



Kompetenzen



Neben der Vermittlung von fundiertem betriebswirtschaftlichem Wissen kombiniert mit den Grundlagen und Vertiefungen des Nachhaltigen Produktmanagements wird die Entwicklung folgender Kompetenzen gefördert:

Vorlesung an der HfWU

- Kommunikation und Konfliktmanagement
- Zeit- und Selbstmanagement
- Interdisziplinäres Denken und Arbeiten im Team
- Methoden- und Sozialkompetenz
- Wirtschafts- und Fachenglisch

Berufsperspektiven

Ein vertieftes Verständnis für nachhaltiges Wirtschaften ist mittlerweile in allen Branchen gefragt. Der interdisziplinäre Charakter und die Kombination mit speziellem Know-how qualifizieren die Absolvent/-innen des Studiengangs Nachhaltiges Produktmanagement für anspruchsvolle Aufgaben – sei es in Industrie-, Handels-, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, in Verbänden oder in Kommunen und bei anderen staatlichen Arbeitgebern. Idealtypische Berufsbilder sind beispielsweise Produkt-, Projekt- und Marketing-Manager/-in, Nachhaltigkeits-, Umwelt-, Qualitäts-, Gesundheits- und Arbeitsschutz-Manager/-in.

Service für Unternehmen, Verbände und Verwaltungen

Gerne unterstützen wir Sie im Rahmen von Studien- und Projektarbeiten zu den Themengebieten Nachhaltigkeit und Produktmanagement sowie Qualitäts-, Umwelt-, Gesundheits- und Arbeitsschutzmanagement.

Interesse geweckt?

Die Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen (HfWU) ist eine staatliche Hochschule mit mehr als 65 Jahren Tradition. Sie zählt zu den renommiertesten Hochschulen Deutschlands und ist international anerkannt. In Rankings erzielen die Studiengänge der HfWU immer wieder ausgezeichnete Ergebnisse. Die HfWU ist als eine der ersten Hochschulen in Deutschland systemakkreditiert.

Der Studiengang Nachhaltiges Produktmanagement wird am Standort Geislingen an der Steige angeboten. Die Fünftalerstadt bietet ein reizvolles Studenumfeld mit bezahlbaren Wohnungen, kurzen Wegen und naturnaher Umgebung und liegt verkehrsgünstig an der Bahnlinie Stuttgart-Ulm sowie an der Autobahn Stuttgart-München (A8).

Kontakt

Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen
Standort Geislingen an der Steige
Parkstraße 4
73312 Geislingen an der Steige
Telefon: 07331 22-521
E-Mail: info-npm@hfwu.de
Studiendekanin: Prof. Dr. Lisa Schwalbe



www.hfwu.de/npm

Infos zur Bewerbung

Bitte geben Sie unter www.hochschulstart.de folgendes ein:
Unter Hochschule: **Geislingen**
Unter Studienfach: **Nachhaltiges Produktmanagement**



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an das Studierendensekretariat studierendensekretariat@hfwu.de
Tel. 07022 201-347

Stand: 05/2019, 100% Altpapier, ausgezeichnet mit Der Blaue Engel



Der Studiengang mit Zukunft!

Nachhaltiges Produktmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)



Exkursion



Projekt Weltspieltag Stadt Geislingen an der Steige

Was macht den Studiengang

Nachhaltiges Produktmanagement

mit dem Abschlussgrad **Bachelor of Arts (B.A.)** besonders?

- Betriebswirtschaftlicher Studiengang mit einzigartiger Kombination von Know-how für das Produkt- und das Nachhaltigkeitsmanagement
- Gezielte Ausbildung ökonomischer, technischer, sozialer und ökologischer Urteils- und Handlungskompetenz
- Enge Zusammenarbeit mit Unternehmen als mögliche Projekt- und Arbeitgeber
- Forschungs- und praxiserfahrene Professor/-innen und Lehrbeauftragte
- Kleine Lerngruppen und individuelles Coaching

➔ **PRAXISNAH – INTERDISZIPLINÄR – INTERNATIONAL ANERKANNT**

Der Studiengang bildet BWLer/-innen aus, die sich in der Fachsprache unterhalten können.

Prof. Dr. Lisa Schwalbe

Schwerpunkte

- Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
- Rechtliche Grundlagen
- Integriertes Management
- Projekte
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Integrierte Produktentwicklung
- Nachhaltige Produktionstechnik
- Praxis

Studienstruktur und Module im Detail

Grundlagenstudium 1. bis 4. Semester

u. a. Einführung in die BWL, Produktentwicklung, Materialwirtschaft, Produktion, Marketing, Externes und Internes Rechnungswesen, Controlling, Konzernrechnungslage und Steuerlehre, Quantitative Methoden, Personal und Organisation, Managementsysteme, Produktmanagement, Projektmanagement, Mikro- und Makroökonomie, Wirtschaftsprivatrecht und Öffentliches Recht, General Studies, Nachhaltigkeit, Technisches Management

Vertiefungsstudium 5. Semester

Praktisches Studiensemester mit theoretischer Arbeit

Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester

- Vier Wahlpflichtmodule aus einem der nachfolgenden Wahlpflichtprogramme
- Zwei Wahlpflichtmodule aus einem beliebigen Wahlpflichtprogramm der betriebs- oder volkswirtschaftlichen Studiengänge der HfWU
- Bachelorarbeit

Wahlpflichtprogramme und -module

Programm

Nachhaltige Produktentwicklung

- Projekt und Seminar
- Nachhaltigkeit in Geschäftsstrategien
- Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung
- Nachhaltigkeit in Geschäftsprozessen
- Cost Engineering und Value Management

Programm

Nachhaltige Unternehmensführung

- Projekt und Seminar
- Umwelt-, Gesundheits- und Arbeitsschutz
- Managementsysteme
- Kommunikation und Gesellschaft
- Unternehmen und Umwelt
- Management

➔ **Qualifikation für Berufseinstieg oder Masterstudium**

Zulassung

Voraussetzung für das Studium sind die Allgemeine Hochschulreife, die fachgebundene Hochschulreife, die Fachhochschulreife oder der Hochschulzugang für besonders qualifizierte Berufstätige, sowie ein Auswahlverfahren.

Anmeldeschluss für Bewerbungen

Sommersemester: 15. Januar

Wintersemester: 15. Juli



www.hfwu.de/bewerbung