

## Modulbezeichnung

412-032 Unternehmensführung: Controlling/Strategie

## Organisation

**Modulverantwortliche/r:**

Dr. Michael Schmid

**Modulart:**

Wahlpflichtfach

**ECTS-Punkte:**

6

**Doppelstunden:**

12

## Prüfungsleistungen

**Art:**

K 90

## Lernziele

Strategierelevante Themen wie HRM, Innovation, Kooperation, Digitalisierung, Internationalisierung und Wettbewerb verstehen und einordnen. Controllingrelevante Veränderungen in der Wirtschaft verstehen und einordnen. Übergang vom zentralen Controller zum dezentralen Controlling erklären. Wichtige Konsequenzen für die Rolle des Controllers ableiten. Controlling mit Kennzahlensystemen, insb. im Personalcontrolling/Personalreporting, Beschaffung, Produktion, Marketing/Vertrieb sowie Nachhaltigkeitscontrolling anwenden. Wichtige Einfluss- und Erfolgsfaktoren zum Beyond Budgeting erläutern und begründen können, insbesondere hinsichtlich des Unterschieds zum Management by objectives.

Die Studierenden erlernen die operativen und strategischen Aufgaben der Unternehmensführung. Die Anwendung in zahlreichen Firmen- und Branchenbeispielen schärft das Verständnis für Konzepte, Alternativen und Zusammenhänge, vor allem aber sensibilisieren beiden Vorlesungen für die neuen Entwicklungen und Unterschiede zum bisherigen zentralen Controlling einerseits und zum klassischen Strategieverständnis andererseits. Dies geschieht durch dezentrales Controlling zum einen und durch die digitale Plattform-Ökonomie der Vernetzung zum anderen.

## Modulelemente

Controlling

Strategie

**Dozent/in:**

Dr. Michael Schmid

Dr. Michael Schmid

## Beschreibung 1. Modulelement

412-032 Controlling

### Organisation

<b>Dozent/in:</b> Dr. Michael Schmid	<b>Status:</b> Lehrbeauftragter
<b>ECTS-Punkte:</b> 3	<b>Doppelstunden:</b> 6

### Lerninhalte

Begriffliche Grundlagen und Wurzeln des Controlling  
Identifikation und Umgang mit wirtschaftlichen Veränderungen  
Wichtige Entwicklungsstufen im Controlling  
Die Rolle des Controlllers  
Personalcontrolling, insb. Personalbeurteilung und Weiterbildungscontrolling  
Möglichkeiten zum Personalreporting  
Fehlerursachen im Personalcontrolling und Wege zur Vermeidung  
Konzepte des Beschaffungs-, Produktions-, Marketing- und Vertriebs-Controlling  
Besonderheiten des Nachhaltigkeits-Controlling  
Aufstieg variabler Leistungsverträge und Kritik an fixen Zielvereinbarungen  
Wege und Möglichkeiten des Beyond Budgeting  
Branchenbeispiel Tourismus, Firmenbeispiele cpp, svenska handelsbanken, etc.

### Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussion, Übungen in Kleingruppen, Fall- und Firmenbeispiele.

### Literatur/Lehrmaterial

Halfmann, M.: 2019. Marketing-Controlling.  
Pfläging, N., Die 12 neuen Gesetze der Führung, 2009  
Ders.: Führen mit flexiblen Zielen, 2008  
Schübbe, F.: 2016. Personalkennzahlen: Vom Zahlenfriedhof zum Management-Dashboard.  
Weber, J.; Georg, J.; 2012. Nachhaltigkeit und Controlling  
Weber, J.; Schäffer, U.: 2012. Die 10 Zukunftsthemen des Controlling.  
Weber, J.; Schäffer, U.: 2013. Vom Erbsenzähler zum Business Partner.

## Beschreibung 2. Modulelement

412-032 Strategie

## Organisation

<b>Dozent/in:</b> Dr. Michael Schmid	<b>Status:</b> Lehrbeauftragter
<b>ECTS-Punkte:</b> 3	<b>Doppelstunden:</b> 6

## Lerninhalte

Strategie und Dilemma  
Strategische Effektivität vs. operative Effizienz  
Kernkompetenz vs. Kerngeschäft  
Von der Pipeline-Ökonomie zur Plattform-Ökonomie (Bottom-up-Ökonomie)  
Künstliche Intelligenz und digitale Geschäftsmodelle  
Strategische Themen: Innovation, Dienstleistung, HRM, Coopetition, Globalisierung  
Kompetenzdilemma  
Best Practice: Branchenbeispiele Automobil, Fintech, Tourismus  
Best Practice: Strategische Neuorientierung (Microsoft, Apple), strategische Differenzierung: (Alibaba vs. Amazon, Facebook vs. Tencent)

## Lehr-/Lernmethoden

Vortrag, Diskussion, Übungen in Kleingruppen, Praxistransfer

## Literatur/Lehrmaterial

- Bruhn, M.; Hadwich, K.: 2016. Internationales Dienstleistungsmarketing...Fallstudien.
- Choudary, S.P.; Alstyne, M.W.: 2017. Die Plattform-Revolution im E-Commerce: Von Airbnb, Uber, Paypal und Co. lernen. Wie neue Plattform-Geschäftsmodelle die Wirtschaft verändern
- Gallagher, L.: 2017. Die Airbnb-Story: Wie drei Studenten die Reiseindustrie revolutionierten.
- Drucker, P. F.: Was ist Management? Das Beste aus 50 Jahren, 3. Auflage, Berlin 2005
- Ertel, W.: 2016. Grundkurs Künstliche Intelligenz - Eine praxisorientierte Einführung.
- Jaekel, M.: 2017. Die Macht der digitalen Plattformen. Wegweiser im Zeitalter einer expandierenden Digitalosphäre und KI.
- Kahney, L.: 2019. Tim Cook: Das Genie, das die Apple-Story fortschreibt.
- Leichsenring, H.: 2016. Elf Thesen zu Innovation in der Finanzbranche, in: Smolinski, Remigiusz; Gerdes, Moritz; Siejka, Martin; Bodek, Mariusz C.: 2016. Innovationen und Innovationsmanagement in der Finanzbranche, S.445ff.
- Zeng, M.: 2019. Smart Business. Alibabas Strategie-Geheimnis.