

**Master of Science
(M.Sc.)
Immobilienmanagement**

Modulhandbuch

Version IMM-MA WiSe20/21

Stand: 30.09.2020



Inhaltsverzeichnis

1. Studiensemester

408-001	Unternehmensführung.....	3
408-002	Unternehmenskommunikation.....	9
408-003	Ausgewählte Fragen des Immobilienmanagements.....	14
408-004	Advanced Economics.....	18
408-005	Wissenschaftliche Forschung.....	23

2. Studiensemester

408-006	International Real Estate Studies.....	26
408-011		
bis 408-022	Vertiefungsmodule.....	30

3. Studiensemester

408-007	Praktische Fallstudie.....	33
408-008	General Studies.....	36
408-009	Mündliche Prüfung.....	39
408-010	Masterarbeit.....	41

Modulbeschreibung

Code 408-001	Modulbezeichnung Unternehmensführung
-----------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der Begriffe, Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der allgemeinen Unternehmens- und Managementlehre sowie der Besonderheiten in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Handlungsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in Bereich der Unternehmensführung.

Inhalte

Den Studierenden werden die komplexen Management- und Entscheidungsprozesse auf der Ebene der Unternehmensführung vor den Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die systemtheoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des St. Galler Management Modells bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Managementpraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Immobilienwirtschaft und der Unternehmensführung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation Nachgelagerte Module: Fallstudie
Einsatz in anderen Studiengängen	---

--	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmensführung. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (90)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60 Std. / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 30 Std. / 20%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Management und Leadership I
2	Management und Leadership II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.1.1	Titel der Lehrveranstaltung Management und Leadership I
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in großen, überregionalen Wohnungs- und Immobilien-Konzernen umzusetzen.			
	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls am Beispiel von Wohnungs- und Immobilienunternehmen und ausgewählter B2B-Dienstleistungsunternehmen der Branche vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Planspiel, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Bleicher, K. (2017). Das Konzept Integriertes Management: Visionen - Missionen – Programme, (9. Auflage). Frankfurt am Main: Campus • Bofinger, P. (2019). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. (5. Auflage). München: Pearson Studium • Brauer, K.-U. (2018). Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Recht - Steuern - Marketing - Finanzierung - Bestandsmanagement - Projektentwicklung. (10. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler • DiPasquale, D.; Wheaton, W. C. (1995). Urban economics and real estate markets. New Jersey: Prentice-Hall • Geltner, D. M.; Miller, N. G.; Clayton, J.; Eichholtz, P. (2013). Commercial Real Estate Analysis and Investments. (3. Auflage). Mason, OH: South Western Educational Publishing • Hellerforth, M. (2018). Immobilienmanagement kompakt. Weil im Schönbuch: HDS • Mändle, M. (Hrsg.) (2019). Handbuch Immobilienwirtschaft - inkl. Arbeitshilfen online (Haufe Fachbuch). Freiburg i. Br.: Haufe Lexware • Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2018). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. (7. Auflage). Stuttgart: Schäffer Poeschel • Schäfer, J.; Conzen, G. (2019). Praxishandbuch Immobilien-Projektentwicklung. Akquisition, Konzeption, Realisierung, Vermarktung. (4. Auflage). München: C. H. Beck • Schäfer, J.; Conzen, G. (2020). Praxishandbuch Immobilien-Investitionen. Anlageformen, Ertragsoptimierung, Risikominimierung. (4. Auflage). München: C. H. 			

<p>Beck</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schreyögg, G.; Koch, J. (2020). Management: Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte - Funktionen – Fallstudien. (8. Auflage). München: Springer Gabler • Schulte, K.-W.; Bone-Winkel, S. und Schäfers, W. (2015). Immobilienökonomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. (5. Auflage). München: De Gruyter Oldenbourg • Vornholz, G. (2021). Digitalisierung der Immobilienwirtschaft. (2. Auflage). München: De Gruyter Studium
<p>Besonderes ---</p>

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
<p>Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:</p>				
<p>Präsenz 30 Stunden / 40%</p>		<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%</p>		<p>Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%</p>

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.1.2	Titel der Lehrveranstaltung Management und Leadership II
----------------------	--

Ausgestaltung

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in kommunalen Wohnungs- und Immobilienunternehmen umzusetzen.</p>			
	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
<p>Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls am Beispiel eines kommunalen Wohnungs- und Immobilienunternehmens vermittelt.</p>			
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching</p>			
<p>Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit</p>			
<p>Literatur/Lehrmaterial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) • Bleicher, K. (2017). Das Konzept Integriertes Management: Visionen - Missionen – Programme, (9. Auflage). Frankfurt am Main: Campus • Bofinger, P. (2019). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten. (5. Auflage). München: Pearson Studium • Brauer, K.-U. (2018). Grundlagen der Immobilienwirtschaft: Recht - Steuern - Marketing - Finanzierung - Bestandsmanagement - Projektentwicklung. (10. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler • DiPasquale, D.; Wheaton, W. C. (1995). Urban economics and real estate markets. New Jersey: Prentice-Hall • Geltner, D. M.; Miller, N. G.; Clayton, J.; Eichholtz, P. (2013). Commercial Real Estate Analysis and Investments. (3. Auflage). Mason, OH: South Western Educational Publishing • Hellerforth, M. (2018). Immobilienmanagement kompakt. Weil im Schönbuch: HDS • Mändle, M. (Hrsg.) (2019). Handbuch Immobilienwirtschaft - inkl. Arbeitshilfen online (Haufe Fachbuch). Freiburg i. Br.: Haufe Lexware • Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2018). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. (7. Auflage). Stuttgart: Schäffer Poeschel • Schäfer, J.; Conzen, G. (2019). Praxishandbuch Immobilien-Projektentwicklung. Akquisition, Konzeption, Realisierung, Vermarktung. (4. Auflage). München: C. H. Beck • Schäfer, J.; Conzen, G. (2020). Praxishandbuch Immobilien-Investitionen. Anlageformen, Ertragsoptimierung, Risikominimierung. (4. Auflage). München: C. H. Beck 			

- Schreyögg, G.; Koch, J. (2020). Management: Grundlagen der Unternehmensführung Konzepte - Funktionen – Fallstudien. (8. Auflage). München: Springer Gabler
- Schulte, K.-W.; Bone-Winkel, S. und Schäfers, W. (2015). Immobilienökonomie: Betriebswirtschaftliche Grundlagen. (5. Auflage). München: De Gruyter Oldenbourg
- Vornholz, G. (2021). Digitalisierung der Immobilienwirtschaft. (2. Auflage). München: De Gruyter Studium

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%	

Modulbeschreibung

Code 408-002	Modulbezeichnung Unternehmenskommunikation
-----------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der Begriffe, Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der Unternehmenskommunikation in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Kommunikationsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in Bereich der Unternehmenskommunikation.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden die wesentlichen Kommunikationsprozesse auf der Ebene der Unternehmensführung vor den Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die systemtheoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des St. Galler Management Modells bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Kommunikationspraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Immobilienwirtschaft und der Unternehmensführung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: ---</p> <p>Gleichzeitige Module: Unternehmensführung, Aktuelle Themen der Unternehmensführung</p> <p>Nachgelagerte Module: Fallstudie</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

--	--

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmenskommunikation. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
S + R	50% / 50%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Winfried Schwatlo		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60 Std. / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 30 Std. / 20%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Kommunikationsmanagement
2	Corporate Governance und Compliance
3	Politische Kommunikation

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.2.1	Titel der Lehrveranstaltung Kommunikationsmanagement
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls in Immobilienkommunikation in Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls in Immobilienkommunikation in Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.2.2	Titel der Lehrveranstaltung Corporate Governance und Compliance
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Den Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf Verbandsstrukturen und Politik umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Die Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf Corporate Governance und Compliance vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 1,5	SWS 1	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 1,5 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 37,5 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 15 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Stunden / 20%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 3

Code I.2.3	Titel der Lehrveranstaltung Politische Kommunikation
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Den Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf Verbandsstrukturen und Politik umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Die Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf Corporate Governance und Compliance vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 1,5	SWS 1	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 1,5 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 37,5 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 15 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 15 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 7,5 Stunden / 20%

Modulbeschreibung

Code 408-003	Modulbezeichnung Ausgewählte Fragen des Immobilienmanagements
-----------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse in ausgewählten Themenfeldern der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, die aktuell in Fachkreisen kontrovers diskutiert werden. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Handlungsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in den ausgewählten Themenfeldern.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden fundierte Kenntnisse in ausgewählten Themenfeldern der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, die aktuell in Fachkreisen kontrovers diskutiert werden, vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die theoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des jeweiligen Themenfelder bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Managementpraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Immobilienwirtschaft und der Unternehmensführung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: ---</p> <p>Gleichzeitige Module: Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation</p> <p>Nachgelagerte Module: Fallstudie</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmensführung. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (90)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 60 Std. / 40%	Aufgaben/Gruppenarbeit 30 Std. / 20%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Spezialfragen des Immobilienmarketing
2	Spezialfragen des Facility Management

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.3.1	Titel der Lehrveranstaltung Spezialfragen des Immobilienmarketing
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Erscheinungsformen und Forschungsfragen des Immobilienmarketing umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Erscheinungsformen und Forschungsfragen des Immobilienmarketing vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) • Kippes, S. (2020). Professionelles Immobilienmarketing. (2. Auflage). München: Vahlen • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.3.2	Titel der Lehrveranstaltung Spezialfragen des Facility Management
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Fragen der Immobilienbewirtschaftung / Facility Management umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls mit Fokussierung auf die aktuellen Fragen der Immobilienbewirtschaftung / Facility Management vermittelt.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, e-Learning, Lernteamcoaching			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Übungen, Fallanalysen, Gruppenarbeit, Projektarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript mit Fallbeispielen und Übungen • Immobilienzeitung (Fachzeitung für die Immobilienwirtschaft) • Bogenstätter, U. (2008). Property Management und Facility Management. München Oldenbourg • Vertiefende Literatur zu einzelnen Themen, insbesondere zu den Fallbeispielen und Übungen, wird in der Vorlesung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 30 Stunden / 40%		Aufgaben/Gruppenarbeit 15 Stunden / 20%

Modulbeschreibung

Code 408-004	Modulbezeichnung Advanced Economics
-----------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden kennen und verstehen ausgewählte Themengebiete der Volkswirtschaft und befassen sich darüber hinaus auch mit aktuellen Fragen des Themengebietes in Bezug auf die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Durch das eigenständige Erarbeiten der Themen, deren Präsentation und die anschließende Diskussion im Seminar werden die Studierenden zudem in der Fähigkeit gestärkt, sich diese wichtigen und zum Teil komplexen Themengebiete selbständig wissenschaftlich fundiert zu erschließen und kritisch darüber zu reflektieren.

Inhalte

Den Studierenden werden fundierte Kenntnisse ausgewählter, aktueller Themengebiete der Volkswirtschaft vermittelt, z.B.:

- Geldtheoretische und -politische Grundlagen einer Währungsunion
- Raumwirtschafts- und standorttheoretische Grundlagen der Immobilienökonomie

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundlegende Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: ---
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus volkswirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund unterschiedlicher mikro- und makroökonomischer Theoriemodelle.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
K (60) + R	80% + 20%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Advanced Economics I
2	Advanced Economics II

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.4.1	Titel der Lehrveranstaltung Advanced Economics I
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für einen ausgewählten Themenbereich (z.B. geldtheoretische und -politische Grundlagen einer Währungsunion) umzusetzen.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für einen ausgewählten Themenbereich (z.B. geldtheoretische und -politische Grundlagen einer Währungsunion) vermittelt. <ul style="list-style-type: none"> • Geldtheoretische Grundlagen I: Klassik, Keynes und Monetarismus • Geldtheoretische Grundlagen II: Neuklassische und Neukeynesianische Geldtheorie • Die Geldtheorie in Europa bis zur Währungsunion • Die europäische Währungsunion • Vorteile und Kosten einer Währungsunion • Europa – Ein optimaler Währungsraum? • Fiskalpolitik und Währungsunion • Eurokrise und Immobilienwirtschaft 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen			
Literatur/Lehrmaterial Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				

Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%
------------------------------------	---	---

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code I.4.2	Titel der Lehrveranstaltung Advanced Economics II
----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für einen ausgewählten Themenbereich (z.B. raumwirtschafts- und standorttheoretische Grundlagen der Immobilienökonomie) umzusetzen.

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x

Inhalte

Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für den Themenbereich (z.B. raumwirtschafts- und standorttheoretische Grundlagen der Immobilienökonomie) sind:

- Landnutzungstheorie: Johann Heinrich von Thünen
- Städtestrukturtheorien: Walter Christaller
- Neoklassische Standorttheorie: Alfred Weber
- Verhaltenswissenschaftliche Ansätze: Allan Pred
- Cluster und Netzwerke: Michael E. Porter
- Neue Ökonomische Geographie: Paul Krugman
- Global Cities: Saskia Sassen

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Wissenschaftliches Seminar

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vortrag, Diskussionen

Literatur/Lehrmaterial

Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
-------------------------	-----------------	----------------------------------	--------------------------------------	---

Workload:

3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:

Präsenz 30 Stunden / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Modulbeschreibung

Code 408-005	Modulbezeichnung Wissenschaftliche Forschung
-----------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine komplexe Themenstellung aus dem Bereich der Immobilienwirtschaft mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie kennen die einschlägigen Quellen und können daraus eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und diesen prägnant und verständlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzise, für die Praxis oder die weitere Forschung relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese Lösungswege vorzuschlagen. Im weiteren Forschungsprozess können die Studierenden sinnvolle Hypothesen zu den Forschungsfragen aufstellen und diese mit passenden Methoden untersuchen. Sie erheben dazu geeignete Daten und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Ergebnisse ihrer Untersuchung angemessen zusammenzufassen und zu kommunizieren sowie Konsequenzen und Grenzen ihrer Forschung einzuschätzen.</p>
<p>Inhalte Die Studierenden erstellen selbständig eine wissenschaftliche Arbeit, wobei die Konzentration auf der sauberen Anwendung der Methoden liegt, nicht auf der ausführlichen Ergebnisdarstellung. Dabei durchlaufen sie den kompletten Forschungsprozess von der Themenfindung bis zur Präsentation. Die Studierenden präsentieren ihre Zwischenergebnisse im Kolloquium, wo sie mit Dozenten und Kommilitonen diskutiert werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Kolloquium, gelenkte Eigenarbeit, verschiedene Formen des Forschenden Lernens.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Grundwissen zu wissenschaftlichen Methoden, üblicherweise erworben im wissenschaftlichen Erststudium und nachgewiesen durch erfolgreiche Seminar- und Abschlussarbeiten
Vorbereitung für das Modul	Auffrischung des Methodenwissens

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: Masterarbeit
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus unterschiedlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Carsten Lausberg		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Forschungskolloquium

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code I.5.1	Titel der Lehrveranstaltung Forschungskolloquium
----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3)

Die Studierenden sollen ein gestelltes oder frei gewähltes Thema einzeln oder in kleinen Gruppen in gelenkter Eigenarbeit erschließen und darüber selbständig eine wissenschaftliche Arbeit verfassen. Die Fortschritte und Ergebnisse präsentieren sie in der Lehrveranstaltung. Daran schließt sich eine Diskussion mit Dozenten und Kommilitonen an. Die Veranstaltung versteht sich als Hinführung zur Masterthese. Im Unterschied zu dieser liegt der Schwerpunkt auf der sauberen Anwendung wissenschaftlicher Methoden bei verringerten Anforderungen an Umfang und Form..

Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x		
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	

Inhalte

Die Form des Kolloquiums (= informeller Gedankenaustausch über wissenschaftliche Arbeiten) und die Methode des Forschenden Lernens bedingen, dass die Inhalte in Abhängigkeit von den Teilnehmern und den Themen gewählt werden.

Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5)

Kolloquium, Erschließung und Anwendung neuer Methoden in gelenkter Eigenarbeit

Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6)

Vorträge, Diskussionen, Forschendes Lernen

Literatur/Lehrmaterial

Abhängig von gewählten Themen

Besonderes

Organisation

ECTS-Punkte 6	SWS 4	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 1	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 60 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 30%		Aufgaben/Gruppenarbeit 45 Stunden / 30%

Modulbeschreibung

Code 408-006	Modulbezeichnung International Real Estate Studies
-----------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage in englischer Sprache branchenspezifisches Fachvokabular für ausgewählte Themenbereiche der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft verhandlungssicher anzuwenden. Sie können englische Sprachkompetenz in Diskussionen, Besprechungen und Verhandlungen zeigen. Sie sind in der Lage englischsprachige Markt- und Standortanalysen, Exposés und Objektbeschreibungen effizient zu lesen und zu analysieren. Sie können Miet- und Kaufverträgen sowie Transaktionen in authentischen Situationen in Englisch verhandeln.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für mehrere der folgenden Themenbereiche in englischer Sprache vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standortanalysen • Gebäudeanalysen • Immobilienmarktanalysen • Immobilientransaktionen • Asset- und Immobilienmanagement • Projektentwicklung
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Vorlesung mit Fallstudien, Übungen, Referate, Projektarbeit, e-Learning, Lernteamcoaching</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Englischkenntnisse auf Niveau B2 werden vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: ---</p> <p>Gleichzeitige Module: ---</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus internationaler Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen im internationalen Kontext.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Real Estate English
2	International Property Markets

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code II.1.1	Titel der Lehrveranstaltung Real Estate English
-----------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für ausgewählte Themenbereiche anzuwenden.			
	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für mehrere der folgenden Themenbereiche in englischer Sprache vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> • Standortanalysen • Gebäudeanalysen • Immobilienmarktanalysen • Immobilientransaktionen • Asset- und Immobilienmanagement • Projektentwicklung 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Präsentationen, Fallstudien, Gruppenarbeit			
Literatur/Lehrmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Seminarunterlagen mit Fallstudien und Übungsaufgaben • Ergänzende Literatur zu einzelnen Themenfeldern wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. 			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 2	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 2

Code II.1.2	Titel der Lehrveranstaltung International Property Markets
-----------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für einen Themenbereich besonders vertieft anzuwenden.			
	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Wissen			
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Die Studierenden erarbeiten sich die Inhalte des Moduls selbständig anhand eines Referates in englischer Sprache für einen der folgenden Themenbereiche: <ul style="list-style-type: none"> • Standortanalysen • Gebäudeanalysen • Immobilienmarktanalysen • Immobilientransaktionen • Asset- und Immobilienmanagement • Projektentwicklung 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen			
Literatur/Lehrmaterial Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 3	SWS 2	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 2	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 75 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 30 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 60%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Modulbeschreibung

Code 408-011 bis 408-022	Modulbezeichnung Vertiefungsmodul 1/2/3: WP1/2/3
---------------------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse der Begriffe, Theorien, Konzepte, Methoden und Instrumente der allgemeinen Unternehmens- und Managementlehre sowie der Besonderheiten in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Die Studierenden sind in der Lage - aufbauend auf den im Vorstudium erworbenen Kompetenzen - eigenständig neue fachliche Fragestellungen und Ideen auch in ungewohnten fachlichen Entscheidungsfeldern zu entwickeln. Hinzu kommt die Fähigkeit zum Umgang mit komplexen Fragestellungen und zur Bewertung unvollständiger Informationen sowie fehlerfreier Kommunikation im transdisziplinären Umfeld. Die Studierenden sind in der Lage, entscheidungsrelevante Aspekte in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu beurteilen, praktische und innovative Handlungsanweisungen herzuleiten sowie mögliche Konsequenzen vorherzusagen. Damit verknüpft ist der Nachweis von Bewusstsein für sozial und ethisch verantwortungsbewusstes Handeln. Die im Studium erworbenen Fertigkeiten zum selbständigen Aneignen von Wissen und Kompetenzen befähigen grundsätzlich zum weiteren, weitgehend eigenständigen Studium in Bereich der Unternehmensführung.</p>
<p>Inhalte Den Studierenden werden die komplexen Management- und Entscheidungsprozesse auf der Ebene der Unternehmensführung vor den Hintergrund der aktuellen Rahmenbedingungen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft vermittelt. Besonderes Augenmerk wird auf die systemtheoretische Fundierung der Lehrinhalte auf der Grundlage des St. Galler Management Modells bei gleichzeitig hohem Praxisbezug unter Berücksichtigung von gesellschaftlicher Verantwortung gelegt, um den transdisziplinären Herausforderungen der Managementpraxis auch in neuen Umweltsituationen gerecht zu werden.</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Siehe korrespondierende Module im Modulhandbuch IMB</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	---
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	Vorgelagerte Module: --- Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: ---
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

<p>Inhalte Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung aus immobilienwirtschaftlicher Perspektive transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen der Unternehmensführung. Dies wird insbesondere durch die Fallbeispiele verdeutlicht.</p>

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

<p>Modulverantwortliche/r wie korrespondierende Module in IMB</p>		
<p>Modulart Pflichtfach</p>	<p>Turnus Jährlich</p>	<p>Dauer 1 Semester</p>
<p>Zulassungsvoraussetzungen keine</p>	<p>ECTS-Punkte 8</p>	<p>Präsenz in SWS 6</p>
<p>Workload 8 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 200 Stunden, mit der folgenden Aufteilung</p>		
<p>Präsenz/ Kontakt 80 Std. / 40%</p>	<p>Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 80 Std. / 40%</p>	<p>Aufgaben/Gruppenarbeit 40 Std. / 20%</p>

Ausgestaltung

Wahlpflichtmodule Vertiefungsstudium	
408-011	Asset Management
408-012	Konzeption und Bewirtschaften
408-013	Management in der Wohnungswirtschaft
408-014	Wohnungswirtschaft und Gesellschaft
408-015	Methodik Immobilienbewertung
408-016	Technik der Immobilienbewertung
408-017	Facility Management und Facility Service Management
408-018	Corporate und Public Real Estate Management
408-019	Ethik, Compliance und Kommunikation
408-020	Entrepreneurship
408-021	Spezielles Immobilienrecht
408-022	Projektentwicklung und -management

Modulbeschreibung

Code 408-007	Modulbezeichnung Praktische Fallstudie
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Fallstudie</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Fragen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt Gleichzeitige Module: --- Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Fallstudie.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 18 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 300 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Std. / 30%	Aufgaben/Gruppenarbeit 45 Std. / 30%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Praktische Fallstudie

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code III.1.1	Titel der Lehrveranstaltung Praktische Fallstudie
------------------------	---

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für ausgewählte Themenbereiche anzuwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls anhand einer oder mehrerer Fallstudien vermittelt. Beispielsweise wird im WS 2012/13 folgende Fallstudie bearbeitet: <ul style="list-style-type: none"> Edward Lundberg and the Rockville Building: Energy Efficiency Finance in Commercial Real Estate. 			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Fallstudie			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Gruppenarbeit, Lernteamcoaching			
Literatur/Lehrmaterial Fallstudie sowie eigenständige Literaturrecherche der Studierenden.			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 6	SWS 4	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 3	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 60 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 45 Stunden / 30%		Aufgaben/Gruppenarbeit 45 Stunden / 30%

Modulbeschreibung

Code 408-008	Modulbezeichnung General Studies
-----------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden kennen und verstehen aktuelle Fragen, neuere Entwicklungen und kontrovers diskutierte Themenfelder in den wesentlichen Teilbereichen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Sie befassen sich darüber hinaus transdisziplinär mit deren Auswirkungen und möglichen Konsequenzen für die Wohnungs- und Immobilienwirtschaft. Durch das eigenständige Erarbeiten der Themen, deren Präsentation und die anschließende Diskussion im Seminar werden die Studierenden zudem in der Fähigkeit gestärkt, sich diese wichtigen und zum Teil komplexen Themengebiete selbständig wissenschaftlich fundiert zu erschließen und kritisch darüber zu reflektieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas und Präsentation vor der Gruppe</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Hausarbeit.</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: Fallstudie</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
StA	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jährlich	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 6	Präsenz in SWS 4
Workload 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 60 Std. / 40%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Std. / 60%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	
1	Aktuelle Themen der Immobilienwirtschaft

Beschreibung für die Lehrveranstaltung 1

Code III.2.1	Titel der Lehrveranstaltung Aktuelle Themen der Immobilienwirtschaft
------------------------	--

Ausgestaltung

Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage die Qualifikationsziele des Moduls für ausgewählte Themenbereiche anzuwenden.			
Wissen	Kenntnisse	Fertigkeiten	Kompetenzen
Fach	x	x	x
System	x	x	x
Selbst	x	x	x
Sozial	x	x	x
Inhalte Den Studierenden werden die Inhalte des Moduls für mehrere Themenbereiche aus aktueller Perspektive vermittelt. Beispielsweise stehen im Wintersemester 2020/21 folgende Themen zu den Auswirkungen von Covid-19 auf unterschiedliche Teilbereiche der Immobilienwirtschaft zur Auswahl.			
Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Wissenschaftliches Seminar			
Lehr-/Lernmethoden (vgl. Leitfaden Punkt 6) Vortrag, Diskussionen, Einzelcoaching			
Literatur/Lehrmaterial Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden.			
Besonderes ---			

Organisation

ECTS-Punkte 6	SWS 4	Gruppeneinteilung Nein	Empfohlenes Fachsemester 3	Sprache Deutsch oder Englisch
Workload: 6 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 150 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:				
Präsenz 60 Stunden / 40%		Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 90 Stunden / 60%		Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Stunden / 0%

Modulbeschreibung

Code 408-009	Modulbezeichnung Mündliche Prüfung
------------------------	---

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzisierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Gesamtes Studium und Masterarbeit</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Disputation zur Masterarbeit</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: General Studies</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
M (20)	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 2	Präsenz in SWS 0
Workload 2 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 50 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 0 Std. / 0%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 50 Std. / 100%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	

Modulbeschreibung

Code 408-010	Modulbezeichnung Masterarbeit
------------------------	--

Beitrag des Moduls zu den Studienzielen

<p>Qualifikationsziele (vgl. Leitfaden Punkt 3) Die Studierenden sind in der Lage, eine anwendungsorientierte, komplexe Themenstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Sie können die fachwissenschaftlich einschlägigen Quellen rezitieren, eine wissenschaftlich fundierte Bewertung des aktuellen Erkenntnisstands erarbeiten und dies prägnant und verständlich schriftlich darstellen. Sie sind in der Lage, daraus präzisierte, für das Management relevante Fragestellungen abzuleiten und für diese mit wissenschaftlichen Methoden geeignete Lösungen zu entwickeln oder Lösungswege wissenschaftlich begründet vorzuschlagen. Sie greifen dafür auf primär- oder sekundärstatistisch erhobene Daten oder geeignete qualitative Quellen zurück und analysieren diese problemadäquat und methodisch professionell. Sie sind in der Lage, die Voraussetzungen und die Grenzen ihrer Lösungsvorschläge einzuschätzen und zu kommunizieren.</p>
<p>Inhalte Eigenständige Erarbeitung des vereinbarten Themas</p>
<p>Lehr-/Lernformen (vgl. Leitfaden Punkt 5) Masterarbeit</p>

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, Fertigkeiten, Kompetenzen	Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung werden als bekannt vorausgesetzt.
Vorbereitung für das Modul	---

Verwendbarkeit des Moduls

Zusammenhang zu anderen Modulen innerhalb des Studiengangs	<p>Vorgelagerte Module: Wissenschaftliche Methodik und empirische Forschung, Unternehmensführung, Unternehmenskommunikation, Aktuelle Themen der Unternehmensführung, Advanced Economics, International Studies, Studienschwerpunkt</p> <p>Gleichzeitige Module: General Studies</p> <p>Nachgelagerte Module: ---</p>
Einsatz in anderen Studiengängen	---

Bezüge des Moduls zur Nachhaltigen Entwicklung

Inhalte

Den Studierenden werden die vielfältigen Facetten der nachhaltigen Entwicklung transdisziplinär aufgezeigt. Hierbei erkennen Sie die Interdependenzen zwischen den ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen vor dem Hintergrund der jeweils gewählten Themenstellung.

Prüfungsleistungen (Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten)

Art und Dauer (min)	Anteil %
MA 4 Monate	100%

Organisation

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Dieter Rebitzer		
Modulart Pflichtfach	Turnus Jedes Semester	Dauer 1 Semester
Zulassungsvoraussetzungen keine	ECTS-Punkte 16	Präsenz in SWS 0
Workload 16 ECTS-Punkte x 25 Stunden = 400 Stunden, mit der folgenden Aufteilung		
Präsenz/ Kontakt 0 Std. / 0%	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium 400 Std. / 100%	Aufgaben/Gruppenarbeit 0 Std. / 0%

Ausgestaltung

Lehrveranstaltungen	