

Modulbezeichnung

II.2 E-Procurement/ Logistische Prozesse

Organisation

Modulverantwortliche/r:

Prof. Dr. Reinhold Bopp

Modulart:
Pflichtfach

ECTS-Punkte:
5

Doppelstunden:
12

Prüfungsleistungen

Art:

K 90

Lernziele

In der Veranstaltung erhalten die Studierenden einen Überblick über aktuelle Formen und Technologien der elektronischen Beschaffung und lernen die Auswirkungen dieser Beschaffungsformen sowohl auf die innerbetrieblichen Prozesse und Strukturen wie auch auf das Verhältnis der an der Supply Chain beteiligten Unternehmen kennen. Die Studierenden sollen in der Lage sein, die Potenziale dieser Systeme für eine bestimmte Situation zu beurteilen, um entsprechende Lösungen auch in die Praxis tragen zu können.

Die Studierenden erhalten weiter einen Überblick über alle logistischen Prozesse in der industriellen Wertschöpfungskette. Die Studierenden können den Gesamtlogistikprozess erfassen, wissen die Grundlagen für das Gesamtverständnis logistischer Prozesse und kennen Zielgrößen und Optimierungsansätze logistischer Prozesse. Weiter können die Studierenden Teilbereiche und Querschnittsfunktionen der Logistik abgrenzen und in ihren Zielen und Aufgaben wiedergeben sowie Methoden und Lösungsansätze einer effizienten Logistik einsetzen.

Modulelemente

Name:

E-Procurement

Logistische Prozesse

Dozent/in:

Prof. Dr. Dieter Kluck

Prof. Dr. Reinhold Bopp

Beschreibung 1. Modulelement

II.2. E-Procurement

Organisation

Dozent/in:
Prof. Dr. Dieter Kluck

Status:
Professor

Doppelstunden:
6

Lerninhalte

- Elektronische Unterstützung der innerbetrieblichen Prozesse
- Formen des E-Procurement und E-Purchasing (eCatalogs, eRfx, eAuctions)
- Ausprägungen des E-Procurement und E-Purchasing (DPS, SRM, sell-side-, buy-side- und intermedierte Marktplätze)
- Interorganisatorische Auswirkungen des E-Business
- Supply Chain Management-Konzepte
- E-Procurement/ Einkauf innerhalb der SCM-Kette
- Procurement-Controlling

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ Vorlesung
- ⇒ Übungen
- ⇒ Fallstudien

Literatur/Lehrmaterial

- Bogaschewsky, R.; Müller, H.: b2b-Marktplatzführer - Erfolgreich handeln auf Online-Märkten, Düsseldorf (Handelsblatt) 2002
- Busch, A. u.a.: Marktspiegel Supply Chain Management Systeme, Wiesbaden (Gabler) 2003
- Meier, A.; Stormer, H.: eBusiness & eCommerce . Management der digitalen Wertschöpfungskette, Berlin (Springer) 2005
- Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, Band 1: Beschaffung und Supply Chain Management, München (Oldenbourg) 2004
- Nenninger, M.; Lawrenz, O.: B2B-Erfolg durch eMarkets und eProcurement. Strategien und Konzepte, Systeme und Architekturen, Erfahrungen und Best Practice, 2. Aufl., Wiesbaden (Vieweg) 2002
- Neuburger, R.: eBusiness-Entwicklung für kleine & mittelständische Unternehmen, Berlin (TEIA - Internet Akademie und Lehrbuch Verlag) 2005
- Wannenwetsch, H.: Vernetztes Supply Chain Management. SCM-Integration über die gesamte Wertschöpfungskette, Berlin (Springer) 2005

Beschreibung 2. Modulelement

II.2 Logistische Prozesse

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. Reinhold Bopp	Status: Professor
Doppelstunden: 6	

Lerninhalte

Basierend auf den Grundlagen der Logistik erfolgt ein Überblick über die logistischen Prozesse in der Wertschöpfungskette sowie die Querschnittsfunktionen der Lager-, Förder-, Transport- und der Informationslogistik:

- Einführung und Grundlagen
- Rahmenbedingungen und Strategien
- Beschaffungslogistik
- Produktionslogistik
- Distributionslogistik
- Entsorgungslogistik
- Logistikcontrolling
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Technik in der Logistik

Hinweis: Die Inhalte der Veranstaltung werden situativ angepasst.

Lehr-/Lernmethoden

- Vorlesung
- Diskussion logistischer Aufgabenstellungen und Lösungen
- Selbststudium
- Beispiele und Übungen

Literatur/Lehrmaterial

In der jeweils neuesten Auflage:

- Arnold, D.; Furmans, K.; Isermann, H.; Kuhn, A.; Tempelmaier, H.: Handbuch Logistik. 3. Auflage, Springer Verlag Berlin Heidelberg, 2008.
- Ehrmann, H.: Logistik. 7. Auflage, Kiehl, Friedrich, Verlag GmbH Ludwigshafen, 2012.
- Gudehus, T.: Logistik. 4. Auflage, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010.
- Ihme, J.: Logistik im Automobilbau. Carl Hanser Verlag München Wien, 2006.
- Kummer, S. (Hrsg.); Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Pro-

Berufsbegleitendes Studium zur Externenprüfung als Bachelor B.A.

- duktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson Education Deutschland GmbH, 2013.
- Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme. 8. Auflage, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010.
 - Schuh, G.; Stich, V.: Logistik-Management. 2. Auflage, Springer-Verlag Berlin Heidelberg 2013.
 - Schulte, C.: Logistik, 8. Auflage, Verlag Franz Vahlen GmbH München, 2015.
 - Schönsleben, P.: Integrales Logistikmanagement. 6. Auflage, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2011.