Informationen sehr zufrieden. 17 Teilnehmer, das entspricht 37,78 %, machten über die Passgenauigkeit der Partnerhochschulen keine Angabe. Mit elf Teilnehmern (24,44 %) wurde die Antwort teils/teils am öftesten genommen. Nur sieben Teilnehmer (15,44 %) sind mit der Passgenauigkeit sehr zufrieden bis eher zufrieden.²⁸

Tabelle 1: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden E-Angeboten der HfWU Geislingen?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
OPAC – Online-Katalog	20,93% 9	13,95% 6	27,91% 12	2,33% 1	0,00% 0	34,88% 15	43	2,18
BOSS – E-Book Library	9,30% 4	13,95% 6	25,58% 11	4,65% 2	0,00% 0	46,51% 20	43	2,48
Elektronische Zeitschriftenbibliothek – E-Journals	9,30% 4	20,93% 9	13,95% 6	6,98% 3	2,33% 1	46,51% 20	43	2,48
Datenbankeninformationssystem (DBIS)Fachdatenbank	6,98% 3	9,30% 4	18,60% 8	6,98% 3	0,00% 0	58,14% 25	43	2,61
E-Book Pakete	9,52% 4	26,19% 11	9,52% 4	4,76% 2	0,00% 0	50,00% 21	42	2,19
ReposHfWU - Wissenschaftliche Arbeiten der HfWU	6,98% 3	20,93% 9	16,28% 7	2,33% 1	2,33% 1	51,16% 22	43	2,43
Kataloge anderer Bibliotheken	4,65% 2	20,93% 9	13,95% 6	6,98% 3	2,33% 1	51,16% 22	43	2,62

Quelle: Auswertung der Studentenforschung vom März 2015d, s. Anhang S. 44.

²⁸ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015c.

In Tabelle eins werden die Ergebnisse über die Zufriedenheit der Studenten über E-Angebote aus der Frage vier (siehe Anhang 3, Seite 44) aufgezeigt. Insgesamt nahmen 43 Teilnehmer an der Frage teil. Von drei Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. Die meisten Angaben mit eher zufrieden bekamen die elektronische Zeitschriftenbibliothek mit 20,93 Prozent, die E-Book Pakete mit 26,19 Prozent, die ReposHfWU mit 20,93 Prozent und die Kataloge anderer Bibliotheken mit ebenfalls 20,93 Prozent. Teils/teils zufrieden waren 27,91 Prozent der Studierenden mit den OPAC Online-Katalog, dem BOSS E-Book Library mit 25,58 Prozent und dem Datenbankeninformationssystem DBIS mit 18,60 Prozent. Der Prozentsatz von Teilnehmern, die keine Angabe abgegeben haben, kann der Tabelle 1 entnommen werden.²⁹

Bei Frage fünf (siehe Anhang 3, Seite 45) sollte die Zufriedenheit über die digitalen Medien in Bezug auf den Studiengang ERM überprüft werden. Insgesamt nahmen 42 Teilnehmer an der Frage teil. Von vier Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. Über Facebook ist die Mehrzahl der Studierenden mit 18 Teilnehmern (42,86 %) eher zufrieden bis teils/teils zufrieden. Teils/teils zufrieden bis eher unzufrieden sind die Studierenden mit 15 Teilnehmern (35,72 %) über das digitale Medium YouTube. Über andere digitale Medien, die von der HfWU in Anspruch genommen werden, ist die Mehrzahl mit 11 Teilnehmern (26,19 %) ebenfalls teils/teils bis eher unzufrieden. Über 26 % haben bei der Frage nach Facebook keine Angabe gemacht. Bei YouTube und anderen digitalen Medien lag diese Zahl bei über 50 Prozent.³⁰

Tabelle 2: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden e-Learning Angeboten der HfWU?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Informationen zu Lehrveranstaltungen und zum Studiengang auf HfWU Neo	12,50% 5	35,00% 14	27,50% 11	20,00% 8	5,00% 2	0,00% 0	40	2,70
Informationen über den Studiengang ERM auf HfWU Neo	12,50% 5	17,50% 7	37,50% 15	22,50% 9	7,50% 3	2,50% 1	40	2,95
Verlinkungen zum ERM Studiengang auf HfWU Neo	20,00% 8	20,00% 8	27,50% 11	20,00% 8	5,00% 2	7,50% 3	40	2,68
Fachgruppen auf der Lernplattform ILIAS	5,00% 2	2,50% 1	17,50% 7	5,00% 2	5,00% 2	65,00% 26	40	3,07
Kooperationsprojekte auf der Lernplattform ILIAS	5,00% 2	2,50% 1	12,50% 5	7,50% 3	0,00% 0	72,50% 29	40	2,82
Kurse auf der Lernplattform ILIAS	5,00% 2	7,50% 3	10,00% 4	7,50% 3	0,00% 0	70,00% 28	40	2,67

²⁹ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015d.

³⁰ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015e.

Quelle: Auswertung der Studentenforschung vom März 2015f, s. Anhang S. 46.

In Tabelle zwei werden die Ergebnisse über die Zufriedenheit der Studenten über E-Learning Angebote wie HfWU Neo und Ilias aus der Frage sechs (siehe Anhang 3, Seite 46) aufgezeigt. Insgesamt nahmen 40 Teilnehmer an der Frage teil. Von sechs Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. Über die Lernplattform HfWU Neo tendiert die Meinung der Befragten mit 40 Prozent zu sehr zufrieden bis eher zufrieden. Mit den Informationen zu Lehrveranstaltungen sind die Befragten mit 35 Prozent eher zufrieden. Bei Informationen über den Studiengang über HfWU Neo liegt die Zufriedenheit bei teils/teils zufrieden. Bei allen drei Fragen über die Lernplattform liegen die keine Angabe Wertungen bei über 65 % der Befragten. Die Teilnehmenden Befragten sind mit den Angeboten nur teils/teils zufrieden.³¹

Tabelle 3: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Online-Informationen...?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
über weiterführende Masterstudiengänge im Bereich Energie, Umwelt und Klimaschutz?	2,63% 1	7,89% 3	23,68% 9	26,32% 10	28,95% 11	10,53% 4	38	3,79
über zukünftige Arbeitgeber für Studierende des Studiengangs ERM	5,26% 2	21,05% 8	23,68% 9	28,95% 11	18,42% 7	2,63% 1	38	3,35
über Ministerien im Energiebereich	2,63% 1	21,05% 8	15,79% 6	31,58% 12	18,42% 7	10,53% 4	38	3,47
über Forschungsinstitute	2,63% 1	15,79% 6	21,05% 8	26,32% 10	21,05% 8	13,16% 5	38	3,55
über andere inländische und ausländische Hochschulen und Universitäten	2,63% 1	15,79% 6	28,95% 11	21,05% 8	15,79% 6	15,79% 6	38	3,38

Quelle: Auswertung der Studentenforschung vom März 2015g, s. Anhang S. 47.

Tabelle drei zeigt die Auswertung der Frage 7 (siehe Anhang 3, Seite 47) über die Zufriedenheit der Online-Informationen. Insgesamt nahmen 38 Teilnehmer an der Frage teil. Von 8 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen.

Eher unzufrieden ist die Mehrzahl der Befragten mit Informationen zu weiterführenden Masterstudiengängen mit 26,32 Prozent, über zukünftige Arbeitgeber mit 28,95 Prozent, über Ministerien im Energiebereich mit 31,58 Prozent und über Forschungsinstitute mit 26,32 Prozent der Befragten. Mit Informationen über inländische und ausländische Hochschulen sind die Befragten überwiegend mit 28,95 Prozent teils/teils zufrieden. Der Prozentsatz der Befragten, die keine Angabe gemacht haben, liegt im gesamten bei unter 15 Prozent.³²

³¹ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015f.

³² Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015g.

Bei Frage acht (siehe Anhang 3, Seite 48), der letzten Frage über die Zufriedenheit der Studenten, werden die Teilnehmer über die Kooperationen des Studiengangs ERM befragt. Insgesamt nahmen 38 Teilnehmer an der Frage teil. Von 8 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. Mit Kooperationen zwischen dem Studiengang ERM und Ministerien (26,32 %) und Forschungsinstituten (28,95 %) sind die Befragten eher unzufrieden. Indes werden die Kooperationen mit anderen Hochschulen und Universitäten (26,32 %) und mit Arbeitgebern im Energiebereich (31,58 %) überwiegend mit eher zufrieden bewertet. Der Prozentsatz der Befragten, die keine Angabe gemacht haben, liegt im gesamten bei unter 27 Prozent.³³

3.2.2 Vorschläge und Wünsche der Studenten für die Online-Angebote und Vernetzungen

Der einzelnen Fragestellungen der Fragen neun bis fünfzehn (siehe Anhang 3, Seite 49-55) liegt zugrunde, die Wünsche und Vorschläge der Studenten über Online Angebote und Vernetzungen zu erfassen. Mit der letzten Frage, Frage sechzehn (siehe Anhang 3, Seite 56), soll herausgefunden werden, ob die Studenten alle Online-Angebote und Vernetzungen an einem Ort haben wollen.

Tabelle 4: Welche Wünsche haben Sie an das Online-Angebot des International Office der HfWU zu Partnerhochschulen im Ausland?

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Mehr Details über die Abschlussmöglichkeiten	63,33%	19
Mehr Details über die Pass Genauigkeit der einzelnen Lehrveranstaltungen der Partnerhochschulen mit dem Studiengang ERM?	86,67%	26
Mehr Ansprechpartner	40,00%	12
Befragte gesamt: 30		

Quelle: Auswertung der Studentenforschung vom März 2015i, s. Anhang S. 49.

Bei Frage 9 (siehe Anhang 3, Seite 49) werden Wünsche und Vorschläge über das Online-Angebot des International Office geäußert. Insgesamt nahmen 30 Teilnehmer an der Frage teil. Von 16 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 4 kann man erkennen, dass sich 63,33 Prozent für mehr Details der Abschlussmöglichkeiten und 86,67 Prozent für mehr Details über die Passgenauigkeit aussprechen. Nur 40,00 Prozent fordern mehr Ansprechpartner. Von den Befragten wurden weitere 6 Vorschläge zum Thema geäußert.³⁴

³³ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015h.

³⁴ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015i.

Tabelle 5: Welche zusätzlichen E-Angebote würden Sie sich für den Fachbereich ERM wünschen?

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Weitere Literaturdatenbanken, wie Google Scholar (wiss. Recherche), DeepDyve (wiss. Artikel), Deutsche Internetbibliothek	78,57%	22
Wörterbücher	17,86%	5
Directory of Open Access Journals (engl. Artikel)	32,14%	9
Größeres Angebot anderer Kataloge anderer Hochschulen	71,43%	20
Befragte gesamt: 28		

Quelle: Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015j, s. Anhang S. 50.

Bei Frage 10 (siehe Anhang 3, Seite 50) werden Wünsche und Vorschläge über zusätzliche E-Angebote angebracht und abgefragt. Insgesamt nahmen 28 Teilnehmer an der Frage teil. Von 18 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 5 kann man erkennen, dass sich 78,57 Prozent für weitere Literaturdatenbanken und 71,43 Prozent für ein größeres Angebot von Katalogen anderer Hochschulen aussprechen. Nur 32,14 Prozent fordern mehr englisch sprachige Artikel und 17,86 Prozent mehr Wörterbücher. Von den Befragten wurden weitere 3 Vorschläge zum Thema geäußert.³⁵

Tabelle 6: Welche zusätzlichen vernetzten Angebote zu digitalen Medien würden Sie sich für den Studiengang ERM wünschen?

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Newsletter	53,13%	17
Newsfeeds	9,38%	3
Tweets	6,25%	2
Job Portale	87,50%	28
Auskunftsdienste	25,00%	8
Befragte gesamt: 32		

Quelle: Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015k, s. Anhang S. 51.

Bei Frage 11 (siehe Anhang 3, Seite 51) werden Wünsche und Vorschläge über zusätzliche Angebote zu digitalen Medien untersucht. Insgesamt nahmen 32 Teilnehmer an der Frage teil. Von 14 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 6 kann man erkennen, dass sich 87,50 Prozent für Job Portale und 53,13 Prozent für Newsletter aussprechen. Nur 25,00 Prozent fordern mehr Auskunftsdienste, 9,38 Prozent Newsfeeds und 6,25 Prozent wollen eine Ver-

³⁵ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015j.

knüpfung des ERM Studiengangs mit Tweeter. Von den Befragten wurden weitere 3 Vorschläge zum Thema geäußert.³⁶

Tabelle 7: Sollten zusätzliche Online-Kurse mit dem HfWU Online-Angebot in Bezug auf den ERM Studiengang vernetzt werden?

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Ja	63,89%	23
Nein	2,78%	1
keine Angabe	33,33%	12
Gesamt		36

Quelle: Auswertung der Studentenforschung vom März 2015l, s. Anhang S. 52.

Bei Frage 12 (siehe Anhang 3, Seite 52) werden Wünsche und Vorschläge über zusätzliche Online-Kurse an der HfWU untersucht. Insgesamt nahmen 36 Teilnehmer an der Frage teil. Von 10 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 7 kann man erkennen, dass 63,89 Prozent mit Ja und 2,78 Prozent mit Nein antworten. 33,33 Prozent haben keine Angabe gemacht. Von den Befragten wurden weitere 2 Vorschläge zum Thema geäußert.³⁷

Tabelle 8: Welche Verbesserungen sehen Sie im Bereich von weiterführenden Masterstudiengängen als sinnvoll an?

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Online-Portal mit Vernetzungen zu Hochschulen, die geeignete Studiengänge anbieten	88,24%	30
Ansprechpartner auf der Homepage oder auf HfWU NEO	67,65%	23
Befragte gesamt: 34		

Quelle: Auswertung der Studentenforschung vom März 2015m, s. Anhang S. 53.

Bei Frage 13 (siehe Anhang 3, Seite 53) werden Wünsche und Vorschläge zur Verbesserung von weiterführenden Studiengängen genannt. Insgesamt nahmen 34 Teilnehmer an der Frage teil. Von 12 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 8 kann man erkennen, dass sich 88,24 Prozent für ein Online-Portal mit Vernetzungen zu geeigneten Hochschulen und 67,65 Prozent für Ansprechpartner auf der Internetseite der HfWU aussprechen. Von den Befragten wurden weitere 4 Vorschläge zum Thema geäußert.³⁸

³⁶ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015k.

³⁷ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015l.

³⁸ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015m.

Tabelle 9: Welche Verbesserungen bzw. Neuerungen sehen Sie bei Verlinkungen als sinnvoll an?

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Vernetzung mit zukünftigen Arbeitgebern über ein Online Portal	91,67%	33
Verlinkungen mit Ministerien im Energiebereich	63,89%	23
Verlinkungen mit Forschungsinstitute	63,89%	23
Verlinkungen mit anderen inländischen und ausländischen Hochschulen und Universitäten	61,11%	22
Befragte gesamt: 36		

Quelle: Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015n, s. Anhang S. 54.

Bei Frage 14 (siehe Anhang 3, Seite 54) werden Wünsche und Vorschläge zur Verbesserung beziehungsweise Neuerungen von Verlinkungen aufgenommen. Insgesamt nahmen 36 Teilnehmer an der Frage teil. Von 10 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 9 kann man erkennen, dass sich für Vernetzungen 91,67 Prozent mit Arbeitgebern über ein Online Portal, 63,89 Prozent mit Ministerien im Energiebereich, ebenfalls 63,89 Prozent mit Forschungsinstituten und 61,11 Prozent der Befragten für Vernetzungen mit inländischen und ausländischen Hochschulen aussprechen. Von den Befragten wurden keine weiteren Vorschläge zum Thema geäußert.³⁹

In Frage fünfzehn (siehe Anhang 3, Seite 55) konnten Vorschläge zu Kooperationen mit dem Studiengang ERM genannt werden. Insgesamt nahmen vier Teilnehmer an der Frage teil. Von 42 Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. Daher wurden vier Vorschläge durch die Befragten genannt.⁴⁰

Tabelle 10: Wollen Sie alle Online-Angebote und Vernetzungen des ERM Studiengangs an einem Ort haben? Eine Art ERM 2.0.

Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Ja	83,78%	31
Nein	5,41%	2
keine Angabe	10,81%	4
Gesamt		37

Quelle: Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015p, s. Anhang S. 56.

Bei Frage 16 (siehe Anhang 3, Seite 56) konnten sich die Befragten darüber äußern, ob Sie sich vorstellen können, dass alle Vernetzungen und Online-Angebote an einem Ort sind. Insgesamt nahmen 37 Teilnehmer an der Frage teil. Von neun Teilnehmern wurde die Frage übersprungen. In Tabelle 10 kann

³⁹ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015n.

⁴⁰ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015o.

man erkennen, dass 83,78 Prozent mit Ja und 5,41 Prozent mit Nein antworten. 10,81 Prozent haben keine Angabe gemacht. Von den Befragten wurden weitere 5 Vorschläge über die Umsetzung einer solchen Plattform genannt.⁴¹

3.3 Diskussion und Vorschläge

In der folgenden Diskussion, der Auswertung der Umfragen Ergebnisse und bei der Anführung von Vorschlägen werden Angaben zu Vorschlägen der Befragten lediglich genannt. Eine Bewertung der Richtigkeit verschiedener Aussagen kann in einigen Fällen nicht gewährleistet werden und soll auch nicht Zweck sein. Die Vorschläge der Befragten sollen lediglich wiedergegeben werden.

Die Tatsache, dass die Mehrzahl der Befragten aus den älteren Semestern stammt, verstärkt aufgrund der höheren Erfahrung mit den Online-Angeboten und Vernetzung die Aussage Fähigkeit der Umfrage.⁴² Diese Tatsache spiegelt sich auch in der Altersstruktur der Befragten wieder.⁴³

In Bezug auf die Partnerhochschulen zeigt sich eine leichte Tendenz der Unzufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote in Bezug auf Informationen über das International Office. Die Studierenden fordern mehr Details über Abschlussmöglichkeiten und über die Passgenauigkeit der einzelnen Lehrveranstaltungen der Partnerhochschulen mit dem Studiengang ERM. Vorschläge der Studierenden sind eine schnellere Auskunft, mehr Stipendien, mehr Bemühungen seitens der Hochschule sich für ein Auslandsemester zu bewerben. Weiterhin hätten Sie gerne mehr Fotos und Informationen über die Umgebung der Partnerhochschulen. Ebenso sollen mehr Hochschulen in mehr Ländern angeboten werden. Dabei wird auch eine Bevorzugung von bestimmten Hochschulen für bestimmte Studiengänge bemängelt. Ein genanntes Beispiel ist der Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement mit bestimmten Hochschulen in den Vereinigten Staaten von Amerika. Weiterhin werden die hohen Studiengebühren für einen Auslandsaufenthalt als negativ angeführt, da sich viele Studierende diese Ausgabe nicht leisten können und wiederum die niedrige Anzahl an Stipendien bemängeln. Die geringe Anzahl von Enthaltungen spiegelt ein starkes Interesse an diesem Thema von Studierenden wieder.⁴⁴

⁴¹ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015p.

⁴² Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015a.

⁴³ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015b.

⁴⁴ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015c.

Mit den Online-Angeboten in Bezug auf die elektronischen Angebote der HfWU Bibliothek sind die überwiegende Anzahl von Studierenden eher zufrieden. Es werden mehr Literaturdatenbanken, Wörterbücher, englische Artikel und ein größeres Angebot anderer Kataloge anderer Hochschulen gefordert. Auch bei den Vorschlägen wird genannt, dass die Angebote ausreichend sind, aber die Informationen über die vorhandenen Angebote nicht ausreichen. Über viele Angebote wissen Studierende nicht Bescheid. Eine Vereinheitlichung der verschiedenen Plattformen wird gefordert. Zusätzlich werden aber auch mehr Angebote von E-Books und Fachliteratur zum Thema Entsorgungswirtschaft gefordert. Hauptsächlich wird dabei die veraltete Literatur bemängelt. Die hohe Anzahl der Befragten, die keine Angabe angekreuzt haben, lässt darauf schließen, dass sich entweder viele nicht mit den Angeboten auskennen oder das Interesse in diesem Bereich nicht vorhanden ist.⁴⁵

Die Zufriedenheit über die vernetzten digitalen Medien vom Studiengang ERM hält relativ in der Mitte bei teils/teils zufrieden. Auch bei diesem Thema gab es bei den Befragten eine hohe Anzahl an Antworten ohne Angabe. Das zeigt, dass der Studiengang in diesem Bereich nicht aktiv ist. Die Studenten fordern vom Studiengang ERM mehr Newsletter, Newsfeeds, Job Portale und Auskunftsdienste. Weiterhin werden gerade bei Job Portalen die Verbindung zu Werkstudententätigkeiten, Trainee Stellen und Einsteigerstellen vorgeschlagen. Außerdem wird eine gemeinsame Plattform zum Austausch gefordert und mehr Informationen über mögliche Arbeitgeber nach dem Studium. Darunter soll auch eine praktischere Vernetzung des Studiengangs zählen.⁴⁶

Mit der Lernplattform HfWU Neo ist der überwiegende Anteil der Befragten eher zufrieden bis zufrieden. Mit der Lernplattform und deren Kursen und Fachgruppen zum Studiengang ERM neigt die Tendenz eher zur Unzufriedenheit der Studierenden. Ebenso zeigt ein prozentualer Anteil der Befragten von über 65 Prozent von nicht gemachten Angaben, dass die meisten mit der Lernplattform nichts anfangen können beziehungsweise der Studiengang darunter nicht vertreten ist. Ebenso kann es bedeuten, dass viele Themen bereits durch HfWU Neo für die Studierenden zugänglich sind und sich mit ILIAS darum weniger befassen. Die Studenten fordern dabei mehr Online-Kurse über die Plattformen in Bezug auf den Studiengang ERM. Vorgeschlagen werden mehr Kurse zu

⁴⁵ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015d.

⁴⁶ Vgl. Auswertung der Studentenforschung, März 2015e.

Microsoft Office Anwendungen. Gerade hinsichtlich der späteren Tätigkeiten im Berufsleben. Nach den Studierenden zu urteilen wird auf diese Online-Kurse zu wenig Bezug genommen.⁴⁷

Nach der Auswertung der Umfrage Ergebnisse reicht die Zufriedenheit über die Online-Informationen für genannte Themen von eher zufrieden bis sehr unzufrieden. Von den Befragten werden mehr Vernetzungen im Bereich von Job Portalen, Ministerien im Energiebereich, Forschungsinstituten und Verlinkungen mit inländischen oder ausländischen Hochschulen gefordert. In Bezug auf weiterführende Masterstudiengänge sollen mehr Vernetzungen und Ansprechpartner in diesem Bereich zur Verfügung stehen. Weiterhin schlagen die Befragten bei Informationen über Masterstudiengängen vor, Informationen für mögliche Anrechnungen von Studienfächern und Vernetzungen zu Alumni herzustellen. Eine Liste der möglichen Masterstudiengänge mit dem Abschluss soll auf HfWU Neo verfügbar sein.⁴⁸

Auch bei den Kooperationen des Studiengangs ERM mit Ministerien, Forschungsinstituten und weiteren externen Einrichtungen spaltet sich die Meinung über positive und negative Eindrücke der Befragten. Vorschläge zur Verbesserung von Kooperationen sollen ein besserer Austausch mit anderen Hochschulen und Schulen sein. Stark bemängelt wird die geringe internationale Ausrichtung des Studiengangs ERM. An diesem Punkt sollten Vorlesungen gemessen und entsprechend an die globalisierte Arbeitswelt angepasst werden.⁴⁹

Die Befragten fordern eine einheitliche Darstellung der Online-Angebote und Vernetzungen über einen zentralen Ort für den Studiengang ERM. Vorschläge zur Umsetzung sind zum einen die Verwendung von Quicklinks, der Möglichkeit des Filterns nach thematischen Feldern wie beispielsweise Anforderungen an Bewerber und Tätigkeitsfelder. Weiterhin wird ein öffentliches professionelles Informationsportal gefordert, dass ständig gepflegt wird und einen Forumsbereich für Studierende und Alumni beinhaltet.⁵⁰

⁴⁷ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015f.

⁴⁸ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015g.

⁴⁹ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015h.

⁵⁰ Vgl. Auswertung der Studentenbefragung, März 2015p.

4 Fazit

Um die Fragestellung aus der Einleitung abschließend beantworten zu können, muss die Bearbeitung dieser in der Arbeit betrachtet werden. Durch die Erfragung der Zufriedenheit der Studenten zu Online-Angeboten und Vernetzungen konnte ein erster Überblick über die Schwächen und Stärken des Angebots erarbeitet werden. Daraus ergaben sich hauptsächlich fehlende Informationen über vorhandene Angebote und unzureichende Vernetzungen. Außerdem lässt sich durch die Umfrage über die Zufriedenheit ebenfalls ableiten, dass die Online-Angebote oftmals einen direkten Bezug zum Studiengang ERM nicht beinhalten beziehungsweise anbieten. Insgesamt kann genannt werden, dass die Zufriedenheit der Studierenden über Online-Angebote und Vernetzungen eher in Richtung einer Unzufriedenheit der Studierenden tendiert. Die Wünsche und Vorschläge von Studierenden wurden im zweiten Teil des Fragebogens betrachtet und in Kapitel 3 ausgewertet. Beim Großteil der Vorschläge war auch wieder der Wunsch nach einer besseren Vernetzung mit externen Hochschulen und anderen Einrichtungen, sowie einer besseren Auffindbarkeit und eines größeren Angebots der Online-Angebote zu vernehmen. Gerade im Bereich des Studiengangs ERM konnte man die fehlenden Angebote in diesem Bereich durch die Hochschule herauslesen. Vorschläge zu einer Umsetzung eines neuen ERM 2.0, einer Plattform, an der alle Informationen zum Studiengang ERM zusammengeführt werden können, wurden nur geringfügig genannt und erarbeitet. Die Grundaussage der Studierenden war die Bitte nach einer übersichtlicheren Darstellung und besseren Zugänglichkeit von Online-Angeboten für den Studiengang ERM. Die Hochschule soll grundsätzlich nicht zu viele Plattformen für Online-Angebote entstehen lassen, um eine bessere Übersicht zu gewährleisten. Die Erarbeitung der Fragestellung und die daraus resultierenden Ergebnisse zeigen die Dringlichkeit der in der Einleitung aufgeführten Problematik der Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM an der Hochschule Nürtingen-Geislingen. Für eine Befüllung einer neuen ERM Plattform sind die Ergebnisse aber unzureichend. Für die weitere Vorgehensweise zur Umsetzung von Online-Angeboten und Vernetzungen für den Bereich des Studiengangs ERM, sollten die erarbeiteten Daten zugrunde gelegt werden. Weiterhin sollte die Möglichkeit einer einheitlichen Plattform für das Online Angebot für Studenten des Studiengangs ERM näher betrachtet und die Umsetzung geprüft werden.

Anhang

Anhang 1: Anschreiben Fragebogen an Befragte	23
Anhang 2: Studentenfragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen	24
Anhang 3: Auswertung der Studentenfragung.....	41

Anhang 1: Anschreiben Fragebogen an Befragte

Anschreiben Umfrage

Mein ERM 2.0 – Vorschläge für Online-Angebote und Vernetzungswünsche auf Basis einer Umfrage unter Studierenden

Liebe Kommilitoninnen, liebe Kommilitonen,

im Rahmen meiner Seminararbeit im 6. Semester untersuche ich anhand einer Umfrage die Zufriedenheit, sowie Vorschläge und Wünsche von Studenten über Online-Angebote und Vernetzungen im Studiengang Energie-und Ressourcenmanagement.

Die Befragung läuft anonym ab und kann auch am Smartphone bearbeitet werden.

Ich würde mich ausgesprochen freuen, wenn Ihr euch 5-7 Minuten Zeit nehmen würdet und den folgenden Fragebogen bis Freitag den 27.3.15 ausfüllt:

<https://de.surveymonkey.com/s/SM7QOX7>

Vielen Dank für eure Teilnahme.

Freundliche Grüße

Ferdinand Klein

Anhang 2: Studentenbefragung zu Online-Angeboten und Vernetzungen

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Willkommen bei der Umfrage über Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage.

Mit der Umfrage soll die Zufriedenheit, sowie Vorschläge und Wünsche von Studenten über Online-Angebote und Vernetzungen im Studiengang Energie-und Ressourcenmanagement untersucht werden.

Die Umfrage wird ca. 5-7 Minuten in Anspruch nehmen.

Beginnen Sie mit der Umfrage indem Sie auf "Weiter" klicken.

1 / 17  6%

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Informationen zum Studierenden

1. In welchem Semester studieren Sie im Studiengang ERM?

- 1. Semester
- 2. Semester
- 3. Semester
- 4. Semester
- 5. Semester
- 6. Semester
- 7. Semester
- 8. oder höheres Semester

2 / 17



12%

[Zurück](#)[Weiter](#)

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Informationen über den Befragten

2. Wie alt sind Sie?

- 18-21 Jahre
- 22-25 Jahre
- 26-29 Jahre
- 30 Jahre - Älter

[Zurück](#)[Weiter](#)

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote und Vernetzungen der HfWU Geislingen

Angebundene Partnerhochschulen für den Studiengang ERM

3. Wie zufrieden sind Sie...

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.
mit der Anzahl der angebotenen Partnerhochschulen im Ausland für Studierende des Studiengangs ERM?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit den Informationen über Partnerhochschulen im Ausland auf der HfWU Website?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit der Pass Genauigkeit der Partnerhochschulen in Bezug auf den Studieninhalt des ERM Studiengangs?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4 / 17



24%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote und Vernetzungen der HfWU Geislingen

E-Angebote der Bibliothek HfWU Geislingen

4. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden E-Angeboten der HfWU Geislingen?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.
OPAC – Online-Katalog	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BOSS – E-Book Library	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elektronische Zeitschriftenbibliothek – E-Journals	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Datenbankeninformationssystem (DBIS) Fachdatenbank	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
E-Book Pakete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ReposHfWu - Wissenschaftliche Arbeiten der HfWU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kataloge anderer Bibliotheken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5 / 17



29%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen**Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote und Ve**

Digitale Medien für den ERM Studiengang

5. Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot der digitalen Medien die mit dem Studiengang ERM verknüpft sind?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Youtube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere Angebote	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6 / 17



35%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote und Vernetzungen der HfWU Geislingen

Online Kurse und Lernplattformen zum Studiengang ERM – e-Learning

6. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden e-Learning Angeboten der HfWU Geislingen?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.
Informationen zu Lehrveranstaltungen und zum Studiengang auf HfWU Neo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informationen über den Studiengang ERM auf HfWU Neo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verlinkungen zum ERM Studiengang auf HfWU Neo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fachgruppen auf der Lernplattform ILIAS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kooperationsprojekte auf der Lernplattform ILIAS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kurse auf der Lernplattform ILIAS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7 / 17



41%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote und Vernetzungen der HfWU Geislingen

Allgemeine Online-Informationen

7. Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Online-Informationen...

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.
über weiterführende Masterstudiengänge im Bereich Energie, Umwelt und Klimaschutz?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
über zukünftige Arbeitgeber für Studierende des Studiengangs ERM	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
über Ministerien im Energiebereich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
über Forschungsinstitute	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
über andere inländische und ausländische Hochschulen und Universitäten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8 / 17



47%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen**Zufriedenheit der Studierenden über die Online-Angebote und Vernetzungen der HfWU Geislingen**

Kooperationen

8. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Kooperationen des Studiengangs ERM, in Bezug auf die Häufigkeit und deren Wirksamkeit?

	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.
mit Ministerien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit Forschungsinstituten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit anderen Hochschulen und Universitäten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mit Arbeitgebern im Energiebereich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9 / 17



53%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Angebotene Partnerhochschulen für den Studiengang ERM

9. Welche Wünsche haben Sie an das Online Angebot des International Office der HfWU zu Partnerhochschulen im Ausland?

Bitte ankreuzen

- Mehr Details über die Abschlussmöglichkeiten
- Mehr Details über die Pass Genauigkeit der einzelnen Lehrveranstaltungen der Partnerhochschulen mit dem Studiengang ERM?
- Mehr Ansprechpartner

Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema

10 / 17



59%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

E-Angebote der Bibliothek HfWU Geislingen

10. Welche zusätzlichen E-Angebote würden Sie sich für den Fachbereich ERM wünschen?

Bitte ankreuzen

- Weitere Literaturdatenbanken, wie
Google Scholar (wiss. Recherche),
DeepDyve (wiss. Artikel),
Deutsche Internetbibliothek
- Wörterbücher
- Directory of Open Acces Journals (engl. Artikel)
- Größeres Angebot anderer Kataloge anderer Hochschulen

Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema

11 / 17



65%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Digitale Medien für den ERM Studiengang

11. Welche zusätzlichen vernetzten Angebote zu digitalen Medien würden Sie sich für den Studiengang ERM wünschen?

Bitte ankreuzen

- Newsletter
- Newsfeeds
- Tweets
- Job Portale
- Auskunftsdienste

Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema

12 / 17



71%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Online Kurse und Lernplattformen zum Studiengang ERM – e-Learning

12. Sollten zusätzliche Online-Kurse mit dem HfWU Online-Angebot in Bezug auf den ERM Studiengang vernetzt werden?

Bitte ankreuzen

- Ja
- Nein
- keine Angabe

Wenn ja, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema

13 / 17



76%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Allgemeine Online-Informationen - Masterstudiengänge

13. Welche Verbesserungen sehen Sie im Bereich von weiterführenden Masterstudiengängen als sinnvoll an?

Bitte ankreuzen

Online-Portal mit Vernetzungen zu Hochschulen, die geeignete Studiengänge anbieten

Ansprechpartner auf der Homepage oder auf HWU NEO

Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema

14 / 17



82%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Allgemeine Online-Informationen - Verlinkungen

14. Welche Verbesserungen bzw. Neuerungen sehen Sie bei Verlinkungen als sinnvoll an?

Bitte ankreuzen

- Vernetzung mit zukünftigen Arbeitgebern über ein Online Portal
- Verlinkungen mit Ministerien im Energiebereich
- Verlinkungen mit Forschungsinstitute
- Verlinkungen mit anderen inländischen und ausländischen Hochschulen und Universitäten

Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema

15 / 17



88%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

Wünsche und Vorschläge der Studierenden für Online-Angebote und Vernetzungen des Studiengangs ERM

Kooperationen

15. Nennen Sie weitere Vorschläge zu Kooperationen des Studiengangs ERM

16 / 17



94%

Zurück

Weiter

ERM 2.0 – Online Angebote und Vernetzungen für den Studiengang ERM an der Hochschule Geislingen

ERM 2.0

Neue ERM Online Plattform

16. Wollen Sie alle Online-Angebote und Vernetzungen des ERM Studiengangs an einem Ort haben? Eine Art ERM 2.0

Bitte ankreuzen

- Ja
- Nein
- keine Angabe

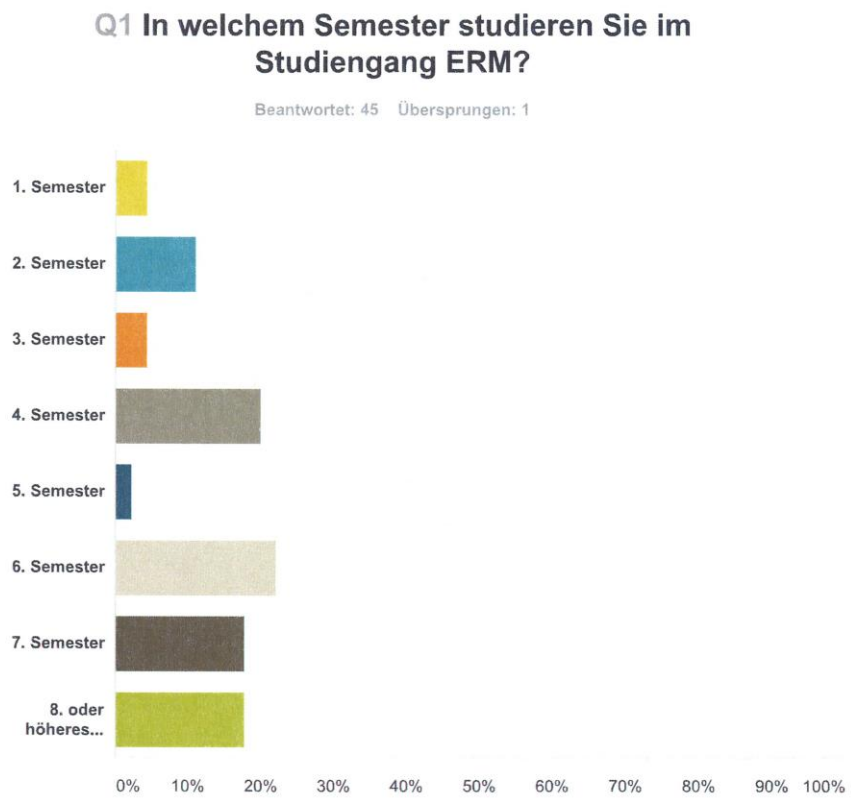
Wenn ja, nennen Sie bitte Vorschläge zur Umsetzung eines solchen Online-Portals

17 / 17  100%

Zurück

Fertig

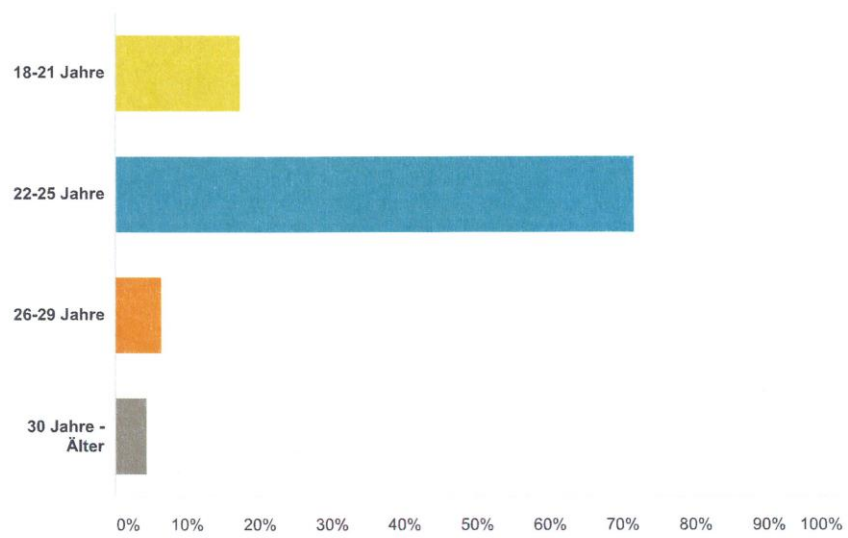
Anhang 3: Auswertung der Studentenbefragung



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
1. Semester	4,44%	2
2. Semester	11,11%	5
3. Semester	4,44%	2
4. Semester	20,00%	9
5. Semester	2,22%	1
6. Semester	22,22%	10
7. Semester	17,78%	8
8. oder höheres Semester	17,78%	8
Gesamt		45

Q2 Wie alt sind Sie?

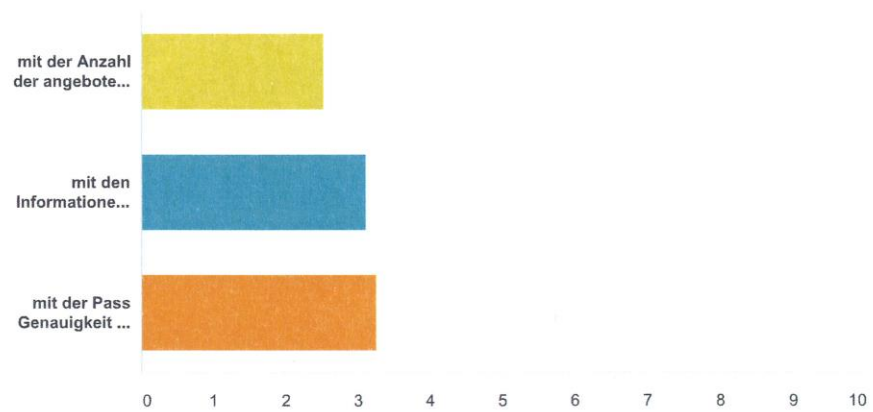
Beantwortet: 46 Übersprungen: 0



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
18-21 Jahre	17,39%	8
22-25 Jahre	71,74%	33
26-29 Jahre	6,52%	3
30 Jahre - Älter	4,35%	2
Gesamt		46

Q3 Wie zufrieden sind Sie...

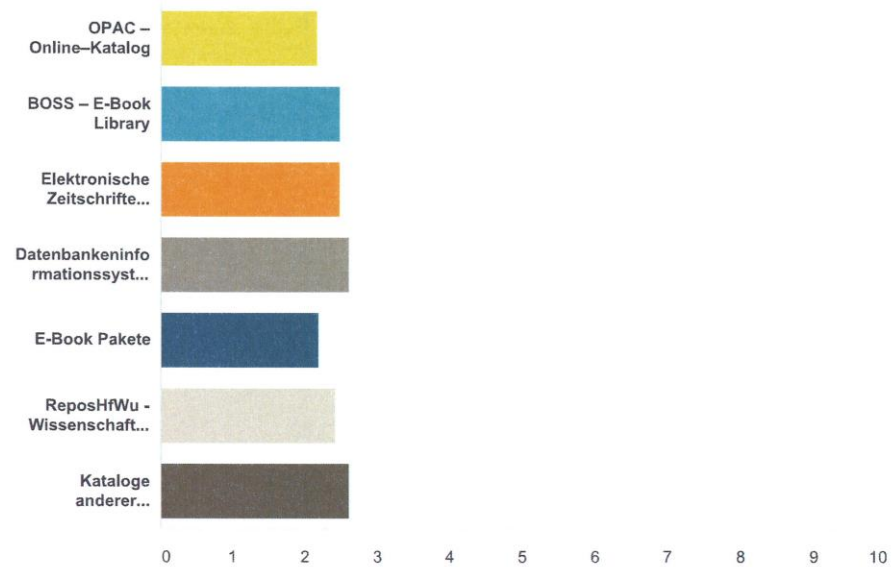
Beantwortet: 45 Übersprungen: 1



	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
mit der Anzahl der angebotenen Partnerhochschulen im Ausland für Studierende des Studiengangs ERM?	13,33% 6	31,11% 14	17,78% 8	15,56% 7	2,22% 1	20,00% 9	45	2,53
mit den Informationen über Partnerhochschulen im Ausland auf der HfWUWebsite?	11,11% 5	13,33% 6	17,78% 8	40,00% 18	2,22% 1	15,56% 7	45	3,11
mit der Pass Genauigkeit der Partnerhochschulen in Bezug auf den Studieninhalt des ERM Studiengangs?	2,22% 1	13,33% 6	24,44% 11	11,11% 5	11,11% 5	37,78% 17	45	3,25

Q4 Wie zufrieden sind Sie mit folgenden E-Angeboten der HfWU Geislingen?

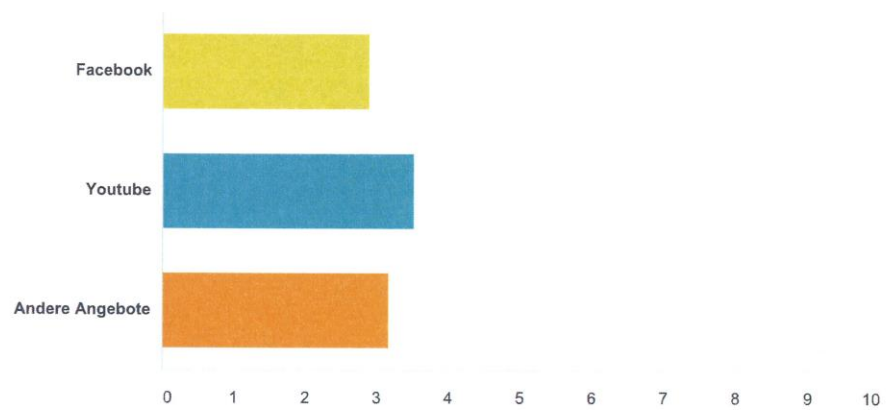
Beantwortet: 43 Übersprungen: 3



	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
OPAC – Online-Katalog	20,93% 9	13,95% 6	27,91% 12	2,33% 1	0,00% 0	34,88% 15	43	2,18
BOSS – E-Book Library	9,30% 4	13,95% 6	25,58% 11	4,65% 2	0,00% 0	46,51% 20	43	2,48
Elektronische Zeitschriftenbibliothek – E-Journals	9,30% 4	20,93% 9	13,95% 6	6,98% 3	2,33% 1	46,51% 20	43	2,48
Datenbankeninformationssystem (DBIS)Fachdatenbank	6,98% 3	9,30% 4	18,60% 8	6,98% 3	0,00% 0	58,14% 25	43	2,61
E-Book Pakete	9,52% 4	26,19% 11	9,52% 4	4,76% 2	0,00% 0	50,00% 21	42	2,19
ReposHfWu - Wissenschaftliche Arbeiten der HfWU	6,98% 3	20,93% 9	16,28% 7	2,33% 1	2,33% 1	51,16% 22	43	2,43
Kataloge anderer Bibliotheken	4,65% 2	20,93% 9	13,95% 6	6,98% 3	2,33% 1	51,16% 22	43	2,62

Q5 Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot der digitalen Medien die mit dem Studiengang ERM verknüpft sind?

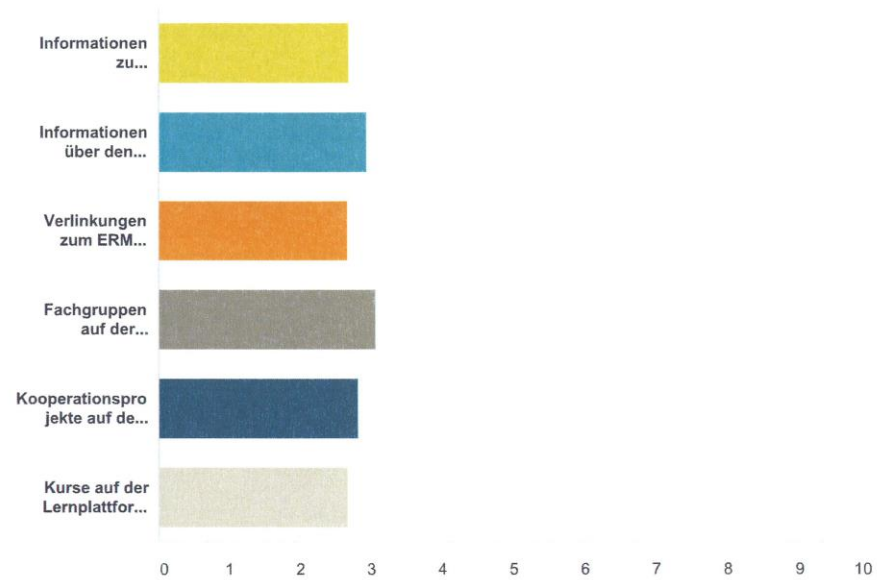
Beantwortet: 42 Übersprungen: 4



	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Facebook	7,14% 3	21,43% 9	21,43% 9	19,05% 8	4,76% 2	26,19% 11	42	2,90
Youtube	2,38% 1	2,38% 1	14,29% 6	21,43% 9	4,76% 2	54,76% 23	42	3,53
Andere Angebote	2,38% 1	7,14% 3	16,67% 7	9,52% 4	4,76% 2	59,52% 25	42	3,18

Q6 Wie zufrieden sind Sie mit folgenden e-Learning Angeboten der HfWU Geislingen?

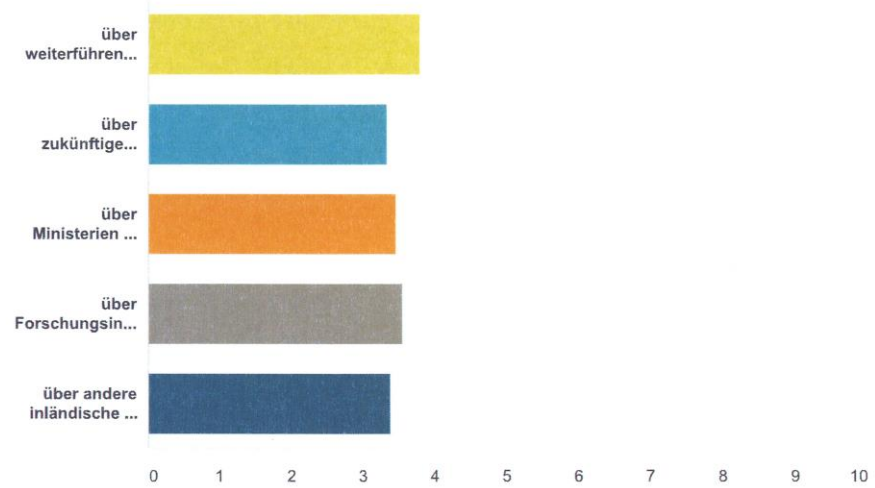
Beantwortet: 40 Übersprungen: 6



	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
Informationen zu Lehrveranstaltungen und zum Studiengang auf HfWU Neo	12,50% 5	35,00% 14	27,50% 11	20,00% 8	5,00% 2	0,00% 0	40	2,70
Informationen über den Studiengang ERMauf HfWU Neo	12,50% 5	17,50% 7	37,50% 15	22,50% 9	7,50% 3	2,50% 1	40	2,95
Verlinkungen zum ERM Studiengang auf HfWU Neo	20,00% 8	20,00% 8	27,50% 11	20,00% 8	5,00% 2	7,50% 3	40	2,68
Fachgruppen auf der Lernplattform ILIAS	5,00% 2	2,50% 1	17,50% 7	5,00% 2	5,00% 2	65,00% 26	40	3,07
Kooperationsprojekte auf der Lernplattform ILIAS	5,00% 2	2,50% 1	12,50% 5	7,50% 3	0,00% 0	72,50% 29	40	2,82
Kurse auf der Lernplattform ILIAS	5,00% 2	7,50% 3	10,00% 4	7,50% 3	0,00% 0	70,00% 28	40	2,67

Q7 Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Online-Informationen...

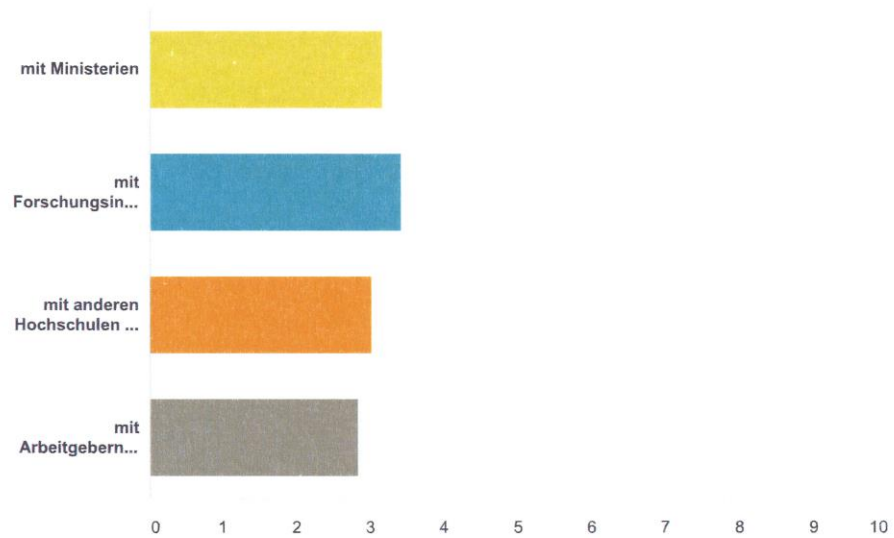
Beantwortet: 38 Übersprungen: 8



	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
über weiterführende Masterstudiengänge im Bereich Energie, Umwelt und Klimaschutz?	2,63% 1	7,89% 3	23,68% 9	26,32% 10	28,95% 11	10,53% 4	38	3,79
über zukünftige Arbeitgeber für Studierende des Studiengangs ERM	5,26% 2	21,05% 8	23,68% 9	28,95% 11	18,42% 7	2,63% 1	38	3,35
über Ministerien im Energiebereich	2,63% 1	21,05% 8	15,79% 6	31,58% 12	18,42% 7	10,53% 4	38	3,47
über Forschungsinstitute	2,63% 1	15,79% 6	21,05% 8	26,32% 10	21,05% 8	13,16% 5	38	3,55
über andere inländische und ausländische Hochschulen und Universitäten	2,63% 1	15,79% 6	28,95% 11	21,05% 8	15,79% 6	15,79% 6	38	3,38

Q8 Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Kooperationen des Studiengangs ERM, in Bezug auf die Häufigkeit und deren Wirksamkeit?

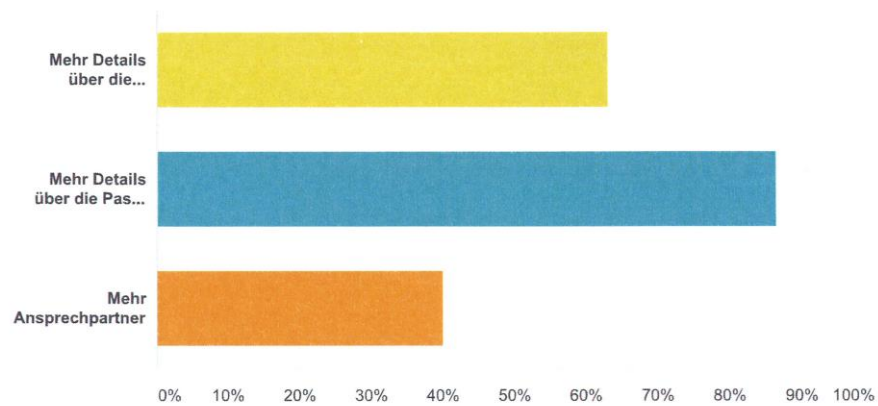
Beantwortet: 38 Übersprungen: 8



	sehr zufrieden	eher zufrieden	teils/teils	eher unzufrieden	sehr unzufrieden	k. A.	Gesamt	Gewichteter Mittelwert
mit Ministerien	5,26% 2	13,16% 5	23,68% 9	26,32% 10	5,26% 2	26,32% 10	38	3,18
mit Forschungsinstituten	5,26% 2	13,16% 5	13,16% 5	28,95% 11	13,16% 5	26,32% 10	38	3,43
mit anderen Hochschulen und Universitäten	5,26% 2	26,32% 10	15,79% 6	23,68% 9	7,89% 3	21,05% 8	38	3,03
mit Arbeitgebern im Energiebereich	7,89% 3	31,58% 12	21,05% 8	7,89% 3	13,16% 5	18,42% 7	38	2,84

**Q9 Welche Wünsche haben Sie an das Online Angebot des International Office der HfWU zu Partnerhochschulen im Ausland?
Bitte ankreuzen**

Beantwortet: 30 Übersprungen: 16

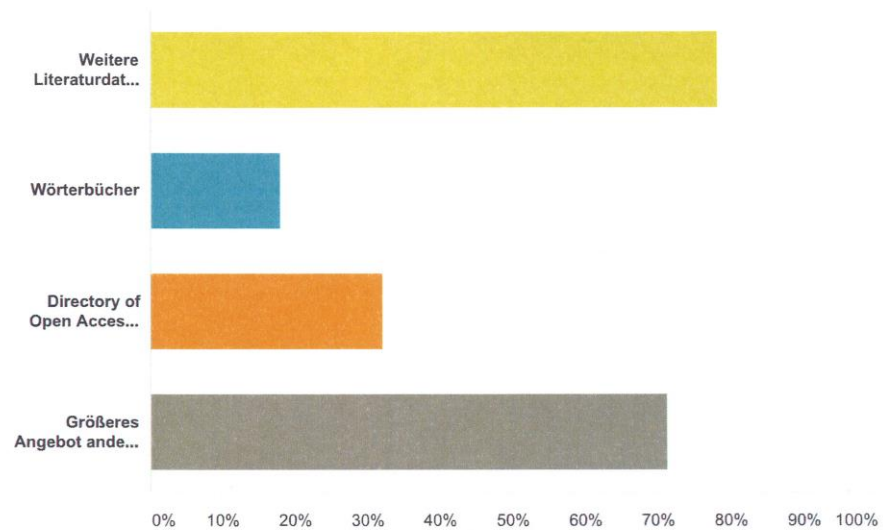


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Mehr Details über die Abschlussmöglichkeiten	63,33% 19
Mehr Details über die Pass Genauigkeit der einzelnen Lehrveranstaltungen der Partnerhochschulen mit dem Studiengang ERM?	86,67% 26
Mehr Ansprechpartner	40,00% 12
Befragte gesamt: 30	

#	Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema	Datum
1	Schnellere Auskunft Mehr Stipendien Mehr Information über die passgenauigkeit für SS und WS	26.03.2015 12:43
2	Mehr Motivation seitens der Hochschule für ein Auslandssemester zu werben - mehr Bemühungen	25.03.2015 23:49
3	Mehr Fotos und Infos über die ausländischen Campusse der Partnerhochschulen.	25.03.2015 22:41
4	Mehr Hochschulen in mehr Ländern und keine Bevorzugung von bestimmten Hochschulen für bestimmte Studiengänge (z.B. bestimmte Unis in den USA für GTM...)	25.03.2015 16:40
5	Kompetente Ansprechpartner (was wir anbieten ist nicht kompetent :-() Mehr Unis mit denen man kooperiert. Insbesondere Unis in Ländern wo studieren nicht 5.000 Euro im Semester kostet (man beachte: der doppelte Abschluss ist für die meisten eine Frage des Geldes!!)	24.03.2015 18:57
6	Gefühlt haben wir nur das SIT als passgenaue Partnerhochschule. Finde ich sehr enttäuschend.	24.03.2015 11:26

Q10 Welche zusätzlichen E-Angebote würden Sie sich für den Fachbereich ERM wünschen? Bitte ankreuzen

Beantwortet: 28 Übersprungen: 18

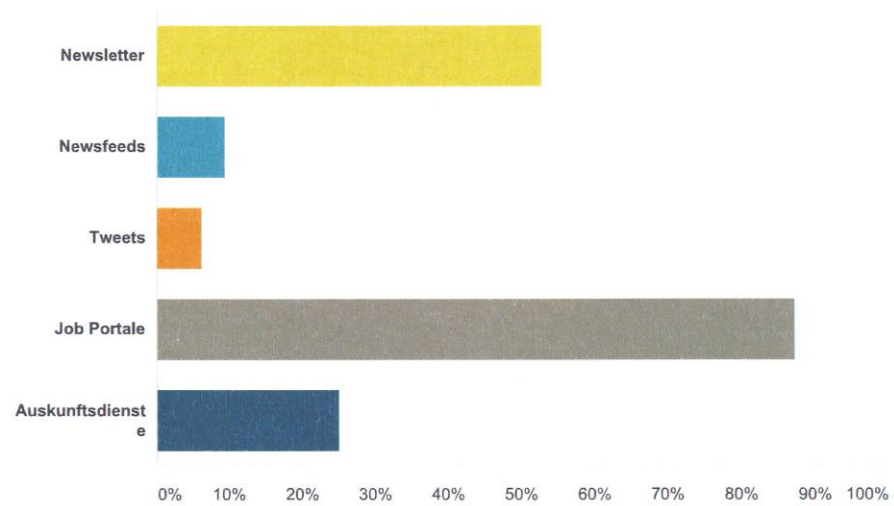


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Weitere Literaturdatenbanken, wie Google Scholar (wiss. Recherche), DeepDyve (wiss. Artikel), Deutsche Internetbibliothek	78,57% 22
Wörterbücher	17,86% 5
Directory of Open Access Journals (engl. Artikel)	32,14% 9
Größeres Angebot anderer Kataloge anderer Hochschulen	71,43% 20
Befragte gesamt: 28	

#	Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema	Datum
1	Das Problem ist nicht das fehlende Angebot sondern die fehlende Information!!! Bin wie gesagt im 8 Semester und wusste bis vor 4 Wochen nicht, dass wir einen kostenlosen Zugang zu Video2Brain haben... So als Beispiel.	25.03.2015 16:41
2	Eine Vereinheitlichung der verschiedenen Plattformen (neo, FlexNow, QIS-SOS, Webmail...) Nicht für jedes Portal eine extra Anmeldung.	24.03.2015 20:34
3	Mehr online Bücher e-Books Mehr kostenlose Fachliteratur für die Entsorgungswirtschaft online (online!!!) Grundsätzlich mehr aktuelle Literatur. Der meiste Kruste an der HfWU ist veraltet. Man kann Literatur von 1997 einfach nicht mehr aktuell nennen, insbesondere wenn es um die Technik in der Entsorgungswirtschaft geht!	24.03.2015 18:59

**Q11 Welche zusätzlichen vernetzten Angebote zu digitalen Medien würden Sie sich für den Studiengang ERM wünschen?
Bitte ankreuzen**

Beantwortet: 32 Übersprungen: 14

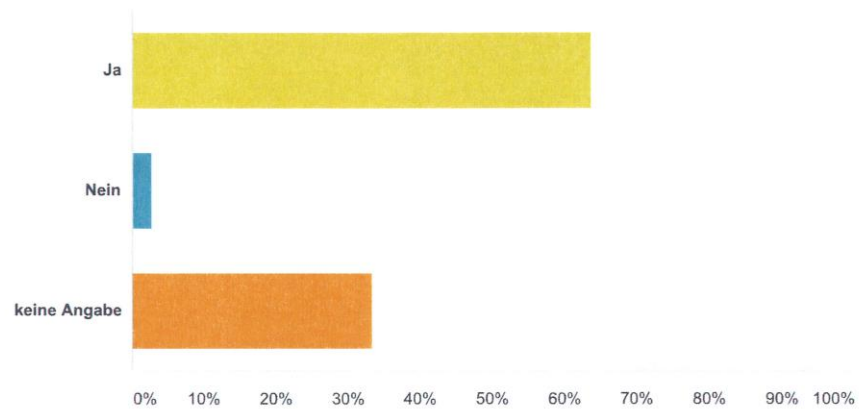


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Newsletter	53,13% 17
Newsfeeds	9,38% 3
Tweets	6,25% 2
Job Portale	87,50% 28
Auskunftsdienste	25,00% 8
Befragte gesamt: 32	

#	Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema	Datum
1	Facebook	26.03.2015 12:45
2	Und Jobportale. Sowohl für Werkstudententätigkeiten etc. als auch weiterführende Angebote wie Trainee, Einsteigerstellen oder ähnliches.	25.03.2015 16:42
3	Gemeinsame Plattform zum Austausch. Mehr Information zu potenziellen Arbeitgebern. Engere Verzahnung mit der Wirtschaft. Praktische Vernetzung.	24.03.2015 11:29

**Q12 Sollten zusätzliche Online-Kurse mit dem HfWU Online-Angebot in Bezug auf den ERM Studiengang vernetzt werden?
Bitte ankreuzen**

Beantwortet: 36 Übersprungen: 10

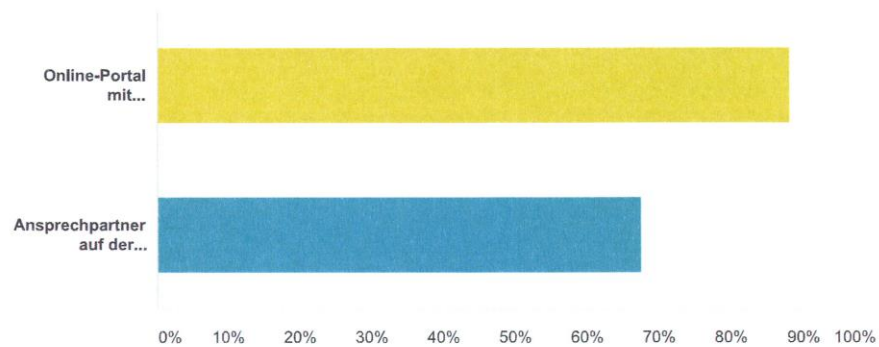


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	Anzahl
Ja	63,89%	23
Nein	2,78%	1
keine Angabe	33,33%	12
Gesamt		36

#	Wenn ja, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema	Datum
1	Es sollte viel klarer dargelegt werden, welche Kurse es vorallem im Bereich MS Office gibt. Benötigt man immer und die meisten können viel zu wenig. Ich dachte immer ich habs drauf und dann kommt man in die Realität und Excel ohne Makros geht nicht.	25.03.2015 16:43
2	MS Officepaket sollte gelehrt werden. Nicht nur der Spielkram bei der WAF. Bei jedem Job wird ein sicherer Umgang gefordert. Wenn man sich selbst nichts beibringt ist man aufgeschmissen. Sogas kann auch online und von Zuhause gemacht werden!	24.03.2015 11:31

Q13 Welche Verbesserungen sehen Sie im Bereich von weiterführenden Masterstudiengängen als sinnvoll an? Bitte ankreuzen

Beantwortet: 34 Übersprungen: 12

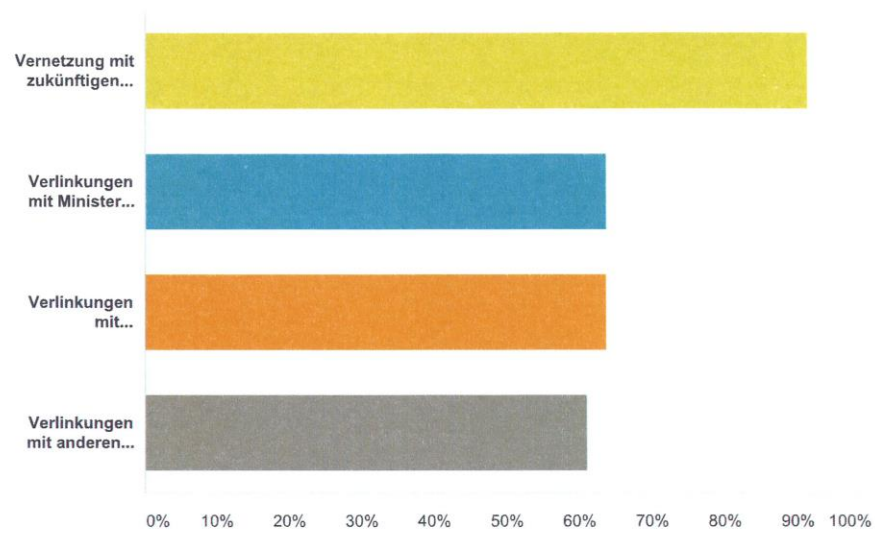


Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen
Online-Portal mit Vernetzungen zu Hochschulen, die geeignete Studiengänge anbieten	88,24% 30
Ansprechpartner auf der Homepage oder auf HfWU NEO	67,65% 23
Befragte gesamt: 34	

#	Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema	Datum
1	Vll auch Mögliche Anrechnungen anzeigen, oder falls möglich Kontakt zu Alumnis die das studieren.	25.03.2015 16:44
2	Liste aller möglichen Master Studiengänge auf Neo. Auch Infos darüber ob man zu MEng zugelassen wird oder nur zu MA oder MSc	25.03.2015 11:10
3	Der Studiengang ERM (Bachelor) sollte unbedingt mehr in Richtung Technik und Ingenieurwissenschaften, also Maschinenbau/Elektrotechnik ausgebaut oder verändert werden!	24.03.2015 20:37
4	Grundsätzliche Informationen zu Master Studiengängen. Auch von anderen Unis	24.03.2015 19:02

Q14 Welche Verbesserungen bzw. Neuerungen sehen Sie bei Verlinkungen als sinnvoll an? Bitte ankreuzen

Beantwortet: 36 Übersprungen: 10



Antwortmöglichkeiten		Beantwortungen	
	Vernetzung mit zukünftigen Arbeitgebern überein Online Portal	91,67%	33
	Verlinkungen mit Ministerien im Energiebereich	63,89%	23
	Verlinkungen mit Forschungsinstitute	63,89%	23
	Verlinkungen mit anderen inländischen und ausländischen Hochschulen und Universitäten	61,11%	22
Befragte gesamt: 36			
#	Wenn vorhanden, nennen Sie bitte weitere Vorschläge zum Thema	Datum	
	Es sind keine Beantwortungen verfügbar.		

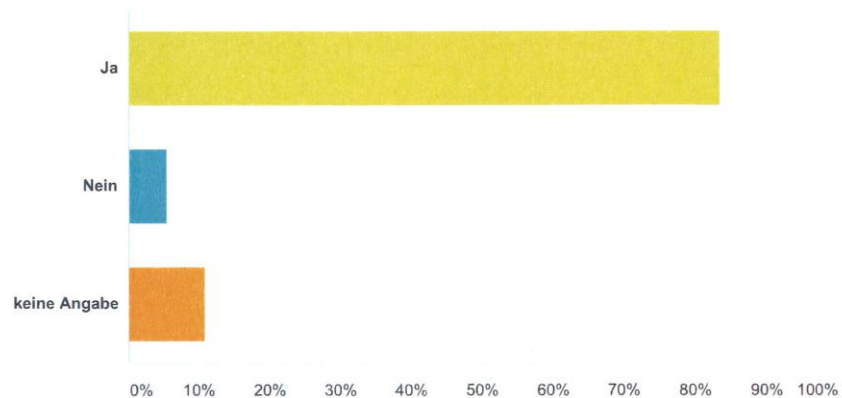
Q15 Nennen Sie weitere Vorschläge zu Kooperationen des Studiengangs ERM

Beantwortet: 4 Übersprungen: 42

#	Beantwortungen	Datum
1	Verbesserte Darstellung von Zukunftsmöglichkeiten des Studiengangs ERM, wie z.B. passende Masterstudiengänge	24.03.2015 22:52
2	Austausch mit Studies anderer Unis im gleichen "Bereich"	24.03.2015 19:03
3	Mit Schulen	24.03.2015 14:41
4	Die HfWU sollte einen deutlich internationaleren Bezug bekommen, um den Studierenden in der heutigen fortschreitenden Globalisierung konkurrenzfähig (auf dem Arbeitsmarkt) zu machen. Auch die Energie- und Abfallwirtschaft hat einen internationalen Fokus bekommen, jedoch wird dies in absolut keiner! Vorlesung berücksichtigt.	24.03.2015 12:24

Q16 Wollen Sie alle Online-Angebote und Vernetzungen des ERM Studiengangs an einem Ort haben? Eine Art ERM 2.0Bitte ankreuzen

Beantwortet: 37 Übersprungen: 9



Antwortmöglichkeiten	Beantwortungen	
Ja	83,78%	31
Nein	5,41%	2
keine Angabe	10,81%	4
Gesamt		37

#	Wenn ja, nennen Sie bitte Vorschläge zur Umsetzung eines solchen Online-Portals	Datum
1	Quick links auf der hfwu Seite	26.03.2015 12:49
2	Blos nicht wieder 4 verschiedene Seiten. Neo,QIS/SOS,FLexNow,..... reichen absolut aus um Verwirrung zu stiften.	25.03.2015 16:46
3	Ja unbedingt, so wie oben beschrieben	24.03.2015 20:38
4	Bestenfalls auch mit der Möglichkeit, nach thematischen Feldern zu filtern (wie z. B. Anforderungen an Bewerber, Tätigkeitsfeld, etc.)	24.03.2015 11:42
5	Ein öffentliches professionells Informationsportal (welches auch gepflegt wird. Am besten nicht von Studenten, weil dann wird es sowieso nichts - zumindest nicht dauerhaft) mit Forumbereich für Studierende/Alumni.	24.03.2015 11:35

Literaturverzeichnis

Elektronische Quellen:

Fachschaft Wirtschaft Fachhochschule Köln (Hrsg.), 2010:

ILIAS - Was ist das eigentlich?

URL: <http://fachschaft-wirtschaft.info/webseite/studium/erstsemesterinfos/ilias-was-ist-das-eigentlich/>. (abgerufen am: 10.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015a:

International Office/International Affairs.

URL: <http://www.hfwu.de/hfwu-scout/anlaufstellen/zentrale-servicebereiche-und-anlaufstellen-a-z/international-office-international-affairs/>. (abgerufen am: 01.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015b:

Übersicht Partnerhochschulen.

URL: <https://www.hfwu.de/hochschule/anlaufstellen/zentrale-servicebereiche-und-anlaufstellen-a-z/international-office-international-affairs/angebote-programme/auslandsstudium/>. (abgerufen am: 02.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015c:

OPAC - Online Public Access Catalogue der HfWU.

URL: [https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/\\$DirectLink&sp=S127.0.0.1:23052](https://bsz.ibs-bw.de/aDISWeb/app?service=direct/0/Home/$DirectLink&sp=S127.0.0.1:23052) (abgerufen am: 02.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.), 2015d:

Bibliothek - BOSS Suchoberfläche.

URL: [http://boss.bsz-bw.de/HSNT/Search/Advanced?filter\[\]=isil:%22DE-950%22%20OR%20isil:%22DE-1090%22%22](http://boss.bsz-bw.de/HSNT/Search/Advanced?filter[]=isil:%22DE-950%22%20OR%20isil:%22DE-1090%22%22). (abgerufen am: 06.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.),**2015e:**

Neue Suchoberfläche "BOSS" im Testbetrieb.

URL:

http://extern.hfwu.de/index.php?id=315&no_cache=1&tx_ttnews%5Btt_news%5D=9154&cHash=56e8310dde44f50eed70be27e5e9545c. (abgerufen am: 06.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.),**2015f:**

ReposHfWU - Hochschulschriftenserver der Hochschule Nürtingen-Geislingen.

URL: <http://hfwu.bsz-bw.de/home>. (abgerufen am: 09.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.),**2015g:**

HfWU Neo.

URL: https://neo.hfwu.de/plugins.php/neo_onlineservices/show. (abgerufen am: 10.04.2015)

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (Hrsg.),**2015h:**

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

URL: <https://www.hfwu.de/hfwu-start/>. (abgerufen am: 10.04.2015)

Lohninger H., 2012:

Grundlagen der Statistik.

URL: http://www.statistics4u.info/fundstat_germ/cc_population.html. (abgerufen am: 12.04.2015)

Survey Monkey AG (Hrsg.), 2015:

Meine Umfragen.

URL: <https://de.surveymonkey.net/home/>. (abgerufen am: 12.04.2015)

Universität Regensburg (Hrsg.), 2015a:

Elektronische Zeitschriftenbibliothek - Hochschulbibliothek der HfWU Nürtingen-Geislingen.

URL: [http://ezb.uni-](http://ezb.uni-regens-)

[burg.de/searchres.phtml?bibid=HFWU&colors=3&lang=de&jq_type1=QS&jq_term1=Energy](http://ezb.uni-regens-burg.de/searchres.phtml?bibid=HFWU&colors=3&lang=de&jq_type1=QS&jq_term1=Energy) (abgerufen am: 11.04.2015)

Universität Regensburg (Hrsg.), 2015b:

Datenbank-Infosystem (DBIS) - Hochschulbibliothek der HfWU Nürtingen-Geislingen.

URL: <http://rzblx10.uni->

[regensburg.de/dbinfo/fachliste.php?bib_id=hfwu&colors=31&ocolors=40&lett=l](http://rzblx10.uni-regensburg.de/dbinfo/fachliste.php?bib_id=hfwu&colors=31&ocolors=40&lett=l) (abgerufen am: 11.04.2015)

Winkler, S., 2015:

BSZ One Stop Search (BOSS).

URL: <https://wiki.bsz-bw.de/doku.php?id=projekte:boss:start>. (abgerufen am: 11.04.2015)

Quellen Publikationen:

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, Übersicht über die Zahl der Studierenden (WS 2014/15) 2014, S. 2.

Selbst durchgeführte Erhebungen:

Anschreiben Fragebogen an Befragte vom März 2015, s. Anhang S. 23.

Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015a, s. Anhang S. 41.

Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015b, s. Anhang S. 42.

Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015c, s. Anhang S. 43.

Auswertung der Studentenbefragung vom März 2015d, s. Anhang S. 44.

- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015e, s. Anhang S. 45.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015f, s. Anhang S. 46.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015g, s. Anhang S. 47.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015h, s. Anhang S. 48.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015i, s. Anhang S. 49.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015j, s. Anhang S. 50.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015k, s. Anhang S. 51.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015l, s. Anhang S. 52.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015m, s. Anhang S. 53.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015n, s. Anhang S. 54.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015o, s. Anhang S. 55.
- Auswertung der Studentenforschung vom März 2015p, s. Anhang S. 56.
- Studentenforschung zu Online-Angeboten und Vernetzungen vom März 2015a, s. Anhang S. 24.
- Studentenforschung zu Online-Angeboten und Vernetzungen vom März 2015b, s. Anhang S. 25-26.
- Studentenforschung zu Online-Angeboten und Vernetzungen vom März 2015c, s. Anhang S. 27-32.
- Studentenforschung zu Online-Angeboten und Vernetzungen vom März 2015d, s. Anhang S. 33-39.
- Studentenforschung zu Online-Angeboten und Vernetzungen vom März 2015e, s. Anhang S. 40.

Ehrenwörtliche Erklärung

Ich erkläre hiermit ehrenwörtlich:

1. dass ich meine Arbeit selbständig und ohne fremde Hilfe angefertigt habe,
2. dass ich die Übernahme wörtlicher Zitate aus der Literatur sowie die Verwendung der Gedanken anderer Autoren an den entsprechenden Stellen innerhalb der Arbeit gekennzeichnet habe.

Ich bin mir im Weiteren darüber im Klaren, dass die Unrichtigkeit dieser Erklärung zur Folge haben kann, dass ich von der Ableistung weiterer Prüfungsleistungen nach §15 Abs. 3 SPO – AT Bachelor bzw. §14 Abs. 3 SPO – AT Master ausgeschlossen werden und dadurch die Zulassung zum Studiengang verlieren kann.

Ort, (Datum)

(Unterschrift)