

Modulbezeichnung

412-028 Praxis des PM/ Interkulturelles Management

Organisation

Modulverantwortliche/r:
Prof. Dr. Herbert Sperber

Modulart:
Pflichtfach

ECTS-Punkte:
7

Doppelstunden:
15

Prüfungsleistungen

Art:
S, R

Lernziele

In der ersten LV sollen die Studierenden anspruchsvolle Projekte bearbeiten und dabei die Methoden des Projektmanagements einsetzen, die Rahmenbedingungen und komplexen Zusammenhänge und Abhängigkeiten in Projekten erfahren, Besprechungstechnik anwenden, sich in Teamfähigkeit üben und Projektpräsentationen durchführen können.

Die Internationalisierung und Globalisierung in der Wirtschaft erfordert Studienabsolventen, die über eine gewisse Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen verfügen. Ziele der zweiten Lehrveranstaltungen sind daher:

- Studierende können sich in Englisch (auf einem mittleren Niveau) im Geschäftsleben unterhalten und ohne größeren Vorbereitung im Ausland tätig sein
- Interkulturelle Vergleichsstudien und Werte kennen und ihre Konsequenzen für die Praxis erkennen
- Bedeutung von Führung und Zusammenarbeit in interkulturellen Projekten erfahren
- Unterschiede in der interkulturellen Kommunikation kennen und erfahren

Business Etiquette – internationales Geschäftsverhalten

Modulelemente

Praxis des PM
Interkulturelles Management

Dozent/in:
Dipl.-Mathematiker Joachim Heilck
Dipl.-Volkswirtin Astrid Hellwig

Beschreibung 1. Modulelement

412-028 Praxis des PM

Organisation

Dozent/in: Dipl.-Mathematiker Joachim Heilck	Status: Lehrbeauftragter
ECTS-Punkte: 3	Doppelstunden: 7

Lerninhalte

Durchführung eines größeren und anspruchsvollen Projektes in ausgewählten Unternehmen

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ Projektarbeit
- ⇒ Teamtraining/Gruppenarbeiten
- ⇒ Präsentationen Einzelarbeit

Literatur/Lehrmaterial

Keine bzw. abhängig von Projektthemen

Beschreibung 2. Modulelement

412-028 Interkulturelles Management

Organisation

Dozent/in: Dipl.-Volkswirtin Astrid Hellwig	Status: Lehrbeauftragte
ECTS-Punkte: 4	Doppelstunden: 8

Lerninhalte

- Kulturvergleichende Managementforschung
- Interkulturelle Kommunikation
- Verhandeln im internationalen Kontext
- Ausgewählte Aspekte der Führung im internationalen Kontext, insbesondere Aspekte der Motivierung und Entscheidungsfindung
- Internationale Teamarbeit
- Verhalten: Business Protocol and Etiquette und nonverbales Verhalten
- Kulturelle Aspekte ausgewählter Länder

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ Vorlesung
- ⇒ Übungen
- ⇒ Rollenspiele
- ⇒ Gruppenarbeiten
- ⇒ Präsentationen

Literatur/Lehrmaterial

- Bergemann, N.; Sourisseaux, A.L.J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Berlin (Springer) 2002
- Böning, U. (Hrsg.): Interkulturelle Business Kompetenz, Frankfurt/M. (Frankfurter Allgemeine Zeitung, Verlagsbereich Buch) 2000
- Gesteland, R.R.: Cross-Cultural Business Behavior, Kopenhagen (Copenhagen Business School Press) 2002
- Hasenstab, M.: Interkulturelles Management, Berlin (Wissenschaft und Praxis) 1998
- Hummel, Th.R.; Zander, E.: Interkulturelles Management, Mering (Hampp) 2005
- Sawitzki, P.: International verhandeln, München (dwd) 2007
- Schlamelcher, U.: Kultur und Management, Mering (Hampp) 2004

Berufsbegleitendes Studium zur Externenprüfung als Bachelor B.A.

Schugk, M: Interkulturelle Kommunikation, München (Vahlen) 2004