

Modulbezeichnung

412-056 Finanzmanagement / Banking: Banking

Organisation

Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Herbert Sperber

Modulart:
Wahlpflichtfach

ECTS-Punkte:
6

Doppelstunden:
12

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Die Studierenden erlangen umfassende Kenntnisse über die Veränderungen von Markteigenschaften und die Erklärungskomponenten finanzwirtschaftlichen Verhaltens, und erlangen das notwendige theoretische Basiswissen zur Entwicklung zielführender standardisierter und individueller Problemlösungskonzepte auf der Basis vorhandener Rendite-Risiko-Profile im Unternehmensgeschäft wie im Private Wealth Management.

Modulelemente

Private Banking
Corporate Banking

Dozent/in:
Prof. Dr. Karl Herbert Graf
David Gnadt

Beschreibung 1. Modulelement

412-056 Private Banking

Organisation

Dozent/in: Prof. Dr. Karl Herbert Graf	Status: Professor
ECTS-Punkte: 3	Doppelstunden: 8

Lerninhalte

Philosophie, Kernleistungen, strukturierte Problemlösungsmodelle (auf Basis des Financial Planning), Profilierungs- und Qualitätsstrategien im Private Wealth Management unter dem Aspekt des Primats der (sich permanent verändernden) Markterwartungen und der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Lehrveranstaltung
Fachgespräche / Dialog mit den Studierenden

Literatur/Lehrmaterial

Tilmes, R., Financial Planning im Private Banking
Swoboda, K.C. Retail Banking und Private Banking
Schaubach, P., Family Office im Private Wealth Management
Betsch/von Hoven/Krupp Handbuch Privatkundengeschäft

Beschreibung 2. Modulelement

412-056 Corporate Banking

Organisation

Dozent/in: David Gnadt	Status: Lehrbeauftragter
ECTS-Punkte: 3	Doppelstunden: 4

Lerninhalte

Strategische und operative Ausrichtung der Digitalisierung in Banken. Gemeinsame Erarbeitung aktueller Herausforderungen und Abgleich mit den Entwicklungen am Markt im Hinblick auf Big-Techs und Fintechs. Darauf aufbauend Ableitung geeigneter Strategien für traditionelle Banken.

Lehr-/Lernmethoden

Seminaristische Lehrveranstaltung
Fachgespräche / Dialog mit den Studierenden

Literatur/Lehrmaterial

Aktuelle Studien von McKinsey, PWC, Deloitte, KPMG, Accenture u.a.
Becker/Eierle/ Fliaster/Ivens/Leischnig/Pflaum/Sucky; Geschäftsmodelle in der digitalen Welt