

Modulbezeichnung

412-021 Business English 3

Organisation

Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Herbert Sperber		
Dozent/in: Prof. Dr. Yasmine Kaiser	Status: Lehrbeauftragte	
Modulart: Pflichtfach	ECTS-Punkte: 3	Doppelstunden: 6

Prüfungsleistungen

Art:
K 60

Lernziele

Die Internationalisierung und Globalisierung in der Wirtschaft erfordert Studienabsolventen, die über eine gewisse Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen verfügen. Ziele der Lehrveranstaltungen sind daher:

- Studierende können sich in Englisch (auf einem mittleren Niveau) im Geschäftsleben unterhalten und ohne größeren Aufwand im Ausland tätig sein
- Studierende können einer Präsentation über ein vertrautes Thema folgen, eine Präsentation geben oder ein Gespräch über ein relativ breites Spektrum an Themen in Gang halten
- Studierende können Texten relevante Informationen entnehmen und detaillierte Anweisungen oder Ratschläge verstehen
- Studierende können sich Notizen über Vorträge machen oder einen Brief schreiben.

Lerninhalte

Für die Lehrveranstaltung gilt: Gemäß Lehrbuch zur Vorbereitung auf die Cambridge-Prüfung BEC vantage, Units 11 – 14

Lehr-/Lernmethoden

- ⇒ **Vorlesung auf Englisch** (lecture)
- ⇒ **Übungen** (Lese-, Hörverständnis, Sprechen, Grammatik) (exercises)
- ⇒ **Rollenspiele** (role plays)
- ⇒ **Gruppenarbeiten** (teamwork)

Literatur/Lehrmaterial

O'Driscoll, N.; Scott-Barrett, F.: BEC Vantage Masterclass Upper Intermediate - Course Book, Oxford (Oxford University Press) 2003

Brieger, N.; Comfort, J.: BEC Vantage Masterclass Upper Intermediate - Workbook with key, Oxford (Oxford University Press) 2003