

## Modulbeschreibung

IV.4 Controlling / Informationsmanagement

## Organisation

**Modulverantwortliche/r:**

Prof. Dr. Valentin Schackmann

**Modulart:**

Pflichtfach

**ECTS-Punkte:**

5

**Doppelstunden:**

12

## Prüfungsleistungen

**Art:**

K 90

## Lernziele

Das Controlling hat sich zu einem umfassenden Führungskonzept entwickelt. Ziel des Faches ist es, Controlling als Führungsaufgabe zu erfassen und die wesentlichen Komponenten eines Controlling-Systems beginnend bei der Zielsetzung des Unternehmens über die Tools des Rechnungswesens bis hin zum System der Unternehmensplanung zu erkennen und zu verstehen.

Ziel der Veranstaltung ist die Beleuchtung von Grundlagen des betrieblichen Informationsmanagements im Sinne einer effizienten Planung, Beschaffung, Verarbeitung, Distribution und Allokation von Informationen als Ressource zur Vorbereitung und Unterstützung von betrieblichen Entscheidungsprozessen unter Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologie. Dabei wird auch ein Blick auf die dazu erforderlichen Rahmenbedingungen geworfen. Dieses Wissen ist für Ökonomen entscheidend, um in Zukunft Potentiale in Unternehmen erkennen und die Innovationskraft in Unternehmen verbessern zu können.

## Modulelemente

Controlling

Informationsmanagement

**Dozent/in:**

Prof. Dr. Valentin Schackmann

Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH) Volker Nast

## Beschreibung 1. Modulelement

IV.4 Controlling

### Organisation

<b>Dozent/in:</b> Prof. Dr. Valentin Schackmann	<b>Status:</b> Professor
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5	<b>Doppelstunden:</b> 6

### Lerninhalte

- Rahmenbedingungen - Problembereiche der Führung
- Begriffsbestimmungen - Grundbegriffe des Controlling
- Komponenten zur Konstruktion eines Controlling-Systems
- Unternehmensstrukturierung aus Controlling-Sicht
- Controller-Organisation
- Operatives Controlling - Budgetfixierung
- Strategisches Controlling
- Investitionsplanung und -controlling
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme

### Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ Vorlesung
- ⇒ Übungen
- ⇒ Fallstudien

### Literatur/Lehrmaterial:

Deyhle, A.: Controller-Handbuch, 5. Aufl., Band I-V, Offenburg (Verlag für Controllingwissen) 2003  
Hahn, D.; Hungenberg, H.: PuK – Wertorientierte Controllingkonzepte, 6. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden (Gabler) 2001  
Horváth & Partners: Das Controlling-Konzept, 6. überarb. Aufl., München (Beck, dtv) 2006  
Horváth, P: Controlling, 10. überarb. Aufl., München (Vahlen) 2006  
Jehle, K.; Blazek, A.; Deyhle, A.: Finanz-Controlling, 7. neubearb. und erw. Aufl., Offenburg (Verlag für Controllingwissen) 2002  
Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementtools, 7. überarb. und erw. Aufl., München (Vahlen) 2006  
Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 11. überarb. Aufl., Stuttgart (Schäffer)

## Beschreibung 2. Modulelement

### IV.4 Informationsmanagement

#### Organisation

<b>Dozent/in:</b> Dipl.-Wirtschaftsingenieur (FH) Volker Nast	<b>Status:</b> Lehrbeauftragter
<b>ECTS-Punkte:</b> 2,5	<b>Doppelstunden:</b> 6

#### Lerninhalte

- Informationsmanagement als Managementaufgabe
- Grundlagen Information und Management - Ziele und Aufgaben
- Konzepte des Informationsmanagement
- Modell des Informationsmanagement
- Management der Informationswirtschaft
- Organisation des Informationsmanagements
- Führungsaufgaben des Informationsmanagement
- Fallbeispiele

#### Lehr-/Lernmethoden

- **Vorlesung**
- **Lerntexte**
- **Fallstudien**
- **Lernteam-Coaching**

#### Literatur/Lehrmaterial

Heinrich, L.; Lehner, F.: Informationsmanagement – Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur, 8., überarb. und erg. Aufl., München (Oldenbourg) 2005  
Krcmar, H.: Informationsmanagement, 4. überarb. und erw. Aufl., Berlin (Springer) 2005  
Meyer, J.-A.: Wissens- und Informationsmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen  
- Jahrbuch der KMU-Forschung und Praxis 2005 in der Edition „Kleine und Mittlere Unternehmen“, (EuL) 2005  
Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.: Die grenzenlose Unternehmung – Information, Organisation, Management. 5. Aufl., Wiesbaden (Gabler) 2003

Pietsch, T.; ,Martiny, L., Klotz, M.: Strategisches Informationsmanagement – Bedeutung, Konzeption, Umsetzung, 4. neu bearb. und erw. Aufl., Berlin (Schmidt) 2004  
Riedl, R.; Roithmeyr, F.: Fallstudien zum Informationsmanagement, Linz (Trauner) 2006  
Voß, S.; Gutenschwager, K.: Informationsmanagement, Berlin (Springer) 2001  
Zarenkov, R.; Brenner, W.; Grohmann, H. (Hrsg.): Informationsmanagement – Konzepte und Strategien für die Praxis, Heidelberg (Dpunkt) 2004  
Aktuelle Artikel, Vorlesungsbegleiter