

**Master of Science
(M.Sc.)
Immobilienmanagement**

Modulhandbuch

Version IMM-MA WiSe13/14

Stand: 30.09.2013



Inhaltsverzeichnis

1. Studiensemester

I.1	Unternehmensführung	3
I.2	Unternehmenskommunikation.....	9
I.3	Aktuelle Themen der Unternehmensführung.....	15
I.4	Real Estate Economics	20
I.5	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung.....	26

2. Studiensemester

II.1	Studienschwerpunkt.....	32
II.2	International Studies	35

3. Studiensemester

III.1	Fallstudie.....	40
III.2	General Studies	44
III.3	Masterarbeit	48
III.4	Mündliche Prüfung	51

Modulbeschreibung

Code I.1	Modulbezeichnung Unternehmensführung
--------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der Begriffe, Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der allgemeinen Unternehmens- und Managementlehre sowie der Besonderheiten in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Handlungsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in Bereich der Unternehmensführung.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden die komplexen Management- und Entscheidungsprozesse auf der Ebene der Unternehmensführung vor den Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die systemtheoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des St. Galler Management Modells bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Managementpraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Immobilienwirtschaft und der Unternehmensführung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: ---</p> <p>Gleichzeitige Module: Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation</p> <p>Nachgelagerte Module: Fallstudie</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

--	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmensführung. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (90)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60 Std. / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 30 Std. / 20%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Management und Leadership I
2	Management und Leadership II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.1.1	Titel der Lehrveranstaltung Management und Leadership I
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in großen, überregionalen Wohnungs- und Immobilien-Konzernen umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls am Beispiel von Wohnungs- und Immobilienunternehmen und ausgewählter B2B-Dienstleistungsunternehmen der Branche vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Planspiel, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft). • Bleicher, Knut: Das Konzept Integriertes Management: Visionen - Missionen – Programme, 8. Aufl., Frankfurt am Main 2011. • Mändle, Eduard und Mändle, Markus (Hrsg.): Wohnungs- und Immobilienlexikon, 2. Aufl., Hammonia bei Haufe-Lexware, Freiburg 2011. • Rottke, Nico B. und Thomas, Matthias (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. 1: Management, Köln 2011. • Schulte, Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie, Bd.1, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Aufl., Köln 2008. • Steinmann, Horst und Schreyögg, Georg: Management. Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., München 2005. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				

Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%
------------------------------------	---	---

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.1.2	Titel der Lehrveranstaltung Management und Leadership II
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in kommunalen Wohnungs- und Immobilienunternehmen umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls am Beispiel eines kommunalen Wohnungs- und Immobilienunternehmens vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft). • Bleicher, Knut: Das Konzept Integriertes Management: Visionen - Missionen – Programme, 8. Aufl., Frankfurt am Main 2011. • Mändle, Eduard und Mändle, Markus (Hrsg.): Wohnungs- und Immobilienlexikon, 2. Aufl., Freiburg 2011. • Rottke, Nico B. und Thomas, Matthias (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. 1: Management, Köln 2011. • Schulte, Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie, Bd.1, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Aufl., Köln 2008. • Steinmann, Horst und Schreyögg, Georg: Management. Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., München 2005. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder
-------------------------	-----------------	----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------

			Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%	

Modulbeschreibung

Code I.2	Modulbezeichnung Unternehmenskommunikation
--------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der Begriffe, Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der Unternehmenskommunikation in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Kommunikationsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in Bereich der Unternehmenskommunikation.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden die wesentlichen Kommunikationsprozesse auf der Ebene der Unternehmensführung vor den Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die systemtheoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des St. Galler Management Modells bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Kommunikationspraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Immobilienwirtschaft und der Unternehmensführung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: Unternehmensführung, Aktuelle Themen der Unternehmensführung Nachgelagerte Module: Fallstudie
Einsatz in anderen Studiengängen	---

--	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmenskommunikation. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (90)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60 Std. / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 30 Std. / 20%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Kommunikationsmanagement
2	Konfliktmanagement

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.2.1	Titel der Lehrveranstaltung Kommunikationsmanagement
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in Immobilienkommunikation in Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft umzusetzen.			
	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls in Immobilienkommunikation in Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft). • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.2.2	Titel der Lehrveranstaltung Konfliktmanagement
---------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Den Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf Verbandsstrukturen und Politik umzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x

Inhalte

Die Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf interpersonelle Kommunikation in Konflikt- /Stresssituationen vermittelt.

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen
- Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft).
- Bleicher, Knut: Das Konzept Integriertes Management: Visionen - Missionen – Programme, 8. Aufl., Frankfurt am Main 2011.
- Mändle, Eduard und Mändle, Markus (Hrsg.): Wohnungs- und Immobilienlexikon, 2. Aufl., Freiburg 2011.
- Rotke, Nico B. und Thomas, Matthias (Hrsg.): Immobilienwirtschaftslehre, Bd. 1: Management, Köln 2011.
- Schulte, Karl-Werner (Hrsg.): Immobilienökonomie, Bd.1, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, 4. Aufl., Köln 2008.
- Steinmann, Horst und Schreyögg, Georg: Management. Grundlagen der Unternehmensführung, 6. Aufl., München 2005.
- Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
------------------	----------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------

Workload:

3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:

Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%
------------------------------------	---	---

Modulbeschreibung

Code I.3	Modulbezeichnung Aktuelle Themen der Unternehmensführung
--------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse in ausgewählten Themenfeldern der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, die aktuell in Fachkreisen kontrovers diskutiert werden. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Handlungsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in den ausgewählten Themenfeldern.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden fundierte Kenntnisse in ausgewählten Themenfeldern der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, die aktuell in Fachkreisen kontrovers diskutiert werden, vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die theoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des jeweiligen Themenfeldes bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Managementpraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Immobilienwirtschaft und der Unternehmensführung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: ---</p> <p>Gleichzeitige Module: Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation</p> <p>Nachgelagerte Module: Fallstudie</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmensführung. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (90)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60 Std. / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 30 Std. / 20%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Spezialfragen des Immobilienmarketing
2	Spezialfragen des Facility Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.3.1	Titel der Lehrveranstaltung Spezialfragen des Immobilienmarketing
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Erscheinungsformen und Forschungsfragen des Immobilienmarketing umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Erscheinungsformen und Forschungsfragen des Immobilienmarketing vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen. • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft). • Kippes, Stephan: Professionelles Immobilienmarketing, München 2001. • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.3.2	Titel der Lehrveranstaltung Spezialfragen des Facility Management
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Fragen der Immobilienbewirtschaftung / Facility Management umzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x

Inhalte

Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Fragen der Immobilienbewirtschaftung / Facility Management vermittelt.

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit

Literatur/Lehrmaterial

- Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen
- Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft).
- Bogenstätter, Ulrich: Property Management und Facility Management, München 2008.
- Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben.

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%

Modulbeschreibung

Code I.4	Modulbezeichnung Advanced Economics
--------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden kennen und verstehen ausgewählte Themengebiete der Volkswirtschaft und befassen sich darüber hinaus auch mit aktuellen Fragen des Themengebietes in Bezug auf die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Durch das eigenständige Erarbeiten der Themen, deren Präsentation und die anschließende Diskussion im Seminar werden die Studierenden zudem in der Fähigkeit gestärkt, sich diese wichtigen und zum Teil komplexen Themengebiete selbständig wissenschaftlich fundiert zu erschließen und kritisch darüber zu reflektieren.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden fundierte Kenntnisse ausgewählter Themengebiete der Volkswirtschaft vermittelt, z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geldtheoretische und -politische Grundlagen einer Währungsunion • Raumwirtschafts- und standorttheoretische Grundlagen der Immobilienökonomie
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: ---
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus volkswirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund unterschiedlicher mikro- und makroökonomischer Theoriemodelle.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (60) + R	80% + 20%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Advanced Economics I
2	Advanced Economics II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.4.1	Titel der Lehrveranstaltung Advanced Economics I
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für einen ausgewählten Themenbereich (z.B. geldtheoretische und -politische Grundlagen einer Währungsunion) umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für einen ausgewählten Themenbereich (z.B. geldtheoretische und -politische Grundlagen einer Währungsunion) vermittelt. <ul style="list-style-type: none"> • Geldtheoretische Grundlagen I: Klassik, Keynes und Monetarismus • Geldtheoretische Grundlagen II: Neuklassische und Neukeynesianische Geldtheorie • Die Geldtheorie in Europa bis zur Währungsunion • Die europäische Währungsunion • Vorteile und Kosten einer Währungsunion • Europa – Ein optimaler Währungsraum? • Fiskalpolitik und Währungsunion • Eurokrise und Immobilienwirtschaft 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen			
Literatur/Lehrmaterial Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium		Aufgaben/Gruppenarbeit

30 Stunden / 40%	45 Stunden / 60%	0 Stunden / 0%
------------------	------------------	----------------

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.4.2	Titel der Lehrveranstaltung Advanced Economics II
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für einen ausgewählten Themenbereich (z.B. raumwirtschafts- und standorttheoretische Grundlagen der Immobilienökonomie) umzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x

Inhalte

Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für den Themenbereich (z.B. raumwirtschafts- und standorttheoretische Grundlagen der Immobilienökonomie) sind:

- Landnutzungstheorie: Johann Heinrich von Thünen
- Städtestrukturtheorien: Walter Christaller
- Neoklassische Standorttheorie: Alfred Weber
- Verhaltenswissenschaftliche Ansätze: Allan Pred
- Cluster und Netzwerke: Michael E. Porter
- Neue Ökonomische Geographie: Paul Krugman
- Global Cities: Saskia Sassen

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Wissenschaftliches Seminar

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vortrag, Diskussionen

Literatur/Lehrmaterial

Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
-------------------------	-----------------	----------------------------------	--------------------------------------	---

Workload:

3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:

Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%
------------------------------------	---	---

Modulbeschreibung

Code I.5	Modulbezeichnung Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung
--------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung in begrenztem Umfang aus dem Bereich der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzisierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Die Möglichkeiten der computerunterstützten Datenanalyse werden in einem SPSS-Kurs vermittelt. Die Erarbeitung der vereinbarten Themenstellung erfolgt eigenständig als wissenschaftliche Arbeit im Forschungskolloquium.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung (Demonstration am PC), Übungen, Bearbeitung von Beispieldatensätzen (aus Organisationen), Gruppenarbeiten (Teamwork), Einzelcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliches Arbeiten und grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsstatistik werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus</p>
--

unterschiedlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	SPSS-Kurs
2	Forschungskolloquium

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.5.1	Titel der Lehrveranstaltung SPSS-Kurs
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden besitzen durch Anwendung von Methoden der empirischen Forschung die notwendigen methodischen Kompetenzen im Umgang mit quantitativen Daten:

- Selbstorganisierte Durchführung primär- und sekundärstatistischer empirischer Untersuchungen
- Entwicklung von Untersuchungsfragen und Umsetzung in statistische Hypothesen
- Selbstgesteuerte Berechnung bi- und multivariater statistische Verfahren
- Eigenständige sachgerechte Interpretation und Bewertung der Ergebnisse aus den Analysen und adressatengerechte Präsentation der Ergebnisse
- Optimierung eigener Arbeitsprozesse durch Einsatz geeigneter Methoden aus dem Selbst-, Gruppen- oder Projektmanagement

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x

Inhalte

Die Studierenden gewinnen durch die Bearbeitung real erhobener Datensätze mit Hilfe des Statistikprogramms „SPSS für Windows“ einen einführenden Überblick in die Möglichkeiten der computergestützten Datenanalyse.

- Wissenschaftstheoretische Kurzeinführung (Arten von Hypothesen, Operationalisierung als Quantifizierung von Qualitäten, Korrelation und Kausalität)
- Ablauf der Datenverarbeitung: Dateneingabe, Datenkontrolle, Datenaufbereitung und Datenanalyse
- Überblick über den Aufbau der Bedienoberfläche des Programms „SPSS für Windows“
- Überprüfung der Reliabilität einer Messskala mittels Cronbachs α - Überprüfung von Zusammenhangshypothesen (mittels Beispieldatensatz)
- Überprüfung von Unterschiedshypothesen (mittels Beispieldatensatz)
- Überprüfung von Veränderungshypothesen (mittels Beispieldatensatz)
- Signifikanztests: t-Test für unabhängige und abhängige Stichproben

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Vorlesung (Demonstration am PC), Übungen, Bearbeitung von Beispieldatensätzen (aus Organisationen), Gruppenarbeiten (Teamwork)

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vorlesung (Demonstration am PC), Übungen, Bearbeitung von Beispieldatensätzen (aus Organisationen), Gruppenarbeiten (Teamwork)

Literatur/Lehrmaterial

- Diehl, J.M. und Staufenbiel, T.: Statistik mit SPSS Version 15, Eschborn 2007.
- Janssen, J. und Laatz, W.: Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows, Berlin 2007.

- Schendera, C.F.G.: Datenqualität mit SPSS, München 2007.
- Sarstedt, M. und Schütz, T.: SPSS Syntax. Eine anwendungsorientierte Einführung, München 2006.
- Toutenburg, H.: Induktive Statistik. Eine Einführung mit SPSS für Windows, Berlin 2007.
- Untersteiner, H.: Statistik – Datenauswertung mit Excel und SPSS, Stuttgart 2007.
- Zwerenz, K.: Datenanalyse mit Excel und SPSS, München 2001.

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 2	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 60%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 20 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.5.2	Titel der Lehrveranstaltung Forschungskolloquium
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Den Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in einer wissenschaftlichen Arbeit zu einem vereinbarten Thema selbständig zu erreichen.

	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x

Inhalte

Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls durch selbständige Erarbeitung eines vereinbarten Themas als wissenschaftliche Arbeit vermittelt.

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Wissenschaftliches Seminar

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vortrag, Diskussionen, Einzelcoaching

Literatur/Lehrmaterial

Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden.
Besonderes ---

Organisation

ECTS-Punkte 4	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 100 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 30%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 70 Stunden / 70%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%	

Modulbeschreibung

Code II.1	Modulbezeichnung Studienschwerpunkt (Import aus IMB)
---------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der Begriffe, Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der allgemeinen Unternehmens- und Managementlehre sowie der Besonderheiten in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Handlungsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in Bereich der Unternehmensführung.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden die komplexen Management- und Entscheidungsprozesse auf der Ebene der Unternehmensführung vor den Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die systemtheoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des St. Galler Management Modells bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Managementpraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Siehe IMB</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	---
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: ---
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmensführung. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
Siehe IMB	

Organisation

Modulverantwortliche/r siehe IMB		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 24	Präsenz in SWS
Workload 24 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 600 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium	Aufgaben/Gruppenarbeit

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	
2	
3	

Modulbeschreibung

Code II.2	Modulbezeichnung International Studies
---------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden sind in der Lage in englischer Sprache branchenspezifisches Fachvokabular für ausgewählte Themenbereiche der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft verhandlungssicher anzuwenden. Sie können englische Sprachkompetenz in Diskussionen, Besprechungen und Verhandlungen zeigen. Sie sind in der Lage englischsprachige Markt- und Standortanalysen, Exposés und Objektbeschreibungen effizient zu lesen und zu analysieren. Sie können Miet- und Kaufverträgen sowie Transaktionen in authentischen Situationen in Englisch verhandeln.

Inhalte

Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für mehrere der folgenden Themenbereiche in englischer Sprache vermittelt:

- Standortanalysen
- Gebäudeanalysen
- Immobilienmarktanalysen
- Immobilientransaktionen
- Asset- und Immobilienmanagement
- Projektentwicklung

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Englischkenntnisse auf Niveau B2 werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: ---
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus

internationaler Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen im internationalen Kontext.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
R	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Real Estate English
2	International Property Markets

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code II.2.1	Titel der Lehrveranstaltung Real Estate English
-----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für ausgewählte Themenbereiche anzuwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für mehrere der folgenden Themenbereiche in englischer Sprache vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Standortanalysen • Gebäudeanalysen • Immobilienmarktanalysen • Immobilientransaktionen • Asset- und Immobilienmanagement • Projektentwicklung 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Präsentationen, Fallstudien, Gruppenarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Seminarunterlagen mit Fallstudien und Übungsaufgaben • Ergänzende Literatur zu einzelnen Themenfeldern wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 2	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code II.2.2	Titel der Lehrveranstaltung International Property Markets
-----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für einen Themenbereich besonders vertieft anzuwenden.			
	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte des Moduls selbständig anhand eines Referates in englischer Sprache für einen der folgenden Themenbereiche: <ul style="list-style-type: none"> • Standortanalysen • Gebäudeanalysen • Immobilienmarktanalysen • Immobilientransaktionen • Asset- und Immobilienmanagement • Projektentwicklung 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen			
Literatur/Lehrmaterial Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 2	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Modulbeschreibung

Code III.1.	Modulbezeichnung Fallstudie
-----------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzisierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Fallstudie</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Fragen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: ---</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Fallstudie.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 18 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 300 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Std. / 30%	Aufgaben/Gruppenarbeit 45 Std. / 30%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Fallstudie

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code III.1.1	Titel der Lehrveranstaltung Fallstudie
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für ausgewählte Themenbereiche anzuwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls anhand einer oder mehrerer Fallstudien vermittelt. Beispielsweise wird im WS 2012/13 folgende Fallstudie bearbeitet: <ul style="list-style-type: none"> Edward Lundberg and the Rockville Building: Energy Efficiency Finance in Commercial Real Estate. 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Fallstudie			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Gruppenarbeit, Lernteamcoaching			
Literatur/Lehrmaterial Fallstudie sowie eigenständige Literaturrecherche der Studierenden.			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 6	SWS 4	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 3	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 60 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 30%		Aufgaben/Gruppenarbeit 45 Stunden / 30%

Modulbeschreibung

Code III.2	Modulbezeichnung General Studies
----------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden kennen und verstehen aktuelle Fragen, neuere Entwicklungen und kontrovers diskutierte Themenfelder in den wesentlichen Teilbereichen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Sie befassen sich darüber hinaus transdisziplinär mit deren Auswirkungen und möglichen Konsequenzen für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Durch das eigenständige Erarbeiten der Themen, deren Präsentation und die anschließende Diskussion im Seminar werden die Studierenden zudem in der Fähigkeit gestärkt, sich diese wichtigen und zum Teil komplexen Themengebiete selbständig wissenschaftlich fundiert zu erschließen und kritisch darüber zu reflektieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas und Präsentation vor der Gruppe</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Hausarbeit.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: Fallstudie</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den</p>
--

ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Aktuelle Themen der Immobilienwirtschaft

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code III.2.1	Titel der Lehrveranstaltung Aktuelle Themen der Immobilienwirtschaft
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für ausgewählte Themenbereiche anzuwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für mehrere Themenbereiche vermittelt. Beispielsweise stehen im WS 2012/13 folgende Themenfelder zur Auswahl: <ul style="list-style-type: none"> • AIFM-Umsetzungsgesetz • BauGB-Novelle • Energetische Gebäudesanierung • Immobilienfinanzierung • Mietrechtsreform 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Einzelcoaching			
Literatur/Lehrmaterial Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden.			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 6	SWS 4	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 3	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 60 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Stunden / 60%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Modulbeschreibung

Code III.3	Modulbezeichnung Masterarbeit
----------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzisierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Masterarbeit</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: General Studies</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
MA 4 Monate	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 16	Präsenz in SWS 0
Workload 16 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 400 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 0 Std. / 0%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 400 Std. / 100%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	

Modulbeschreibung

Code III.3	Modulbezeichnung Masterarbeit
----------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzisierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Disputation zur Masterarbeit</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: General Studies</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
M (20)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 2	Präsenz in SWS 0
Workload 2 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 0 Std. / 0%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50 Std. / 100%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	