

Modulbezeichnung

412-034 Unternehmensführung: Transformation Management/- Leadership

Organisation

Modulverantwortliche/r: Dipl. Betriebswirt (FH) Alexander Romppel		
Dozent/in: Dipl. Betriebswirt (FH) Alexander Romppel	Status: Lehrbeauftragter	
Modulart: Wahlpflichtfach	ECTS-Punkte: 7	Doppelstunden: 12

Prüfungsleistungen

Art:
K 90

Lernziele

Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses von Transformationsprozessen und Erörterung relevanter Management- & Designelemente zur deren Gestaltung sowie Vermittlung der Bedeutung eines adaptiven Führungsverständnisses als zentralen Erfolgsfaktor von Transformationsprozessen.

Lerninhalte

- * Diskussion der Notwendigkeit von Transformation aufgrund der Einflüsse der VUCA-Welt
- * Unterscheidung zwischen Change und Transformation
- * Verständnis der bereichsübergreifenden Aufgabe der Transformation
- * Verlauf von Transformationsprozessen
- * Kennen lernen der zentralen Erfolgsfaktoren bzw. Designelemente der Transformation
- * Transformationsdesign
- * Führen zwischen Lean und Agile
- * Navigieren in Zeiten des Umbruchs
- * Agile Ziel- & Steuerungssysteme

Lehr-/Lernmethoden

Vorlesung, Referate, Gruppenarbeiten, Gruppenübungen.

Literatur/Lehrmaterial

* DOERR, J. (2018). OKR: Objectives & Key Results: Wie Sie Ziele, auf die es wirklich ankommt, entwickeln, messen und umsetzen.

* HOLLING, C. S., L. GUNDERSON, D. LUDWIG (2002): In Quest of a Theory of Adaptive Change. P. 3-24 in: Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems

* MALIK, F. (2015): Navigieren in Zeiten des Umbruchs: Die Welt neu denken und gestalten.

* SCHACHT, J.-P.; RUHWEDEL, P.; STOWASSER, S. (2012): Organizational Transformation. Maßnahmen zur erfolgreichen Veränderung der Unternehmensorganisation. Zeitschrift für Führung und Organisation, 81. Jg., S. 167-173.

Berufsbegleitendes Studium zur Externenprüfung als Bachelor B.A.