

Modulbezeichnung

412-048 Produktion/Beschaffung/ Logistik: Beschaffung

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Reinhold Bopp		
Dozent/in: Prof. Dr. Reinhold Bopp	Status: Professor	
Modulart: Wahlpflichtfach	ECTS-Punkte: 6	Doppelstunden: 12

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

- Die Studierenden erkennen die in der Vergangenheit enorm gestiegene Bedeutung der Beschaffung für Unternehmen.
- Die Studierenden können nachvollziehen, warum Unternehmen Outsourcing betreiben und dass die How-to-Buy Entscheidung ebenso wie die Make-or-Buy Entscheidung erfolgskritisch ist.
- Neben den strategischen und operativen Aufgaben und Zielen der Beschaffung lernen die Studierenden die wesentlichen Beschaffungsstrategien kennen und können diese im Hinblick auf die Unternehmensziele bewerten sowie deren Eignung im spezifischen Unternehmenskontext hin überprüfen.
- Auf der ausführenden Ebene der Beschaffung können die Studierenden einen Überblick geben über die Phasen des Einkaufsprozesses von der Lieferantenidentifikation bis hin zum Vertragsabschluss sowie die Gestaltung und Durchführung der Beschaffungslogistik.

Lerninhalte

1. Grundlagen der Beschaffung
2. Make-or-Buy und How-to-Buy
3. Beschaffungsmarktforschung
4. Beschaffungsstrategien
5. Operative Beschaffungsaufgaben
6. Bedarfsermittlung
7. Bestellung
8. Organisationale Aspekte der Beschaffung
9. Beschaffungslogistik

Lehr-/Lernmethoden

- Interaktive Vorlesung mit praktischen Beispielen, Diskussionen und ggf. eingestreuten Übungen
- Hausaufgaben zur Vorbereitung, Nachbereitung und zum Selbststudium
- Übungsaufgaben

Literatur/Lehrmaterial

In der jeweils neuesten Auflage:

- Arnolds, H., Heege, F., Röh, C., Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Wiesbaden
- Bichler, K.; Krohn, R.; Riedel, G.; Schöppach, F.: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft, Wiesbaden
- Bretzke, W.-R., Barkawi, K.: Nachhaltige Logistik. Antworten auf eine globale Herausforderung, Springer, Berlin
- Ehrmann, H.: Logistik, Herne
- Göpfert, I.: Logistik, München
- Hahn, D.; Kaufmann, L.: Handbuch Industrielles Beschaffungsmanagement, Wiesbaden
- Koplín, J.: Nachhaltigkeit im Beschaffungsmanagement, Oldenburg
- Kummer, S.; Grün, O.; Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München.
- Büsch, M.: Praxishandbuch Strategischer Einkauf, Wiesbaden
- Hahn, D, Kaufmann, L.: Handbuch Beschaffungsmanagement, Wiesbaden
- Hartmann, H.: Lieferantenmanagement, Gernsbach
- Heß, R.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung, Wiesbaden
- Hirschsteiner, G.: Einkaufs- und Beschaffungsmanagement, Ludwigshafen
- Koppelman, U.: Beschaffungsmarketing, Berlin
- Kreuzpointner, A., Reißer, R.: Praxishandbuch Beschaffungsmanagement, Wiesbaden
- Kürble, P.; Herlmold, M.; Bode, O.; Scholz, U.: Beschaffung, Produktion, Marketing, Marburg
- Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, Wiesbaden
- Melzer-Ridinger, R.: Materialwirtschaft und Einkauf, München
- Oeldorf, G., Olfert, K.: Materialwirtschaft, Ludwigshafen (Rhein)
- Schulte, C.: Logistik, München
- Thonemann, U.: Operations Management, München
- Wannowetsch, H: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, München
- Weigel, U.; Rücker, M.: Praxisguide Strategischer Einkauf, Wiesbaden.