

Modulbezeichnung

V.10 Produktion/Beschaffung/ Logistik: Beschaffung

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Reinhold Bopp		
Dozent/in: Prof. Dr. Reinhold Bopp	Status: Professor	
Modulart: Wahlpflichtfach	ECTS-Punkte: 5	Doppelstunden: 12

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Vermitteln von Kenntnissen über die vielfältigen strategischen und operativen Aufgaben des Beschaffungsmanagement und der Produktionslogistik. Dabei werden Instrumente und Problemlösungen erlernt, mit deren Hilfe Beschaffung und Produktionslogistik Kostensenkungs- und Erlössteigerungspotenziale erschließen können.

Lerninhalte

1. Grundlagen
2. Strategische Beschaffungsaufgaben
 - Entwicklung von Beschaffungsstrategien
 - Planung von Beschaffungsobjektstruktur und Lieferantenstruktur
 - Umsetzung der Beschaffungsstrategien
 - Langfristige Make-or-Buy-Entscheidungen
3. Operative Beschaffungsaufgaben
 - Einkaufsprozess/ Preisstrukturanalyse
 - Vertragsgestaltung
 - Verhandlungsprozess
4. Beschaffungslogistik
 - Bereitstellungskonzepte
 - Formen produktionssynchroner Beschaffung
5. E-procurement
6. Nachhaltige Beschaffung

Lehr-/Lernmethoden

Interaktive Vorlesung mit Beispielen und eingestreuten Übungen. Die Grundbegriffe der

jeweiligen Thematik werden anhand praktischer Beispiele erläutert. In Kleingruppen werden Beispiele erörtert und Lösungsvorschläge für praktische Aufgabenstellungen erarbeitet mit dem Ziel, die Grundbegriffe zu festigen. Neben den Grundbegriffen werden grundlegende Konzepte erörtert und anhand von Beispielen verdeutlicht. Alternativen werden bezüglich möglicher Vor- und Nachteile diskutiert.

Literatur/Lehrmaterial

- Arnolds, H., Heege, F., Röh, C., Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Hahn, D, Kaufmann, L.: Handbuch Beschaffungsmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Koppelman, U.: Beschaffungsmarketing, Springer Verlag, Berlin
- Kreuzpointner, A., Reißer, R.: Praxishandbuch Beschaffungsmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Kummer, S., Grün, O., Jammerneegg, W.: Grundzüge Beschaffung, Produktion und Logistik, Verlag Pearson Studium, München
- Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden
- Oeldorf, G., Olfert, K.: Materialwirtschaft, Kiehl Verlag, Ludwigshafen (Rhein)
- Thonemann, U.: Operations Management, Verlag Pearson Studium, München
- Wannewetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Springer Verlag, Berlin