

Modulhandbuch

Inhaltsverzeichnis

Grundlagenstudium	Seite
--------------------------	--------------

1. Betriebswirtschaftslehre I

1.1 Grundlagen BWL I	1
1.1.1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	2
1.1.2 Marketing 1	4
1.1.3 Marketing 2	5
1.2 Grundlagen BWL II	6
1.2.1 Organisation	7
1.2.2 Personalwesen	9
1.3 Grundlagen BWL III	11
1.3.1 Personalführung	12
1.3.2 Controlling	14
1.4 Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	16
1.4.1 Buchführung	17
1.4.2 Kosten- und Leistungsrechnung	19
1.4.3 Investition und Finanzierung	21
1.4.4 Bilanzierung	23
1.5 Quantitative Methoden	25
1.5.1 Finanzmathematik	26
1.5.2 Statistik	28

2. Zivilrecht

2.1 Allgemeines Privatrecht/öffentliches Recht	29
2.1.1 Einführung in das Recht, BGB Allgemeiner Teil	30
2.1.2 Schuldrecht	31
2.1.3 Handelsrecht	32
2.1.4 Gesellschaftsrecht	33
2.1.5 Öffentliches Recht	34
2.2 Besonderes Privatrecht	35
2.2.1 Tourismusrecht	36
2.2.2 Gebühren- / Versicherungsrecht	37
2.2.3 Arzt- und Krankenhausrecht	39

3. Tourismus I

3.1 Grundlagen der Tourismuswirtschaft	40
3.1.1 Tourismuswirtschaftliche Grundlagen	41
3.1.2 Informationstechnologie im Tourismus	42
3.1.3 Destinationsmanagement Grundlagen	44
3.1.4 Destinationsmarketing	46
3.1.5 Gastgewerbebetriebe	48
3.1.6 Gesundheitstourismus	49

4. Medizin und Gesundheit I

4.1 Medizinische Grundlagen	51
4.1.1 Humanbiologie	52
4.1.2 Krankheitslehre	53
4.1.3 Integrative Medizin u. Heilverfahren	54
4.2. Gesundheitskonzepte und -theorien	56
4.3 Gesundheitsförderung	58
4.3.1 Gesundheit und Ernährung	59
4.3.2 Gesundheit und Fitness durch Bewegung	61
4.3.3 Stressmanagement und Entspannung I	63
4.3.4 Stressmanagement und Entspannung II	64

5. Volkswirtschaftslehre

5.1 Mikroökonomie	65
5.2 Wirtschaftspolitik	68
5.2.1 Allgemeine Wirtschaftspolitik	69
5.2.2 Sozialpolitik insb. Gesundheitspolitik	71

6. General Studies

6.1 Schlüsselqualifikationen I	73
6.1.1 Lern- und Arbeitstechniken	74
6.1.2 Rhetorik und Präsentation	76
6.2 Schlüsselqualifikationen II	78
6.2.1 EDV I: Wirtschaftsinformatik	79
6.2.2 EDV II: Betrieblicher Datenschutz	80
6.2.3 Projektmanagement	81
6.3 Business English	83
6.3.1 Business English I	84
6.3.2 Business English II	86

Vertiefungsstudium **Seite**

7. Betriebswirtschaftslehre IV

7.1. Management	88
7.2 Steuerlehre und Finanzmanagement	91
7.2.1 Steuerlehre	92
7.2.2 Finanzmanagement	93

8. Medizin und Gesundheit II

8.1 Zielgruppenorientierte Gesundheitspraxis	94
8.1.1 Ernährungskonzepte	95
8.1.2 Bewegungskonzepte	97
8.1.3 Entspannungskonzepte	98

9. Tourismus II

9.1 Resort- und Destinationstourismus	99
9.1.1 Resortmanagement	100
9.1.2 Veranstaltungsmanagement	102
9.1.3 Reiseindustrie und -veranstalter	104
9.1.4 Projekt Destinationsmanagement	106
9.2 Internationaler Tourismus	107

10. Praktisches Studiensemester

10.1 Praktisches Studiensemester	109
10.1.1 Vorbereitungsseminar	110
10.1.2 Praktisches Studiensemester	111

11. Wissenschaftliches Kolloquium

11.1 Seminar	113
--------------	-----

12. Bachelorarbeit

12.1 Thesis	115
-------------	-----

Modulbeschreibung

Code: 1.1	Modulbezeichnung: Grundlagen BWL I
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module:	Nachgelagerte Module:
----------------------	-----------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 8	SWS: 6

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
1.1.1 K/R	85/15 %
1.1.2 K	100 %
1.1.3 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben und Erklären der betriebswirtschaftlichen Grundlagen, verstehen der Zusammenhänge zwischen den einzelnen Funktionen sowie Anwendung insbesondere im Dienstleistungsumfeld. Marketing als grundlegendes Denk- und Handlungsmuster kann in Kontexten der Dienstleistungsbranche angewendet werden.	
---	--

Lehrveranstaltungen des Moduls: 1.1.1 Einführung in die BWL 1.1.2 Marketing 1 1.1.3 Marketing 2	Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock N.N. N.N.
---	--

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.1.1	Titel des Modulelements: Einführung in die BWL	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock	Status: Professor	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: 1. Grundfragen – insbesondere auch von Dienstleistungsunternehmen 1.1. Gegenstand und Methoden der Betriebswirtschaftslehre 1.2. Wissenschaftsprogramme der Betriebswirtschaftslehre 1.3. Rahmenbedingungen des Wirtschaftens 1.4. Entscheidungen des Unternehmens 2. Führung 2.1. Planung und Steuerung 2.2. Organisation 2.3. Information 2.4. Rechnungswesen 3. Leistungsprozess 3.1. Gestaltung von Dienstleistungsprozessen 3.2. Beschaffung und Logistik 3.3. Marketing 3.4. Investition und Finanzierung 3.5. Personalwirtschaft 4. Steuerung und Gestaltung von Dienstleistungstransaktionen
Lehr-/Lernmethoden: Die Vorlesungen werden grundsätzlich im Sinne eines Sandwich-Ansatzes aufgebaut: Kurze Impulsreferate wechseln sich mit Gruppenarbeits- und Einzelarbeitsformen ab. Die Einzelarbeit dient auch zur Lernerfolgskontrolle, indem beispielsweise Lernfragen beantwortet werden müssen. Durch den Einsatz verschiedener Medien bekommen die Studierenden im Sinne des Erwachsenenlernens unterschiedliche Anreize/Impulse, die das Verstehen und Erlernen des Stoffes erleichtern.
Literatur/Lehrmaterial: Bea, F.X. et al. [Hrsg.] Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Bd.1–3, Stuttgart 2003 Bitz, M. et al. [Hrsg.] : Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Bd. 1–2 München 2005 Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 27. Aufl., München 2006 Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München 2003

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 36. Aufl., München 2005
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none">• Wissen, was Wirtschaften in Unternehmen insb. in Dienstleistungsunternehmen heute bedeutet• Können notwendige Entscheidungen der Unternehmenssteuerung begründen• Können alternative wirtschaftliche Entscheidungsmöglichkeiten vergleichend bewerten
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.1.2	Titel des Modulelements: Marketing 1
----------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 34 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 28 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: 1. Philosophie des Marketing 2. Marktpolitisches Instrumentarium - Produktpolitik - Konditionenpolitik - Distributionspolitik - Kommunikationspolitik - „Service 4P“ 3. Optimale Gestaltung des Marketing-Mix 4. Marktsegmentierung und Zielgruppenmarketing 5. Positionierung im Markt 6. Aufbau von Kundenzufriedenheit insb. im Dienstleistungsbereich 7. Übertragung des Marketing auf den Gesundheitsbereich und die öffentliche Verwaltung
Lehr-/Lernmethoden: Fallstudien, Vorträge, Gruppenarbeiten
Literatur/Lehrmaterial: Kotler, P., Keller, K.L., Bliemel, F.: Marketing-Management, München 2007 Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V.: Grundlagen des Marketing, 3. Aufl., München 2003 Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M.: Marketing, Wiesbaden 2007 Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin 2002 Scheuch, F.: Dienstleistungsmarketing, 2. Aufl., München 2002 Weis, H.-Chr.: Marketing, 14. Aufl., Ludwigshafen 2007
Qualifikationsziele: • Wissen, was Marketing insb. Dienstleistungsmarketing heute bedeutet • Können notwendige Marketingentscheidungen begründen • Können alternative Marketingentscheidungen vergleichend bewerten
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.1.3	Titel des Modulelements: Marketing 2	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2		SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
1. Strategisches Marketing insb. im Dienstleistungssektor, aber auch in Gebietskörperschaften
2. Besonderheiten des Dienstleistungsmanagements
3. Marketingstrategien im Dienstleistungssektor
4. Marktforschung – welche Erwartungen haben Patienten/Kunden an Gesundheitsdienstleistungen
5. Kundenlebenszyklus im Dienstleistungsbereich
6. E-Health und E-Health-Dienstleistungen
7. Dienstleistungsqualität und Messung der Kundenzufriedenheit
8. Konkurrenz- und Wettbewerbsanalyse
9. Besonderheiten des Marketing von Gebietskörperschaften
Lehr-/Lernmethoden:
Fallstudien, Vorträge, Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial:
Backhaus, K.: Strategisches Marketing, Stuttgart 2007
Benkenstein, M.: Strategisches Marketing, Stuttgart 2002
Bieberstein, I.: Dienstleistungs-Marketing, 4. Aufl., Ludwigshafen 2005
Mathys, E.: Dienstleistungsmarketing: Kunden finden, gewinnen und binden, Heidelberg 2007
Meffert, H., Bruhn, M.; Dienstleistungsmarketing, Wiesbaden 2006
Uhe, G.: Strategisches Marketing, Berlin 2002
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • Wissen was Marketingstrategien im Dienstleistungsbereich und in Gebietskörperschaften sind • Sind imstande, das „Arzt-Patienten-Verhältnis“ sowie das „Kunden-Dienstleister-Verhältnis“ vergleichend zu reflektieren und hinsichtlich der Marketingziele zu beeinflussen • Sind in der Lage, spezifische Marketingstrategien zu planen und umzusetzen
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 1.2	Modulbezeichnung: Grundlagen BWL II
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Grundlagen BWL I	Nachgelagerte Module: Grundlagen BWL III
---	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 4

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
1.2.1 K/TPL	50 %
1.2.2 K/TPL	50 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben, Erklären und Gestalten von Aufbau- und Ablaufprozessen in marktwirtschaftlich ausgerichteten Organisationen. Erwerb von Kenntnissen im Bereich des Personalwesens sowie Sensibilisierung für die besonderen Aufgaben der Personalarbeit.
--

Lehrveranstaltungen des Moduls: 1.2.1 Organisation 1.2.2 Personalwesen	Dozent/in: N.N. N.N.
---	-----------------------------------

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.2.1	Titel des Modulelements: Organisation
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/TPL	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
1. Allgemeine Grundlagen und Themengebiete
1.1. Besonderheiten von Dienstleistungsorganisationen
1.2. Organisation und Ziele
1.3. Qualitätsmanagement bei Dienstleistungen
1.4. OE-Prozesse
1.5. Outsourcing und Netzwerke bei Dienstleistungen
2. Aufbauorganisation
2.1. Bildung und Gliederung von Organisationseinheiten
2.2. Hierarchiegestaltung und Leitungsorganisation
2.3. Organisationsformen (von traditionell bis modern)
2.4. Überblick Projektorganisation
2.5. Stellen- bzw. Funktionenbeschreibung
2.6. Virtuelle Unternehmen
3. Ablauforganisation
3.1. Leitsätze
3.2. Organisationsformen der Arbeitsabläufe
3.3. Darstellungsmöglichkeiten von Dienstleistungsprozessen
3.4. Netzplan und Wertanalyse aus organisatorischer Sicht
3.5. Dienstleistungsprozesse optimieren
4. Flexibilisierung und Organisation
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung und Praxisbeispiele, Übungen
Literatur/Lehrmaterial:
Meyer, F./ Stopp, U.: Betriebliche Organisationslehre, Bd. 3, Renningen 2004
Picot, A., Dietl, H., Franck, E.: Organisation: eine ökonomische Perspektive, Stuttgart 2005
Schmidt, G.: Grundlagen der Aufbauorganisation Bd. 5, Wettenberg, 4. Aufl.
Schmidt, G.: Methoden und Techniken der Organisation Bd. 1, Wettenberg, 13. Aufl.
Steinmann, H. / Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden 2005
Qualifikationsziele:
• Wissen, welche Bedeutung die Gestaltung von (Dienstleistungs-)Organisationen heute hat

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Können notwendige Aufbau- und Ablaufentscheidungen in einer Organisation begründen• Sind in der Lage alternative Organisationsentscheidungen vergleichend zu bewerten |
|--|

<p>Besonderes:</p>

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.2.2	Titel des Modulelements: Personalwesen
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/TPL	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: 1. Funktionale Teilbereiche des Personalmanagement 2. Personalbedarfsplanung 3. Personalbeschaffung und Personalmarketing 4. Personalentwicklung 5. Personalabbau 6. Personalcontrolling 7. Bedeutung des Personalmanagements für die Serviceorientierung im Dienstleistungsbereich 8. Serviceorientierung als Entscheidungskriterium für Personalauswahl und Personalentwicklung 9. Besonderheiten der Personalarbeit in Gebietskörperschaften
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Übungen und Fallstudien (in Gruppenarbeit)
Literatur/Lehrmaterial: Berthel, J., Becker, F.: Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart 2007 Bröckermann, R.: Personalwirtschaft – Lehr- und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart 2007 Kolb, M.: Personalmanagement, Berlin 2002 Scholz, C.: Personalmanagement: informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München 2000 Wunder, R., Dick, P.: Personalmanagement. Quo vadis?, Köln 2007
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none">• Können notwendige personalwirtschaftliche Entscheidungen begründen• Wissen, welche Aufgaben die unterschiedlichen Akteure der Personalarbeit (Mitarbeiter der Personalabteilung, Führungskräfte, Betriebsrat, Mitarbeiter) haben

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- Sind imstande die unterschiedlichen Ansätze wie Personalwirtschaft, Personalmanagement und Human Resource Management vergleichend zu beurteilen
- Wissen, welche besonderen Rahmenbedingungen Personalarbeit in Dienstleistungsunternehmen zu beachten hat

Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 1.3	Modulbezeichnung: Grundlagen BWL III
---------------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Grundlagen BWL I und II	Nachgelagerte Module: Management
--	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 8	SWS: 8

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
1.3.1 K	100 %
1.3.2 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben, Erklären und Gestalten von Steuerungsprozessen in marktwirtschaftlich ausgerichteten Organisationen. Erwerb von Kenntnissen im Bereich der Personalführung sowie Einüben controllingspezifischen Denkens auch durch Anwendung von Methoden und Rechenverfahren des Controllings.
--

Lehrveranstaltungen des Moduls: 1.3.1 Personalführung 1.3.2 Controlling	Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock N.N.
--	--

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.3.1	Titel des Modulelements: Personalführung
----------------	---

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock	Status: Professor	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Interaktionelle, strukturelle und kulturelle Personalführung • Menschenbild • Theorien der Führung • Motivationstheorien • Führungsstiltheorien • Bedeutung von Unternehmenskultur • Besonderheiten der Kultur serviceorientierter Organisationen • Mitarbeitergespräche führen • Meetings moderieren • Zielvereinbarung • Vertrag und Vergütung • Bedeutung der Personalführung für die Kundenorientierung der Mitarbeiter • Besonderheiten der Personalführung in gesundheitswirtschaftlichen und serviceorientierten Organisationen •
Lehr-/Lernmethoden: Gesprächsfallstudien, Videos, Vorträge
Literatur/Lehrmaterial: Grimm, H., Vollmer, G.: Personalführung, Bad Wörishofen 2007 Neuberger, O.: Führen und Führen lassen, Stuttgart 2002 Neuberger, O.: Das Mitarbeitergespräch, Leonberg, 2004 Rosenstiel, L.v., Regnet, E., Domsch, M.: Führung von Mitarbeitern, Stuttgart 2001 Seelos, H.-J.: Personalführung in Medizinbetrieben, Wiesbaden 2007
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Wissen, welche Anforderungen an zeitgemäße Mitarbeiterführung gestellt werden • Sind imstande die unterschiedlichen Ansätze der Personalführung vergleichend zu beurteilen • Können Methoden und Instrumente zeitgemäßer Personalführung anwenden

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- Wissen, welche Besonderheiten bei der Personalführung in Dienstleistungsunternehmen zu beachten sind

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.3.2	Titel des Modulelements: Controlling	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch	
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Vermittelt werden konzeptionelle Grundlagen, wesentliche Aufgabenbereiche, Instrumente und ausgewählte Einzelfragen des strategischen und operativen Controllings vor allem im Gesundheitswesen und Tourismusbereich. Dabei geht es um das Controlling bei privatwirtschaftlichen Unternehmen und bei Non-Profit Organisations sowie das Controlling im relevanten öffentlichen Sektor. Das strategische Controlling zielt auf die Schaffung und Erhaltung zukünftiger Erfolgspotenziale. Ziel des operativen Controllings mit seiner primär kurz- bis mittelfristigen Ausrichtung ist insbesondere die Wirtschaftlichkeit von Prozessen und Strukturen. Die Studierenden erwerben ein fundiertes Grundwissen hinsichtlich der strategischen und operativen Controlling-Instrumente und -Methoden (z.B. Erfolgspotenzial- und Portfolio-Analyse, Balanced Scorecard, wertorientiertes Controlling, kurzfristige Erfolgsrechnung, Budgetierung und Kennzahlensysteme) und lernen, diese auf praxisorientierte Fragestellungen problemadäquat anzuwenden.
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Problemstellung, Stoffabgrenzung und Verlauf der Lehrveranstaltung • Grundlagen des Controlling (Begriff, Bedeutung des Controlling, Controlling-Konzeption, Controlling-Organisation) • Aufgabenbereiche und Instrumente des strategischen und operativen Controlling (z.B. Strategie, strategische Erfolgsfaktoren, strategische Planung und Überwachung, Risiko-Controlling, Balanced Scorecard, Gemeinkosten-Wertanalyse, Zero-Base-Budgeting, Budgetierung, Budgetüberwachung, Controlling-Informationssysteme) • Ausgewählte Controlling-Objekte im Gesundheitswesen und Tourismusbereich, unter Berücksichtigung von Social Responsibility • Ausblick
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Diskussion, Fallstudien bzw. Übungen und Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial: Folgende Literaturhinweise beziehen sich nur auf ausgewählte Basisliteratur. Weitergehende Hinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben. Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V. (Hrsg.): Controlling, 5. Aufl., Berlin 2006 Horváth, P.: Controlling, 10. Aufl., München 2006

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Jung, H.: Controlling, 2. Aufl., München/Wien 2007

Ziegenbein, K.: Controlling, 9. Aufl., Ludwigshafen (Rhein) 2007

In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallstudien etc.) ausgegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden erwerben ein fundiertes Wissen zu Grundlagen, Methoden und Instrumenten des strategischen und operativen Controllings im Gesundheitswesen und Tourismusbereich und sind imstande, diese Kenntnisse problemadäquat einzusetzen.

Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 1.4	Modulbezeichnung: Rechnungswesen und Finanzwirtschaft
--------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Quantitative Methoden	Nachgelagerte Module: Controlling
---	--------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 10	SWS: 10

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
1.4.1 K	100 %
1.4.2 K	100 %
1.4.3 K	100 %
1.4.4 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:
Die Studierenden erwerben ein fundiertes Grundwissen zu Grundlagen, Methoden und Instrumenten des Rechnungswesens und der Finanzwirtschaft im Gesundheitswesen sowie im Tourismusbereich und sind imstande, diese Kenntnisse problemadäquat einzusetzen.

Lehrveranstaltungen des Moduls:	Dozent/in:
1.4.1 Buchführung	N.N.
1.4.2 Kosten- und Leistungsrechnung	N.N.
1.4.3 Investition und Finanzierung	N.N.
1.4.4 Bilanzierung	N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.4.1	Titel des Modulelements: Buchführung
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Behandelt wird insbesondere die (Finanz-)Buchführung im Sinne der kaufmännischen doppelten Buchführung. Erörtert werden aber auch die Bezüge zur kameralistischen Buchführung, soweit diese im relevanten öffentlichen Sektor (etwa bei Kommunen) noch eingesetzt wird. Erläutert und an Fallbeispielen veranschaulicht werden außerdem die Erstellung und Analyse periodischer Abschlüsse (Bilanzen, Erfolgsrechnungen und ggf. ergänzender Berichte). Diese richten sich vorrangig an „externe“ Adressaten, wie z.B. (außenstehende) Unternehmenseigner, Kreditgeber und u.U. die allgemeine Öffentlichkeit.
<ul style="list-style-type: none"> • Rechtsgrundlagen der Buchführung und periodischer Abschlüsse (unter Berücksichtigung internationaler Entwicklungen) • Systemzusammenhänge und Technik der doppelten Buchführung • Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle im Rahmen der laufenden wirtschaftlichen Betätigung • Ermittlung des Periodenabschlusses unter Berücksichtigung bilanzpolitischer Gestaltungen • Ergebnisverwendung und Unternehmensrechtsform
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Diskussion, Fallstudien bzw. Übungen und Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial:

Folgende Literaturhinweise beziehen sich nur auf ausgewählte Basisliteratur. Weitergehende Hinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben.

Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Buchführung 1, 19. Aufl., Wiesbaden 2007

Coenenberg, A.G., et al.: Einführung in das Rechnungswesen. Grundzüge der Buchführung und Bilanzierung, 2. Aufl., Stuttgart 2007

Fudalla, M./zur Mühlen, M./Wöste, C.: Doppelte Buchführung in der Kommunalverwaltung. Basiswissen für das „Neue Kommunale Finanzmanagement“ (NKF), 3. Aufl., Berlin 2007

Schmolke/Deitermann, bearb. von Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.: Industrielles Rechnungswesen - IKR. Finanzbuchhaltung, Analyse und Kritik des Jahresabschlusses, Kosten- und Leistungsrechnung. Einführung und Praxis, 35. Aufl., Darmstadt 2007

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Wöhe, G./Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 6. Aufl., München 2008

Außerdem: einschlägige Gesetzestexte – insbes. Handelsgesetzbuch (HGB), Aktiengesetz (AktG), Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbHG), Einkommensteuergesetz (EStG) – in der jeweils aktuellen Fassung.

In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallstudien etc.) ausgegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse zu methodischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen, Systemzusammenhängen und zu wesentlichen Einzelfragen der kaufmännischen und kameralistischen Buchführung. Beherrscht werden die Technik vor allem der doppelten Buchführung, die Verbuchung ausgewählter Geschäftsvorfälle im Rahmen der laufenden wirtschaftlichen Betätigung sowie die Ermittlung eines Jahresabschlusses unter Berücksichtigung bilanzpolitischer Gestaltungen.

Besonderes:

Ergänzend zur Vorlesung „Buchführung“ wird ein Tutorium angeboten, zur vertiefenden Übung des Vorlesungsstoffes.

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.4.2	Titel des Modulelements: Kosten- und Leistungsrechnung	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2		SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 24 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 38 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Behandelt wird die Kosten- und Leistungsrechnung als ein wesentliches Instrumentarium zur Planung, Dokumentation, Steuerung und Überwachung. Erörtert wird der Einsatz der Kosten- und Leistungsrechnung in verschiedenen Bereichen des Gesundheitswesens und des Tourismussektors. Vorrangiges Ziel der Vollkostenrechnung ist, sämtliche Kosten (Vollkosten) je Kostenträger (insbesondere Produkte bzw. Dienstleistungen) und damit die langfristige Preisuntergrenze für bestimmte Produkte bzw. Dienstleistungen zu ermitteln. Verfahren der Teilkostenrechnung dienen zur Ermittlung einer kurzfristigen Preisuntergrenze sowie zur Fundierung wirtschaftlicher Entscheidungen (z.B. Eigenfertigung oder Fremdbezug, optimales Produktions- oder Dienstleistungsprogramm). Die Verfahren der Vollkosten- bzw. der Teilkostenrechnung können dabei tatsächlich angefallene Kosten (Istkosten), standardisierte Kosten oder Plankosten verwenden. Vor allem bei Dienstleistungen, wie im Fall des Gesundheitswesens und im Tourismusbereich, spielt die Prozesskostenrechnung eine wesentliche Rolle. Hierbei handelt es sich um ein Verfahren der Vollkostenrechnung, das auf Basis der Analyse von Verrichtungen (Prozessen) in Unternehmen bzw. in der öffentlichen Verwaltung eine verursachungsgerechte Kostenzurechnung und eine Prozessoptimierung ermöglichen soll.
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Begriffe • Kostenrechnungssysteme auf Vollkostenbasis mit Ist-, Standard- und Plankosten (insbes. Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, verschiedene Kalkulationsverfahren; Leistungsrechnung) • Kostenrechnungssysteme auf Teilkostenbasis mit Ist-, Standard- und Plankosten (insbes. einstufige bzw. mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung, Break-Even-Point-Analyse, Teilkostenrechnung als Instrument des Operativen Controlling) • Neue Kostenrechnungskonzepte (insbes. Prozesskostenrechnung, Zielkostenrechnung)
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Diskussion, Fallstudien bzw. Übungen und Gruppenarbeit

Literatur/Lehrmaterial:

Folgende Literaturhinweise beziehen sich nur auf ausgewählte Basisliteratur. Weitergehende Hinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben.
Coenenberg, A.G./Fischer, T.M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, 6. Aufl.,

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Stuttgart 2007

Ebert, G.: Kosten- und Leistungsrechnung, 10. Aufl., Wiesbaden 2004

Fiebig, H.: Kommunale Kostenrechnung und Wirtschaftlichkeitsrechnung. Ziele, Methoden, Ergebnisse, 3. Aufl., Berlin 2004

Haberstock, L.: Kosten- und Leistungsrechnung I. Einführung – mit Fragen, Aufgaben und einer Fallstudie, bearb. von V. Breithecker, 12. Aufl., Berlin 2004

Haberstock, L.: Kosten- und Leistungsrechnung II. (Grenz-)Plankostenrechnung – mit Fragen, Aufgaben und Lösungen, bearb. von V. Breithecker, 9. Aufl., Berlin 2004

Schmidt, Andreas: Kostenrechnung – Grundlagen der Vollkosten-, Deckungsbeitrags- und Planungskostenrechnung sowie des Kostenmanagements, 4. Aufl., Stuttgart 2005

In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallstudien etc.) ausgegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse zu den konzeptionellen Grundlagen, Aufgabenbereichen und Instrumenten der Kosten- und Leistungsrechnung im Gesundheitswesen und im Tourismusbereich. Die Studierenden beherrschen wesentliche Methoden, Verfahren und Instrumente der Kosten und Leistungsrechnung und sind imstande, diese problemadäquat einzusetzen.

Besonderes:

Ergänzend zur Vorlesung „Kosten- und Leistungsrechnung“ wird ein Tutorium angeboten zur vertiefenden Übung des Vorlesungsstoffes.

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.4.3	Titel des Modulelements: Investition und Finanzierung
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 22 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 40 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Vermittelt werden konzeptionelle Grundlagen, wesentliche Aufgabenbereiche und Instrumente der Bereiche Investitionsplanung und Investitionsrechnung, Finanzierung und Finanzmanagement. Methoden, Verfahren und Instrumente aus den Bereichen Investition und Finanzierung werden jeweils anhand von praxisorientierten Fallbeispielen erörtert und auf ihre Eignung zur Fundierung von zielorientierten Entscheidungen beurteilt. Hierbei spielen gerade auch im Gesundheitswesen und im Tourismusbereich Verfahren des Multi Criteria Decision Making (MCDM), wie Kosten-Nutzen-Analyse und Nutzwertanalyse, eine wichtige Rolle.
<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsplanung und Investitionsrechnung (Grundzüge der Investitionsplanung, statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung, Besonderheiten bei unsicheren Erwartungen und mehrfachen Zielsetzungen) • Finanzierung und Finanzmanagement (Finanzplanung, Formen der externen und internen Finanzierung, Optimierung finanzpolitischer Gestaltungen) • Ausgewählte Anwendungsbereiche und Sonderfragen aus Investition und Finanzierung • Ausblick
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Diskussion, Fallstudien bzw. Übungen und Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial: Folgende Literaturhinweise beziehen sich nur auf ausgewählte Basisliteratur. Weitergehende Hinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben. Blohm, H./Lüder, K./Schaefer, C.: Investition, 9. Aufl., München 2006 Olfert, K./Reichel, C.: Finanzierung, 13. Aufl., Ludwigshafen (Rhein) 2005 Olfert, K./Reichel, C.: Investition, 10. Aufl., Ludwigshafen (Rhein) 2006 Perridon, M./Steiner, M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München 2007 In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallstudien etc.) ausgegeben.
Qualifikationsziele: Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse zu den konzeptionellen Grundlagen,

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Aufgabenbereichen und Instrumenten der Investitionsplanung, Investitionsrechnung, der Finanzierung und des Finanzmanagements. Die Studierenden beherrschen wesentliche Methoden, Verfahren und Instrumente zu Investition und Finanzierung und sind imstande, diese problemadäquat einzusetzen.

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.4.4	Titel des Modulelements: Bilanzierung
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Behandelt werden die wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen der Bilanzierung im Einzel- und Konzernabschluss vor dem Hintergrund internationaler Entwicklungen. Auf Basis von Fallbeispielen werden periodische Abschlüsse (Bilanzen, Erfolgsrechnungen und ggf. ergänzende Berichte) für einzelne Unternehmen sowie für Unternehmensverbündungen, insbesondere Konzerne, erörtert. Diese Abschlüsse richten sich vorrangig an „externe“ Adressaten, wie z.B. (außenstehende) Unternehmenseigner, Kreditgeber und u.U. die allgemeine Öffentlichkeit. Eingegangen wird hierbei auf bilanzpolitische Gestaltungen sowie auf Möglichkeiten und Grenzen der Abschlusssanalyse.
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Problemstellung, Stoffabgrenzung, Verlauf der Lehrveranstaltung • Rechtsgrundlagen der Bilanzierung, unter Berücksichtigung internationaler Entwicklungen, insbesondere International Financial Reporting Standards (IFRS) • Ermittlung eines Einzelabschlusses, unter Berücksichtigung bilanzpolitischer Gestaltungen • Ermittlung eines Konzernabschlusses, unter Berücksichtigung bilanzpolitischer Gestaltungen • Möglichkeiten und Grenzen der Abschlusssanalyse
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Diskussion, Fallstudien bzw. Übungen und Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial: Folgende Literaturhinweise beziehen sich nur auf ausgewählte Basisliteratur. Weitergehende Hinweise werden in der Vorlesung bekannt gegeben. Bornhofen, M./Bornhofen, M.C.: Buchführung 2, 19. Aufl., Wiesbaden 2008 Coenenberg, A.G., unter Mitarbeit von M. Alvarez et al.: Jahresabschluss und Jahresabschlusssanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze – HGB, IFRS und US-GAAP, 20. Aufl., Stuttgart 2005 Heyd, R.: Rechnungslegung nach IFRS – eine Einführung, Troisdorf 2005 Meyer, C.: Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht unter Einschluss der Konzernrechnungslegung und der internationalen Rechnungslegung, 19. Aufl., Herne/Berlin 2008 Schmolke/Deitermann, bearb. von Deitermann, M./Schmolke, S./Rückwart, W.-D.:

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Industrielles Rechnungswesen - IKR. Finanzbuchhaltung, Analyse und Kritik des Jahresabschlusses, Kosten- und Leistungsrechnung. Einführung und Praxis, 35. Aufl., Darmstadt 2007

Außerdem: einschlägige Gesetzestexte – insbes. Handelsgesetzbuch (HGB), Aktiengesetz (AktG), Gesetz betreffend die Gesellschaften mit beschränkter Haftung (GmbHG), Einkommensteuergesetz (EStG) – in der jeweils aktuellen Fassung.

In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallstudien etc.) ausgegeben.

Qualifikationsziele:

Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse zu wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen der Bilanzierung im Einzel- und Konzernabschluss. Die Studierenden verstehen, wie ein Einzel- bzw. ein Konzernabschluss unter Einsatz bilanzpolitischer Instrumente zu ermitteln ist und sind imstande, einen Einzel- bzw. einen Konzernabschluss hinsichtlich der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zu analysieren.

Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 1.5	Modulbezeichnung: Quantitative Methoden
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: Kosten- und Leistungsrechnung, Investition und Finanzierung
-----------------------------------	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 4

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
1.5.1 K/TPL	50 %
1.5.2 K/TPL	50 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse in Wirtschaftsmathematik (mit Schwerpunkt Finanzmathematik) und Wirtschaftsstatistik. Die Studierenden können die vermittelten Methoden und Verfahren problemadäquat auf ökonomische, praxisrelevante Fragestellungen anwenden. Grundlegende Kenntnisse der allgemeinen Mathematik werden als bekannt vorausgesetzt.	
Lehrveranstaltungen des Moduls: 1.5.1 Finanzmathematik 1.5.2 Statistik	Dozent/in: N.N. N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.5.1	Titel des Modulelements: Finanzmathematik
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/TPL	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Vermittelt werden wesentliche Methoden und Verfahren der Wirtschaftsmathematik (mit Schwerpunkt Finanzmathematik), problemadäquat auf ökonomische, praxisrelevante Fragestellungen angewandt. Grundlegende Kenntnisse der allgemeinen Mathematik (insbesondere Lösen von Gleichungen, Potenz- und Wurzelrechnung, Logarithmusrechnung, Differenzial- und Integralrechnung) werden als bekannt vorausgesetzt.
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Problemstellung, Stoffabgrenzung und Verlauf der Lehrveranstaltung • Mathematische Grundlagen • Finanzmathematik im engeren Sinne (insbes. Zins- und Zinseszinsrechnung, Rentenrechnung, Tilgungsrechnung; Sonderprobleme: insbes. unterjährige Verzinsung, Verzinsung und Inflation) • Optimierungsrechnungen
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Fallbeispielen bzw. Übungen und Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial: Folgende Literaturhinweise beziehen sich auf ausgewählte, teils auch nur alternativ zu verwendende Basisliteratur. Bosch, K.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 14. Aufl., München/Wien 2003 Salomon, E./Poguntke, W.: Wirtschaftsmathematik. Finanzmathematik, Analysis, Lineare Algebra, Troisdorf 2001 Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Aufl., München 2006 Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik. Klassische Verfahren und neuere Entwicklungen – Effektivzins- und Renditeberechnung, Investitionsrechnung, Derivative Finanzinstrumente, 8. Aufl., Wiesbaden 2006 In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallbeispiele, Aufgabenblätter) ausgegeben.
Qualifikationsziele: Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse in der Wirtschaftsmathematik (mit

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Schwerpunkt Finanzmathematik) und sind imstande, die vermittelten Methoden bzw. Verfahren auf ökonomische, praxisrelevante Fragestellungen sachgerecht anzuwenden.

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 1.5.2	Titel des Modulelements: Statistik
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/TPL	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Vermittelt werden wesentliche Methoden und Verfahren der Statistik, problemadäquat auf ökonomische, praxisrelevante Fragestellungen angewandt.
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung: Definitionen und statistische Grundbegriffe • Von der Planung zur Interpretation: Schritte statistischer Untersuchungen • Niveau und Struktur statistischer Massen • Zeitliche Entwicklung von statistischen Größen • Zusammenhänge zwischen Merkmalen • Ein Blick in die induktive (Inferenz-)Statistik • Grundlagen der Marktforschung
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Fallbeispielen bzw. Übungen und Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial: Folgende Literaturhinweise beziehen sich auf ausgewählte, teils auch nur alternativ zu verwendende Basisliteratur. Assenmacher, W.: Deskriptive Statistik, Springer 2003 Bamberg, G./Bauer, F./Krapp, M.: Statistik, München 2008 Bol, G.: Deskriptive Statistik, München 2004 Mayer, H.: Beschreibende Statistik, München 2005 Monka, M./Voß, W.: Statistik am PC – Lösungen mit Excel, München 2005 Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik, München 2005 In der Vorlesung werden Arbeitsunterlagen (ausführliche Gliederung, Literaturhinweise, Fallbeispiele, Aufgabenblätter) ausgegeben.
Qualifikationsziele: Die Studierenden haben fundierte Kenntnisse in der Wirtschaftsstatistik und sind imstande, die vermittelten Methoden bzw. Verfahren auf ökonomische, praxisrelevante Fragestellungen sachgerecht anzuwenden.
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 2.1	Modulbezeichnung: Allgemeines Privatrecht/öffentliches Recht
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: Besonderes Privatrecht
----------------------------	---

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 10	SWS: 10

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
2.1.1 K	100 %
2.1.2 K	100 %
2.1.3 K	100 %
2.1.4 K	100 %
2.1.5 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben und Erklären der Rechtsgebiete sowie die jeweilige Stellung der einzelnen Gebiete. Erlernen der juristischen Methodik sowie der Denk- und Handlungsmuster im Recht. Anwendung an Beispielfällen insbesondere aus Dienstleistungsorganisationen, anhand von Fällen aus dem Gesundheitsbereich und der öffentlichen Verwaltung.

Lehrveranstaltungen des Moduls: 2.1.1 Einführung in das Recht, BGB Allgemeiner Teil 2.1.2 Schuldrecht 2.1.3 Handelsrecht 2.1.4 Gesellschaftsrecht 2.1.5 Öffentliches Recht	Dozent/in: N.N. N.N. N.N. N.N. N.N.
--	--

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.1.1	Titel des Modulelements: Einführung in das Recht, BGB Allgemeiner Teil	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2		Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 34 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 28 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: 1. Die Rechtsfähigkeit 2. Geschäftsfähigkeit und Minderjährigenrecht 3. Der Vertragsschluss 4. Die Anfechtung von (eigenen) Willenserklärungen 5. Die Stellvertretung 6. Wechselwirkungen zu Nebengesetzen (HGB, ZPO usw.) und anderen Büchern des BGB 7. Die Verjährung
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung und praktische Übungen an Fällen
Literatur/Lehrmaterial: Alpmann, J.: Skript BGB AT 1, Münster 2007 Brox, H., Walker, W.-D.: Allgemeiner Teil des BGB, Köln 2008 Köhler, H.: BGB Allgemeiner Teil, München 2007 Larenz, K., Wolf, M.: Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Rechts, München 2004 Medicus, D.: Allgemeiner Teil des BGB, Heidelberg 2006 Musielak, H.-J.: Grundkurs BGB, München 2007 Weber, D.: Was ist Recht?, Aachen 2006
Qualifikationsziele: Wiedergeben und Beschreiben können des allgemeinen, vorgezogenen Teils des BGB. Vergleichen und unterscheiden können, wann der Allgemeine Teil Gültigkeit besitzt und wann und wo er durch spezielle Normen abgeändert ist.
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.1.2	Titel des Modulelements: Schuldrecht	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 27 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 35 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: - Das Schuldverhältnis - Systematischer Überblick - Entstehung der Schuldverhältnisse - Schuldvertrag und Vertragsfreiheit - Grundsatz von Treu und Glauben - Das Recht der Leistungsstörungen - Schadensersatz - Verzug - Erlöschen der Schuldverhältnisse - Kauf und Verbrauchsgüterkauf - Dienstvertrag und Werkvertrag - Besonderheiten im Dienstleistungsverhältnis - Unerlaubte Handlung
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung und praktische Übungen an Fällen
Literatur/Lehrmaterial: Alpmann, J.: Schuldrecht AT, Münster 2008 Brox, H., Walker, W.-D.: Schuldrecht AT, München 2007 Kittner, M., Schmidt, M.: Schuldrecht. Rechtliche Grundlagen, wirtschaftliche Zusammenhänge, München 2003 Marx, M., Wenglorz, G. Schuldrechtsreform 2002. Das neue Vertragsrecht, Freiburg 2002
Qualifikationsziele: Erklären und begründen können, wie Schuldverhältnisse entstehen bzw. erlöschen sowie von Störungen im Schuldverhältnis. Beschreiben und Erklären können des Kaufrechts als Teilbereich des Schuldrechts. Unterscheiden und Vergleichen z. B. zwischen Dienstvertrag und Werkvertrag. Beurteilen und Entscheiden z. B. über Leistungsstörungen, anhand von praktischen Fällen insbesondere auch aus dem Dienstleistungsbereich.
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.1.3	Titel des Modulelements: Handelsrecht
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 32 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: - Handelsgesetzbuch (HGB) im Überblick - Gegenstand und Zweck des Handelsrechts - Bedeutung von AGB im kaufmännischen Rechtsverkehr - Kaufmannsbegriff - Handelsgeschäfte (Begriff/Zustandekommen) - Handelsgeschäfte und Sachenrecht - Firmenbildung (Grundsätze) und Schutz der Firma - Handelsrechtliche Vertretungsregeln - Selbständige Hilfspersonen des Kaufmanns - Handelsregister und Rechtsscheintatbestände
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung und praktische Übungen an Fällen
Literatur/Lehrmaterial: Alpmann, J. A.: Handelsrecht, Münster 2008 Klunzinger, E.: Grundzüge des Handelsrechts, München 2005 Enders, T., Heße, M.: Gesellschafts- und Handelsrecht, Stuttgart 2005 Oetker, H.: Handelsrecht, Heidelberg 2006 Roth, G.: Handelsgesetzbuch HGB, München 2007 Steck, D.: Handelsrecht, München 2002 Wiedemann, H., Fleischer, H.: Prüfe dein Wissen, Handelsrecht, München 2004 Wörlen, R.: Handelsrecht, Köln 2006
Qualifikationsziele: Das Recht der Handelsgeschäfte erklären und wiedergeben können. Beurteilen und Entscheiden können im Rahmen der Besonderheiten von Rechtsgeschäften, wenn ein Kaufmann beteiligt ist - auch anhand von praktischen Fällen insbesondere aus dem Dienstleistungsbereich.
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.1.4	Titel des Modulelements: Gesellschaftsrecht
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 32 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das Gesellschaftsrecht • Vergleich zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften • Prinzipien des Gesellschaftsrechts • Recht der Personengesellschaften • Recht der Kapitalgesellschaften • Vergleich zwischen marktwirtschaftlichen Organisationen und der öffentlichen Verwaltung • Grundstruktur des europäischen Gesellschaftsrechts wird skizziert
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung, Fallstudien
Literatur/Lehrmaterial:
Alpmann, J.A.: Gesellschaftsrecht, Münster 2007 Eisenhardt, U.: Gesellschaftsrecht, München 2007 Kraft, A., Kreutz, P.: Gesellschaftsrecht, Köln 2007 Kübler, F., Assmann, H.-D.: Gesellschaftsrecht, Heidelberg 2006 Schmidt, K.: Gesellschaftsrecht, Köln 2002
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • Erklären und begründen können, welche Gesellschaftsformen welche Vor- und Nachteile aufweisen für die Aufnahme von Geschäften. • Beurteilen und vergleichen können bezogen auf Unternehmensformen im Gesundheits- und Tourismusbereich.
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.1.5	Titel des Modulelements: Öffentliches Recht
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 32 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: 1. Grundstrukturen des öffentlichen Rechtes 2. Verfassungsrechtliche Grundlagen 3. Grundrechtsschutz privater Wirtschaftstätigkeit 4. Handlungsformen der öffentlichen Verwaltung 5. Der Verwaltungsakt 6. Der öffentlich-rechtliche Vertrag 7. Rechtsschutz gegen öffentlich-rechtliche Handlungen
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Fallstudien
Literatur/Lehrmaterial: Frotscher, W., Kramer, U.: Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht, München 2007 Hesse, K.: Grundzüge des Verfassungsrechts der Bundesrepublik Deutschland, Heidelberg 1999 Kluth, W.: Wirtschaftsverwaltungsrecht, München 2008 Manssen, G.: Staatsrecht II Grundrechte, München 2007 Maurer, H.: Staatsrecht I Grundlagen, Verfassungsorgane, Staatsfunktionen, München 2007 Ruthig, J., Storr, S.: Öffentliches Wirtschaftsrecht, Heidelberg 2005
Qualifikationsziele: Die Grundstrukturen des öffentlichen Rechtes erklären können. Die Handlungsformen der öffentlichen Verwaltung beschreiben und begründen können. Vertragsverhältnisse interdisziplinär – z.B. der öffentlichen Verwaltung mit den Besonderheiten des „Kaufmannsrechts“ - vergleichen und beurteilen können.
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 2.2	Modulbezeichnung: Besonderes Privatrecht
---------------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Allg. Privatrecht/Öffentl. Recht	Nachgelagerte Module: --
---	------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 6	SWS: 6

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
2.2.1 K	100 %
2.2.2 K	100 %
2.2.3 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben und erklären der speziellen Rechtsgebiete. Anwendung an Beispielfällen insbesondere aus Dienstleistungsorganisationen, anhand von Fällen aus dem Gesundheitsbereich und der öffentlichen Verwaltung. Bewertung und Beurteilung der Auswirkungen der Gesetzeslage auf marktwirtschaftliche Entscheidungen der Organisationen sowie der öffentlichen Verwaltung.

Lehrveranstaltungen des Moduls: 2.2.1 Tourismusrecht 2.2.2 Gebühren- und Versicherungsrecht 2.2.3 Arzt- und Krankenhausrecht	Dozent/in: N.N. N.N. N.N.
--	---

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.2.1	Titel des Modulelements: Tourismusrecht	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 32 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Die Studierenden erhalten Kenntnisse über die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen der tourismuswirtschaftlichen Bereiche. Sie werden mit den wesentlichen Sachverhalten des Rechts der Pauschalreise - also dem Reisevertragsrecht - und der teilweise schwierigen Abgrenzung zum Individualreisenden vertraut gemacht. Grundlagen, Anwendungsbereiche, Vertragschluss/ -änderung/ -aufhebung, Pflichten der Parteien, Leistungsstörungen und Haftung, Anspruchsgeltendmachung und –durchsetzung
<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Zuständigkeit • Recht der Leistungsträger • Beförderung (Grundzüge des Luftrechts), Beherbergung
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen
Literatur/Lehrmaterial: Führich, E.: Mein Recht auf Reisen, München 2003 Führich, E.: Reiserecht. Handbuch des Reisevertrags-, Reiseversicherungs- und Individualreiserechts, Heidelberg 2002 Schmid, R., Tonner, K.: Meine Rechte als Fluggast: Luftverkehrs- und Reiserecht, Verbraucherschutz, München 2003 Staudinger, J. v., Eckert, J.: J. v. Staudingers Kommentar zum Bürgerlichen Gesetzbuch: §§ 651a-m BGB, Berlin 2003 Tonner, K.: Der Reisevertrag, Köln 2007
Qualifikationsziele: Die Besonderheiten des Tourismusrechtes erklären können. Vertragsverhältnisse zwischen Anbieter und Reisendem vergleichen und beurteilen können. Eigene Ideen zur Vertragsgestaltung einbringen können.
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.2.2	Titel des Modulelements: Gebühren- und Versicherungsrecht	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 32 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Versicherter Personenkreis in der gesetzlichen Krankenversicherung <ul style="list-style-type: none"> - Mitglieder (Pflichtmitglieder, freiwillige Mitglieder) - Familienversicherte - Rentner • Wahlrechte und Mitgliedschaftsverhältnisse der Mitglieder • Finanzierung der gesetzlichen Krankenversicherung <ul style="list-style-type: none"> - Solidarische Finanzierung - Beteiligung des Bundes für versicherungsfremde Leistungen - Autonome Beitragserhebung durch die Krankenkasse bis 31.12.2008 - Gesundheitsfond ab 01.01.2009 - Beitragspflichtige Einnahmen - Tragung und Zahlung der Beiträge • Risikostrukturausgleich und Risikopol • Unterschiede in der privaten Krankenversicherung
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung mit Übungen
Literatur/Lehrmaterial:
<p>Sozialgesetzbuch V Sozialgesetzbuch IV Risikostruktur-Ausgleichsverordnung Schäfer, H., Senger-Sparenberg, U.: Skript Sozialrecht 2 Sozialversicherungsrecht, Münster 2008 Schermer, J.: Sozialversicherung 2007, Frechen 15. Aufl.</p>
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der gesetzlichen Krankenversicherung beschreiben und wiedergeben können. • Vertragsverhältnisse interdisziplinär – z.B. unter Gesichtspunkten eines Anbieters von Gesundheitsdienstleistungen - beurteilen und Möglichkeiten zur Erstattung von Dienstleistungen prüfen können.

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Unterschiede in den Leistungszahlungen zwischen gesetzlicher und privater Krankenversicherung einschätzen können. |
|---|

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 2.2.3	Titel des Modulelements: Arzt- und Krankenhausrecht	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2		Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 32 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Der Arzt im Rechtsverhältnis ist sehr komplex. Im Verhältnis zum Patienten handelt es sich um einen zivilrechtlichen Dienstvertrag, zur Klinik teilweise auch um öffentliches Recht, gelegentlich wird der Arzt sogar vom Strafrecht eingeholt. Seiner Haftung entgeht er stets, wenn folgende Voraussetzungen vorliegen: Der Eingriff ist medizinisch indiziert, es liegt eine Einwilligung nach umfassender Aufklärung vor (informed consent) und er handelte lege artis. Im Krankenhausrecht spielen komplexe Fragen je nach Rechtsform der Klinik eine Rolle. Zu unterscheiden gilt es auch den inneren Bereich von Haftungsfragen des Arztes und der Klinik im Außenverhältnis. Das ärztliche Berufsrecht wird gestreift.
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen
Literatur/Lehrmaterial: Ehlers, A., Broglie, M.: Arzthaftungsrecht, München 2008 Heberer, J.: Arzt und Recht, Berlin 2008 Laufs, A.: Arztrecht, NJW-Schriftenreihe Bd. 29, München 2007 Laufs, A., Uhlenbruck, W.: Handbuch des Arztrechts, München 2002
Qualifikationsziele: Die Grundstrukturen des Arztrechtes darlegen können. Haftungsfragen des Arztes hinsichtlich bestimmter Dienstleistungen bzw. Handlungen einschätzen können. Risiken in Zusammenhang mit der Rechtsform eines Krankenhauses erläutern und benennen können.
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 3.1	Modulbezeichnung: Grundlagen der Tourismuswirtschaft
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Grundlagen BWL I - III	Nachgelagerte Module: Tourismus II
--	---------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Gervers		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 20	SWS: 14

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
3.1.1 K/R	85/15 %
3.1.2 K	100 %
3.1.3 K/R	85/15 %
3.1.4 K/R	85/15 %
3.1.5 K	100 %
3.1.6 K/R	85/15 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:	Die Studierenden können tourismusrelevante Märkte beschreiben, sowie deren Angebots- und Nachfrageseite darlegen. Die Studierenden können die Bedeutung der Tourismuswirtschaft im Rahmen der Gesamtwirtschaft erklären. Die Studierenden sind in der Lage, die volkswirtschaftliche und politische Bedeutung der Tourismuswirtschaft in ihrer Gesamtheit zu verstehen, einzuordnen und zu begründen. Damit wird die Grundlage für die Vertiefung im Modul Tourismus II geschaffen und in Verbindung mit dem Modulelement 1.1.1 „Einführung in die BWL“ ein ökonomisches Verständnis für den Tourismusmarkt vermittelt.
----------------------	---

Lehrveranstaltungen des Moduls:	Dozent/in:
3.1.1 Tourismuswirtschaftliche Grundlagen	Prof. Dr. Susanne Gervers
3.1.2 Informationstechnologie im Tourismus	N.N.
3.1.3 Destinationsmanagement Grundlagen	N.N.
3.1.4 Destinationsmarketing	N.N.
3.1.5 Gastgewerbebetriebe	N.N.
3.1.6 Gesundheitstourismus	N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 3.1.1	Titel des Modulelements: Tourismuswirtschaftliche Grundlagen	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. Susanne Gervers	Status: Professorin	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Im Mittelpunkt steht die Einführung in die Tourismuswirtschaft. Insbesondere die Struktur der touristischen Märkte und die Besonderheiten bei der Erstellung und Vermarktung des Produkts „Reise“ stehen im Mittelpunkt. Damit werden die spezifischen Grundlagen erarbeitet, auf denen die weiteren Modulelemente aus dem Bereich Tourismus aufbauen.
<ul style="list-style-type: none"> • Generelle Einordnung des Tourismus in das wirtschaftliche System • Die Reise als Leistungsbündel • Die Nachfrageseite • Die Angebotsseite • Touristische Märkte • Tourismuspolitik • Internationale Tourismuswirtschaft
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen, Fallstudien
Literatur/Lehrmaterial: Berg, W.: Tourismusmanagement, Ludwigshafen 2006 Bieger, T.: Tourismuslehre: ein Grundriss, Stuttgart 2006 Freyer, W.: Tourismus, Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie, München 2005 Mundt, J. W.: Tourismus, München 2006 Wöhler, K. H.: Marktorientiertes Tourismusmanagement, Berlin 1997
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Wissen, was Tourismus heute bedeutet • Können notwendige Entscheidungen im Rahmen der Tourismuswirtschaft begründen • Können alternative wirtschaftliche Entscheidungsmöglichkeiten vergleichend bewerten • Können nationalen und internationalen Tourismus im Vergleich beurteilen
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 3.1.2	Titel des Modulelements: Informationstechnologie im Tourismus	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Tourismus hat sehr viel mit Informationsaustausch zu tun. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die informationstechnologischen Grundtatbestände der Tourismuswirtschaft. Sie werden mit Computerreservierungssystemen als Systeme von Branchen (Amadeus) ebenso vertraut wie mit Computerreservierungssystemen als einzelwirtschaftliche Hilfsmittel. Das Internet wird in seiner Bedeutung für die Tourismuswirtschaft verstanden.
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Computerreservierungssysteme im Tourismus • Internet: die Online-Datenbank für Tourismus • Buchung der touristischen Leistungen im Internet • Hotelreservierungssysteme • Anforderungen an die Informationstechnologie in der Reisewirtschaft • Anforderungen an die Informationstechnologie im Incoming
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen, Fallstudien
Literatur/Lehrmaterial: Egger, R.: Grundlagen des eTourism: Informations- und Kommunikationstechnologien im Tourismus, Aachen 2005 Kühne, R.: Yield-Management, München 2003 Langer, J.: E-Commerce. The Internet and its Influence on the Travel Industry, Saarbrücken 2007 Schneider, A.: Virtuelle Veranstalter im Praxistest, Köln 2005 Schubert, J.: Suchmaschinenmarketing – Ein Element des strategischen E-Marketing am Beispiel der Tourismusbranche, Saarbrücken 2006

Qualifikationsziele:

- Können die Bedeutung tourismuswirtschaftlicher Informationstechnologie erklären
- Können verschiedene tourismuswirtschaftliche Informationssysteme vergleichend beurteilen

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- | |
|---|
| • Können bei der Auswahl tourismuswirtschaftlicher Informationssysteme eigene Ideen und Vorstellungen entwickeln und einbringen |
|---|

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 3.1.3	Titel des Modulelements: Destinationsmanagement Grundlagen	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Im Mittelpunkt steht die Destination als zentrale Wettbewerbseinheit im Incoming-Tourismus und das Destinationsmanagement als Aufgabe zumeist öffentlicher Unternehmen und Organisationen.
<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben, Funktionen und Rahmenbedingungen einer Destination • Destination als Wettbewerbseinheit • Destinationsmanagement, normativer und strategischer Rahmen • Die Kommune als Wirtschaftsunternehmen, Destinationsmanagement als Wirtschaftsförderung • Marketing für Destinationen • Heilbäder und Kurorte als Destination • Freizeit- und Erlebniswelten als Destinationen • Tourismusgeographie
Ziel des Modulelements ist es, die Faktoren zu erkennen, die für die Wettbewerbsfähigkeit einer Destination entscheidend sind. Auf Basis der Grundkenntnisse aus der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre soll eine Destination als Unternehmen verstanden und die strategischen Geschäftsfelder einer Destination entwickelt, Organisationsprinzipien und -strategien angewandt und die Rechtsform der Tourismusorganisationen aus Sicht des Wettbewerbs diskutiert werden.
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Exkursionen, Übungen, Fallstudien
Literatur/Lehrmaterial: Becker, Ch., Steinecke, A., Hopfinger, H. (Hrsg.): Geographie der Freizeit und des Tourismus, Bilanz und Ausblick, München 2004 Berg, W.: Grundlagen Marketing und Tourismusmarketing, München 2003 Bieger, Th.: Management von Destinationen, München 2005, 6. Aufl. Bieger, Th., Laesser, Ch.: Attraktionspunkte: Multioptionale Erlebniswelten für wettbewerbsfähige Standorte, Bern 2003 Fontanari, M.L. (Hrsg.): Wettbewerb der Destinationen, Wiesbaden 2000 Freyer, W.: Tourismus-Marketing, München 2004, 4. Aufl.

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Harrer, B., Scherr, S.: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Deutschland, München 2002
Luft, H.: Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen, Meßkirch 2005, 3. Aufl.
Maschke, J.: Tagesreisen der Deutschen, München 2005
Pechlaner, H.: Tourismus-Destinationen im Wettbewerb, Wiesbaden 2003
Fachzeitschriften: Fremdenverkehrswirtschaft fvw

Qualifikationsziele:

- Wissen, was Destinationsmanagement heute bedeutet
- Sind imstande, wirtschaftliche Entscheidungen des Incoming-Tourismus vergleichend zu reflektieren und hinsichtlich der Destinationsziele zu beeinflussen und zwar sowohl im öffentlichen Bereich wie in privatwirtschaftlichen Unternehmen
- Sind in der Lage, spezifische Destinationsentscheidungen zu planen und umzusetzen

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 3.1.4	Titel des Modulelements: Destinationsmarketing
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Modernes Destinationsmarketing ist mehr, als ein Gastgeberverzeichnis zu drucken und Messen zu besuchen. Den Studierenden wird aufgezeigt, wie basierend auf Marktanalysen und Zielgruppendefinitionen eine Vision entwickelt, ein strategisches Destinationsleitbild definiert und daraus die Marketingstrategien abgeleitet werden. Außerdem wird die Bedeutung der Corporate Identity und der Markenpolitik einer Destination erläutert.
<ul style="list-style-type: none">• Bedeutung verschiedener Tourismusformen und Kundengruppen (Sport-, Familien-, Kultur-, Freizeit- und Gesundheitstourismus)• Marktsegmentierung und Zielgruppenanalysen im Tourismus• Strategische Diagnose: SWOT-Analysen und Portfolio-Methode im Destinationsmanagement• Der normative Rahmen des Destinationsmarketings: Visionen und strategische Leitbilder• Preis-, Produkt-, Distributions- und Kommunikationspolitik• Servicequalität und Kundenzufriedenheit• Innenmarketing
Aufbauend auf den Modulelementen 1.1.2 und 1.1.3 zum Marketing der allgemeinen BWL werden in diesem Modulelement die Besonderheiten des Destinationsmarketings als eine spezielle Form des Dienstleistungsmarketing herausgearbeitet. Die Studierenden lernen, wie die Systematik der Marketingtheorie, deren Instrumente und Modelle im touristischen Destinationsmarketing Anwendung finden.
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Fallstudien, Exkursionen, Gruppenarbeiten
Literatur/Lehrmaterial: Berg, W.: Grundlagen Marketing und Tourismus-Marketing, München 2003 Danuser, H.: Marketingkonzept St. Moritz, St. Moritz 2003 Dreyer, A., Dehner, Ch.: Kundenzufriedenheit im Tourismus, München 2003 Freyer, W.: Tourismusmarketing, 2004, 4. Aufl. Kalka, J., Allgayer, F. (Hrsg.): Zielgruppen, Landsberg am Lech 2006 Linkenbach, R.: Innenmarketing im Tourismus, 2003 Luft, H.: Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen,

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

<p>Messkirch 2001 Fachzeitschriften: Fremdenverkehrswirtschaft fvw, Heilbad & Kurort</p>
<p>Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none">• Können die Inhalte und die Bedeutung des Destinationsmarketings beschreiben• Können notwendige Destinationsmarketingentscheidungen begründen• Können alternative Destinationsmarketingentscheidungen vergleichend bewerten• Sind sensibilisiert für die Zielgruppe „Patienten“ im Destinationsmarketing• Sind in der Lage, eigene Destinationsmarketingmaßnahmen zu entwickeln und interdisziplinär (BWL, Tourismus, Gesundheit) zu beurteilen
<p>Besonderes:</p>

Beschreibung für Modulelement

Code: 3.1.5	Titel des Modulelements: Gastgewerbebetriebe
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: In diesem Modul werden die Grundlagen des Managements von Übernachtungsbetrieben vermittelt, was wiederum auch das notwendige Rüstzeug für das operative Management von Wellnesshotels und Kur- bzw. Rehabilitationskliniken darstellt.
<ul style="list-style-type: none"> • Der Beherbergungsbetrieb • Organisation des Hotelbetriebs • Marketing in der Hotellerie • Gesundheits- und Wellnessangebote • Management in der Hotellerie • Kennzahlen im Gastgewerbe
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Übungen mit Fallstudien, Exkursionen
Literatur/Lehrmaterial: Gardini, M.A.: Marketing-Management in der Hotellerie, München 2004 Gewald, S.: Hotel-Controlling, München 2001 Gruner, A.: Hotel und Gastronomie für Touristikfachwirte, München 2002 Helget, G., Krampe, K., Pfützenreuter, M.: Hotellerie und Gastronomiemanagement, Düsseldorf 2003 Henschel, U.K.: Hotelmanagement, München 2001
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Sind in der Lage, die unternehmerischen Entscheidungen von Übernachtungsbetrieben darzulegen und zu begründen • Können Spezifika der verschiedenen Beherbergungsbetriebe vergleichend wiedergeben und einschätzen • Können sich daraus ergebende Entscheidungen beurteilen, Maßnahmen auswählen und eigene interdisziplinäre Ideen einbringen
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 3.1.6	Titel des Modulelements: Gesundheitstourismus	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Nach dem großen Einbruch des Kur- und Bäderwesens Ende der neunziger Jahre hat der privat finanzierte Gesundheits- und Wellnesstourismus in den vergangenen Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen und gilt auch in Zukunft als wichtiger Wachstumsmarkt in der Tourismusbranche. Im Mittelpunkt stehen dabei der Paradigmenwechsel und Strukturwandel im Gesundheitswesen mit der stärkeren Fokussierung auf die Prävention sowie dem Rückgang öffentlicher Leistungen und seine Auswirkungen auf den Tourismus sowie das Kur- und Bäderwesen.
<ul style="list-style-type: none"> • Historische Entwicklung des Kur-, Gesundheits- und Wellnesstourismus • Definition: Kur- und Bäderwesen, Gesundheitstourismus, Wellnesstourismus • Angebotsportfolio der Kurorte und Heilbäder • Leistungsmerkmale einer nachfrageorientierten Gesundheits- und Wellnessdestination • Vermarktung gesundheitstouristischer Angebote • Marktgerechte touristische Gesundheits- und Wellnessangebote <p>In Verbindung mit dem Modulelement 5.2.2 zur Sozialpolitik wird in diesem Modulelement aufgezeigt, welche Bedeutung und Auswirkung die Gesundheitspolitik auf den Tourismusmarkt hat und wie sich gesundheitstouristische Marktsegmente unabhängig von Zuwendungen der Kostenträger entwickeln. In Verbindung mit dem Modul 4.1 „Medizinische Grundlagen“ und insbesondere auf Basis der Begriffsdefinitionen in Modulelement 4.1.2 sowie den Kenntnissen aus Modul 4.2 wird vermittelt, welche Angebotsstrukturen für welche Indikationen existieren oder zukünftig entwickelt werden könnten. Ziel sollte sein, dass mit diesem Modulelement in Kombination mit dem Modulelement 5.2.2 und dem Modul 4.1 ein Gesamtverständnis für das existierende Gesundheitssystem, insbesondere in den Bereichen Prävention, Rehabilitation und Wellness, entwickelt wird, das Wissen in den Tourismusmarkt transferiert werden kann und damit das notwendige Instrumentarium und Know how für Verhandlungen mit so genannten indirekten touristischen Zielgruppen, wie Kostenträger, Ärzte, soziale Dienste und Selbsthilfegruppen, sowie zur touristischen Angebots- und Produktentwicklung Anwendung finden kann.</p>
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Exkursionen, Übungen mit Fallstudien

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Literatur/Lehrmaterial:

Berg, W.: Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus, München 2008
Böhm, K.: Servicequalität im Gesundheitstourismus. Erfolgsfaktor für die deutschen Heilbäder und Kurorte, Berlin 2007
Deutscher Tourismusverband (Hrsg.): Praxisleitfaden Wellness, Bonn 2002
Deutscher Heilbäderverband (Hrsg.): Begriffsbestimmungen-Qualitätsstandards für die Prädikatisierung von Kurorten, Erholungsorten und Heilbrunnen, Bonn 2005
Erdmann, A.: Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus, München 2007
Lanz-Kaufmann, E.: Wellness-Tourismus, Bern 2002
Nefiodow, A. L.: Der sechste Kondratieff, Sankt Augustin 2001, 5. Aufl.
Opaschowski, H. W.: Das gekaufte Paradies, Hamburg 2001
Rulle, M.: Gesundheitstourismus in Europa. Entwicklungstendenzen und Diversifikationsstrategien, München 2004
Schwaiger, J.: Megatrend Gesundheitstourismus, Berlin 2007
Fachzeitschriften: Fremdenverkehrswirtschaft fvw, Heilbad & Kurort

Qualifikationsziele:

- Wissen, was historisch und aktuell „Gesundheitstourismus“ bedeutet
- Können mögliche gesundheitstouristische Marktchancen für verschiedene Destinationen einschätzen und begründen
- Können mögliche gesundheitstouristische Marktmöglichkeiten bezogen auf die Veränderungen im Gesundheitssystem beurteilen
- Können eigene Ideen für unterschiedliche Destinationsformen entwickeln, um gesundheitswirtschaftliche Marktchancen wahrzunehmen

Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 4.1	Modulbezeichnung: Medizinische Grundlagen
--------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: Zielgruppenorientierte Gesundheitspraxis
----------------------------	---

Organisation

Modulverantwortliche/r: Dr. Andreas Schuler		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 8	SWS: 8

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
K	100 %
K	100 %
K/R	70/30 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none">die häufigsten chronischen Erkrankungen auf der Kenntnis von Anatomie und Physiologie des menschlichen Körpers beschreiben und erklären könnenganzheitliche Präventions- und Heilverfahren für die häufigsten chronischen Erkrankungen vergleichen und beurteilen könnenSensibilität für die Bedürfnisse von Menschen mit chronischen Erkrankungen entwickeln

Lehrveranstaltungen des Moduls: 4.1.1 Humanbiologie 4.1.2 Krankheitslehre 4.1.3 Integrative Medizin und Heilverfahren	Dozent/in: N.N. N.N. N.N.
---	---

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.1.1	Titel des Modulelements: Humanbiologie	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2		SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Bau und Funktion von: <ul style="list-style-type: none"> • Skelett und Bewegungsapparat • Herz- und Kreislaufsystem • Atmungsorganen • Verdauungsapparat • zentralem Nervensystem
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen
Literatur/Lehrmaterial: Skript mit Fragen Faller, A., Schinke, M.: Der Körper des Menschen, Stuttgart 2004, 14. Aufl. Schünke, M., Schulte, E., Schumacher, U.: Prometheus, Lernatlas der Anatomie; Allgemeine Anatomie und Bewegungssystem, Stuttgart 2005, 1. Aufl. Sobotta, J., Putz, R., Pabst, R.: Anatomie des Menschen, München/Jena 2007 Huch, R., Jürgens, K.D.: Mensch Körper Krankheit, München/Jena 2007, 5. Aufl. Huppelsberg, J., Walter, K.: Kurzlehrbuch Physiologie, Stuttgart 2005, 2. Aufl. Thews, G., Mutschler, E., Vaupel, P.: Anatomie, Physiologie, Pathophysiologie des Menschen, Stuttgart 2007, 6. Aufl.
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • den Bau des menschlichen Körpers erklären können • das Funktionieren der wichtigsten Körpersysteme beschreiben können
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.1.2	Titel des Modulelements: Krankheitslehre	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Dimensionen des Krankheitsbegriffes • Grundlagen der medizinischen Soziologie und Psychologie • Volkskrankheiten (Ätiologie und Pathogenese) • Volkskrankheiten unter volkswirtschaftlichem Aspekt • Formulieren von Bedürfnissen, Interessen und Motivation chronisch Kranker
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung und Diskussion, Fallbeispiele, Gruppenarbeiten mit Präsentation
Literatur/Lehrmaterial: Skript Buser, K., Schneller, Th.: Medizinische Psychologie, Medizinische Soziologie, 6. Aufl. München/Jena 2007 Dobos, G., Deuse, U., Michalsen, A.: Chronische Erkrankungen integrativ, 1. Aufl., München/Jena 2006 Oberholzer, M.J.: Pathologie verstehen, 1. Aufl., Stuttgart 2001
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • die unterschiedlichen Dimensionen des Krankheitsbegriffes beschreiben können • die soziologischen und psychologischen Aspekte von Krankheit beurteilen können • die häufigsten chronischen Erkrankungen beschreiben können • Risikofaktoren analysieren können • die volkswirtschaftliche Dimension der häufigsten chronischen Erkrankungen einschätzen können • Interessen, Bedürfnisse und Motivation der Zielgruppe Patient/Kunde theoretisch fundiert begründen können • Fachwissen selbstständig erarbeiten und adressatengerecht präsentieren können
Besonderes: Blended-learning mit einer geeigneten Medizinsoftware

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.1.3	Titel des Modulelements: Integrative Medizin und Heilverfahren	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Leitgedanken und Behandlungsstrategien der Integrativen Medizin • Die klassischen Naturheilverfahren • Andere klassische und alternative Heilverfahren • Aktuelle Gesundheitstrends und –angebote
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung mit Diskussion, Präsentationen der Studierenden, Fallanalysen
Literatur/Lehrmaterial:
Augustin, M., Schmiedel, V.: Leitfaden Naturheilkunde, München/Jena 2003, 4. Aufl. Beinfield, H., Korngold, E.: Traditionelle chinesische Medizin, München 2005 Bierbach, E., Herzog, M.: Handbuch Naturheilpraxis, Methoden und Therapiekonzepte, München/Jena 2005, 1. Aufl. Rubin, Dr. F., Schutt, K.: Hauptsache gesund, Volkskrankheiten - wie die Medizin und Natur helfen und heilen, Reinbeck 2004 Schrott, E.: Handbuch Ayurveda, Heidelberg 2004 Stöhr, M.: Ärzte, Heiler, Scharlatane, Schulmedizin und alternative Heilverfahren auf dem Prüfstand, Darmstadt 2001
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • therapeutische Behandlungsstrategien, die auf unterschiedlichen Heilverfahren beruhen, beschreiben und begründen können • den Menschen in seiner individuellen Komplexität aus Geist, Seele und Körper beschreiben können • unterschiedliche Heilverfahren und wechselnde aktuelle Gesundheitstrends/-angebote auf ihre Anwendungsbereiche hin kritisch beurteilen können • ganzheitliche und stimmige Gesundheitskonzepte erkennen und begründen können • eigene Ideen für Konzepte in den Bereichen Gesundheitstourismus und Gesundheitsmarketing entwickeln können
Besonderes:
Gastreferenten zu aktuellen Gesundheitstrends

Modulbeschreibung

Code: 4.2	Modulbezeichnung: Gesundheitskonzepte und -theorien
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: Gesundheitsförderung, Zielgruppenorientierte Gesundheitspraxis
-----------------------------------	---

Organisation

Modulverantwortliche/r: Dr. Andreas Schuler		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 2

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
4.2 K/R	60/40 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none">• Theorien, Konzepte und Methoden aus dem Bereich der Gesundheitslehre beschreiben und erklären können• die Bedeutung der Gesundheitsförderung in nahezu allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens und ihre wirtschaftliche Kraft beurteilen können• die Interessen und Bedürfnisse der an Gesundheit aktiv interessierten Patienten/Kunden einschätzen können• Relevante Informationen aus diesem Bereich können für den interdisziplinären Dialog gesammelt, bewertet und als Ideen für interdisziplinäre Projekte vertreten werden.

Lehrveranstaltungen des Moduls: 4.2 Gesundheitskonzepte und -theorien	Dozent/in: N.N.
---	---------------------------

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.2	Titel des Modulelements: Gesundheitskonzepte und -theorien	
--------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2		Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 24 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 57 %	
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Definitionen und Dimensionen des Gesundheitsbegriffes • Gesundheitstheorien • Gesundheitskonzepte, Lebensstilkonzepte • Wellness und Fitness • Freizeitsoziologie. • Gesundheit und Erziehung • Wachsende Bedeutung von Gesundheitsförderung und Prävention gegenüber Therapie und Rehabilitation
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung mit Diskussion, Gruppenarbeit, Präsentationen der Studierenden
Literatur/Lehrmaterial:
Dahlke, R.: Die Säulen der Gesundheit, 1. Aufl., München 2001 Faltermaier, T. Kühnlein, I.: Gesundheit im Alltag. Laienkompetenz in Gesundheitshandeln und Gesundheitsförderung, Juventa Materialien Franke, A.: Modelle von Gesundheit und Krankheit, 1. Aufl., Bern 2006 Hurrelmann, K., Klotz, T., Haisch, J.: Lehrbuch Prävention und Gesundheitsförderung, 2. Aufl., Bern 2004 Hurrelmann, K., Laaser, U.: Handbuch Gesundheitswissenschaften, 4. Aufl., Weinheim 2006 Scheftschik, A.: Wellness lernen, Freizeitdidaktik in der Gesundheitsbildung, Hamburg 2003 Schnabel, P.-E.: Gesundheit fördern und Krankheit präventieren, 1. Aufl., Weinheim 2006
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • die humanitäre, gesellschaftliche und wirtschaftliche Dimension von Gesundheit beurteilen können • die Entwicklung von Theorien und Konzepten aus Gesundheits-, Fitness- und Wellnessdefinitionen und deren Orientierung an den Bedürfnissen der Menschen beschreiben können • den erzieherischen Aspekt der Gesundheitslehre und die wachsende Bedeutung von Gesundheitsförderung und Prävention erklären können

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- Fachwissen selbstständig erarbeiten, in der Gruppe koordinieren und adressatengerecht präsentieren können

Besonderes:
Gastreferenten zu einzelnen Themen

Modulbeschreibung

Code: 4.3	Modulbezeichnung: Gesundheitsförderung
---------------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Gesundheitslehre	Nachgelagerte Module: Zielgruppenorientierte Gesundheitspraxis
---	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Dr. Andreas Schuler		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 12	SWS: 12

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
4.3.1 K	100 %
4.3.2 K	100 %
4.3.3 K	100 %
4.3.4 K/R	70/30 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none">• Ernährung, Bewegung sowie Stressmanagement (Entspannung) als wichtigste Säulen der aktiven Gesundheitsförderung beurteilen können
<ul style="list-style-type: none">• Gesundheitskonzepte vor den physiologischen Hintergründen, aus der Eigenerfahrung heraus und hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit kritisch prüfen, bewerten und mit eigenen Ideen und Konzeptionen mitgestalten können

Lehrveranstaltungen des Moduls: 4.3.1 Gesundheit und Ernährung 4.3.2 Gesundheit und Fitness durch Bewegung 4.3.3 Stressmanagement und Entspannung I 4.3.4 Stressmanagement und Entspannung II	Dozent/in: Dipl.-Ökotrophologin Monika Radke N.N. N.N. N.N.
--	--

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.3.1	Titel des Modulelements: Gesundheit und Ernährung	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: Dipl.-Ökotrophologin Monika Radke		Status: Lehrbeauftragte
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> Physiologische Grundlagen Nährstoffe und Nahrungsinhaltsstoffe, Energie- und Nährstoffbedarf, Ernährungsempfehlungen Diätetische Grundlagen Alternative Kostformen, Übergewicht und Diäten, Essstörungen, u.a. Lebensmittelkunde (u.a. Functional Food, Nutraceutical), Kosten der Ernährung Psychologische und soziologische Aspekte der Ernährung Ernährungstrends, Konsumverhalten, Auswirkungen auf Gesundheit und Lebensstil
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Gruppenarbeit, Präsentationen der Studierenden, praktische Übungen
Literatur/Lehrmaterial: Arens-Azevedo, U., Günther, B.: Ernährungslehre zeitgemäß, praxisnah, 9. Aufl., Bad Homburg 2005 Dt. Gesellschaft für Ernährung: Referenzwerte für die Nährstoffzufuhr Dt. Gesellschaft für Ernährung: Ernährungsbericht, erscheint alle vier Jahre, zuletzt 2004 Elmadfa, I.: Ernährungslehre, 1. Aufl., Tuningen 2004 Heseker, B. und H.: Nährstoffe in Lebensmitteln, 2. Aufl., Neustadt an der Weinstraße 1999 Kasper, H., Wild, M., Burkhard, W.: Ernährungsmedizin und Diätetik, 10. Aufl., München 2004 Klotter, Ch.: Einführung Ernährungspsychologie, 1. Aufl., München 2007 Leitzmann, C., Müller, C., Michel, P.: Ernährung in Prävention und Therapie, 2. Aufl., Stuttgart 2003 Remke, H.: Krankheitsprävention durch Ernährung, 1. Aufl., Stuttgart 1998
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> Zusammenhänge zwischen gesundheitsfördernder Ernährung und körperlichem, geistigem und sozialem Wohlbefinden beschreiben können Ernährungssituation der Bevölkerung und daraus entstehende Probleme und Handlungsfelder für die Gesundheitsförderung/-wirtschaft beurteilen können Physiologisches, psychologisches und soziologisches Grundwissen der Ernährung zur

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Bewertung von Gesundheitskonzepten anwenden können

- Zielgruppengerechte, bedarfsangepasste Ernährungsempfehlungen formulieren und umsetzen können
- Aktuelle Trends und „Modeströmungen“ in der Ernährung beurteilen und sinnvolle Gesundheitskonzepte entwickeln zu können
- Fachwissen selbstständig erarbeiten, in der Gruppe koordinieren und adressatengerecht präsentieren können

Besonderes:

Besuch einer Gemeinschaftsverpflegungseinrichtung (Krankenhaus, Reha-Klinik, etc.)

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.3.2	Titel des Modulelements: Gesundheit und Fitness durch Bewegung
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> Evolution und menschliche Physiologie Gesundheit und moderne Bewegungsmangelerkrankungen (Hypokinetosen) Biologische Anpassung an Bewegungsreize Gesundheitsnutzen von verbesserten konditionellen Fähigkeiten und motorischen Fertigkeiten Fitness als Zivilisationsphänomen Lifetime-Sportarten zur Verbesserung von Leistungsfähigkeit und Gesundheit Welche Kosten verursachen Lifetime- Sportarten und wie kalkulieren Anbieter?
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Erlernen einer neuen Lifetime-Sportart, Praxis und Workshops
Literatur/Lehrmaterial: Ahonen, I., Lahininen, T.: Sportmedizin und Trainingslehre, 2. Aufl., Stuttgart 2002 Bächle & Earle: Essentials of Strength Conditioning, 2nd edition, 2000 Braumann, Prof. Dr. K.M.: Die Heilkraft der Bewegung, 1. Aufl., München 2006 Brehm, W., Bös, K., Opper, E., Saam, J.: Gesundheitsprogramme in Deutschland, 1. Aufl., Schorndorf 2002 Cordain, L., Eaton, R.W. et al.: Physical Activity, Energy Expenditure and Fitness: An Evolutionary Perspective, Am. J Clin Nutr, 1998 Geiger, L.V.: Gesundheitstraining, 2. Aufl., München 1999
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> Zusammenhang zwischen gesundheitsfördernder Bewegung und körperlichem, geistigem und sozialem Wohlbefinden beschreiben können auf der Grundlage von Trainingsprinzipien und eigener Erfahrungen mit Lifetime-Sportarten sinnvolle Trainingskonzepte begründet auswählen können neben den gesundheitlichen Aspekten auch die ökonomischen Aspekte, die ein Anbieter von Lifetime-Sportarten zu beachten hat, begründen können sich mit Fachvertretern und Laien argumentativ auseinandersetzen können

Besonderes:

Praktische Übungen in einem Fitness- und Rehazentrum

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.3.3	Titel des Modulelements: Stressmanagement und Entspannung I
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Psychologische/biologische Grundlagen der Stressentstehung • Ansätze und Modelle zur Entwicklung von Stresskompetenz • Mittel und Methoden des Trainings von Stresskompetenz Mentales Training – Spannung aufgabenbezogen regulieren lernen • Übersicht über die wichtigsten Entspannungsverfahren Autogenes Training, Progressive Muskelrelaxation, Yoga, Kinesiologie, TCM-Methoden • Entspannungsübungen
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussion, praktische Übungen, Präsentationen der Studierenden
Literatur/Lehrmaterial: Feldenkrais, M.: Der Weg zum reifen Selbst, 1. Aufl., Paderborn 1994 Feldenkrais, M.: Die Feldenkraismethode in Aktion, 2. Aufl., Paderborn 2006 Geiszler, W.: Wassertherapie, 1. Aufl., Frankfurt/M. 2004 Gensler, P.: Kinesiologie, 3. Aufl., München 2004 Konopka, P.: Entspannung und richtige Atmung, 1. Aufl., Berlin 2005 Ohm, Dr. D.: Stressfrei durch Progressive Relaxation, 1. Aufl., München 2006 Psych. Fachgruppe Entspannungsverfahren: Entspannungsverfahren, 1. Aufl., Köln 2007
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • die biologischen Hintergründe der Stressentstehung erklären können • Methoden der individuellen Bewältigung von Stress erklären können • theoretisch-konzeptionelle Grundlagen zu Entspannung und Körpererfahrung
Besonderes: Erlernen einer Entspannungstechnik, Visitationen im Reha- und Fitnessstudio

Beschreibung für Modulelement

Code: 4.3.4	Titel des Modulelements: Stressmanagement und Entspannung II	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> Die wichtigsten Entspannungsverfahren im gesundheitsorientierten Training Entspannungsübungen Die Bedeutung von Schlaf Atmung und mentale Techniken Passive Methoden, Wärme, Sauna, Wasseranwendungen Notwendige Ressourcen und Kosten unterschiedlicher Entspannungsverfahren
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung, Diskussion, Praktische Übungen, Präsentationen der Studierenden
Literatur/Lehrmaterial:
Feldenkrais, M.: Der Weg zum reifen Selbst, 1. Auflage, Paderborn 1994 Feldenkrais, M.: Die Feldenkraismethode in Aktion, 2. Auflage, Paderborn 2006 Geiszler, W.: Wassertherapie, 1. Auflage, Frankfurt/M. 2004 Gensler, P.: Kinesiologie, 3. Auflage, München 2004 Konopka, P.: Entspannung und richtige Atmung, 1. Auflage, Berlin 2005 Ohm, Dr. D.: Stressfrei durch Progressive Relaxation, 1. Auflage, München 2006 Psych. Fachgruppe Entspannungsverfahren: Entspannungsverfahren, 1. Auflage, Köln 2007
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> theoretisch-konzeptionelle Grundlagen zu Entspannung und Körpererfahrung in ein gesundheitsorientiertes Training umsetzen können Entspannungskonzepte unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten vergleichend beurteilen können
Besonderes:
Erlernen einer Entspannungstechnik, Visitationen im Reha- und Fitnessstudio

Modulbeschreibung

Code: 5.1	Modulbezeichnung: Mikroökonomie
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: Wirtschaftspolitik
-----------------------------------	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 4

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, komplexes einzelwirtschaftliches Verhalten - sowohl Konsumenten- wie auch Produzentenverhalten - ökonomisch fundiert zu analysieren. Sie sind mittels der erlernten mikroökonomischen Analysemethoden in der Lage, das Marktverhalten von Haushalten und Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen und -strukturen zu erklären und zu prognostizieren und so für betriebliche Entscheidungen in der Praxis nutzbar zu machen. Darüber hinaus erarbeiten sich die Studierenden die Fähigkeit, die Komplexität realer Phänomene mittels abstrakter aber problemadäquater Modelle zu reduzieren, um diese Fragen z.B. einer quantitativen Bearbeitung zugänglich zu machen.	
Lehrveranstaltungen des Moduls: 5.1 Mikroökonomie	Dozent/in: N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 5.1	Titel des Modulelements: Mikroökonomie	
--------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch	
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 32 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 30 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Die Vorlesung Mikroökonomie vermittelt den Studierenden die wesentlichen Grundzüge des Funktionierens eines marktwirtschaftlichen Koordinationssystems. Unter exemplarischer Einbeziehung des Gesundheits- und Tourismusmarktes werden zunächst die wesentlichen Bestimmungsgründe für das Angebots- und Nachfrageverhalten der beteiligten Wirtschaftssubjekte thematisiert, um hierauf aufbauend die bei unterschiedlichen Marktkonstellationen zu erwartenden Marktergebnisse zu analysieren. Diese Analyse schafft die Grundlagen für Diskussion der Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Wettbewerbspolitik.
<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge ökonomischen Denkens • Theorie des Haushalts <ul style="list-style-type: none"> – Güternachfrage und Faktoranangebot der Haushalte • Theorie des Unternehmens <ul style="list-style-type: none"> – Güterangebot und Faktornachfrage der Unternehmen • Markttheorie <ul style="list-style-type: none"> – Preisbildung auf polypolistischen, oligopolistischen und monopolistischen Märkten • Theorie des Marktversagens • Grundzüge der Wettbewerbstheorie und –politik
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übung, Fallstudien, Tutorien
Literatur/Lehrmaterial: Bofinger, P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 2. Aufl., München 2007 Pindyck, R.S., Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, 6. Aufl., München 2006 Schmidt, I.: Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Stuttgart 2005 Schumann, J. et al.: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 8. Aufl., Berlin 2007 Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, 7. Aufl., München 2007
Qualifikationsziele: Die Studierenden erlangen in der Vorlesung, insbesondere aber anhand von Fallstudien und Übungen die Fähigkeit, komplexes einzelwirtschaftliches Verhalten ökonomisch fundiert zu analysieren. Die intensive Beschäftigung mit der Markttheorie schärft bei den Studierenden das Bewusstsein für die Reaktionsverbundenheit - sowohl zwischen Märkten als auch zwischen Wirtschaftssubjekten und versetzt sie in die Lage, diese Interdependenzen im

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Rahmen unternehmerischer Entscheidungen zu berücksichtigen. Außerdem sind die Studierenden mittels der erlernten mikroökonomischen Analysemethoden in der Lage, das Marktverhalten von Haushalten und Unternehmen in unterschiedlichen Marktkonstellationen zu erklären und zu prognostizieren und so für betriebliche Entscheidungen in der Praxis nutzbar zu machen.

Darüber hinaus erarbeiten sich die Studierenden am Beispiel mikroökonomischer Fragestellungen die Fähigkeit, die Komplexität realer Phänomene mittels abstrakter aber problemadäquater Modelle zu reduzieren, um diese Fragen einer quantitativen Bearbeitung zugänglich zu machen.

Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 5.2	Modulbezeichnung: Wirtschaftspolitik
---------------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Mikroökonomie	Nachgelagerte Module: --
--	------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 4

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
5.2.1 K/TPL	50 %
5.2.2 K/TPL	50 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Die Studierenden erlangen die Fähigkeit, aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik fundiert und differenziert zu verstehen und zu beurteilen. Sie sind damit in der Lage, das gesamtwirtschaftliche Umfeld und die sich gerade im Gesundheitssektor rasch wandelnden institutionellen Rahmenbedingungen in die Entscheidungen der betrieblichen Praxis einzubeziehen. Darüber hinaus können sie die Konsequenzen einer zunehmenden Internationalisierung der Wirtschaft erkennen und diesen zentralen Aspekt bei unternehmerischen Entscheidungen angemessen berücksichtigen. Nach Abschluss des Moduls ist neben einem vertieften Verständnis für das Funktionieren einer marktwirtschaftlich organisierten Volkswirtschaft auf gesamtwirtschaftlicher Ebene auch ein eigenständiges Urteilsvermögen im Bezug auf nationale und globale Fragestellungen der Sozial- und Gesundheitspolitik vorhanden.

Lehrveranstaltungen des Moduls: 5.2.1 Allg. Wirtschaftspolitik 5.2.2 Sozialpolitik insb. Gesundheitspolitik	Dozent/in: N.N. N.N.
--	-----------------------------------

Beschreibung für Modulelement

Code: 5.2.1	Titel des Modulelements: Allgemeine Wirtschaftspolitik	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch	
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 32 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 30 %	
Art der Prüfung: K/TPL	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Aufbauend auf das Modul Mikroökonomie wird in der Vorlesung Allgemeine Wirtschaftspolitik die Funktionsweise gesamtwirtschaftlicher Märkte, wie z.B. des Arbeits-, Kapital-, Geld- und Devisenmarktes analysiert, um so zunächst Ansatzpunkte, Instrumente aber auch Grenzen der nationalen Wirtschaftspolitik zu erarbeiten. Darüber hinaus werden insbesondere die Herausforderungen der Globalisierung und der europäischen Integration für die heimische Volkswirtschaft thematisiert. 1. Grundlagen gesamtwirtschaftlichen Denkens 2. Kreislaufanalyse und volkswirtschaftliches Rechnungswesen 3. Betrachtung einer Volkswirtschaft in der kurzen Frist Das Problem wirtschaftlicher Schwankungen 4. Betrachtung einer Volkswirtschaft in der langen Frist Die Bestimmungsfaktoren der langfristigen Entwicklung 5. Wirtschaftspolitische Konzeptionen im historischen Wandel Angebots- vs. nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik 6. Grundfragen aktueller Wirtschaftspolitik Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfung Preisniveaustabilität als Aufgabe der Geldpolitik Nationale Wirtschaftspolitik bei zunehmender Internationalisierung
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Fallstudien, Tutorien
Literatur/Lehrmaterial: Blanchard, Illing: Makroökonomie, 4. Aufl., München 2007 Felderer, B., Homburg, S.: Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Aufl., Berlin 2005 Görgens, E. et al.: Europäische Geldpolitik, 5. Aufl., Stuttgart 2008 Mankiw, N.G.: Makroökonomik, 5. Aufl., Stuttgart 2003
Qualifikationsziele: Die Studierenden können aktuelle Themen und Fragestellungen vor dem Hintergrund eines vertieften Verständnisses gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge fundiert und differenziert beurteilen. Sie sind damit in der Lage, die Herausforderungen eines raschen Wandels des

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

gesamtwirtschaftlichen Umfelds in die Entscheidungen der betrieblichen Praxis einzubeziehen. Sie können die einzel- und gesamtwirtschaftliche Wirkung ausgewählter wirtschaftspolitischer Instrumente vor dem Hintergrund der zu beobachtenden Fehlentwicklung kritisch würdigen und in wirtschaftspolitischen Diskussionen eine fundierte eigenständige Meinung vertreten.

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 5.2.2	Titel des Modulelements: Sozialpolitik insb. Gesundheitspolitik	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch	
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %	
Art der Prüfung: K/TPL	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über das deutsche Sozialversicherungssystem • Der deutsche Ansatz im europäischen und internationalen Vergleich • Vertiefte Grundlagen des deutschen Gesundheitssystems • Der Gesundheitsmarkt – eine Wachstumsbranche • Das Krankenversicherungssystem – Organisation, Finanzierung, Leistungsrahmen, Handlungsspielräume, zukünftige Herausforderungen • Vergütungssysteme im Vergleich (Krankenhaus/ambulante Behandlung) • Aktuelle Ansätze zur Weiterentwicklung des Gesundheitssystems • Heutige und zukünftige Bedeutung der Gesundheitsökonomie • Auswirkungen zukünftiger Entwicklungen auf Leistungsanbieter und -bezieher
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung, Fallstudien, Tutorien
Literatur/Lehrmaterial:
Beske, F., Bechtel, H., Hallauer, J.F.: Das Gesundheitswesen in Deutschland, Köln 2004 Busse, R., Riesberg, A.: Gesundheitssysteme im Wandel- Deutschland, Berlin 2005 Hajen, L., Paetow, H., Schumacher, H.: Gesundheitsökonomie, 4. Aufl., Stuttgart 2007 Lauterbach, K.W., Stock, S., Brunner, H.: Gesundheitsökonomie, Bern 2006 Nagel, E.: Das Gesundheitswesen in Deutschland, Struktur- Leistungen- Weiterentwicklung, 4. Aufl., Köln 2007 Simon, M.: Das Gesundheitssystem in Deutschland, Bern, 2. Aufl., 2007 Specke, H.K.: Der Gesundheitsmarkt in Deutschland, Bern, 3. Aufl., 2005 Tiemann, S.: Gesundheitssysteme in Europa- Experimentierfeld zwischen Staat und Markt, München 2006
Qualifikationsziele:
Die Studierenden können die Stärken und Schwächen des deutschen Sozialversicherungssystems erklären und begründen. Sie können aktuelle Fragestellungen und Entwicklungen des deutschen Gesundheitssystems einordnen, beurteilen und - auch im internationalen Rahmen – vergleichen. Darauf aufbauend können sie einschätzen, wie sich

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

der Gesundheitsmarkt zukünftig darstellen wird und welche Auswirkungen dies auf Anbieter von Gesundheits(dienst-)leistungen hat.

Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 6.1	Modulbezeichnung: Schlüsselqualifikationen I
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: Schlüsselqualifikationen II
----------------------------	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 3

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
K	100 %
R	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none">• Erlernen und Anwenden von Schlüsselqualifikationen – wie z. B. Arbeits- und Präsentationstechniken• Vergleichende Beurteilung dieser Techniken in Abhängigkeit von der Lern- und/oder Arbeitssituation• Können die Techniken ziel- und situationsorientiert einsetzen bzw. verändern

Lehrveranstaltungen des Moduls: 6.1.1 Lern- und Arbeitstechniken 6.1.2 Rhetorik und Präsentation	Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock N.N.
--	---

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.1.1	Titel des Modulelements: Lern- und Arbeitstechniken
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock	Status: Professor	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 1	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:

Unter der Bezeichnung Arbeitstechniken wird ein Repertoire verschiedener Methoden zusammengefasst, deren Kenntnis für Studierende von Bedeutung ist: In der vorgängigen schulischen und betrieblichen Lernbiografie der Studienanfänger sind oft Fertigkeiten und Fähigkeiten, die für ein erfolgreiches Studieren besonders wichtig sind, zu kurz gekommen. Gemeint sind hiermit insbesondere die sachgerechte Erarbeitung, Verarbeitung und adäquate Darstellung von Informationen, die sinnvolle Planung der eigenen Arbeit, die Vorbereitung auf Prüfungen sowie die Kooperation mit anderen Studierenden. Ziel des Seminars ist deshalb, die eigene Motivation zum lebenslangen Lernen zu verbessern und aufbauend auf eigenen Erfahrungen mit „Lernen“ und „Konzentration“ Wege zur effektiven Informations- und –verarbeitung zu finden.

Auch der richtige Umgang mit Prüfungssituationen wird diskutiert. Das Erlernen und die Weiterentwicklung von Techniken, die das Lernen und Arbeiten erleichtern, können so zu einer effektiven Aufgabenerledigung, zu einer besseren Organisation der eigenen Arbeit sowie einer Minimierung von Stress und Hektik beitragen. Ferner werden die Grundlagen zur Vorbereitung von wissenschaftlichen Arbeiten (Haus-, Seminar- und Diplomarbeiten) gelegt.

Da das Erlernen von Methoden nur schwer „theoretisch“ erfolgen kann, stellt die Veranstaltung Arbeitstechniken auf eine entsprechende aktive Mitarbeit der Studierenden ab. Diese beginnt bereits bei der Festlegung von Interessenschwerpunkten und setzt sich fort im konsequenten interaktiven Umgang mit der parallel zum Unterricht eingesetzten Lernsoftware. Die nachfolgende Inhaltsübersicht ist deshalb lediglich als Rahmen zu verstehen. Die einzelnen Themen erfahren – je nach den Bedürfnissen der Teilnehmer – eine unterschiedliche Akzentuierung.

1. Motivation – was ist das?
2. Gedächtnis – Konzentration - Leistung
3. Lernen
4. Pausengestaltung
5. Methoden der Informationsbeschaffung
6. Methoden der Informationsverarbeitung
7. Vorbereitung und Verhalten bei Prüfungen
8. Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

9. Wissenschaftliches Arbeiten und Präsentieren
Lehr-/Lernmethoden: Die Vorlesungen werden grundsätzlich im Sinne eines Sandwich-Ansatzes aufgebaut: Kurze Impulsreferate wechseln sich mit Gruppenarbeits- und Einzelarbeitsformen ab. Die Einzelarbeit dient auch zur Lernerfolgskontrolle, indem beispielsweise Lernfragen beantwortet werden müssen. Durch den Einsatz verschiedener Medien (Lern-Software, Hör-CDs) bekommen die Studierenden im Sinne des Erwachsenenlernens unterschiedliche Anreize/Impulse, die das Verstehen und Erlernen des Stoffes erleichtern.
Literatur/Lehrmaterial: Bossong C.: Effektives Zeitmanagement, München 2000 Buzan, B., Buzan, T.: Das Mind-Map-Buch: Die beste Methode zur Steigerung ihres geistigen Potenzials, Heidelberg 2005 Jäger, R.: Selbstmanagement und persönliche Arbeitstechniken, Wettenberg 2007 Metzger, C.: Lern- und Arbeitsstrategien, CH-Oberentfelden 2006 Nöllke, M.: Kreativitätstechniken, Freiburg 2006 Schönpflug, W., Schönpflug, U.: Psychologie, Münster 1997 Sturz, P., Bachwinke, H.: Schneller lesen, Freiburg 2006 Svantesson, I.: Mind Mapping und Gedächtnistraining, Offenbach 2001
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none">• Wissen, wie durch den Einsatz effizienter Lern- und Arbeitstechniken Lernen im Studium erleichtert wird• Können verschiedene Arbeitstechniken sowie deren Vor- und Nachteile vergleichend beurteilen - auch im Einsatz in der beruflichen Praxis• Können verschiedene Arbeitstechniken gezielt und effizient anwenden
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.1.2	Titel des Modulelements: Rhetorik und Präsentation
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 0 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 62 %
Art der Prüfung: R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Grundlagen Präsentationstechniken - Auftreten vor Gruppen - Stimme, Sprache, Gestik - Umgang mit Nervosität - Was ist eine Präsentation? - Einsatz des Flipcharts/ Moderationskoffer/Power Point
Grundlagen Besprechungstechniken - Arten von Besprechungen - Rolle/Aufgaben des Leiters - Ablauf von Besprechungen - Gesprächstechniken
Lehr-/Lernmethoden: Impulsreferat, Workshop, Blitzlicht, Lernprotokoll, Kartentechnik, Selbstpräsentation Notwendige Materialien: Moderationswände, Moderationskoffer, Flipcharts, Overhead, Folien, Videokamera, Notebook, Beamer
Literatur/Lehrmaterial: Allhoff, D.-W., Allhoff, W.: Rhetorik & Kommunikation, Mainz 2006, 14. Aufl. Lay, R.: Dialektik für Manager, Berlin 2003 Lemmermann, H.: Lehrbuch der Rhetorik. Redetraining mit Übungen, Heidelberg 2000 Nix, U.: Überzeugend und lebendig reden - so steigern Sie Ihre persönliche Ausstrahlungskraft, Heidelberg 1995 Reusch, F., Hey, J.: Der kleine Hey - Die Kunst des Sprechens, Mainz 2004 Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Offenbach 2007 Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D.: Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien, Bern 2007 Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D.: Wie wirklich ist die Wirklichkeit?, München 2005
Qualifikationsziele: • Wissen, wie durch den Einsatz geeigneter Präsentationstechniken Präsentationen themen- und publikumsorientiert verbessert werden können

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- Können verschiedene Hilfsmittel für eine Präsentation - sowie deren Vor- und Nachteile - vergleichend beurteilen
- Können verschiedene Präsentationstechniken gezielt und effizient anwenden

Besonderes:

Es wird besonders viel Wert darauf gelegt, dass die Studierenden selbst als Moderator oder im Rahmen einer Kurzpräsentation agieren und konkret üben.

Modulbeschreibung

Code: 6.2	Modulbezeichnung: Schlüsselqualifikationen II
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Schlüsselqualifikationen I	Nachgelagerte Module: --
---	------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 8	SWS: 6

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
6.2.1 K	100 %
6.2.2 K	100 %
6.2.3 K/R	85/15 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben und Erklären der Informationsverarbeitung als Baustein einer modernen Unternehmensführung gerade auch im Dienstleistungsbereich. Erwerb von Kenntnissen im betrieblichen Datenschutz mit besonderem Schwerpunkt auf sensiblen Patientendaten. Erlernen und Anwenden von grundlegenden Projektmanagementtechniken zur verantwortlichen Steuerung unterschiedlichster Projekte.
--

Lehrveranstaltungen des Moduls: 6.2.1 EDV I: Wirtschaftsinformatik 6.2.2 EDV II: Betrieblicher Datenschutz 6.2.3 Projektmanagement	Dozent/in: N.N. N.N. N.N.
--	---

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.2.1	Titel des Modulelements: EDV I: Wirtschaftsinformatik
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 18 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 44 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung integrierter Informationssysteme • Datenmodellierung • relationale Datenbankmanagementsysteme und Abfragesprache SQL • interner und externer elektronischer Datenaustausch • moderne Datenformate: DTAUS, CSV, EDIFACT, XML • Kopplung von Anwendungssoftware über Schnittstellen • IT-gestützte Geschäftsprozesse mit Schwerpunkt EPK-Diagramm und ARIS-Konzept • IT-Sicherheit und Kryptographie inkl. digitale Signatur • IT-Werkzeuge zum Informationsmanagement
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen
Literatur/Lehrmaterial: Mertens, P. et al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Berlin 2005, 9. Aufl. Abts, D., Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Eine kompakte und praxisorientierte Einführung, Wiesbaden 2004 Hansen, H.-R., Neumann, G.: Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik 1. IT-Lexikon, Aufgaben und Lösungen, Stuttgart 2007 Balzert, H.: Lehrbuch Grundlagen der Informatik, Heidelberg 2004 Scheer, A.-W.: ARIS. Vom Geschäftsprozess zum Anwendungssystem, Berlin 2002 Heuer, A., Saake, G., Sattler, K.-U.: Datenbanken Konzepte und Sprachen, Frechen 2007
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Wissen und verstehen, wie grundlegende IT-Technik funktioniert • Vergleichende Beurteilung unterschiedlicher Systeme zur Datenverarbeitung in Wirtschaftsorganisationen • Können die Auswahl und den Einsatz spezifischer IT-Systeme begründen
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.2.2	Titel des Modulelements: EDV II: Betrieblicher Datenschutz	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:	
ECTS-Punkte: 2		SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:			
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %	
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %		

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Technologische Neuerungen und Datenschutz • Datenschutz im Internet • Datenschutz im Geschäftsverkehr und am Arbeitsplatz • Datenschutz im Medizin- und Sozialbereich • Das Patientengeheimnis • Datenschutz im Krankenhaus • Internationaler Datenschutz
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung mit Übungen
Literatur/Lehrmaterial:
Bake, Chr., Blabel, B., Münch, P.(Hrsg.): Datenschutz und Datensicherheit im Gesundheits- und Sozialwesen, 2. Aufl., Frechen 2004 Höpken, A., Neumann, H.: Datenschutz in der Arztpraxis, 2. Aufl., Frechen 2008 Langen, M.: Datenschutz und Datensicherheit, Duderstadt 2005 Scharr, P.: Das Ende der Privatsphäre, München 2007 Witt, B.: Datenschutz kompakt und verständlich, Wiesbaden 2007
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • Wissen, welche datenschutzrechtlichen Vorschriften Unternehmen, Dienstleister, die öffentliche Verwaltung und Organisationen im Gesundheitsbereich heute beachten müssen • Können spezifische datenschutzrechtliche Vorschriften in der jeweiligen Organisationseinheit begründen und gezielt umsetzen • Können datenschutzrechtliche Vorgänge, Prozesse und Informationsverarbeitungssysteme beurteilen
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.2.3	Titel des Modulelements: Projektmanagement
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.		Status:
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 26 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 55 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Steuern und Koordinieren von Projekten • Anforderungen an Projektteams • Rolle des Projektleiters • Ergebniskontrolle und Entscheidungen • effektive Teammeetings • Umgang mit Widerständen • Ansätze zur Lösung von Konflikten • Umsetzungsplanung • Verlauf von Veränderungsprozessen • hemmende und fördernde Kräfte bei der Umsetzung • Arbeitsansatz in Veränderungsprojekten • Cultural Change
Lehr-/Lernmethoden: Impulsreferate, Workshop, Fallstudien, Moderationstechniken
Literatur/Lehrmaterial: Litke, H.-D., Kunow, I.: Projektmanagement, München 2004 Mangold, P.: IT-Projektmanagement kompakt, Heidelberg 2004 Probst, H.-J., Haunerding, M.: Projektmanagement leicht gemacht, Frankfurt/Wien 2001 Steinbuch, P.A. (Hrsg.): Projektorganisation und Projektmanagement, Ludwigshafen 2000 Stöger, R.: Wirksames Projektmanagement, Stuttgart 2004
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Können die wesentlichen Prinzipien der Steuerung und Koordination von Projekten präsentieren • Können Instrumente der Projektsteuerung anwenden • Sind in der Lage, Instrumente der Projektsteuerung im Hinblick auf die Projektsituation und die Projektmitglieder kritisch zu reflektieren

Besonderes:

Durch externe Gastreferenten werden weitere vertiefende Einblicke in konkrete Projekte ermöglicht.

Modulbeschreibung

Code: 6.3	Modulbezeichnung: Business English
---------------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: --	Nachgelagerte Module: --
-----------------------------------	------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 6	SWS: 4

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
6.3.1 R/M	15/85 %
6.3.2 R/M	15/85 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Können Business English in Verhandlungen, Präsentationen und Meetings auf einem „Advanced-Level“ anwenden.	
Lehrveranstaltungen des Moduls: 6.3.1 Business English I 6.3.2 Business English II	Dozent/in: N.N. N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.3.1	Titel des Modulelements: Business English I	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 3	SWS: 2	Sprache: englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 30 = 90 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 25 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 45 %
Art der Prüfung: R/M	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: 1. To read texts without a dictionary. 2. To develop and improve students' oral and written communication skills. 3. To enrich vocabulary with a focus on business terminology. 4. To enlarge the knowledge of the business world. A script "Business English Class" used in the 1st academic term comprises: Texts and exercises which focus on business topics such as Commercial Correspondence (which includes writing a business letter, invoice, enquiry (Anfrage), quotation (Angebot), terms of payment and delivery (Zahlungs-/ Lieferbedingungen), drawing up contracts (Verträge aufsetzen), making reservations, Telecommunications, Employment, A Letter of Application and CV/Resume (Bewerbung und Lebenslauf), Banks and Payment, Finance, Marketing, International Business, Multinational Enterprises, Computer, Internet Piracy, Spamming, Health, Tourism and Hospitalization.
--

Lehr-/Lernmethoden: In a Business English Course all 4 language activities are involved: listening, reading, writing and speaking. Most texts are authentic and are preceded with pre-reading tasks. Exercises and writing tasks have emphasis on advanced-level grammar and vocabulary including special business and tourism/health terminology. Most of the tasks appear after the texts and relate to them; they include matching words from the text with their definitions or synonyms, deducing the meaning of words from the context, finding word partnerships, word-building, making translation from German into English, language practice which continue to cause difficulties even at an advanced level. Apart from that students read up-to-date articles from newspapers and magazines on various political, economic and social issues, discuss them in a form of a dispute or write essays expressing their personal opinion, make dialogues and presentations.

Literatur/Lehrmaterial: Bibliography: Englische Handelskorrespondenz im Griff (Klett Verlag); Englischer Fachwortschatz Wirtschaft im Griff (Klett Verlag); Business Englischer Wortschatz nach Sachgebieten geordnet (Humboldt Taschenbuch); Soanes, C., Stevenson, A.: The Concise Oxford Dictionary, Mannheim 2006 Sester, F., Sester, E.: Englisch für Kaufleute. Geschäftskorrespondenz und Handelskunde,
--

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

<p>München 2001 An Outline of American Economy, United States Information Agency; Collins Student's Grammar, The University of Birmingham; Up-to-date articles from newspapers and magazines: Financial Times, Time Magazine, Money Week, Economist, International Herald Tribune</p>
<p>Qualifikationsziele: Can express opinions on abstract/cultural matters in a fluent way or offer advice within a known area, and understand instructions or public announcements. Can understand routine information and articles, and the meaning of non-routine information within a familiar area. Can write letters or make notes on familiar or predictable matters.</p>
<p>Besonderes:</p>

Beschreibung für Modulelement

Code: 6.3.2	Titel des Modulelements: Business English II
-----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 3	SWS: 2	Sprache: englisch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 30 = 90 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 25 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 45 %
Art der Prüfung: R/M	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: In the 2nd academic term students practise the language and communication skills acquired in the first semester, extend their knowledge of English, explore current thinking on important business topics and trends in a form of a “debating club” and train “reading for context”. Students are supposed to write seminar papers on a wide range of topical business issues and make presentations during 15-20 minutes using visual aids, like overhead transparencies and Power Point. The aim of such presentations is not only to improve students' ability to write and to speak but also to encourage them to think about the topic, to pool their knowledge with others in the group, to involve them in a role play or problem-solving activity.
Lehr-/Lernmethoden: In a Business English Course all 4 language activities are involved: listening, reading, writing and speaking. Most texts are authentic and are preceded with pre-reading tasks. Exercises and writing tasks have emphasis on advanced-level grammar and vocabulary including special business and tourism/health terminology. Most of the tasks appear after the texts and relate to them; they include matching words from the text with their definitions or synonyms, deducing the meaning of words from the context, finding word partnerships, word-building, making translation from German into English, language practice which continue to cause difficulties even at an advanced level. Apart from that students read up-to-date articles from newspapers and magazines on various political, economic and social issues, discuss them in a form of a dispute or write essays expressing their personal opinion, make dialogues and presentations.
Literatur/Lehrmaterial: Bibliography: Englische Handelskorrespondenz im Griff (Klett Verlag); Englischer Fachwortschatz Wirtschaft im Griff (Klett Verlag); Business Englischer Wortschatz nach Sachgebieten geordnet (Humboldt Taschenbuch); Soanes, C., Stevenson, A.: The Concise Oxford Dictionary, Mannheim 2006 Sester, F., Sester, E.: Englisch für Kaufleute. Geschäftskorrespondenz und Handelskunde, München 2001 An Outline of American Economy, United States Information Agency; Collins Student's Grammar, The University of Birmingham; Up-to-date articles from newspapers and magazines: Financial Times, Time Magazine,

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Money Week, Economist, International Herald Tribune
Qualifikationsziele: Can contribute effectively to meetings and seminars within own area of work or keep up a casual conversation with a good degree of fluency, coping with abstract expressions. Can scan texts for relevant information, and understand detailed instructions or advice. Can make notes while someone is talking or write a letter including non-standard requests.
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 7.1	Modulbezeichnung: Management
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Grundlagen BWL I - III	Nachgelagerte Module: Resort- und Destinationstourismus, Internationaler Tourismus
--	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 2

Prüfungsleistungen

Code / Art: 7.1 K/R	Gewichtung: 85/15 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben, Erklären und Anwenden des strategischen Managements unabhängig davon, in welcher Branche die Wirtschaftsorganisation angesiedelt ist.

Lehrveranstaltungen des Moduls: 7.1 Management	Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock
---	---

Beschreibung für Modulelement

Code: 7.1	Titel des Modulelements: Management	
--------------	---	--

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock	Status: Professor	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Inhalte von Management • Ansätze zur Strategieentwicklung • Elemente und Bedeutung von Unternehmenskultur • Erfolgsfaktoren der erfolgreichen Unternehmensführung • Strategieansätze • Instrumente der operativen und strategischen Steuerung • Erfolgsfaktoren von Märkten und Kernkompetenzen von Unternehmen • Zentralisierung versus Dezentralisierung • Kooperation und Differenzierung • Vergleichende Beurteilung des strategischen Managements im Hinblick auf die Organisationsform, z.B. Dienstleistungsunternehmen, Unternehmen der Gesundheitsbranche oder Gebietskörperschaften
Lehr-/Lernmethoden:
Fallstudien, Vorträge, Gruppenarbeit
Literatur/Lehrmaterial:
Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, München 2006 Eschenbach, R., Kunesch, H., Eschenbach, S.: Strategische Konzepte, Stuttgart 2003 Jung, R.H., Bruck, J., Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, 2. Aufl., Berlin 2007 Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, Stuttgart 1997 Müller-Stewens, G., Lechner, Chr.: Strategisches Management, Stuttgart 2005 Porter, M. E.: Wettbewerb und Strategie, Berlin 1999
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • Wissen, welche Anforderungen heute an strategisches Management gestellt werden • Sind in der Lage, die wesentlichen Ideen und Prinzipien des strategischen Managements zu präsentieren • Können die Instrumente des strategischen Managements vergleichend beurteilen und anwenden • Sind imstande, den Einsatz der Instrumente des strategischen Managements im Hinblick

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

auf spezifische Kontexte der Organisation kritisch zu reflektieren sowie zu verändern

Besonderes:

Teamarbeit durch gemeinsame Fallbearbeitung; Präsentation von Lösungsansätzen vor der Gruppe

Modulbeschreibung

Code: 7.2	Modulbezeichnung: Steuerlehre und Finanzmanagement
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Rechnungswesen- und Finanzwirtschaft	Nachgelagerte Module: --
--	-----------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: N.N.		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 4	SWS: 4

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
7.2.1 K	100 %
7.2.2 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Beschreiben, Erklären und Anwenden der Grundlagen der Steuerplanung in Wirtschaftsorganisationen, basierend auf Kenntnissen von bedeutsamen Einzelsteuerarten.
Lehrveranstaltungen des Moduls: 7.2.1 Steuerlehre 7.2.2 Finanzmanagement

Dozent/in:
N.N.
N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 7.2.1	Titel des Modulelements: Steuerlehre	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 34 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 28 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbesteuer • Umsatzsteuer • Erbschaft- und Schenkungssteuer • Einfluss der Besteuerung auf Investitionsentscheidungen • Einfluss der Besteuerung auf Rechtsformentscheidungen • Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit integrierten Fallstudien (praxisorientierte Fälle mit Lösungen)
Literatur/Lehrmaterial: Breithecker, V.: Einführung in die Internationale Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin 2002 Heinhold, M.: Unternehmensbesteuerung, Bd. 3: Investition und Finanzierung, Stuttgart 2002 Heinhold, H., Bachmann, C., Hüsing, S.: Lehrbuch Besteuerung der Gesellschaften, Herne 2004 König, R., Wosnitza, M.: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Wirkungslehre, Heidelberg 2004 Wehrheim, M.: Einkommensteuer und Steuerwirkungslehre, Wiesbaden 2004
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Können die wesentlichen Prinzipien der Besteuerung von Wirtschaftsorganisationen präsentieren • Können die Zusammenhänge zwischen Unternehmensentscheidungen und Steuern begründen • Sind in der Lage, Ideen zur Steuerplanung vergleichend zu beurteilen
Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 7.2.2	Titel des Modulelements: Finanzmanagement
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Gegenstand ist insbesondere die Finanzplanung, d.h. eine Finanzvorschau zum Zwecke einer zukunftsgerechten Lösung der Finanzprobleme. Die Studierenden lernen das Finanzmanagement als zielorientierte Finanzpolitik im Unternehmen unter Einfluss des Finanzcontrollings und der Finanzberichterstattung kennen. Dabei werden Ziele, Instrumente und Methoden der Finanzplanung, der Steuerung von Finanzströmen sowie der Kontrolle und Überwachung finanzwirtschaftlicher Ziele dargestellt. Von besonderer Bedeutung sind dabei die Beschaffung liquider Mittel, die Koordination von Finanzströmen mit anderen Funktionsbereichen, die Abweichungsanalyse bei finanzwirtschaftlichen Planungsmodellen sowie die Gestaltung der Beziehungen zu Kapitalgebern (Corporate Finance).
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Übung, Fallstudien, Kurzvorträge, Präsentationen
Literatur/Lehrmaterial: Bieg H., Kussmaul H.: Finanzmanagement Bd. 1-3, München 2000 Neubert, L.: Finanzmanagement von Non-Profit-Organisationen, Zürich 2007 Perridon L., Steiner M.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München 2006 Prätsch, J., Schikorra, W., Ludwig, E.: Finanzmanagement, Berlin 2007 Thum, O., Timmreck, Chr., Keul, Th.: Private Equity, München 2007
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Können die wesentlichen Prinzipien der Finanzplanung von Wirtschaftsorganisationen präsentieren • Können die Zusammenhänge zwischen Kapitalentscheidungen und Liquidität begründen • Sind in der Lage, Ideen zur Finanzplanung vergleichend zu beurteilen
Besonderes: Teamarbeit durch gemeinsame Fallbearbeitung

Modulbeschreibung

Code: 8.1	Modulbezeichnung: Zielgruppenorientierte Gesundheitspraxis
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Medizinische Grundlagen, Gesundheitslehre, Gesundheitsförderung	Nachgelagerte Module: --
---	-----------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Dr. Andreas Schuler		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 10	SWS: 10

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
8.1.1 K/R	40/60 %
8.1.2 K/R	40/60 %
8.1.3 K/R	40/60 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none">• Ganzheitliche und stimmige Gesundheitskonzepte, präventiv oder therapeutisch, für eine definierte Zielgruppe entwickeln können und dabei• Ernährungs-, Bewegungs- und Entspannungskonzepte anwenden können• Erkrankung, Alter und Geschlecht sowie einen definierten Anspruch des Patienten/ Kunden berücksichtigen können

Lehrveranstaltungen des Moduls: 8.1.1 Ernährungskonzepte 8.1.2 Bewegungskonzepte 8.1.3 Entspannungskonzepte	Dozent/in: Dipl.-Ökotrophologin Monika Radke N.N. N.N.
--	---

Beschreibung für Modulelement

Code: 8.1.1	Titel des Modulelements: Ernährungskonzepte
-----------------------	--

Organisation

Dozent/in: Dipl.-Ökotrophologin Monika Radke	Status: Lehrbeauftragte	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> Grundzüge der Diätetik bei ernährungs(mit)bedingten Erkrankungen (Diabetes, Herz-Kreislauferkrankungen, Fettstoffwechselstörungen, Gicht, Allergien, Krebs) Ernährungsbedürfnisse bestimmter Zielgruppen (z.B. Patienten mit ernährungs(mit)bedingten Erkrankungen, Übergewichtige, an Gesundheit und Prävention Interessierte wie Senioren, sportlich Aktive, bestimmte Konsumententypen (LOHAS, DINKS)) Ernährungsmaßnahmen als Bestandteil von aktuellen Präventionsprogrammen (Nationaler Aktionsplan zur Ernährung, Aktionsplan 2018 Ernährung in Baden-Württemberg, etc.) oder von Angeboten der Therapie Konzeptentwicklung für Gesunde und Patienten unter Einbeziehung von Kooperationspartnern aus dem Gesundheitsbereich, aus Gastronomie, Direktvermarktern, Slow Food, kommunalen Netzwerken mit Gesundheitsfokus, etc. , Berücksichtigung von Aspekten der Nachhaltigkeit, Regionalität und Saisonalität
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Gruppenarbeiten, Präsentationen der Studierenden
Literatur/Lehrmaterial: Kasper, H., Wild, M., Burkhardt, W.: Ernährungsmedizin und Diätetik, 10. Aufl., München/Jena 2004 Leitzmann, C., Müller, C., Michel, P.: Ernährung in Prävention und Therapie, Stuttgart 2003 Schauder, P., Ollenschläger, S.: Ernährungsmedizin, 2. Aufl., München/ Jena 2002
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> Ernährungs(mit)bedingte Krankheiten und Möglichkeiten der diätetischen Beeinflussung kennen und deren Auswirkung auf Gesundheitskosten beurteilen können Potentielle Zielgruppen für gesundheitsfördernde Maßnahmen ermitteln und in ihren Bedürfnissen charakterisieren können Planungen für Programme/Konzepte unter Berücksichtigung zielgruppen- und standortspezifischer Aspekte erarbeiten können

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

- Fachwissen selbstständig erarbeiten, in der Gruppe koordinieren und adressatengerecht präsentieren können

Besonderes:
Gastdozenten, fächerübergreifende Exkursion

Beschreibung für Modulelement

Code: 8.1.2	Titel des Modulelements: Bewegungskonzepte	
----------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> Grundzüge des Bewegungstrainings bei chronischen Erkrankungen Rückentrainings-Programme (FPZ) Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Ausdauertraining Adipositas, Diabetes, metabolisches Syndrom und Trainingstherapie Rheuma, Arthritis, Osteoporose und Krafttraining Neurogenese-Training für unser Gehirn Bewegungsbedürfnisse definierter Zielgruppen (z.B. chronisch Kranke, Senioren, an Prävention Interessierte, sportlich Aktive) Bewegungskonzeptentwicklung auch mit Hinweis auf Kooperationspartner aus anderen Gesundheitsbereichen (z.B. Ernährung, Stressmanagement), Tourismus (z.B. Gesundheitstourismus, sanfter Tourismus) und Ökonomie (Kostenrechnung)
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Fallstudien, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen Workshops im Fitness- und Rehazentrum
Literatur/Lehrmaterial: Banzer,: Medizinische Trainingstherapie, Berlin 1996 Booth, F.W., Chakravarthy, M.V.: Exercise, 2003 Hollmann, W., Rost, R., Liesen, H.: Prävention & Rehabilitation von Herzkreislauferkrankungen durch körperliches Training, Stuttgart 1983
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> definierte Zielgruppen (z.B. chronisch Kranke, Senioren, an Prävention Interessierte, sportlich Aktive) für gesundheitsfördernde Bewegungskonzepte ermitteln und ihre Bedürfnisse charakterisieren können Planungen für Bewegungsprogramme/-konzepte unter Berücksichtigung dieser zielgruppenspezifischen Aspekte erarbeiten können
Besonderes: Vorgesehen sind Besuche in Gesundheitssportgruppen

Beschreibung für Modulelement

Code: 8.1.3	Titel des Modulelements: Entspannungskonzepte	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 28 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 34 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> Indikationsbezogene Entspannungskonzepte bei chronischen Erkrankungen Herz-Kreislauferkrankungen, Atemwegserkrankungen, Schmerzen, Psychische Erkrankungen, Erkrankungen des Bewegungsapparates, Krebserkrankungen Nachweis der Eignung einer bestimmten Methode Entspannungsbedürfnisse definierter Zielgruppen (z.B. chronisch Kranke, Senioren, an Prävention Interessierte, sportlich Aktive) Entspannungskonzeptentwicklung auch mit Hinweis auf Kooperationspartner aus anderen Gesundheitsbereichen (z.B. Ernährung, Stressmanagement), Tourismus (z.B. Gesundheitstourismus, sanfter Tourismus) und Ökonomie (Kostenrechnung)
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung, Diskussionen, Fallstudien, praktische Übungen, Gruppenarbeit, Präsentationen
Literatur/Lehrmaterial: Geiszler, W.: Wassertherapie, 1. Auflage, Frankfurt/M. 2004 Gensler, P.: Kinesiologie, 3. Auflage, München 2004 Konopka, P.: Entspannung und richtige Atmung, 1. Auflage, Berlin 2005 Müller, E.: Entspannungsmethoden in der Rehabilitation, Erlangen 1987
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> definierte Zielgruppen (z.B. chronisch Kranke, Senioren, an Prävention Interessierte, sportlich Aktive) für gesundheitsfördernde Entspannungskonzepte ermitteln und ihre Bedürfnisse charakterisieren können Planungen für Entspannungsprogramme/-konzepte unter Berücksichtigung dieser zielgruppenspezifischen Aspekte erarbeiten können
Besonderes: Vorstellung innovativer Feed-Back-Technologien, Visitationen/Eigenpraxis

Modulbeschreibung

Code: 9.1	Modulbezeichnung: Resort- und Destinationstourismus
--------------	---

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Grundlagen der Tourismuswirtschaft	Nachgelagerte Module: Internationaler Tourismus
--	--

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Gervers		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 19	SWS: 10

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
9.1.1 K/R	85/15 %
9.1.2 K/R	85/15 %
9.1.3 K	100 %
9.1.4 R/H	60/40 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele:

Die Studierenden können die wesentlichen Aspekte des Resortmanagements darlegen und deren Bedeutung im Zusammenhang mit der Entwicklung von Destinationen beurteilen.

Auf dem spezifischen Marketing für Destinationen (Modul 3.1.3) aufbauend, können die Studierenden die besonderen Positionierungsanforderungen von Destinationen darstellen und erklären. Insbesondere im Zusammenhang mit themenorientierten Positionierungsstrategien von Destinationen können die Studierenden Event- und Veranstaltungsmanagement als bedeutende und spezielle Methode im touristischen Marketing beurteilen und geeignete Maßnahmen auswählen.

Die Studierenden können die Bedeutung der Reiseveranstalterbranche beschreiben und deren besondere Rolle in der Vermarktung touristischer Angebote – insbesondere auch gesundheitstouristischer Angebote – beurteilen und geeignete Angebote auswählen.

Lehrveranstaltungen des Moduls:	Dozent/in:
9.1.1 Resortmanagement	N.N.
9.1.2 Veranstaltungsmanagement	N.N.
9.1.3 Reiseindustrie und -veranstalter	N.N.
9.1.4 Projekt Destinationsmanagement	N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 9.1.1	Titel des Modulelements: Resortmanagement	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Heiligendamm oder Fleesensee, die Resortidee ist mittlerweile auch in Deutschland angekommen. Bad Griesbach ist ein Beispiel, wie auf Destinationsebene im Gesundheits- und Golftourismus ein Resortkonzept erfolgreich umgesetzt worden ist. Im Rahmen dieses Moduls soll das spezielle Angebot und Management von Ferienresorts analysiert und dargestellt werden.
<ul style="list-style-type: none"> • Abgrenzung und Gemeinsamkeiten von Resort und Hotel bzw. von Resort und Destination • Resort als Destination: Beispiel Las Vegas, Atlantic City • Verschiedene Formen von Ferienresorts: Golfresort, Wellness- und Gesundheitsresort, Skiresort, Freizeitparks, Ferienparks • Exkurs: Der Kurort als Club-Resort, Bad Dürrheim, der erste Clubort Deutschlands • Management von Ferienresorts • Marketing-Mix von Ferienresorts • Raumplanung und Umweltmanagement von Ferienresorts
Neben der Vermittlung der Resortidee finden hier aufbauend auf dem Modulelement 7.1 die dort vermittelten Managementstrategien und –instrumente ihre Anwendung im Tourismus. Basierend auf dem Modul 8 „Präventions- und Therapiekonzepte“ sollen Angebotsstrategien für Gesundheitsresorts diskutiert und entwickelt werden.
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Fallstudien, Exkursionen, Gruppenarbeiten
Literatur/Lehrmaterial: Freyer, W.: Tourismus-Marketing, München 2004, 4. Aufl. Mill, R.C.: Resorts: Management and Operation, Hoboken, New Jersey 2007 Murphy, P.: The Business of Resort Management, Oxford 2007 Fachzeitschriften: Fremdenverkehrswirtschaft fvw
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Wissen, was Resortmanagement heute bedeutet • Können notwendige Resortentscheidungen begründen • Können alternative Resortentscheidungen vergleichend bewerten

- Sind in der Lage, eigene Marketingideen für Resorts zu entwickeln
- Sind imstande, Resortkonzepte unter betriebswirtschaftlichen sowie unter touristischen, einschl. gesundheitstouristischen Aspekten zu beurteilen und eigene Konzepte zu entwickeln

Besonderes:

Aufgrund der Tatsache, dass Ferienresorts insbesondere im deutschsprachigen Raum ein noch relativ junges Angebotssegment in der Tourismuswirtschaft darstellen, steht vergleichsweise wenig spezifische wissenschaftliche Literatur zu diesem Themenblock zur Verfügung.

Beschreibung für Modulelement

Code: 9.1.2	Titel des Modulelements: Veranstaltungsmanagement	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 4	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 4 ECTS-Punkte x 30 = 120 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: K/R	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Events als Marketinginstrumente gewinnen sowohl im Destinations- als auch im Reiseveranstaltermarketing immer mehr an Bedeutung, da mit einem erfolgreichen Eventmarketing ein enormer Imagetransfer und in der Regel eine Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie gleichzeitig eine direkte Steigerung der Wertschöpfung erzielt werden kann. Grundlage der Vorlesung ist die Vermittlung der Kernaspekte des Event- und Veranstaltungsmanagements und dessen Bedeutung im Tourismusmarketing einschl. dem Gesundheitstourismus.
<ul style="list-style-type: none"> • Events als Marketing-Instrument im Tourismus • Inszenierung von Erlebnissen • Zeit- und Terminplanung • Standards- und Prozessgestaltung von Veranstaltungen • Kosten- und Kapazitätsplanung • Informationsbeschaffung, -auswertung, -bewertung • Arten von Events • Events im Gesundheitstourismus <p>Aufbauend auf dem Modulelement 6.2.3 „Projektmanagement“ und basierend auf Modulelement 1.2.1 „Organisation“ werden die Besonderheiten eines erfolgreichen Eventmanagements diskutiert und in konkreten Projekten realisiert.</p>
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen, Gruppenarbeiten, Projekte

Literatur/Lehrmaterial:

- Beckmann, K.: Seminar-, Tagungs- und Kongressmanagement, 2003
 Behrens-Schneider, C., Birven, S.: Events und Veranstaltungen perfekt organisiert, Frankfurt a. M., 2003
 Haase, F., Mäcken, W.: Handbuch Eventmanagement, 2004
 Schreiber, M.-T. (Hrsg.): Kongress- und Tagungsmanagement, 2001
 Weiermair, K., Brunner-Sperdin, A. (Hrsg.): Erlebnisinszenierung im Tourismus, Berlin 2006

Qualifikationsziele:

- Können Veranstaltungen und Events als Teilespekt eines Marketingmix einordnen und begründen
- Können alternative Veranstaltungsentscheidungen vergleichend bewerten
- Können für unterschiedliche Zielgruppen (einschl. Patienten) geeignete Veranstaltungen beurteilen und auswählen
- Können für unterschiedliche Zielgruppen geeignete Veranstaltungen entwickeln

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 9.1.3	Titel des Modulelements: Reiseindustrie und –veranstalter	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 3	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 30 = 90 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 25 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 45 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:

Im Rahmen dieser Vorlesung soll ein Einblick in die Reiseveranstalterbranche ermöglicht werden. Insbesondere soll neben einer Branchenübersicht auf die Besonderheiten, wie den vertikal integrierten Reiseveranstalter und das Yield-Management, eingegangen werden.

- Definition und Funktion von Reiseveranstaltern
- Struktur und Merkmale der Branche
- Produkt Veranstalterreise: pauschal oder Baustein?
- Geschichtliche Entwicklung der Reiseveranstalter
- Der integrierte Tourismuskonzern
- Vertragliche Beziehungen in der Touristik-Branche
- Das Marketing der Reiseveranstalter
- Nachhaltigkeit im Tourismus – explizit beim Reiseveranstalter
- Exkurs: Yield-Management beim Reiseveranstalter
- Spezielle Reiseformen, Reiseveranstalter für Gesundheits- und Wellnesstourismus

Wie schon in Modulelement 9.1 werden auch in diesem Modulelement Kenntnisse und Erfahrungen aus dem Modulelement 7.1 „Management“ in die spezielle Branche der Reiseveranstalter transferiert. Es wird aufgezeigt, welche strategischen Überlegungen zum vertikal integrierten Reiseveranstalter führen und wie sich dagegen kleinere Spezialreiseveranstalter mit erfolgreichen Nischenstrategien behaupten. Ein besonderer Fokus wird dabei auch auf Reiseveranstalter für Gesundheits- und Wellnessreisen gelegt. Damit die Angebotspolitik dieser Spezialisten bewertet und verstanden werden kann, sind Kenntnisse aus den Modulen 4 und 8 „Medizin und Gesundheit“ die ideale Grundlage. Im Rahmen des Yield-Managements wird auf die besondere Bedeutung der Preispolitik eines Reiseveranstalters eingegangen.

Lehr-/Lernmethoden:

Vorlesung mit Übungen und Fallstudien

Literatur/Lehrmaterial:

Cooper, C., Flechter, J. et al.: *Tourism – Principles and Practice*, Harlow 2005, 3rd edition
Freyer, W.: *Tourismus*, München 2001, 7. Aufl.

Bachelor-Studiengang Gesundheits- und Tourismusmanagement

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen: Reiseanalyse 2004, Hamburg/Kiel 2004
Gabler's Wirtschaftslexikon (Sachgebiet Tourismus), Wiesbaden 2005
Holloway, J. Ch.: The Business of Tourism, Harlow 2002, 6th edition
Kotler, Ph., Bowen, J., Makens, J.: Marketing of Hospitality and Tourism, Upper Saddle River 2003
Pompl, W., Lieb, M. G. (Hrsg.): Internationales Tourismus Management, München 2002
Studies: Baywater, M.: The European Travel Agency Industry, FT Research Report
World Tourism Organization, Tourism Market Trends – Europe, Madrid 2003
Fachzeitschriften: Fremdenverkehrswirtschaft fvw, Touristik report, Travel One, Airline

Qualifikationsziele:

- Sind in der Lage, die wesentlichen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Reiseveranstalterindustrie zu erklären
- Können spezielle Reiseformen für den Gesundheitstourismus beschreiben und mit klassischen Reiseformen vergleichend beurteilen
- Können Ansätze zur Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern entwickeln und hinsichtlich des wirtschaftlichen Erfolges einschätzen

Besonderes:

Beschreibung für Modulelement

Code: 9.1.4	Titel des Modulelements: Projekt Destinationsmanagement	
----------------	---	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 8	SWS: 4	Sprache: deutsch
Workload: 8 ECTS-Punkte x 30 = 240 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 19 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 35 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 46 %
Art der Prüfung: R/H	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 5 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • In enger Zusammenarbeit mit Destinationen/Hotels oder Resorts – möglichst aus dem Gesundheitstourismus - werden die Studierenden ein praxisorientiertes Projekt vor Ort durchführen • Bei diesen Projekten soll das erlernte Wissen aus den vorhergegangenen Modulen in die Praxis transferiert und angewendet werden • Die Problemstellung der Praxis wird analysiert und es wird versucht, eine angepasste Problemlösung aufzuzeigen • Soweit möglich, soll die Problemlösung auch konkret umgesetzt werden, zumindest Ansätze zur Umsetzung aufgezeigt werden
Lehr-/Lernmethoden:
Fallstudie/Projekt, projektorientierte Betreuung
Literatur/Lehrmaterial:
Eigenständige Erarbeitung der für das Praxisprojekt notwendigen Literatur
Qualifikationsziele:
<ul style="list-style-type: none"> • Sind in der Lage, analytisch rational ein Praxisproblem zu beurteilen • Können theoretisches Wissen auf ein konkretes Praxisproblem transferieren • Sind in der Lage, interdisziplinäre Lösungsansätze für ein konkretes Praxisproblem zu entwickeln • Sind sensibel für die wirtschaftlichen und personellen Möglichkeiten der betrieblichen Praxis • Können mit Mitarbeitern aus der Praxis zielorientiert und anwendungsorientiert zusammenarbeiten und in ein Team einordnen
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 9.2	Modulbezeichnung: Internationaler Tourismus
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module: Resort- und Destinationstourismus	Nachgelagerte Module: --
--	------------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Gervers		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 3	SWS: 2

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
9.2 K	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Die Studierenden können die wesentlichen Unterschiede zwischen nationalem und internationalem Tourismus darlegen und deren Bedeutung im Zusammenhang mit der Entwicklung von Destinationen vergleichend beurteilen. Sie sind in der Lage, Entscheidungen für die spezifische Destination auch unter internationalen Tourismusgesichtspunkten zu beurteilen und geeignete Maßnahmen auszuwählen.

Lehrveranstaltungen des Moduls: 9.2 Internationaler Tourismus	Dozent/in: N.N.
---	---------------------------

Beschreibung für Modulelement

Code: 9.2	Titel des Modulelements: Internationaler Tourismus	
--------------	--	--

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 3	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 3 ECTS-Punkte x 30 = 90 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 25 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 30 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 45 %
Art der Prüfung: K	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 2 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des internationalen Tourismus in der Gesellschaft und Politik • Besonderheiten und Unterschiede nationaler versus internationaler Tourismus • Tourismuspolitische Konzepte im Ländervergleich • Internationaler Gesundheitstourismus • Chancen und Risiken des internationalen Gesundheitstourismus
Lehr-/Lernmethoden: Vorlesung mit Übungen und Fallstudien
Literatur/Lehrmaterial: Bochert, R.: Tourismuspolitik – Ordnungspolitik der Tourismusmärkte, Berlin 2007 Bochert, R.: Incomingtourismus – Politik der Destination, Wiesbaden 2006 Henschel, K.: Internationaler Tourismus, München 2007 Mundt, J.: Tourismuspolitik, München 2004 Haehling von Lanzenauer, Ch., Klemm, K.: Demographischer Wandel und Tourismus. Zukünftige Grundlagen und Chancen für touristische Märkte, Berlin 2006
Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> • Sind in der Lage, die wesentlichen Unterschiede zwischen nationalem und internationalem Tourismus zu erklären • Können Chancen und Risiken des internationalen Tourismus einschätzen und beurteilen und auf Basis dieser Beurteilung konkurrenzfähige Angebote, insbesondere im Gesundheitstourismus, entwickeln
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 10.1	Modulbezeichnung: Praktisches Studiensemester
----------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module:	Nachgelagerte Module:
-----------------------------	------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach		Turnus: jährlich
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 30	SWS: 2

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
10.1.1 M	100 %
10.1.2 H	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Im praktischen Studiensemester erhalten die Studierenden Einblick in ein Unternehmen, das Leistungsanbieter primärer und/oder tertiärer Prävention im Gesundheitsbereich ist. Dabei erkennen sie betriebliche Abläufe und sind in der Lage, sich in diese Abläufe einzugliedern. Weiterhin bearbeiten sie entweder selbstständig oder unter Anleitung eines Mitglieds des Unternehmens ein Projekt oder sind als Mitglied in einem Team für Teilaufgaben in einem Projekt tätig und verantwortlich. Dabei machen sie erste Erfahrungen in der Praxis sowohl fachlich als auch im Hinblick auf Handlungskompetenzen. Probleme werden erkannt, können erklärt und weitestgehend eigenständig weiterentwickelt oder sogar gelöst werden. Die Studierenden sind in der Lage, die Erfahrungen mündlich und schriftlich wiederzugeben.
--

Lehrveranstaltungen des Moduls: 10.1.1 Vorbereitungsseminar 10.1.2 Praktisches Studiensemester	Dozent/in: N.N. N.N.
---	-----------------------------------

Beschreibung für Modulelement

Code: 10.1.1	Titel des Modulelements: Vorbereitungsseminar
-----------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 2	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 2 ECTS-Punkte x 30 = 60 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 38 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 18 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 44 %
Art der Prüfung: M	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 1 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte:
<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche und organisatorische Bedingungen des Praxissemesters • Stellensuche und Bewerbung • Selbstorganisation • Zielgerichtetes Handeln • Teamfähigkeit • Konfliktmanagement • Erfahrungsaustausch mit Studierenden, die bereits das praktische Studiensemester absolviert haben • Relevante Aspekte für einen erfolgreichen Verlauf des praktischen Studiensemesters
Lehr-/Lernmethoden:
Vorlesung, Fallbeispiele, Rollenspiel
Literatur/Lehrmaterial:
Fuchs, A., Westerwelle, A.: Die schriftliche Bewerbung, 2000 Hesse, J., Schrader, H.: Schriftliche Bewerbung, 2002 Reiners, L.: Stilfibel, München 2001 Scheerer, H.: Reden müsste man können, Offenbach
Qualifikationsziele:
Die Studierenden entwickeln Sensibilität für die Anforderungen der Praxis. Sie können die Anforderungen der Praxis – sei es z.B. hinsichtlich Bewerbungen oder aktivem Handeln im Unternehmen – beschreiben, erklären und können ihre Verhaltensgewohnheiten im Vergleich kritisch reflektieren und ändern.
Besonderes:
Blockveranstaltung zu Beginn des Semesters

Beschreibung für Modulelement

Code: 10.1.2	Titel des Modulelements: Praktisches Studiensemester
------------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 28	SWS: 0	Sprache: deutsch
Workload: 28 ECTS-Punkte x 30 = 840 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 0 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 50 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 50 %
Art der Prüfung: H	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 4 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Während des Praktikums lernen die Studierenden das Unternehmen kennen, gliedern sich in die Hierarchie und die jeweilige Abteilung ein. Der Studierende führt praktische Tätigkeiten im Unternehmen aus und lernt aufgrund seiner Aufgaben Entscheidungen fachlich adäquat zu treffen. Er bekommt einen Überblick über unternehmensspezifische Abläufe und kann diese darstellen. Der Studierende erstellt einen Bericht über den Verlauf des praktischen Studiensemesters.
Lehr-/Lernmethoden: Betreuung im Unternehmen sowie durch eine/n Professor/in der HfWU
Literatur/Lehrmaterial:
Qualifikationsziele: Die Studierenden können sich angepasst im Unternehmensumfeld bewegen, können ihre Verhaltensweisen mit den Anforderungen der betrieblichen Praxis vergleichen und situationsgerecht ändern. Die Studierenden können unternehmerische oder projektorientierte Entscheidungen begründen und zielorientierte Maßnahmen auswählen.
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 11.	Modulbezeichnung: Wissenschaftliches Kolloquium
---------------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module:	Nachgelagerte Module:
-----------------------------	------------------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 8	SWS: 2

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
11.1 R/H	60/40 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Die Studierenden entwickeln in einem interdisziplinären Ansatz (BWL, Tourismus, Gesundheit) eigenständig eine Problemlösung zu einem Thema. Dabei beurteilen und entscheiden sie auf Basis einer betriebswirtschaftlichen, touristischen und gesundheitsorientierten Sichtweise und entwickeln bspw. ein Gesundheitstourismusangebot, das alle drei Perspektiven angemessen berücksichtigt.
--

Lehrveranstaltungen des Moduls: 11.1 Seminar	Dozent/in: N.N.
--	---------------------------

Beschreibung für Modulelement

Code: 11.1	Titel des Modulelements: Seminar
----------------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status:	
ECTS-Punkte: 8	SWS: 2	Sprache: deutsch
Workload: 8 ECTS-Punkte x 30 = 240 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: 9 %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 21 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit 70 %
Art der Prüfung: R/H	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 5 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Eigenständige Bearbeitung eines Praxis- und/oder Theoriethemas auf Basis eines interdisziplinären Ansatzes, der grundsätzlich die Bereiche BWL, Tourismus und Gesundheit umfasst. Präsentation des Ansatzes in schriftlicher und mündlicher Form.
Lehr-/Lernmethoden: Selbständige Bearbeitung, Teilnahme an den Seminarveranstaltungen
Literatur/Lehrmaterial: Wird dem Thema entsprechend ausgewählt.
Qualifikationsziele: Wissenschaftliche Methoden und wissenschaftliches Arbeiten erklären und anwenden können. Eine praxisorientierte Problemstellung analysieren, erörtern und begründen können. Auf Basis wissenschaftlicher und praxisorientierter Methoden mit Anleitung eine Lösung entwickeln können.
Besonderes:

Modulbeschreibung

Code: 12.	Modulbezeichnung: Bachelorarbeit
--------------	--

Bezüge zu anderen Modulen

Vorgelagerte Module:	Nachgelagerte Module:
----------------------	-----------------------

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Horst Blumenstock		
ModulCode / Art: Pflichtfach	Turnus: jährlich	
Zulassungsvoraussetzungen: keine	ECTS-Punkte: 12	SWS: 0

Prüfungsleistungen

Code / Art:	Gewichtung:
12.1 Thesis	100 %

Ausgestaltung des Moduls

Qualifikationsziele: Mit der Abschlussarbeit (Bachelor Thesis) sind die Studierenden in der Lage, selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und in schriftlicher Form niederzuschreiben.	
Lehrveranstaltungen des Moduls: 12.1 Thesis	Dozent/in: N.N.

Beschreibung für Modulelement

Code: 12.1	Titel des Modulelements: Thesis
---------------	---

Organisation

Dozent/in: N.N.	Status: Professor	
ECTS-Punkte: 12	SWS: 0	Sprache: deutsch
Workload: 12 ECTS-Punkte x 30 = 360 Stunden, mit der folgenden Aufteilung:		
Vorlesung: %	Vor-/Nachbereitung/Selbststudium: 100 %	Bearbeit. v. Aufgaben/Gruppenarbeit %
Art der Prüfung: Th	Gewichtung in der Gesamtprüfung: 7 %	

Ausgestaltung des Modulelements

Lerninhalte: Ein Thema aus dem kompletten Spektrum des Studiums wird methodisch fundiert wissenschaftlich aufbereitet und schriftlich in Absprache mit den Betreuern ausgearbeitet.
Lehr-/Lernmethoden: Selbständige Arbeit unter Anleitung vorzugsweise in einem Unternehmen oder in der Hochschule sowie Begleitung durch Professor/innen der Hochschule.
Literatur/Lehrmaterial: Sämtliche Literatur zu Abschlussarbeiten
Qualifikationsziele: Wissenschaftliche Methoden auswählen und anwenden können. Eine Themenstellung analysieren, erörtern und begründen können. Auf Basis wissenschaftlicher Methoden vollkommen eigenständig eine Lösung entwickeln und in schriftlicher Form darlegen.
Besonderes: