

Modulbezeichnung

V.5 Finanzmanagement / Banking: Private/Corporate Banking

Organisation

Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Herbert Sperber

Modulart:
Wahlpflichtfach

ECTS-Punkte:
10

Doppelstunden:
12

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Die Studierenden erlangen umfassende Kenntnisse über die Veränderungen von Markteigenschaften und die Erklärungskomponenten finanzwirtschaftlichen Verhaltens, und erlangen das notwendige theoretische Basiswissen zur Entwicklung zielführender standardisierter und individueller Problemlösungskonzepte auf der Basis vorhandener Rendite-Risiko-Profile im Unternehmensgeschäft wie im Private Wealth Management.

Modulelemente

Private Banking
Corporate Banking

Dozent/in:

Prof. Dr. Karl Herbert Graf
Dr. Wolfgang Biegert

Beschreibung 1. Modulelement

V.5 Private Banking

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. Karl Herbert Graf	Status: Professor
ECTS-Punkte: 7	Doppelstunden: 8

Lerninhalte

Philosophie, Kernleistungen, strukturierte Problemlösungsmodelle (auf Basis des Financial Planning), Profilierungs- und Qualitätsstrategien im Private Wealth Management unter dem Aspekt des Primats der (sich permanent verändernden) Markterwartungen und der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Lehrveranstaltung
Fachgespräche / Dialog mit den Studierenden

Literatur/Lehrmaterial

Tilmes, R., Financial Planning im Private Banking
Swoboda, K.C. Retail Banking und Private Banking
Schaubach, P., Family Office im Private Wealth Management
Betsch/von Hoven/Krupp Handbuch Privatkundengeschäft

Beschreibung 2. Modulelement

V.5 Corporate Banking

Organisation

Dozent/in: Dr. Wolfgang Biegert	Status: Lehrbeauftragter
ECTS-Punkte: 3	Doppelstunden: 4

Lerninhalte

Strategische und operative Ausrichtung des Firmenkundengeschäftes aus Bankensicht - Unternehmensanalyse auf der Grundlage von Jahresabschlüssen – Ratingprozesse zur Bonitätseinstufung von Unternehmen.

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Lehrveranstaltung
Fachgespräche / Dialog mit den Studierenden

Literatur/Lehrmaterial

Biegert/Gönner, Die Bilanzanalyse in der Firmenkundenberatung, DG-Verlag, 5. völlig überarb. Auflage, Wiesbaden 2009
Schneck, Prof. Dr., Alternative Finanzierungsformen, Wiley-Verlag 2006
Schmoll, Firmenkunden aktiv und erfolgreich Betreuen, Gabler-Verlag 2008
Sperber, Prof. Dr., Wirtschaft verstehen, Schäffer-Poeschel Verlag, 4. Auflage 2012