

Modulbeschreibung

IV.4 Controlling / Informationsmanagement

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Valentin Schackmann		
Modulart: Pflichtfach	ECTS-Punkte: 5	Doppelstunden: 12

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Das Controlling hat sich zu einem umfassenden Führungskonzept entwickelt. Ziel des Faches ist es, Controlling als Führungsaufgabe zu erfassen und die wesentlichen Komponenten eines Controlling-Systems beginnend bei der Zielsetzung des Unternehmens über die Tools des Rechnungswesens bis hin zum System der Unternehmensplanung zu erkennen und zu verstehen.

Ziel der Veranstaltung ist die Beleuchtung von Grundlagen des betrieblichen Informationsmanagements im Sinne einer effizienten Planung, Beschaffung, Verarbeitung, Distribution und Allokation von Informationen als Ressource zur Vorbereitung und Unterstützung von betrieblichen Entscheidungsprozessen unter Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologie. Dabei wird auch ein Blick auf die dazu erforderlichen Rahmenbedingungen geworfen. Dieses Wissen ist für Ökonomen entscheidend, um in Zukunft Potentiale in Unternehmen erkennen und die Innovationskraft in Unternehmen verbessern zu können.

Modulelemente

Controlling Informationsmanagement	Dozent/in: Prof. Dr. Valentin Schackmann Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH) Volker Nast
---	---

Beschreibung 1. Modulelement

IV.4 Controlling

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. Valentin Schackmann	Status: Professor
ECTS-Punkte: 2,5	Doppelstunden: 6

Lerninhalte

- Rahmenbedingungen - Problembereiche der Führung
- Begriffsbestimmungen - Grundbegriffe des Controlling
- Komponenten zur Konstruktion eines Controlling-Systems
- Unternehmensstrukturierung aus Controlling-Sicht
- Controller-Organisation
- Operatives Controlling - Budgetfixierung
- Strategisches Controlling
- Investitionsplanung und -controlling
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ Vorlesung
- ⇒ Übungen
- ⇒ Fallstudien

Literatur/Lehrmaterial:

- Deyhle, A.: Controller-Handbuch, 5. Aufl., Band I-V, Offenburg (Verlag für Controllingwissen) 2003
- Hahn, D.; Hungenberg, H.: PuK – Wertorientierte Controllingkonzepte, 6. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden (Gabler) 2001
- Horváth & Partners: Das Controlling-Konzept, 6. überarb. Aufl., München (Beck, dtv) 2006
- Horváth, P.: Controlling, 10. überarb. Aufl., München (Vahlen) 2006
- Jehle, K.; Blazek, A.; Deyhle, A.: Finanz-Controlling, 7. neubearb. und erw. Aufl., Offenburg (Verlag für Controllingwissen) 2002
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementtools, 7. überarb. und erw. Aufl., München (Vahlen) 2006
- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 11. überarb. Aufl., Stuttgart (Schäffer)

Beschreibung 2. Modulelement

IV.4 Informationsmanagement

Organisation

Dozent/in: Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH) Volker Nast	Status: Lehrbeauftragter
ECTS-Punkte: 2,5	Doppelstunden: 6

Lerninhalte

- Informationsmanagement als Managementaufgabe
- Grundlagen Information und Management - Ziele und Aufgaben
- Konzepte des Informationsmanagement
- Modell des Informationsmanagement
- Management der Informationswirtschaft
- Organisation des Informationsmanagements
- Führungsaufgaben des Informationsmanagement
- Fallbeispiele

Lehr-/Lernmethoden

- **Vorlesung**
- **Lerntexte**
- **Fallstudien**
- **Lernteam-Coaching**

Literatur/Lehrmaterial

- Heinrich, L.; Lehner, F.: Informationsmanagement – Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8., überarb. und erg. Aufl., München (Oldenbourg) 2005
- Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarb. und erw. Aufl., Berlin (Springer) 2005
- Meyer, J.-A.: Wissens- und Informationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen - Jahrbuch der KMU-Forschung und Praxis 2005 in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“, (EuL) 2005
- Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation, Management. 5. Aufl., Wiesbaden (Gabler) 2003

Berufsbegleitendes Studium zur Externenprüfung als Bachelor B.A.

Pietsch, T.; Martiny, L., Klotz, M.: Strategisches Informationsmanagement – Bedeutung, Konzeption, Umsetzung, 4. neu bearb. und erw. Aufl., Berlin (Schmidt) 2004

Riedl, R.; Roithmeyr, F.: Fallstudien zum Informationsmanagement, Linz (Trauner) 2006

Voß, S.; Gutenschwager, K.: Informationsmanagement, Berlin (Springer) 2001

Zarenkov, R.; Brenner, W.; Grohmann, H. (Hrsg.): Informationsmanagement – Konzepte und Strategien für die Praxis, Heidelberg (Dpunkt) 2004

Aktuelle Artikel, Vorlesungsbegleiter