

## Modulbezeichnung

V.3 Unternehmensführung: Controlling/Strategie

## Organisation

**Modulverantwortliche/r:**  
Prof. Dr. Valentin Schackmann

**Modulart:**  
Wahlpflichtfach

**ECTS-Punkte:**  
5

**Doppelstunden:**  
12

## Prüfungsleistungen

**Art:**  
K 90

## Lernziele

Controllingrelevante Veränderungen in der Wirtschaft verstehen und einordnen. Übergang vom Controller zum Controllership erklären. Wichtige Konsequenzen für die Rolle des Controllers ableiten. Controlling mit Kennzahlensystemen, insb. im Personalcontrolling (Personalreporting) anwenden. Wichtige Einfluss- und Erfolgsfaktoren zum Beyond Budgeting erläutern können.

Die Studierenden erlernen die vielfältigen operativen und strategischen Aufgaben und Betrachtungsebenen der Unternehmensführung. Die Anwendung in zahlreichen Fallbeispielen schärft das Verständnis für Konzepte und Zusammenhänge.

## Modulelemente

Controlling  
Strategie

**Dozent/in:**  
Dr. Michael Schmid  
Prof. Dr. Valentin Schackmann

## Beschreibung 1. Modulelement

V.3 Controlling

### Organisation

<b>Dozent/in:</b> Dr. Michael Schmid	<b>Status:</b> Lehrbeauftragter
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5	<b>Doppelstunden:</b> 6

### Lerninhalte

Begriffliche Grundlagen und Wurzeln des Controlling  
Identifikation und Umgang mit wirtschaftlichen Veränderungen  
Wichtige Entwicklungsstufen im Controlling  
Die Rolle des Controllers  
Personalcontrolling, insb. Personalbeurteilung und Weiterbildungscontrolling  
Möglichkeiten zum Personalreporting  
Fehlerursachen im Personalcontrolling und Wege zur Vermeidung  
Aufstieg variabler Leistungsverträge und Kritik an fixen Zielvereinbarungen  
Wege und Möglichkeiten des Beyond Budgeting

### Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussion, Übungen in Kleingruppen, Fall- und Firmenbeispiele.

### Literatur/Lehrmaterial

Ebert, G. et al., Intensivkurs Controlling, 1996  
Ders., Unternehmen im Wandel, Institutspapier  
Pfläging, N., Die 12 neuen Gesetze der Führung, 2009  
Ders.: Führen mit flexiblen Zielen, 2008  
Wunderer, R. et al., Personalcontrolling, 1994

## Beschreibung 2. Modulelement

V.3 Strategie

### Organisation

<b>Dozent/in:</b> Prof. Dr. Valentin Schackmann	<b>Status:</b> Professor
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5	<b>Doppelstunden:</b> 6

### Lerninhalte

Das neue St. Galler Management-Modell als genereller Denkrahmnen der Unternehmensführung  
Nachhaltige und wertorientierte Unternehmensführung  
Management strategischer Wettbewerbsvorteile  
Unternehmensführung als Handwerk  
Entscheidungsorientierte Unternehmensführung  
Verhandlungen – Das Harvard Modell  
Aspekte der Unternehmensführung im Lichte der Hidden Champions

### Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussion, Übungen in Kleingruppen, Praxistransfer

### Literatur/Lehrmaterial

Bamberg, G., & Coenenberg, A. G.: Entscheidungslehre , 14. Ausgabe, München 2008  
Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management, 5. Auflage, Frankfurt am Main/New York 1999  
Coenenberg, A. G., Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, Stuttgart 2007  
Drucker, P. F.: Was ist Management? Das Beste aus 50 Jahren, 3. Auflage, Berlin 2005  
Fisher, R., Ury, W., Patton, B.: Das Harvard-Konzept, 23. Auflage, Frankfurt/New York 2009  
Gigerenzer, G.: Bauchentscheidungen, 6. Auflage, München 2007  
Hungenberg, H., Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, 3. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York 2007  
Macharzina, K., Wolf, Joachim: Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden 2008  
Malik, F.: Management, Das A und O des Handwerks, Frankfurt 2005

Berufsbegleitendes Studium zur Externenprüfung als Bachelor B.A.

- McCormack, Mark H.: Was Sie an der Harvard Business School nicht lernen, München 1991
- Rappaport, A.: Shareholder Value, 2. Auflage, Stuttgart 1999
- Rosenstiel, Lutz von, Regnet, Erika, Domsch, Michel (Hrsg.): Führung von Mitarbeitern, 2. Auflage, Stuttgart 1993
- Rüegg-Stürm, Johannes: Das neue St. Galler Management-Modell, 2., durchgesehene Auflage, Bern, Stuttgart, Wien 2002
- Simon, H.: Hidden Champions des 21. Jahrhunderts, Frankfurt/New York 2007
- Simon, H.: Wettbewerbsvorteile und Wettbewerbsfähigkeit, Stuttgart 1988
- Ulrich, P., Fluri, E.: Management, 7. Auflage, Stuttgart 1995