

Presseinformation HfWU

Aktion am 06. und 07. Juni 2018 in Geislingen an der Steige: „Die Sustainable Development Goals (SDGs) nutzen“

Die Regierungen der Welt haben sich 2015 zu globalen Nachhaltigkeitszielen verpflichtet, den „Sustainable Development Goals“ (SDGs). Was diese Ziele bedeuten, haben Studierende [der HfWU](#) mit Information und Aktionen am 6. und 7. Juni auf dem Werksgelände der WMF Group in Geislingen gezeigt. Und zwar in der Mittagspause, auf dem Weg vom und zum Mittagessen im Betriebsrestaurant. Dieses nutzen neben den Beschäftigten der WMF Group auch die Studierenden und Beschäftigten der nahegelegenen HfWU.

Blickfang war die begehbare Weltkarte, die vor dem Kommunikationszentrum ausgebreitet war: Interessierte konnten eine per Los bestimmte Region auf der Weltkarte mit einem Ballwurf treffen und anschließend Fragen zum Stand der nachhaltigen Entwicklung in der Region beantworten. Die vielen erfolgreichen Mitspieler/Innen wurden mit Blumensamen und Popcorn belohnt. Besonders angesprochen fühlten sich die Interessierten vom Stand der Dinge in Deutschland - welches auf der Weltkarte per Ballwurf nicht so leicht zu treffen war – und so wurden am Rand der Weltkarte angeregt Informationen und Tipps für umweltfreundliches und faires Verhalten ausgetauscht. Und nicht zuletzt, weil die Tütchen mit den Blumen- und Kräutersamen für mehr biologische Vielfalt fanden so großen Anklang fanden, machten sich einige Interessierte gleich zu mehreren Regionen kundig.



Ausschnitt aus der Weltkarte

„Tütle“ mit Informationsmaterial standen zum Mitnehmen bereit. Das Material wird vom Land [bereitgestellt](#); die [Aktion](#) fand im Rahmen der Baden-Württembergischen Nachhaltigkeitstage statt, mit denen auch die Landes-Nachhaltigkeitsstrategie unterstützt und entwickelt werden soll.

Außerdem im Angebot, um schnell und aktiv mehr zu erfahren:

- Vier Domino-Spiele, mit denen die sparsame Nutzung von Lebensmitteln und Energie mit Hilfe von WMF Produkten dargestellt wurde
- ein Kurz-Film, der Lust auf nachhaltigkeitsbezogenes Engagement machen sollte – zu dem das Popcorn passte, das natürlich in Tüten mit SDG-Aufdruck gereicht wurde



Die HfWU-Studierenden Anna Haspel, Anneken Andresen, Frederik Illg, Nicole Schiess und Valerie Picha (von links) sowie HfWU-Professorin Brigitte Biermann und WMF-Head of Corporate Social Responsibility Karsten Hiemesch (3. und 2. von rechts) vor Informationstafeln im Kommunikationszentrum der WMF Group. Fotografin: [Martina Ende](#)

Da im Studiengang Nachhaltiges Produktmanagement der HfWU die globalen Nachhaltigkeitsziele ein wichtiges Thema sind, war genug Material für eine weitere Aktion da: Am Nachmittag des 7. Juni nahmen fast 50 Auszubildende der WMF Group an einem Workshop teil, den die Studierenden für diese Zielgruppe konzipiert hatten und dank des Interesses und Engagements der Azubis erfolgreich durchführten: Ein aufrüttelnder Kurzfilm wurde gezeigt, die Azubis diskutierten die Bedeutung der SDGs in ihrem Alltag und erarbeiteten ein gemeinsames Plakat, das die Ergebnisse festhält.

Die Aktion fand im Rahmen einer Lehrveranstaltung der HfWU statt, in der Inhalte der SDGs und Informationsformate zu ihrer Vermittlung erarbeitet und erprobt wurden. Die Leitung hatte Prof. Dr. Brigitte Biermann, die den Stiftungslehrstuhl der WMF Group „[Nachhaltiges Produktmanagement](#)“ besetzt. Seit mehreren Jahren kooperieren HfWU und WMF aktiv, dabei sind häufig studentische Aktivitäten zur nachhaltigen Entwicklung im Fokus.