

## Modulbezeichnung

412-020 Grundlagen des PM

## Organisation

<b>Modulverantwortliche/r:</b> Prof. Dr. Herbert Sperber		
<b>Dozent/in:</b> Dipl.-Mathematiker Joachim Heilck	<b>Status:</b> Lehrbeauftragter	
<b>Modulart:</b> Pflichtfach	<b>ECTS-Punkte:</b> 3	<b>Doppelstunden:</b> 6

## Prüfungsleistungen

**Art:**  
K 60

## Lernziele

Projektmanagement ist die Anwendung von Wissen, Fähigkeiten, Methoden, Werkzeugen und Techniken um die Projektziele zu erreichen, um die Erwartungen der Stakeholder zu erfüllen.

Studierende sollen

- Projektmanagement als eine Arbeits- und Organisationsform zur Lösung neuartiger und komplexer Aufgabenstellungen verstehen
- Die Wichtigkeit des Projektmanagement für das Unternehmen und für Sie persönlich erkennen
- Die Projektlandschaft verstehen
  - Den Prozess, die Methoden und Techniken des Projektmanagements anwenden
  - Wie sie den Projektaufwand nach Leistung, Kosten und Zeit abschätzen
  - wie sie Projekte präzise definieren, strukturieren, innerhalb der vorgegebenen Zeit realisieren und den Kostenrahmen einhalten
  - wie sie Risiken des Projektes identifizieren und mindern
  - was für einen erfolgreichen Projektablauf entscheiden ist
  - wie sie ihr Projekt überzeugend präsentieren
- Die Bedeutung und die Rolle des Projektmanagers und des Projektteams erkennen

## Lerninhalte

Anwendung der in der Grundlagenveranstaltung vermittelten Methoden und Techniken anhand praktischer Projektaufgaben

## Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ Vorlesung
- ⇒ Übungen

## Literatur/Lehrmaterial

Proje **Thorsten Reichert** Projektmanagement – Die häufigsten Fallen, die wichtigsten Erfolgsfaktoren

ISBN: 978-3-448-09350-6 180 Seiten, 2. Aufl. 2011, Haufe Verlag

**Dr. Marcus Heidbrink** Das Projektteam – Auswahl, Zusammenarbeit, Coaching

ISBN: 978-3-448-09349-0 180 Seiten, 1. Aufl. 2009, Haufe Verlag

**Max L. J. Wolf** Projekttermine und –kosten im Griff

ISBN: 978-3-448-09351-3, 1. Aufl. 2009, Haufe Verlag

**Dr. Lothar Gutjahr, Christoph Nesgen** Internationale Projekte leiten

ISBN: 978-3-448-09876-1 200 Seiten, 1. Aufl. 2009, Haufe Verlag

**Horst Harrant, Angela Hemmrich** Kundenmanagement im Projekt

ISBN: 978-3-448-10133-1, 1. Aufl. 2010, Haufe Verlag

**Gerold Patzak, Günter Rattay**

Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen, ISBN:978-3714301496, 5. Aufl. 2008, Linde Verlag

Wichtige Internetadressen:

Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement: <http://www.gpm-ipma.de/>

Das Projektmagazin: <http://www.projektmagazin.de/>

Project Management Institute (PMI): <http://www.pmi.org/>

ct Management Institute 2006: PMBOK Guide, Washington D.C. 2006