

Hinweise Bachelor-/Masterarbeiten

Professor Dr. Stephan Kippes

Zunächst freue ich mich auf die Betreuung Ihrer BT/MT. In diesem Zusammenhang bitte ich dringend folgende Punkte zu beachten:

1. Befolgen Sie bitte unbedingt das allgemeine Merkblatt der Hochschule zum Thema BT/MT und speziell das Anmeldeprocedere und die Fristen
2. Wir besprechen gemeinsam wer als Zweitkorrektor in Frage kommt; es ist Ihre Aufgaben diesen dann anzusprechen und seine Unterschrift einzuholen
3. Soweit Sie eine Verlängerung brauchen sollten bitte frühzeitig mit Angabe der Gründe auf mich zukommen und um die Genehmigung durch das Prüfungsamt kümmern.
4. Solange ich nichts Gegenteiliges höre gehe ich davon aus, daß Sie im „grünen“ Bereich sind und es keinen Gesprächsbedarf gibt.
5. Thema genau analysieren
6. Gute Literaturarbeit ist essenziell
7. WIKIPEDIA ist nicht zitierfähig!
8. eigenständiger Standpunkt/Argumentation
9. umfangreiche (!!!) Literaturliste (intensive Recherche auch nach Fachaufsätzen!) mit relevanter Literatur
10. Bitte das Online WISO-Paket intensiv nutzen (Infos zum Zugang gibt unsere Bibliothek gerne)
11. Bevor ich wegen nicht gefundener Literatur angesprochen werde bitte zuerst das WISO-Paket nutzen
12. Die Verwendung von Fachveröffentlichungen mit Peer-Review (Doppelblindgutachten) hat eine erhebliche Notenrelevanz (sehen Sie hierzu unser WISO-Paket und hier u.a. das Emerald-Fachzeitschriftenpaket)
13. Bei Internet-Quellen diese unbedingt herunterladen oder eine Hardcopy erstellen (Abrufdatum ist zu notieren)
14. Themen bitte nicht Branchenneutral angehen, sondern das Thema intensiv aus immobilienwirtschaftlicher Sicht behandeln
15. Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens exakt beachten (Literatur: Leitfaden der HfWU oder Theisen „Wiss. Arbeiten“ Beck/Vahlen Verlag)
16. Umfang 60 - 70 Seiten
17. Bitte mich vorher informieren wenn Sie empirisch arbeiten wollen und unbedingt das Forschungsdesign gemäß den üblichen Standards der empirischen Sozialforschung wählen (siehe insbesondere Friedrichs, Empirische Sozialforschung)
18. Ich gehe von einer Teilnahme an meiner Z-Veranstaltung „Ausgewählte Spezialfragen und Case Studies aus dem Immobilienmarketing“ aus.
19. Es ist ein kurzer Vortrag als Zwischenstand in meiner Zusatzveranstaltung „Ausgewählte Spezialfragen und Case Studies aus dem Immobilienmarketing“ zu halten (10 Minuten); Ziel: Zwischenstand geben und bisherige Ergebnisse/weiteres Vorgehen mit den Kommilitonen zu diskutieren.
20. Bitte die gesamte Ihnen digital vorliegende Literatur zu Ihrer Arbeit (Scans aus Büchern, Aufsätze, Texte aus dem Internet etc.) mit auf die CD mit dem Text Ihrer Arbeit kopieren.
21. in Notfällen: stephan.kippes@hfwu.de 0174/1854570

Viel Erfolg! Ihr Stephan Kippes