

Modulbezeichnung

Unternehmensplanspiel (Zusatzveranstaltung)

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Scheurer		
Dozent/in: Prof. Dr. Steffen Scheurer	Status: Professor	
Modulart: freiwillig	ECTS-Punkte: --	Doppelstunden: 7

Prüfungsleistungen

Art:

--

Lernziele

Umfassender Lerntransfer durch die Anwendung der erlernten Inhalte in einer durch ein Planspiel simulierten Echtsituation. Dabei werden die Fachkompetenzen sowie die Sozialkompetenzen zur Anwendung gebracht und gefestigt.

Lerninhalte

Unternehmenssimulation mit Aufgabenstellungen aus General Management und Unternehmensführung. Dieses wird angereichert durch die Stellung von Zusatzaufgaben und eventuelle strukturelle Einschränkungen, die es zu bewältigen gilt. Als Grundlage werden zudem folgende Themen aus dem Bereich Unternehmensführung betrachtet:

1 Einleitung

1.1 Überblick

1.2 Literaturempfehlungen

2. Grundlagen

2.1 Strategiebegriff

2.2 Der strategische Planungsprozess

3. Elemente des strategischen Planungsprozesses

3.1 Strategische Zielbildung

3.2. Umfeldanalyse

3.3. Unternehmensanalyse

3.4 Strategiewahl

3.5 Fallstudie (Huawei)

4. Strategieumsetzung

4.1 Von der Strategie zur Budgetierung

4.2 Balanced Scorecard als Instrument der Strategieimplementierung

5. Steuerung von Strategien

5.2 Steuerung von Strategien durch strategische Kontrolle

5.1 Steuerung von Strategien durch wertorientierte Kontrolle

Lehr-/Lernmethoden

Gruppenarbeit, Lerntransfer durch Planspiel.

Durch persönliche Reflexion am Ende des Planspiels werden die Erfahrungen auf eigene Praxis übertragen.

Literatur/Lehrmaterial

Planspiel und Handbücher

Literatur

Bea, F.X./ Haas, J.: Strategisches Management. 5. Auflage, Stuttgart, 2009

Dillerup, R/ Stoi, R: Unternehmensführung´. 2. Auflage, 2007

Müller-Stewens, G./ Lechner, C.: Strategisches Management. 3. Auflage, Stuttgart, 2005

Welge, M. K./ Al-Laham, A.: Strategisches Management, 5. Auflage, Wiesbaden, 2008