

## Startschuss für Immobilien-Marketingpreis

**Geislingen. (üke) Der einzige Lehrstuhl für Immobilienmarketing an einer deutschen Hochschule zeichnet auch im Jahr 2011 herausragende Marketingkampagnen in der Immobilienwirtschaft aus. Professor Dr. Stephan Kippes von der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) organisiert den Immobilien-Marketing-Award. Einsendeschluss ist der 1. Juni. Teilnehmen können Makler, Bauträger, Verwalter und Dienstleister.**

Der Immobilien-Marketing-Award, 2004 vom Fachmagazin „Immobilienwirtschaft“ bzw. dessen Chefredakteur Dirk Labusch ins Leben gerufenen, will ein Umdenken bezüglich Marketingaktivitäten auf dem deutschen Markt einleiten und die Marketing-Verantwortlichen in der Immobilienbranche zu mehr Professionalität zu motivieren. Nun sind die Vertreter der Branche an der Reihe: Makler, Bauträger, Verwalter und Dienstleister können sich für den Preis bewerben und beweisen, dass das Marketing in der Immobilienbranche kein kümmerliches Dasein fristet. „Es muss doch anders gehen, als dass wie üblicherweise das Marketing auch großer Unternehmen vielerorts nur als ‚one man show‘ betrieben wird“, mahnt Prof. Stephan Kippes von der HfWU. Ein Umdenken in der Branche sei überfällig: „Marketing ist für alle Vertreter dieses Wirtschaftszweiges überlebensnotwendig. Das Marketing muss endlich einen Stellenwert erhalten, der den Umsätzen und Geschäftsvolumina der Branche entspricht“.

Der Immobilien-Marketing-Award will dazu einen Anreiz schaffen und gleichzeitig eine Standortbestimmung vornehmen. Es geht darum herauszufinden, wo die kreativen, zielgruppengerechten und lebendigen Marketingkonzepte entwickelt und angewendet werden. Mehr Professionalität ist das Gebot der Stunde. Die Hochschule will gemeinsam mit der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ als Medienpartner einen Umdenkungsprozess auslösen. Als Sponsoren unterstützen die ECE Projektmanagement GmbH+Co.KG und die Immobilien Scout GmbH die Ausschreibung.

Unternehmen aus allen Bereichen der Immobilienwirtschaft können sich mit Konzepten zur Vermarktung von Wohn-

und Gewerbeimmobilien bewerben. Eine eigene Preiskategorie bilden „preiswerte“ Kampagnen, die nicht mehr als 20.000 Euro kosten. Einen Sonderpreis gibt es für „Öko-Marketing in der Immobilienwirtschaft“. Damit werden Strategien für „GreenBuilding Konzepte“, Nachhaltigkeits-Marketing und die Vermarktung von Energieeffizienz gewürdigt.

Die Konzepte werden von einer Fachjury unter dem Vorsitz von Professor Dr. Stephan Kippes begutachtet und bewertet. Der Jury gehören weiterhin an, der Chefredakteur der Fachzeitschrift „Immobilienwirtschaft“ Dirk Labusch (stellv. Vorsitzender), Klaus Striebich, Geschäftsführer der ECE Projektmanagement, Volker Wohlfarth, Geschäftsleitung Anbietermarketing der Immobilien Scout GmbH und Prof. Dr. Werner Ziegler, Rektor der HfWU.

Der Immobilien-Marketing-Award wird Expo Real vergeben, dort werden die besten Konzepte präsentiert und in der Zeitschrift Immobilienwirtschaft ausführlich vorgestellt. Ein-sendeschluss ist der 1. Juni 2011.

Weiterführende Informationen unter

[www.hfwu.de/de/immobilien-marketing-award/](http://www.hfwu.de/de/immobilien-marketing-award/)