

Modulbezeichnung

VI.1 Transformation Management/- Leadership

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Herbert Sperber		
Dozent/in: Volker Brunner Master of Mgt	Status: Dozent	
Modulart: Wahlpflichtfach	ECTS-Punkte: 10	Doppelstunden: 10

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Die Studierenden erhalten ein Verständnis für den sich vollziehenden fundamentalen Wandel und Transformationsprozess unserer Zeit, beispielsweise in Folge der Digitalisierung.

Sie erwerben ein strukturiertes Vorgehensmodell und erhalten praxisorientierte Methoden für wirksames Transformation Management, welche geeignet sind für

- Analysen und Auswirkungen im Zusammenhang mit der Strategie, dem Innovationsmanagement und strategischen Optionen
- das Transformation bzw. Organisation Design
- die Führung und Kommunikation
- die Umsetzung im Rahmen eines Transformationsprogramms .

Das Modul behandelt die Grundsätze für das Funktionieren von effektivem Change und Transformation Management. Es schärft den Blick für die verschiedenen Ebenen von Sach-Logik, Psycho-Logik und der richtigen Chronologie.

Die Herausforderung Transformationsprogramme erfolgreich zu steuern erfordert ein klares Verständnis für den richtigen Umgang mit Komplexität und mit Unsicherheit. Infolgedessen ist ein wirkungsvoll integrierender Umgang mit Sorgen, Ängsten und Widerständen von Menschen von herausragender Bedeutung. Veränderungsprozesse laufen zudem immer schneller ab, weshalb neue Formen der Organisation, der Kommunikation und der Führung nötig sind. Diese neuen Methoden ermöglichen die Integration vieler Wissensträger (Vernetzung) bei gleichzeitig sehr hohem Tempo (Multi-Speed-Organisation).

Transformation Management wird im Modul ganzheitlich bearbeitet. Mindset (Kultur), Organisation Design (Struktur), Führung und Strategie sind systemisch vernetzt und folgen den grundsätzlichen Prinzipien des St. Galler Managementmodells.

Lerninhalte

1 Wirksames Veränderungsmanagement

- 1.1 Grundlagen im Veränderungsmanagement, Change u. Transformation Management
- 1.2 Erfahrung in Veränderungen
- 1.3 Steuerung von Veränderungen
- 1.4 Grundsätze und Formen des Wandels
- 1.5 Ebenen der Veränderung: Sach- und Psychologik, Chronologie
- 1.6 Managen der Einflussfaktoren
- 1.7 Psychologische Aspekte in Veränderungen
- 1.8 Führen von Menschen in Veränderungen
- 1.9 Wirksamer Umgang mit Widerständen und Konflikten
- 1.10 Kommunikation in Veränderungen
- 1.11 Erfolgsfaktoren für erfolgreichen Change
- 1.12 Übung: Bearbeitung eigener Veränderungssituationen

2. Transformation Leadership

- 2.1 Transformation, „Kür“ im Management, Beispiele
- 2.2 Transformation als komplexes System verstehen und meistern
- 2.3 Transformation Design Prinzipien
- 2.4 Von Transformationstreibern u. Strategie zu Transformationsprojekten/ -programm
- 2.5 Transformation Structure: T-Office: Prozesse, Funktionen / Rollen, Gremien
- 2.6 Führung, Transformation Leadership
- 2.7 Umsetzung und Wirksamkeitskontrolle :
- 2.8 Erfolgsfaktoren: Komplexitätsbewältigung, Speed, Integration vieler Wissensträger
- 2.9 Geeignete Werkzeuge, neue Methoden und Workshops, mehr u. besseres Feedback

3. Team Workshop / Case Study

- 3.1 Bearbeiten einer Transformationssituation
- 3.2. Lessons Learned
- 3.3. Übertrag: persönlicher Nutzen, nächste Schritte

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung mit echten Fallbeispielen und Diskussionen
Übungen
Workshop (Format, in Anlehnung an Design Thinking)

Literatur/Lehrmaterial

Literatur

Erbeldinger J., Ramge T.: Durch die Decke denken, 2.Auflage, 2014

Friedrich K., Malik F., Seiwert L.: Das große 1x1 der Erfolgsstrategie. EKS – Erfolg durch Spezialisierung. 14. Auflage, 2010

Gassmann O., Frankenberger K, Csik M.: Geschäftsmodelle entwickeln, 1. Auflage 2013

Kotter: Leading Change, übersetzte Auflage 2011

Malik, F: Führen, leisten, leben. Überarbeitete Auflage 2014

Malik, F: Management – das A und O des Handwerks, 1. Auflage 2007

Meinel C., Weinberg U., Krohn T.: Design Thinking Live. 1. Auflage, 2015

Osterwald A., Pigneur Y.: Business Model Generation, 1. Auflage, 2011

Vester F.: Die Kunst vernetzt zu denken. 8. Auflage, 2011